

BAB II

DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

Pada bagian ini peneliti akan mendeskripsikan gambaran umum mengenai objek penelitian yaitu Umpama Coffee. Deskripsi objek yang akan dijelaskan dalam bagian ini meliputi, sejarah dan profil perusahaan, visi dan misi, makna logo, serta struktur manajemen. Peneliti mendeskripsikan gambaran umum mengenai Umpama Coffee berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi yang didapatkan melalui wawancara terhadap dua narasumber yaitu:

Gambar 2.1
Data Profil Narasumber

Narasumber	Usia	Jenis Kelamin	Status	Waktu Wawancara
Abrar Aditya	29th	Laki-Laki	Owner (2019- sekarang)	27 juni 2022 Offline
Rafif Sultan	24th	Laki-Laki	Social Media Marketing (2019-2021)	1 Agustus 2022 Online Zoom

Sumber: olahan peneliti, 2022

A. Sejarah dan Profil Umpama Coffee

Umpama Coffee merupakan kedai kopi yang didirikan oleh Abrar Aditya dan telah beroperasi sejak 8 Agustus 2019. *Coffee shop* dengan konsep yang didesain khusus untuk mahasiswa; nyaman, menu enak, dan sesuai dengan kantong mahasiswa (Abrar Aditya, 2022). Umpama Coffee berlokasi di Jalan Kimpulan no 3,

Umbukmartani, Sleman dan beroperasi setiap hari mulai dari pukul 07:30 hingga pukul 24:00. Lokasi tersebut terbilang cukup strategis karena berada tidak jauh dari kampus yang notabene akan sering dilalui oleh mahasiswa yang mencari tempat untuk mengerjakan tugas maupun bercengkrama dengan nyaman.

Mengusung konsep industrialis *Coffee shop*, Umpama Coffee menawarkan menu tidak hanya sebatas minuman namun juga tersedia beberapa pilihan makanan. Beberapa pilihan menu yang disediakan seperti *signature coffee, fusion coffee, non coffee, manual brew, tea selection, rice bowl, pasta, snack & dessert*. Untuk menciptakan suasana yang nyaman, Umpama Coffee menyediakan fasilitas seperti mushola, kursi dengan sofa yang nyaman untuk mengerjakan tugas, kabel roll juga banyak disediakan, rak berisikan berbagai *board game* hingga koneksi wifi yang memadai. Berbagai fasilitas yang disediakan Umpama Coffee membuat para pelanggan betah untuk berlama-lama bercengkrama maupun mengerjakan tugas.

B. Visi, Misi, Makna Logo Umpama Coffee

Gambar 2.2
Logo Umpama Coffee



Sumber: Narasumber, 2022

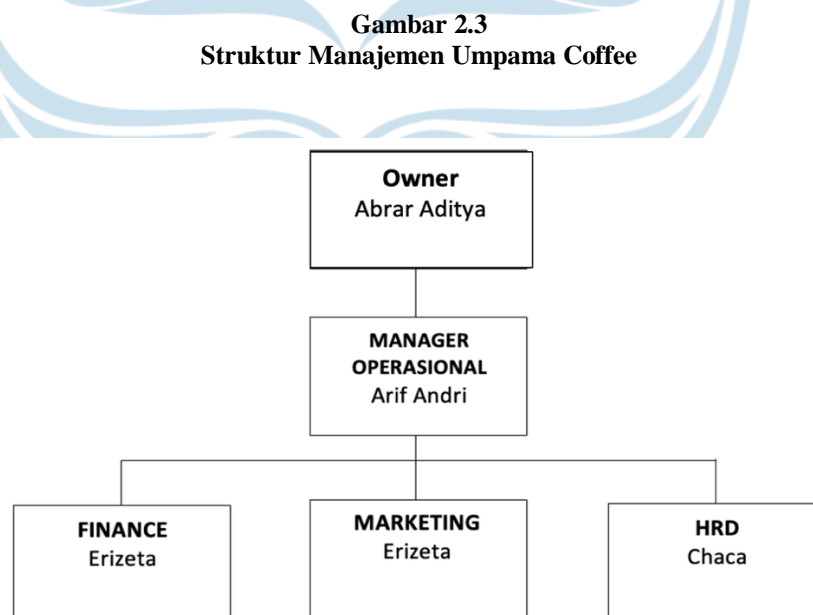
Visi dari Umpama Coffee diambil dari makna logo café itu sendiri yaitu menjadikan Umpama Coffee sebagai tempat orang-orang untuk “berumpama”. Secara detail makna yang ingin disampaikan yaitu semua mimpi berawal dari sebuah

perumpamaan. Yang mana gambaran logo U dalam Umpama mengambil konsep abstrak, yang memaknai mimpi yang terkadang abstrak. Kemudian dilanjutkan dengan M,P,A,M,A dengan desain yang lebih spesifik, menggambarkan mimpi yang awalnya abstrak dapat menjadi lebih spesifik di Umpama Coffee (Abrar Aditya, 2022).

