

**MANAJEMEN KONTEN AKUN INSTAGRAM
PT. JOKOPI INDONESIA SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh

PUTRI SWASTIKA SARI

17 090 6456 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMINIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

MANAJEMEN KONTEN AKUN INSTAGRAM PT. JOKOPI INDONESIA
SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

PUTRI SWASTIKA SARI

17 090 6456

disetujui oleh :



Rebekka Rismavanti M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Manajemen Konten Akun Instagram PT. Jokopi Indonesia Selama Pandemi Covid-19

Penyusun : Putri Swastika Sari

NPM : 170906456

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 28 September 2022

Pukul : 12.30

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

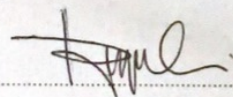
Penguji Utama

Rebekka Rismavanti M.A

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Swastika Sari

NPM : 17 090 6456

Program Studi : ~~Umu Komunikasi~~

Judul Skripsi : Manajemen Konten Instagram PT. Jokopi Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, Tanggal Bulan Tahun
Saya yang menyatakan,



Putri Swastika Sari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil perjuangan ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu hadir untuk menemani, memberkati, dan memberikan penyertaan dalam setiap perjalanan skripsi ini

Untuk kerabat dekat saya Hasna dan adek saya Erlangga yang selalu memberikan dukungan dan kekuatan dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini

Untuk teman teman Sabr dan Nanas yang selalu membantu dan memberi semangat pada tiap proses ini. Perjalanan kita baru dimulai, semoga kabar baik senantiasa menyertai kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan dan berkat-Nya karena telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “MANAJEMEN KONTEN AKUN INSTAGRAM PT. JOKOPI INDONESIA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19” sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini dapat terlaksana berkat bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis secara khusus ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya yang senantiasa memberi kesabaran, kekuatan, dan kelancaran kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Adek saya yang selalu mendoakan, menghibur, mengingatkan dan memberikan semangat selama penulisan skripsi.
3. Ibu Bekka selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dan bersedia meluangkan waktunya untuk memberi masukan dan saran untuk skripsi saya.
4. Hasna Marwa sebagai tempat berkeluh kesah dan selalu menghibur peneliti selama penulisan skripsi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Audi Naura dan Vicynski Vindy yang selalu menjadi tempat bertukar pikiran, memberikan semangat dan penghiburan selama penulisan skripsi.
6. Medy Azzahra, Ayulina M yang selalu mengingatkan untuk rehat dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
7. Mobil kesayangan saya yang menjadi penghibur bagi peneliti dan selalu mengingatkan untuk tidak mudah menyerah dalam menjalani kesulitan dalam hidup.
8. Seluruh keluarga Jokopi yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 9 September 2022

Putri Swastika Sari

PUTRI SWASTIKA SARI

170906456 / KOM

**MANAJEMEN KONTEN AKUN INSTAGRAM
PT. JOKOPI INDONESIA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

ABSTRAK

Penelitian ini akan dilakukan bertujuan untuk menganalisis manajemen konten PT JOKOPI Indonesia selama masa pandemi COVID-19 dalam memasarkan produknya pada periode Maret 2020 sampai November 2021. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif pendekatan deskriptif dengan melakukan observasi pada akun Instagram @jo.ko.pi serta wawancara mendalam kepada Wirahman selaku Kepala Divisi Kreatif dan Aditya selaku Divisi Pemasaran PT JOKOPI Indonesia.

Dalam penelitian ini peneliti berusaha mendeskripsikan manajemen konten akun Instagram @jo.ko.pi yang diterapkan saat pandemi serta menjabarkan proses tahapan mulai dari perencanaan hingga pelaporan menggunakan teori Social Media Content Management model Confetto dan Siano.

Hasil penelitian ini adalah manajemen konten akun Instagram @jo.ko.pi milik PT JOKOPI Indonesia selama pandemi COVID-19 lebih banyak membuat campaign yang selaras dengan tagline “Bercerita dan Membudaya”, menghadirkan konten kreatif, edukatif dan kolabratif yang diwujudkan dengan kolaborasi dengan berbagai pihak di industri kreatif. Tahapan menyusun manajemen konten dimulai dengan perencanaan yakni membuat meeting Hore untuk mendiskusikan riset pasar 3 bulan terakhir yang kemudian disusun dalam moodboard editorial plan oleh tim Takutua, selanjutnya tahap optimalisasi dilakukan dengan produksi konten yang sudah disepakati dibawah pengawasan manajemen PT JOKOPI Indonesia. Tahap akhir yakni, aktivitas dan laporan yang berisi paparan laporan akhir setiap periode sebagai insight untuk menyusun manajemen konten periode berikutnya.

