

**PENGARUH FAKTOR FUNGSIONAL DAN FAKTOR
STRUKTURAL INDIVIDU TERHADAP PERSEPSI
PENGGUNA TIKTOK MENGENAI LGBT
(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Khalayak Generasi Z Akun**



TikTok @ragilmahardika)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

MARIA ROSALY RAFA PUTRI

17 09 06390 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH FAKTOR FUNGSIONAL DAN FAKTOR STRUKTURAL
INDIVIDU TERHADAP PERSEPSI PENGGUNA TIKTOK MENGENAI
LGBT**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Khalayak Generasi Z Akun TikTok
@ragilmahardika)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat

Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

MARIA ROSALY RAFA PUTRI

170906390 / KOM

Disetujui oleh:



Lukas Deni Setiawan M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR FUNGSIONAL DAN FAKTOR STRUKTURAL INDIVIDU TERHADAP PERSEPSI PENGGUNA TIKTOK MENGENAI LGBT(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Khalayak Generasi Z Akun TikTok @ragilmahardika)

Penyusun : MARIA ROSALY RAFA PUTRI
NIM : 170906390

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

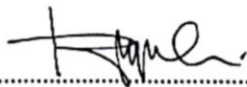
Hari / Tanggal : Kamis, 19 Januari 2023
Pukul : 12.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian 2

TIM PENGUJI

Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A
Penguji Utama

Lukas Deni Setiawan, M.A.
Penguji I

Olivia Lewi Pramesti, S.sos., M.A
Penguji II



.....

Rangabumi Nuswantoro, M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Rosaly Rafa Putri

NPM : 170906390

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Fungsional dan Faktor Struktural Individu terhadap Persepsi Pengguna Tik Tok Mengenai LGBT (Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Khalayak Generasi Z Akun Tik Tok @ragilmaahardika).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 22 Desember 2022

Saya yang menyatakan,



Maria Rosaly Rafa Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan kuasa-Nya sajalah, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Fungsional dan Faktor Struktural Individu Terhadap Persepsi Pengguna Tik Tok Mengenai LGBT” secara baik meskipun penuh dengan lika-liku.

Perjalanan yang sangat teramat panjang dan melelahkan telah penulis lalui selama penulisan tugas akhir. Namun, dengan komitmen serta semangat untuk menyelesaikan dan meringankan beban keluarga, pada akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tentu saja perjalanan panjang dengan suka dan duka ini juga melibatkan berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan bagi penulis. Oleh karena itu, dengan rasa hormat yang tulus, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa dan mama sebagai donatur dan sponsor utama yang selalu mendukung dan mendoakan penulis serta kakak yang sudah menjadi saudara bagi penulis.
2. Bapak Lukas Deni Setiawan M.A. selaku dosen pembimbing skripsi
3. Oma, eyang kakung dan eyang putri yang telah berbahagia di Surga yang senantiasa mendoakan dan mengasihi penulis dengan penuh perhatian selama hidupnya.
4. Pakde, Bude, Om, Tante dan seluruh keluarga penulis di Palembang, Yogyakarta dan Bali. Terima kasih telah mendukung penulis dan merawat penulis selama ini.

5. Teman-teman dan para sahabat penulis yang selalu mendukung dan berbagi kebahagiaan juga kesedihan bersama terutama Imel, Dinda, Monic, Gege, Nindy, Gaby, Cicik, Mario, Fufu, Yonaz, Greget, Brian, Juan, Pras, Joi, Aron, Albi, para Minus Sister, Angel, Marvella, Cindy.
6. Princess Cherry van Sanderson yang telah menemani penulis sejak sekolah dasar dan menjadi anjing kesayangan.

Tentu penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penulisan karya ilmiah yang lebih baik di masa mendatang.