Misi:

1. Memberikan pelayanan terbaik dengan harga menu terjangkau.
2. Memberikan fasilitas terbaik untuk menciptakan suasana nyaman bagi pelanggan.
3. Memberikan lingkungan kerja yang nyaman dan kekeluargaan bagi karyawan, untuk berkembang bersama Umpama Coffee.

C. Struktur Manajemen Umpama Coffee



Sumber: olahan Peneliti, 2022

Umpama coffee dalam kegiatan operasionalnya dipimpin langsung oleh Manager operasional dengan Arif Andri dalam pengawasan Abrar Aditya sebagai owner. Selain mengawasi manager operasional Owner juga bertugas membuat peraturan, mengembangkan strategi bisnis dan menjadi pengambil keputusan. Dalam hal ini owner berwenang menerima pertanggung jawaban dari tiap bidang serta memiliki kewajiban mengarahkan, memengaruhi dan sekaligus memotivasi seluruh karyawan. Manager Operasional memiliki *jobdesc* yakni bertanggung jawab pada seluruh bagian fungsional perusahaan serta memimpin berbagai bidang. Manager operasional langsung membawahi tiga divisi lainnya yaitu, *Finance*, *Social Media Marketing* dan *HRD*. *Finance* bertugas untuk mengatur administrasi seluruh keuangan di umpama coffee, seperti menyusun laporan keuangan, anggaran pengeluaran dan penghasilan bulanan atau tahunan, membayar gaji karyawan dan membuat surat yang berhubungan dengan perbankan. Kemudian *social media marketing* bertugas untuk mengontrol pemasaran yang ada di Umpama coffee melalui media sosial maupun offline, dengan menjabarkan kebutuhan konsumen yang belum terpenuhi dan mengusahan produk aktivitas dan pelayanan apa yang dapat memenuhi kebutuhan itu. Lalu *Hrd* bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia yakni dalam hal perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan kegiatan termasuk dalam pengembangan kualitasnya dengan berpedoman pada kebijaksanaan dan prosedur yang berlaku.

D. Sosial Media Umpama Coffee

Umpama Coffe memiliki tiga akun media sosial yaitu Instagram, Facebook, serta Twitter namun untuk konten sehari-hari Umpama Coffee lebih aktif menggunakan media Instagram yakni @umpamasaja. Menurut Abrar selaku *owner* dari Umpama Coffee akun media sosial tersebut untuk tujuan promosi agar dapat lebih dikenal oleh khalayak luas. Akun Instagram milik Umpama Coffee sudah ada sejak tahun 2019 tepat saat berdirinya Umpama Coffee. Hingga saat ini akun Instagram milik Umpama Coffee memiliki 1.006 *followers* dengan jumlah *posts* yang diunggah sebanyak 215 *post*.

Perkembangan dan keaktifan dari akun Instagram Umpama Coffee tentu ditunjang oleh orang-orang hebat yang bekerja keras memanfaatkan Instagram Umpama Coffee sebagai media promosi. Salah satu orang yang berperan penting dalam pengendalian akun Instagram Umpama Coffee ialah Rafif. Menempati posisi sebagai sosial media marketing membuat Rafif bertanggung jawab dalam segala kegiatan promosi yang dilakukan oleh Umpama Coffee khususnya di media sosial. Umpama Coffee memanfaatkan berbagai fitur Instagram baik itu instastory, ataupun postingan feed. Melalui Instagram, Umpama Coffee memanfaatkan fitur instastory sebagai media untuk menjalin interaksi dengan customer yang diwujudkan melalui kuis-kuis singkat. Ketika customer bisa menjawab dengan benar, customer tersebut akan mendapat reward berupa voucher yang dapat ditukarkan di Umpama Coffee. Hal ini merupakan strategi marketing untuk menarik perhatian pelanggan untuk datang berkunjung dan menikmati menu yang disediakan oleh Umpama Coffee.

Selain itu melalui postingan feed, Umpama Coffee menyampaikan berbagai macam caption yang sangat menarik guna untuk memberikan informasi kepada pelanggan. Kemudian Umpama Coffee aktif menggunakan fitur tagar yakni #umpamasaja. Fitur ini berguna untuk mempermudah customer untuk mencari informasi terkait dengan Umpama Coffee. Berbagai usaha promosi yang digunakan di media sosial khususnya Instagram ini berbuah baik melalui followers dan likes yang terus meningkat tanpa adanya manipulasi atau pembelian followers, jadi pertumbuhan followers atau like terjadi secara natural tanpa adanya manipulasi.

