

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Deskripsi Ms Glow for Men

Dilansir dari situs resmi [msglowformenid.com](http://msglowformenid.com), Ms Glow for Men merupakan *brand skincare* lokal khusus pria yang didirikan akhir tahun 2019. Dengan slogan “*Real Men Take Care of Their Skin*”, Ms Glow for Men telah berkembang pesat dan memiliki mitra bisnis resmi yang tersebar di seluruh Indonesia. Keunggulan produk Ms Glow for Men sendiri telah memiliki sertifikasi, halal dan sudah teruji secara klinis. Hingga kini, Ms Glow for Men terus berupaya untuk memberikan yang terbaik, termasuk demi kepuasan dan kepercayaan konsumennya, salah satunya melalui pemberian lebih dari 9 cabang *clinic* yang ditangani oleh para dokter ahli yang tersebar di beberapa kota-kota besar di Indonesia (Ms Glow for Men, 2022).



**Gambar 2.1** Logo Ms Glow for Men  
*Sumber: Msglowmenid.com, 2022*

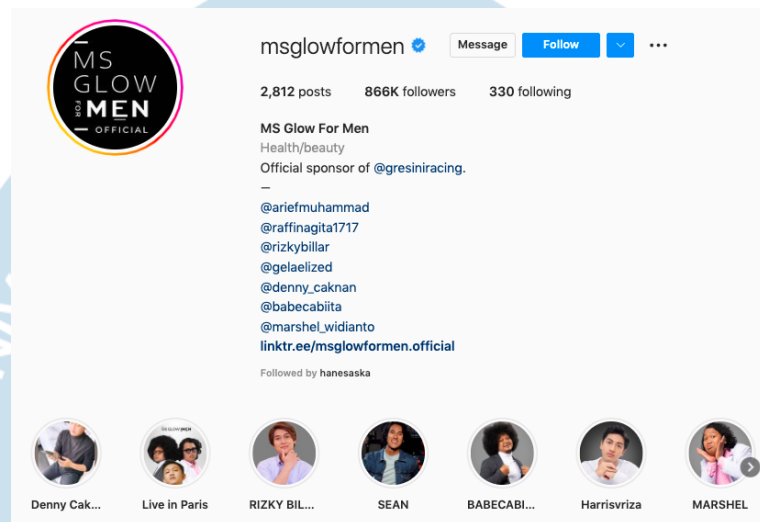
Kemudian, 3 tahun berselang setelah muncul dihadapan publik, *brand* Ms Glow for Men mendapatkan penghargaan *Top Brand Award*, dengan jenis *Playmaker Beard & Hair Serum*. Berdasarkan wawancara oleh Steven Santosa, Direktur Utama Majalah *Marketing*, *Playmaker Beard & Hair Serum* dari Ms Glow for Men bisa mendapatkan *Top Brand* karena mencapai tiga kategori penilaian, seperti *market share*, *top of mind*, dan *commitmen share*. Oleh karena itu, Ms Glow for Men menjadi *brand* terbaik dari produk *hair care* untuk laki-laki (Noviandi, 2022).



**Gambar 2.2** Unggahan Gilang Widya Pramana pada Akun Instagram @juragan\_99  
*Sumber: Instagram Ms Glow for Men, 2022*

Dengan penghargaan yang diterima oleh Ms Glow for Men memang menunjukkan bahwa *brand skincare* bagi laki-laki tersebut digemari, apalagi di tahun 2022 ini. Untuk mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi, Ms Glow for Men memiliki beberapa akun media sosial, namun diantara akun media

sosial tersebut, Instagram lebih aktif dan sering memberikan informasi kepada publik. Instagram @msglowformen telah memiliki 866.000 pengikut dengan akun terverifikasi, Twitter @msglowformenid dengan jumlah pengikut 1.694 akun, Youtube Ms Glow for Men dengan jumlah 37.100 *subscribers*.



**Gambar 2.3** Profil Instagram Ms Glow for Men  
*Sumber: Instagram Ms Glow for Men, 2022*

*Brand* Ms Glow for Men, memang telah dinilai menjadi produk *skincare* pilihan bagi pria yang dinilai praktis dan lengkap, bahkan tidak hanya untuk perawatan wajah, namun Ms Glow for Men pun menjual berbagai macam varian produk untuk perawatan tubuh yang terdiri dari *facial wash, face cream, face serum, sunscreen, body lotion & perfume, beard & hair serum, pomade, dan deodorant*.



