

**PENGARUH DAYA TARIK *BRAND AMBASSADOR* BABE
CABITA TERHADAP *BRAND IMAGE* MS GLOW FOR MEN
(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada *Followers* Akun Instagram
@MsGlowforMen)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

IGNATIUS CHRIS PRASETYO

170906428 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH DAYA TARIK *BRAND AMBASSADOR* BABE CABITA TERHADAP *BRAND
IMAGE MS GLOW FOR MEN*

(Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Instagram Ms Glow for Men)

SKRIPSI

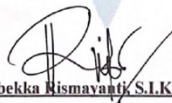
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

IGNATIUS CHRIS PRASETYO

170906428

disetujui oleh :



Rebekka Bismayanti, S.I.Kom, MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador Babe Cabita Terhadap Brand Image Ms Glow For Men (Studi Eksplanatif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Instagram Ms Glow for Men)

Penyusun : Ignatius Chris Prasetyo
NPM : 170906428

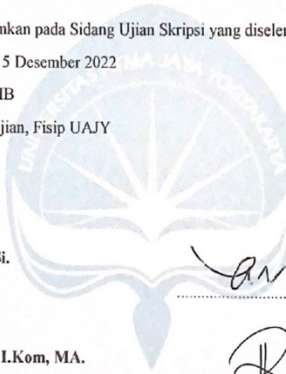
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Kamis, 15 Desember 2022
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian, Fisip UAJY

TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto M.Si.
Penguji Utama

Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, MA.
Penguji I

Sherly Hindra Negoro S.I.Kom, M.I.Kom.
Penguji II



(Handwritten signatures of the examiners)

(Handwritten signature of the program head)

Ranggabuni Nuswantoro, MA.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ignatius Chris Prasetyo
NPM : 170906428
Program Studi : Sosiologi/S1 Ilmu Komunikasi/S2 Ilmu Komunikasi *)
Judul Karya Tulis : Pengaruh daya tarik Brand Ambassador Babe Cabita terhadap Brand Image Ms Glow for Men (Studi Eksplanatif pada Followers Akun Instagram @MsGlowforMen)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 8 Desember 2022

Saya yang menyatakan



METERAI
TEMPEL
A: C0EARKX086404235

Ignatius Chris Prasetyo

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan Puji Syukur kepada Tuhan yang telah memberikan berkat, kesehatan, dan kesempatan, untuk peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dan masa studi. Peneliti juga ingin mengucapkan syukur dan terima kasih kepada orang-orang yang membantu dan menjadi penyemangat peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Secara khusus, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih telah hadir membantu dan menyemangati peneliti kepada:

1. Tuhan Yang Maha Segalanya, yang selalu memberikan berkat, kesehatan, kesempatan dan selalui menyertai peneliti dalam proses pembuatan tugas akhir.
2. Keluarga peneliti, Ayah, Ibu, Mas Ray, Dek Vitto, dan seluruh anggota keluarga peneliti yang selalu mendukung peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Keluarga Jogja, Mamak, Bu Tatik, Mas Boy, Tante Ita, Om Heru, dan seluruh keluarga Trah Supardi, yang sudah senantiasa menanyakan kapan selesai skripsinya, dan memberikan bantuan terus menerus kepada peneliti.
4. Mbak Rebekka Rismayanti S.I.Kom, M.A. selaku dosen pembimbing peneliti yang senantiasa membimbing peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Buat pacar peneliti Riris yang telah membantu dalam *support* pengerjaan skripsi ini dalam bentuk mental, moral, semangat, motivasi hingga jam 5:28.
6. 121 responden yang telah meluangkan waktunya dan bersedia membantu peneliti dalam mengisi kuesioner sebagai data yang diperlukan peneliti.

7. Teman-teman Kontrakan, Juan, Aron, Greget, Vincent, Chris, Joi, Brian, Ian, Sam, Martin, selaku teman peneliti yang selalu mendukung dan membantu peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Semua orang yang selalu menanyakan peneliti kapan lulus, terima kasih karena peneliti menjadi selalu teringat untuk segera menyelesaikan masa studi peneliti.

Semoga tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya dan dapat memberikan manfaat secara akademis maupun secara praktis. Mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penelitian ini baik tulisan dan bahasa.