Yogyakarta, 22 Desember 2022

Maria Rosaly Rafa Putri

17 09 06 390

PENGARUH FAKTOR FUNGSIONAL DAN FAKTOR STRUKTURAL INDIVIDU TERHADAP PERSEPSI PENGGUNA TIKTOK MENGENAI LGBT

(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Khalayak Generasi Z Akun TikTok
@ragilmahardika)

ABSTRAK

Media sosial menjadi ruang bagi kelompok LGBT untuk berbagi cerita, pengalaman, emosi dan sikap dalam konteks kehidupan sehari-hari, salah satunya adalah akun Tik Tok dengan nama pengguna @ragilmahardika yang memunculkan beragam persepsi dari para pengguna media sosial. Persepsi tersebut terbentuk dari faktor-faktor, diantaranya adalah faktor fungsional dan faktor struktural individu. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor fungsional dan faktor struktural terhadap persepsi khalayak Generasi Z pada akun Tik Tok @ragilmahardika mengenai LGBT. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner yang sudah diisi oleh 100 responden generasi Z dari khalayak akun Tik Tok @ragilmahardika yang didapatkan dengan menggunakan *sampling* Lemeshow. Penelitian ini menggunakan teori persepsi dan media sosial. Berdasarkan data yang ditemukan, bahwa faktor fungsional dan faktor struktural memiliki pengaruh yang signifikan dalam memengaruhi persepsi khalayak dengan nilai kontribusi sebesar 50,2%, dari hasil uji regresi linier berganda menunjukkan bahwa faktor fungsional memiliki pengaruh yang lebih kuat terhadap persepsi individu mengenai LGBT dan persepsi dari responden generasi Z yang terbentuk adalah persepsi positif.

Kata kunci: Faktor Fungsional, Faktor Struktural, Persepsi, Media Sosial

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. MANFAAT PENELITIAN	10
E. KERANGKA TEORI.....	11
1. Persepsi.....	11
2. Media Sosial.....	17
F. KERANGKA KONSEP	22
G. DEFINISI OPERASIONAL.....	27
H. HIPOTESIS PENELITIAN.....	32
I. METODOLOGI PENELITIAN.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Metode Penelitian.....	33

3. Populasi dan Sampling.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data	36
5. Teknik Analisis Data.....	37
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	47
A. Akun Tik Tok @ragilmahardika.....	48
B. Khalayak Akun Tik Tok @ragilmahardika.....	52
BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	56
A. HASIL TEMUAN DATA	56
1. Data Responden	56
B. UJI LINIERITAS.....	57
C. UJI KORELASI.....	58
D. UJI REGRESI LINIER BERGANDA.....	59
E. DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN	62
F. ANALISIS <i>CROSSTAB</i>	67
G. PEMBAHASAN.....	74
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. KESIMPULAN.....	78
B. SARAN.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Operasional	28
Tabel 1. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Fungsional	38
Tabel 1. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Faktor Struktural	39
Tabel 1. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi.....	40
Tabel 1. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Fungsional.....	41
Tabel 1. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Faktor Struktural.....	42
Tabel 1. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi.....	42
Tabel 1. 2 Nilai r tabel.....	44
Tabel 3. 1 Distribusi Usia Responden.....	56
Tabel 3. 8 Uji Linieritas	577
Tabel 3. 9 Koefisien Korelasi.....	59
Tabel 3. 10 Uji Koefisien Tiap komponen.....	60
Tabel 3. 11 Uji Nilai Signifikan.....	61
Tabel 3. 12 Analisis Mean Faktor Fungsional	63
Tabel 3. 13 Analisis Mean Faktor Struktural	65
Tabel 3. 14 Analisis Mean Persepsi	66
Tabel 3. 32 Tabulasi Silang Usia Responden dan Pernyataan 1	68
Tabel 3. 33 Tabulasi Silang Usia Responden dan Pernyataan 2.....	69
Tabel 3. 34 Tabulasi Silang Usia Responden dan Pernyataan 3.....	70
Tabel 3. 35 Tabulasi Silang Usia Responden dan Pernyataan 4.....	71
Tabel 3. 36 Tabulasi Silang Usia Responden dan Pernyataan 5.....	72
Tabel 3. 37 Tabulasi Silang Usia Responden dan Pernyataan 6.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Data media sosial yang paling banyak diunduh	48
Gambar 2. 2 Data <i>engagement</i> akun Tik Tok @ragilmahardika	50
Gambar 2. 3 Konten Tik Tok @ragilmahardika terkait adopsi anak.....	50
Gambar 2. 4 Konten Tik Tok @ragilmahardika terkait situasi Parade <i>Pride</i>	51
Gambar 2. 5 Konten Tik Tok @ragilmahardika membalas pertanyaan audiens ..	52
Gambar 2. 6 Distribusi usia pengguna Tik Tok global	53

