

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Pengaruh pada penelitian ini diukur dengan menghubungkan antara variabel faktor fungsional dan faktor struktural terhadap persepsi melalui hasil dari respon khalayak Tik Tok dari kalangan Generasi Z berusia 13-27 tahun yang pernah melihat konten akun @ragilmahardika. Berdasarkan hasil Uji Regresi Linier Berganda, dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh dari faktor fungsional (X1) dan faktor struktural (X2) dengan persepsi khalayak (Y) baik secara parsial maupun simultan.

Pada variabel faktor fungsional dan faktor struktural yang memengaruhi persepsi khalayak memiliki nilai positif yang lebih besar daripada nilai negatif. Peneliti juga menyatakan bahwa hal yang lebih berpengaruh terhadap persepsi khalayak mengenai isu LGBT adalah faktor fungsional yang merupakan faktor internal dari individu, hal ini diketahui dari uji secara parsial variabel X1. Berdasarkan keseluruhan data yang telah di olah dan dijabarkan, maka peneliti menyatakan bahwa faktor fungsional dan faktor struktural dapat memengaruhi persepsi khalayak Generasi Z pada akun Tik Tok @ragilmahardika mengenai LGBT.

Peneliti juga menyatakan bahwa persepsi generasi Z terhadap isu LGBT adalah positif. Hal ini ditunjukkan dari nilai kelas interval pada analisis *crosstab* yang masuk dalam kategori tinggi dengan mayoritas jawaban adalah

setuju dan sangat setuju. Berdasarkan data tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa generasi Z terbuka dan dapat menerima keberadaan kelompok LGBT di sekitar mereka. Persepsi positif ini meliputi kesetaraan bagi kelompok LGBT, perasaan tidak terganggu dengan keberagaman yang ada dan aksi dukungan bagi kelompok LGBT.

B. SARAN

1. Saran Akademis

Dari penelitian ini, peneliti menyadari bahwa variabel faktor persepsi yang digunakan masih tergolong sederhana dan kurang mendetail dengan instrumen pernyataan. Maka, peneliti selanjutnya diharapkan dapat memilih variabel independen yang berbeda dan menentukan indikator yang sesuai agar hasil data penelitian bisa lebih beragam yang dapat berpengaruh besar pada objek yang diteliti.

2. Saran Praktis

Bagi aplikasi TikTok, setelah mengetahui bahwa aplikasi tersebut menjadi aplikasi yang populer di kalangan generasi Z maka, diharapkan agar penyedia layanan dapat mengkaji kembali kebijakan bagi pengguna TikTok termasuk mengontrol konten yang beredar agar tidak memberikan dampak negatif bagi pengguna terutama mereka yang masih berusia remaja. Selain itu, bagi pengguna TikTok diharapkan dapat membuat konten yang mengedukasi terutama mengenai kelompok-kelompok minoritas yang dapat mengedukasi pengguna lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Gerungan, W. A. (1996). *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2002). *Theories of Human Communication (seventh edition)*. Belmont: Thomson Learning.
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi Persuasi*. Jakarta: FIP Press.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2016). *Statistik Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Papalia, D., Olds, S., & Feldman, R. (2009). *Human Development: Perkembangan Manusia. Edisi ke-10*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1982). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wijoyo, H., dkk. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto: Pena Persada
- Winarso, H. P. (2005). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Jurnal

- Andari, A. D., & Astuti, D. A. (2016). Hubungan Persepsi Mahasiswa Tentang LGBT Dengan Stigma LGBT Pada Mahasiswa Kebidanan Semester IV Di Universitas 'Asyiyah Yogyakarta. 1-2.
- E-learning Universitas Bina Sarana Informatika. (2019). Sistem Komunikasi Massa. *E-learning Universitas Bina Sarana Informatika*, 17.
- Havifi, I., & Lani, O. P. (2017). Konten LGBT Pada Instagram dan Persepsi Kelompok Usia Muda Kota Bukittinggi Dalam Berprilaku. *Jurnal Ramah Komunikasi Vol. 1, 3*.