Yogyakarta, 8 Desember 2022



Ignatius Chris Prasetyo

ABSTRAKSI

**Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* Babe Cabita Terhadap *Brand Image* Ms Glow for Men
(Studi Eksplanatif Kuantitatif pada Pengikut Akun Instagram
@MsGlowforMen)**

Adanya persaingan bisnis dalam perusahaan membuat strategi komunikasi pemasaran menjadi lebih banyak dikenal oleh konsumen luas. Salah satu cara yang dapat digunakan untuk menarik perhatian konsumen adalah dengan menggunakan daya tarik *brand ambassador*. Penggunaan *brand ambassador* dengan daya tariknya dipercaya dapat memengaruhi persepsi konsumen terhadap suatu produk atau *brand* yang diwakilinya. Hal ini yang dilakukan oleh Ms Glow for Men melalui *feeds* di Instagram.

Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survei yang bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh daya tarik *brand ambassador* Babe Cabita dalam *feeds* Instagram terhadap *brand image* Ms Glow for Men. Data primer yang didapatkan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu pengikut akun Instagram Ms Glow for Men. Data yang didapatkan dianalisis dengan menggunakan metode koefisien korelasi dan metode analisis regresi.

Hasil dalam penelitian ini didapatkan daya tarik *brand ambassador* Babe Cabita memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap *brand image* Ms Glow for Men dengan nilai sebesar 0,54% dan hubungan antar variable dinyatakan kuat dengan nilai 66,4%. Hipotesis penelitian ini dinyatakan diterima bahwa daya tarik *brand ambssador* berpengaruh terhadap *brand image* Ms Glow for Men.

Kata Kunci: Daya Tarik *Brand Ambassador*, *Brand Image*, Ms Glow for Men.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Teori	10
1. Komunikasi Pemasaran	11
2. <i>Brand</i>	14
3. <i>Brand ambassador</i>	15
4. Daya Tarik <i>Brand Ambassador</i>	17
5. <i>Brand image</i>	20
F. Kerangka Konsep.....	21
G. Definisi Operasional.....	24
H. Hipotesis	26
I. Metodologi Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Metode Penelitian	27

3. Populasi dan Sampel	27
4. Skala.....	29
5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
6. Metode Pengujian Instrumen.....	31
7. Metode Analisis Data	35
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	37
A. Deskripsi Ms Glow for Men	37
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Temuan Data dan Hasil Penelitian.....	44
1. Identitas Responden	44
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
3. Hasil Uji Korelasi	61
4. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
B. Pembahasan	66
BAB IV PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
1. Saran Akademis.....	80
2. Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan dan Komentar dari Babe Cabita.....	4
Gambar 1.2 Postingan <i>Feeds</i> Instagram Ms Glow for Men.....	5
Gambar 1.3 Komentar Pro dari Unggahan Babe Cabita sebagai <i>Brand Ambassador</i> MS Glow	7
Gambar 1.4 Komentar Kontra dari Unggahan Babe Cabita sebagai <i>Brand Ambassador</i> MS Glow	7
Gambar 1.5 Hubungan Antar Variabel	23
Gambar 2.1 Logo Ms Glow for Men	37
Gambar 2.2 Unggahan Gilang Widya Pramana pada Akun Instagram @juragan_99	38
Gambar 2.3 Profil Instagram Ms Glow for Men.....	39
Gambar 2.4 Varian Produk Ms Glow for Men	40
Gambar 2.5 Beberapa Unggahan dari Akun Instagram @msglowformen dengan Babe Cabita	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	24
Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik <i>Brand Ambassador</i>	32
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	33
Tabel 1.4 Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik <i>Brand Ambassador</i>	35
Tabel 1.5 Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i>	35
Tabel 3.1 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Usia.....	44
Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Daya Tarik <i>Brand ambassador</i> Babe Cabita	45
Tabel 3.3 Hasil Analisis Distribusi Jawaban Variabel (X)	51
Tabel 3.4 <i>Mean Analysis Brand Ambassador</i>	51
Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Keseluruhan Jawaban Responden pada Variabel <i>Brand Image Ms Glow for Men</i>	53
Tabel 3.6 Hasil Analisis Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i>	59
Tabel 3.7 <i>Mean Analysis Brand Image</i>	60
Tabel 3.8 Pedoman Kategorisasi.....	61
Tabel 3.9 Hasil Uji Korelasi Daya Tarik <i>Brand Ambassador * Brand Image</i>	62
Tabel 3.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Daya Tarik <i>Brand Ambassador *</i> <i>Brand Image Ms Glow for Men</i>	63
Tabel 3.11 Tabel Anova.....	63
Tabel 3.12 Tabel Koefisien.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....
Lampiran 2	Distribusi Frekuensi.....
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

