

**SKRIPSI**  
**PENGARUH INTENSITAS MEMBACA SURAT KABAR HARIAN**  
**TRIBUN JOGJA TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT**  
**YOGYAKARTA**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**PRISKA ZAHRA RAMDIYASTUTI**

**08 09 03647 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2013**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Pengaruh Intensitas Membaca Surat Kabar Harian Tribun Jogja  
Terhadap Kepuasan Pembaca di Kota Yogyakarta**

**SKRIPSI**

Disusun guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

PRISKA ZAHRA RAMDIYASTUTI

08 09 03647 / KOM

Disetujui oleh:



Dr.Lukas S. Ispandriarno, MA.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH INTENSITAS MEMBACA SURAT KABAR  
TRIBUN JOGJA TERHADAP KEPUASAN PEMBACA DI  
KOTA YOGYAKARTA**

Penyusun : Priska Zahra Ramdiyastuti  
NIM : 08 09 03647

Telah diuji dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Jumat, 18 Januari 2013  
Pukul : 13.30 WIB  
Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Bonaventura S. Bharata, M.Si  
Penguji Utama

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA.  
Penguji I

Yohanes Widodo, Sos., M.Sc.  
Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Priska Zahra Ramdiyastuti  
No. Mahasiswa : 08 09 03647  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Membaca Surat Kabar Harian  
Tribun Jogja terhadap Kepuasan Pembaca di Kota  
Yogyakarta

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali pada bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika dikemudian hari diduga ada ketidaksamaan antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 28 Januari 2013

Yang memberi pernyataan

  
METRAI  
TEMPEL  
PAJAK PERBANGSAAN DAN  
TOL  
2797/BABF286216848  
ENAM RIBU RUPIAH  
6000

Priska Zahra R

## ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Pengaruh Intensitas Membaca Tribun Jogja terhadap Kepuasan Pembaca di wilayah kota Yogyakarta. Pada penelitian ini peneliti ingin melihat apakah suatu intensitas atau rutinitas yang dilakukan oleh khalayak dapat mempengaruhi kepuasan mereka terhadap suatu media. Salah satunya intensitas membaca mereka terhadap surat kabar. Surat kabar merupakan media informasi yang sudah lama berada disekitar kita. Banyaknya surat kabar membuat para pesaing media berlomba-lomba untuk memberikan informasi serta hiburan kepada masyarakat. Contohnya saja dengan diterbitkannya surat kabar harian lokal. Media lokal khususnya di Yogyakarta sudah mulai muncul sejak awal tahun 1946 hingga sekarang. Hal ini membuat peneliti merasa tertarik untuk melihat apakah media lokal seperti Tribun Jogja dapat memberikan kepuasan tersendiri bagi masyarakat Yogyakarta. Selain itu, apakah dengan banyaknya persaingan media lokal di Yogyakarta Tribun Jogja akan terus berkembang hingga tahun ke tahun.

Intensitas membaca merupakan suatu kegiatan yang dilakukan secara terus menerus dengan mengkonsumsi media. Semakin sering mereka mengkonsumsi media maka semakin banyak pula kebutuhan yang diperoleh ketika mengkonsumsi media. Intensitas membaca tidak terlepas dari dorongan kebutuhan-kebutuhan manusia yang ingin dipenuhi. Ketika kebutuhan tersebut terpenuhi akan menimbulkan suatu efek yakni kepuasan. Artinya, intensitas membaca merupakan salah satu faktor yang menyebabkan kepuasan. Oleh karena itu, variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel X (Intensitas membaca Tribun Jogja), Variabel Y (Kepuasan Pembaca di Kota Yogyakarta), dan variabel Z (Ciri demografis).

Penelitian ini menggunakan metode survei, dimana kuesioner dibuat sebagai alat instrumen penelitian. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang mana data-data yang diperoleh dapat menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya nanti dapat digeneralisasikan. Pertama-tama, metode analisis data yang digunakan untuk menguji kuesioner adalah uji validitas dan reliabilitas. Uji validitas dilakukan menggunakan rumus *product moment* yang kemudian akan diuji reliabilitasnya menggunakan rumus *cronbach alpha*. Kuesioner tersebut dibagikan kepada 90 responden yang sudah dipilih dari agen koran resmi bernama Agen Lendi. Agen tersebut merupakan agen terbesar Tribun Jogja yang memiliki pelanggan 600 pembaca di wilayah kota Yogyakarta. Pemilihan populasi sampel tersebut menggunakan *probability sampling*. Setelah dibagikan kepada 90 responden yang ada di wilayah kota Yogyakarta, peneliti mengolah data tersebut dengan menggunakan teknik analisis data korelasi. Melalui uji korelasi dan regresi linear data tersebut memberikan hasil bahwa intensitas membaca Tribun Jogja mempunyai pengaruh terhadap kepuasan pembaca di kota Yogyakarta, dengan kategori rendah tetapi pasti. Nilai korelasi yang dihasilkan antara variabel X dengan variabel Y sebesar 0,269 dengan nilai signifikansi 0,010 sehingga nilai

tersebut positif dan berarti. Sedangkan ciri demografis (variabel Z) yang mengontrol variabel X dengan Y diuji dengan menggunakan uji analisis regresi moderat (MRA) yang bernilai signifikansinya 0,282 untuk usia dan untuk tingkat pendidikan bernilai signifikansi 0,605 sehingga variabel Z tidak dapat mengontrol variabel X terhadap variabel Y karena nilai signifikansinya lebih besar dari taraf signifikansi 0,05. Jadi, dengan kata lain Tribun Jogja dinikmati oleh usia dan tingkat pendidikan mana saja. Disamping itu, hasil uji regresi linear juga menyatakan nilai R Square 0,072 yang berarti pengaruh intensitas membaca Tribun Jogja terhadap Kepuasan Pembaca sebesar 7,2%. Sedangkan sisanya, 92,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain selain model ini. Sehingga kepuasan pembaca tidak hanya dipengaruhi oleh intensitas membaca saja tetapi, dapat ditinjau dari indikator-indikator lainnya.