- Juliani, R. (2018). Kampanye LGBT di Media sosial Facebook dan Whatsapp. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 4*, 43.
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis Vol. 3 (1)*, 94-95.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Virtual di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi Vol. 17 (2)*, 271.
- Pratama, D., & Nugroho, S. (2019). Motivasi Wisatawan Wanita dan Persepsi Masyarakat Lokal terhadap Klub Gay di Seminyak, Bali. *Jurnal Destinasi Wisata*.
- Ruth, D., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengaruh Motif Penggunaan Media Baru Tik Tok terhadap Personal Branding Generasi Milenial di Instagram. *Jurnal Komunikasi Untar*, 208.
- Saidah, E. M. (2016). Penyimpangan Perilaku seksual (Menelaah Maraknya Fenomena LGBT di Indonesia). *Jurnal Pendidikan Al-Ishlah Vol. 8*, 57.
- Shafaruddin, R., Arkanudin, & Suryadi, A. (2013). Persepsi Mahasiswa Terhadap UPT. Perpustakaan Universitas Tanjungpura. *Jurnal Tesis PMIS Untan*, 6-7.
- Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pemandang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial Vol. 1 (2)*.
- Siregar, E. P. (2019). Persepsi Remaja Tentang LGBT (Lesbian, Gay, Biseksual, dan Transgender) di SMA Santa Lusia Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang Tahun 2018. *Jurnal Darma Agung Husada Vol. 5 (1)*.
- Triastuti, E., Adrianto, D., & Nurul, A. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Depok: Puskakom.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah vol.7* , 22.

Website

Bayu, D. J. (2020, November 11). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta)

Damaledo, Y. D. (2022, Mei 10). *Siapa Ragil Mahardika yang Viral di Podcast Deddy Corbuzier*. Diambil kembali dari <https://tirto.id/siapa-ragil-mahardika-yang-viral-di-podcast-deddy-corbuzier-grTx>

Dihni, V. A. (2022, Juli 20). *Pengguna Tik Tok Mayoritas Berusia Muda, ini Rinciannya*. Diambil kembali dari [databoks: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-Tik Tok-mayoritas-berusia-muda-ini-rinciannya](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-Tik-Tok-mayoritas-berusia-muda-ini-rinciannya)

Garnesia, I. (2019, Juni 29). *Pandangan Terhadap LGBT: Masih soal Penyakit Sosial dan Agama*. Diambil kembali dari [Tirto.id: https://tirto.id/pandangan-terhadap-lgbt-masih-soal-penyakit-sosial-dan-agama-edju](https://tirto.id/pandangan-terhadap-lgbt-masih-soal-penyakit-sosial-dan-agama-edju)

Indah, R. (2021, Desember 17). *Mengenal Karakteristik Audiens Dalam Berbagai Platform*. Diambil kembali dari [Bert's: https://bertsolution.com/article/mengenal-karakteristik-audiens-dalam-berbagai-platform/](https://bertsolution.com/article/mengenal-karakteristik-audiens-dalam-berbagai-platform/)

Iskandar. (2020, Agustus 12). *Apa yang Membuat Tik Tok Disukai Generasi Z?* Diambil kembali dari [Liputan6.com: https://www.liputan6.com/tekno/read/4328268/apa-yang-membuat-Tik Tok-disukai-generasi-z](https://www.liputan6.com/tekno/read/4328268/apa-yang-membuat-Tik-Tok-disukai-generasi-z)