Kata Kunci: Manajemen Konten, Instagram, Pandemi COVID-19

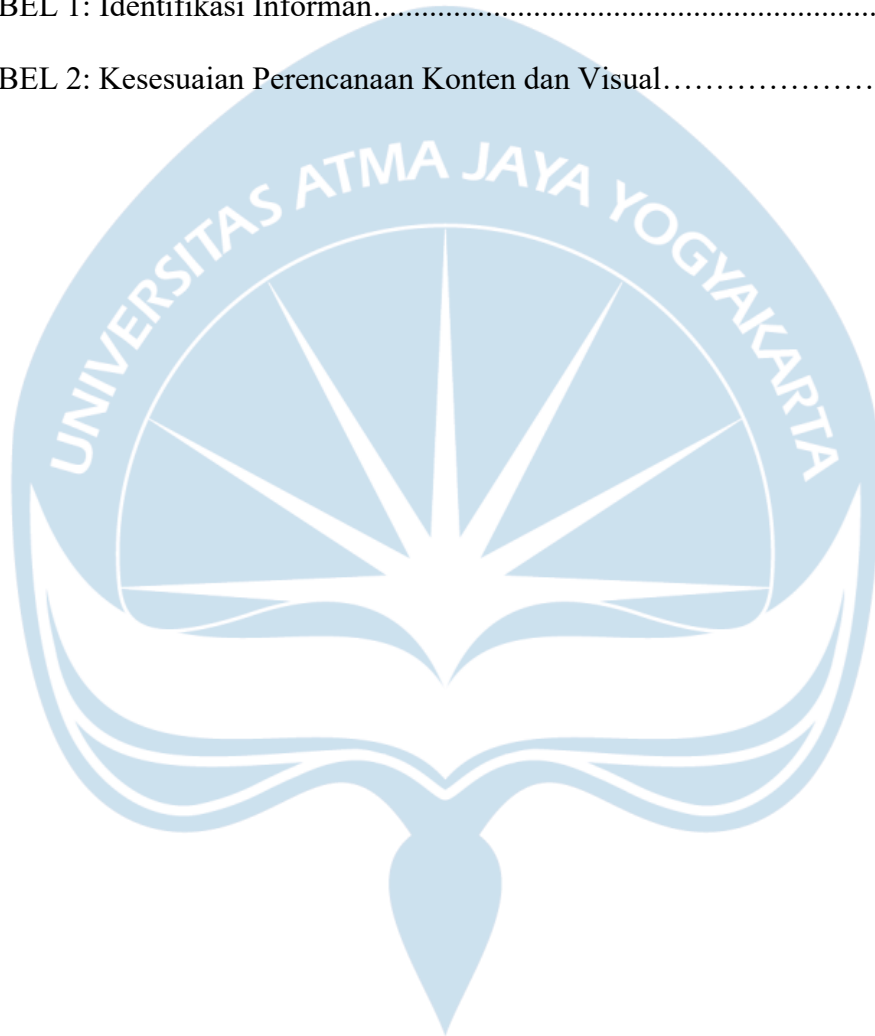
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Kerangka Teori.....	17
F. Kerangka Konsep	42
G. Metodologi Penelitian	44
H. Keabsahan Hasil Penelitian	53
BAB II.....	54

A. Gambaran Lokasi Penelitian	54
1. Profil PT JOKOPI Indonesia	54
2. Instagram PT JOKOPI Indonesia	57
B. Profil Informan.....	60
BAB III.....	64
A. Hasil Penelitian	64
1. Urgensi Manajemen Konten Instagram bagi PT JOKOPI Indonesia .	64
2. Perubahan Manajemen Konten Instagram PT JOKOPI Indonesia di Awal Pandemi COVID-19	67
3. Manajemen Konten PT JOKOPI Indonesia Selama Pandemi COVID- 19	74
B. Pembahasan.....	94
1. Perencanaan	96
2. Optimalisasi dan Pengawasan.....	103
3. Aktivitas dan Laporan.....	114
BAB IV	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

TABEL 1: Identifikasi Informan.....	40
TABEL 2: Kesesuaian Perencanaan Konten dan Visual.....	98



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1: Persentase Penurunan Pendapatan Sektor-Sektor Usaha	4
GAMBAR 2: Data Statistik Pengguna Instagram di Indonesia	6
GAMBAR 3: Postingan Kolaborasi PT JOKOPI Indonesia	13
GAMBAR 4: Pengguna Instagram Berdasarkan Usia di Indonesia	26
GAMBAR 5: Pengguna Instagram Berdasarkan Usia di Indonesia	26
GAMBAR 6: The Social Media Content Management (SMCM)	34
GAMBAR 7: Kerangka Konsep Penelitian	37
GAMBAR 8: Logo JOKOPI	48
GAMBAR 9: JOKOPI Cabang Jl. Dinoyo	49
GAMBAR 10: Instagram JOKOPI Indonesia	52
GAMBAR 11: Linktree Instagram @jo.ko.pi	53
GAMBAR 12: Konten Instagram Sebelum Pandemi COVID-19	62
GAMBAR 13: Instastory JOKOPI Selama Pandemi COVID-19	63
GAMBAR 14: Feed Instagram @jo.ko.pi dengan Program SatgasBlusukan	66
GAMBAR 15: Instagram Takutua (@_takutua)	71
GAMBAR 16: Kebijakan JOKOPI Selama Pandemi COVID-19	78
GAMBAR 17: Jaga Jarak untuk Pelanggan JOKOPI	78
GAMBAR 18: Penyemprotan Disinfektan di Kedai JOKOPI	79
GAMBAR 19: Kolaborasi JOKOPI dengan Farid Stevy	84
GAMBAR 20: Kolaborasi JOKOPI dengan Christabel Annora	85
GAMBAR 21: Kolaborasi JOKOPI dengan Robries	86