**Gambar 2.4** Varian Produk Ms Glow for Men

Sumber: Instagram Ms Glow for Men, 2022

Selain itu, faktor lainnya adalah dengan pemilihan *brand ambassador*, salah satunya Babe Cabita yang menjadi perbincangan publik. Dilansir dari hot.detik.com, melalui penuturan Sheila Marthalia, direktur Ms Glow, dengan pemilihan Babe Cabita sebagai *brand ambassador* adalah sebuah pembuktian bahwa semua orang berhak dan dapat tampil menawan. Selain Sheila Marthalia, Gilang Widya Pramana, *owner* dari Ms Glow for Men menjelaskan alasan dibalik pemilihan Babe Cabita sebagai *brand ambassador* dari merek miliknya adalah ingin mencoba mengilangkan *beauty standard* yang diperuntukan untuk model cantik atau tampan dengan bentuk tubuh bagus. Walaupun awalnya menuai pro dan kontra, namun Sheila Marthalia menjelaskan bahwa Babe Cabita sebagai *brand ambassador* dapat membawa kebaikan bagi Ms Glow for Men (Anggraini, 2022). Berikut beberapa unggahan dari Ms Glow for Men yang mengangkat Babe Cabita.



**Gambar 2.5** Beberapa Unggahan dari Akun Instagram @msglowformen dengan Babe Cabita  
*Sumber: Instagram Ms Glow for Men, 2022*

Babe Cabita merupakan pelawak tunggal yang menjuarai ajang Stand Up Comedy Indonesia (SUCI) pada season 3, tahun 2013 lalu. Pria bernama asli Priya Prayogha Pratama ini berasal dari Medan. Berdasarkan hasil wawancara dengan Kompas.com, Babe menjelaskan bahwa panggilan tersebut telah ada sejak SMP, karena tiba-tiba disapa oleh teman-temannya dengan panggilan Be, sedangkan nama belakang Cabita berasal dari muka cabi yang dimilikinya. Kemudian nama Babe Cabita digunakan pada akun Twitter hingga dirinya menjadi seleb tweet dan digunakan sampai sekarang (Lova, 2020).

Awal karier dari Babe Cabita telah menjadi pelawak tunggal yang berasal dari EO di Medan, serta kerap kali melawak dan Twitter kemudian diajak oleh penyiar radio untuk mengisi sebuah acara hingga mencoba mengikuti ajang SUCI 3 di

Kompas TV. Telah berkecimpun di dunia entertain, khususnya menjadi stand up comedy, selain menjuarai Stand Up Comedy Indonesia Season 3, Babe Cabita telah mengukir banyak prestasi lainnya, diantaranya (Lova, 2020):

1. Indonesia Box Office Movie Awards Nominasi Pemeran Utama Pria Terbaik pada tahun 2016 & 2017
2. Indonesia Box Office Movie Awards Nominasi Pemeran Pendukung Pria Terbaik
3. Pemain beberapa film ternama, seperti Comic 8 (2014), Malam Minggu Miko Movie (2014), Comic 8: Casino Kings Part 1 (2015), Single (2015), Comic 8: Casino Kings Part 2 (2016), Warkop DKI Reborn: Jangkrik Boss! Part 1 (2016), Rafathar (2017), The Underdogs (2017), Warkop DKI Reborn: Jangkrik Boss! Part 2 (2017), Sesuai Aplikasi (2018), Trinity Traveler (2019), Janin (2020), dan Teachers (2021).
4. Masuk pada beberapa acara TV, sebagai juri di Combreak (Kompas TV), Stand Up Comedy Academy (Indosiar) sebagai juri tamu, Stand Up Everywhere (RCTI) sebagai pembawa acara/bos, dan Duel Super (Trans 7).
5. Pemain sinetron Ojolali (2019)
6. Pemain Web Series dari Cek Toko Sebelah The Series 2 (2019-2020), Julid Oh Juli (2020), dan Cek Toko Sebelah Babak Baru (2020).

Dengan banyaknya prestasi tersebut, Babe Cabita telah memiliki 1.6M pengikut pada official Instagram account miliknya @babecabiita dan bercentang biru.