- Katumiri. (2018, July 10). *Penelitian Ipsos Mori: Hanya Dua per Tiga Dari Generasi Z yang Heteroseksual*. Diambil kembali dari <http://www.suarakita.org/2018/07/29843/>
- Kurniawan, F. (2021). *Sah! Tik Tok Aplikasi Terpopuler di Dunia pada Februari 2021*. Diambil kembali dari tekno.sindonews.com:https://tekno.sindonews.com/read/357126/207/sah-Tik Tok-aplikasi-terpopuler-di-dunia-pada-februari-2021-1615118606#:~:text=A%20Galaxy%20Creator-.Sepanjang%20Februari%202021%2C%20Sensor%20Tower%20mencatat%20Tik Tok%20sebagai%20aplikasi%20non.juta%20kali%20di
- Nuraeni, D. A. (2022). *TikTok sebagai Media Penyebaran LGBT di Indonesia*. Diambil kembali dari <https://mahasiswaindonesia.id/tiktok-sebagai-media-penyebaran-lgbt-di-indonesia/>
- Pratama, K. R. (2020, February 25). *Video Tik Tok Malah Populer di Instagram, Mengapa?* Diambil kembali dari tekno.kompas.com:https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/12320007/video-Tik Tok-malah-populer-di-instagram-mengapa-?page=all
- Rizaty, M. a. (2022, July 12). *Pengguna Tik Tok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia*. Diambil kembali dari [DataIndonesia.id:https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-Tik Tok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia](http://dataindonesia.id:https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-Tik Tok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia)
- Stephanie, C. (2021, April 19). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tik Tok Terungkap*. Diambil kembali dari tekno.kompas.com:https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-Tik Tok-terungkap?page=all
- Tik Tok. (2020, Juni 19). *Bagaimana Tik Tok Rekomendasikan Video #ForYou*. Diambil kembali dari [Tik Tok: https://newsroom.Tik Tok.com/in-id/for-you-page](https://newsroom.Tik Tok.com/in-id/for-you-page)

Triastuti, E. (2021, Maret 12). *Komunitas gay di Indonesia menggunakan media sosial untuk meruntuhkan batasan dan stigma*. Diambil kembali dari [theconversation.com: https://theconversation.com/komunitas-gay-di-indonesia-menggunakan-media-sosial-untuk-meruntuhkan-batasan-dan-stigma-156868](https://theconversation.com/komunitas-gay-di-indonesia-menggunakan-media-sosial-untuk-meruntuhkan-batasan-dan-stigma-156868)

Utomo, A. P. (2021, April 13). *Pasangan Gay Thailand Ini Menikah, Dapat Ancaman Mati Netizen Indonesia*. Diambil kembali dari [kompas.com: https://www.kompas.com/global/read/2021/04/13/104655670/pasangan-gay-thailand-ini-menikah-dapat-ancaman-mati-netizen-indonesia?page=all](https://www.kompas.com/global/read/2021/04/13/104655670/pasangan-gay-thailand-ini-menikah-dapat-ancaman-mati-netizen-indonesia?page=all)



LAMPIRAN

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

Halo, perkenalkan saya Maria Rosaly Rafa mahasiswi dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang menempuh tugas akhir skripsi dengan judul penelitian “Pengaruh Faktor Fungsional dan Faktor Struktural Individu Terhadap Persepsi Pengguna Tik Tok Mengenai LGBT”. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah:

1. Memiliki akun dan aktif menggunakan aplikasi Tik Tok
2. Pernah melihat/menonton konten Tik Tok milik @ragilmahardika
3. Berusia 13-27 tahun

Jika anda memenuhi kriteria di atas, saya mohon kesedian saudara/i untuk mengisi kuesioner berikut. Terima kasih atas kesediaannya, God Bless!

Petunjuk pengisian:

1. Kuesioner ini semata-mata untuk keperluan akademis, mohon dijawab dengan jujur.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.

A. DATA RESPONDEN

1. Saya memiliki akun Tik Tok pribadi dan pernah melihat konten Tik Tok @ragilmahardika serta mengetahui sosok @ragilmahardika.
 - o Ya

- Tidak

2. Usia

- 13-17 tahun
- 18-22 tahun
- 23-27 tahun

B. Kuesioner Variabel Faktor Fungsional

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa terhibur setelah melihat konten Tik Tok @ragilmahardika					
2.	Saya melihat konten Tik Tok @ragilmahardika untuk mengisi waktu luang					
3.	Saya mengetahui informasi mengenai isu LGBT dari media sosial					
4.	Saya tidak merasa terganggu ketika melihat keberadaan kelompok LGBT di sekitar saya setelah melihat konten Tik Tok @ragilmahardika					
5.	Saya mendapatkan pengetahuan terkait isu LGBT setelah melihat konten Tik Tok @ragilmahardika					
6.	Saya tidak memperlakukan konten LGBT yang muncul di					

	akun media sosial saya setelah melihat konten Tik Tok @ragilmahardika					
7.	Saya menjadi peduli/perhatian terhadap isu LGBT setelah melihat konten Tik Tok @ragilmahardika					
8.	Saya akan berusaha menyesuaikan pandangan dengan norma sosial terkait LGBT setelah melihat konten Tik Tok @ragilmahardika					
9.	Saya tidak memperlakukan segala bentuk kegiatan baik di media sosial maupun kehidupan nyata yang berkaitan dengan kelompok LGBT					

C. Kuesioner variabel faktor struktural

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengetahui konten Tik Tok @ragilmahardika dari keluarga atau teman saya					
2.	Saya melihat konten Tik Tok @ragilmahardika karena rekomendasi dari akun Tik Tok <i>(for your page)</i>					

3.	Lingkungan sosial saya tidak mempermasalahkan adanya keberadaan LGBT					
4.	Keluarga atau teman saya sering melihat konten Tik Tok @ragilamahrdika					
5.	Saya sering membicarakan konten Tik Tok @ragilmahardika dengan teman/keluarga saya					
6.	Orang-orang disekitar saya tidak mempermasalahkan wanita yang berpenampilan <i>tomboy</i> atau laki-laki yang berpenampilan <i>feminim</i>					
7.	Menurut saya hal yang dilakukan @ragilmahardika dalam konten Tik Tok-nya bertentangan dengan norma kesusilaan di masyarakat tempat saya tinggal					
8.	Menurut saya hal yang dilakukan @ragilmahardika dalam konten Tik Tok-nya bertentangan dengan norma kesusilaan di masyarakat tempat saya tinggal					

D. Kuesioner variabel persepsi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa kelompok LGBT sama dan setara dengan kelompok masyarakat lainnya.					
2.	Saya merasa kelompok LGBT berhak mendapat hak yang sama baik di mata hukum maupun kehidupan sosial.					
3.	Saya tidak merasa terganggu ketika konten yang berkaitan dengan keberadaan LGBT muncul di media sosial Tik Tok saya					
4.	Saya tidak mempermasalahkan adanya keberagaman orientasi seksual					
5.	Saya tidak akan menolak keberadaan LGBT di sekitar saya (rumah, tempat kerja, sekolah, dll)					
6.	Saya tidak akan menjauhi orang-orang dalam kelompok LGBT					

LAMPIRAN II

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

A. Hasil Olah Data Uji Validitas dengan SPSS 25

1. Uji validitas variabel faktor fungsional

skor_total	Pearson Correlation	,484**	,501**	,410**	,478**	,388**	,567**	,617**	,502**	,611**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

2. Uji validitas variabel faktor struktural

skor_total	Pearson Correlation	,571**	,568**	,601**	,652**	,564**	,533**	,453**	,423**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

3. Uji validitas variabel persepsi

Skor_total	Pearson Correlation	,810**	,810**	,808**	,775**	,781**	,708**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

B. Hasil Olah Data Uji Reliabilitas dengan SPSS 25

1. Uji reliabilitas variabel faktor fungsional

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,855	9

2. Uji reliabilitas variabel faktor struktural

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,659	8

3. Uji reliabilitas variabel faktor persepsi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,872	6