Kata kunci : Intensitas membaca, Surat Kabar Harian Lokal Tribun Jogja, Kepuasan Pembaca.





serviens in lumine veritatis

**Orang Sukses adalah Orang yang membentuk “Kebiasaan” untuk mengerjakan sesuatu yang tidak ingin dikerjakan “Orang GAGAL.”**

**(Donal Riggs)**

## KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan ini tepat waktu walaupun menghadapi beberapa rintangan, tanpa Engkau ya Allah hamba bukanlah apa-apa.

Penulis menyadari, penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan melalui doa dan semangat dari orang-orang terdekat. Dengan segala kerendahan hati dan ucapan syukur, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

- **Allah SWT** yang selalu setia membantu peneliti dikala susah maupun senang saat skripsi ini berlanjut. Setiap sujud peneliti selalu berdoa dan menyebut namaMu. Hanya seijinNya, saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
- Bapak **Lukas S. Ispandriarno, MA.** selaku dosen pembimbing yang sabar meneliti skripsiku sampai dikejar-kejar. Maap ya pak sudah memberatkan bapak. Hehehe..saya ga akan ngelupain bapak karena telah berjasa dalam penyusunan skripsi ini.
- Bapak **Bonaventura S. Bharata, M.Si** selaku penguji I, dan Pak **Yohanes Widodo, Sos., M.Sc** selaku penguji II yang telah memberikan banyak masukan yang berguna untuk perbaikan skripsi saya.
- **PT Media Tribun Joga.** Terima kasih sudah mau membantu penulis dan kerjasamanya terutama mas Heru Purnomo dan Mas Pras yang membantu penulis agar mendapatkan informasi yang dibutuhkan sehingga skripsi ini bisa berjalan dengan baik.
- Orang tua ku, dua kakakku tersayang Tete Windy dan AA Edho, yang selalu ngedukung dan dengerin curhatan. Papah yang selalu ngomel-ngomel kalau aku belum ngerjain skripsi tapi tetep jadi Papah terbaik di dunia, Mama yang selalu memanjatkan doa buat anaknya..terima kasih ya keluargaku. Aku selalu menyayangi kalian...Keponakanku tersayang Alkhaf Mikail Abbas, yang udah 7 bulan sekarang..pemberi semangatku kalau aku lagi galau gara-gara skripsi..



- Sahabatku yang paling kurindukan dan kusayangi, mereka semua selalu menemaniku dari mulai memberikan motivasi sampai paling hal-hal yang menyebalkan sudah kita lalui bersama-sama hingga saat ini. Terutama aku berterima kasih banyak buat Evi yang udah jadi temen aku dari awal kuliah, Frida yang selalu memberikan wejangan dan paling dituakan ya nyahhh.... Eko (Gabe) yang selalu bawel sama suka marah-marah sama aku karena ngingetin terus skripsi, Marthin adik kecilku yang paling bersihan ga bisa ngeliat ada satu kotor sekalipun, Anggita Soraya si Mamah Anggi yang nemenin aku disaat-saat terakhir. Bahkan menjadi sosok hero di hatiku ketika aku sedang kelabakan, tiap malam nemenin aku menjelang pendadaran, si Bobby sosok adik laki-laki yang kukagumi datang nyemangatin aku pendadaran...terima kasih adikku..terus buat Putri yang rajanya tukang jalan sama ngebanci..hahahahaha..aku sayang kaliannnnnnnn will be miss uu all..
- Teman seperjuanganku dan seratapanku, Ratih, malem-malem begadangan ngerjain skripsi di kosan hanya demi SKRIPSI ya tihhh..yang penting LULUS! Sahabat laki-lakiku pertama di Atma Jaya, Decky (Dakocan). Buruan lulus biar bisa ngelamar cewek cepet-cepet..hahahaha..
- Teman-teman angkatan 2007 Rino, Titin, Vici, Pandu, Deponk, Gembel, Sombret, Valen beserta anak-anak KINE UAJY 2009 Sukses buat teman-temanku terdahulu dan adik-adik angkatanku.
- Seluruh Staff Perpustakaan UAJY, terimakasih karena selalu menjadi penimba ilmu dan wadah pedenda karena selalu terlambat balikin buku.
- Tata Usaha Fisip UAJY, yang telah memberi bantuan buatku dari administrasi, bercanda gurau, terima kasih ya bapak-bapak dan Ibu-ibu TU
- Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa diucapkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormatku..sukses buat semua orang-orang!!

Yogyakarta, 28 Januari 2013

Priska Zahra R

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	I
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi .....	v
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Grafik .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Khalayak.....	8
2. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	9
F. Kerangka Konseptual .....	16
1. Intensitas Membaca .....	16

2. Penggunaan dan Kepuasan Pembaca .....	17
G. Hipotesis .....	20
H. Definisi Operasional.....	21
I. Metodologi Penelitian .....	28
1. Metode Penelitian .....	28
2. Jenis Penelitian .....	28
3. Populasi dan Sampel.....	29
4. Lokasi Penelitian .....	32
5. Metode Pengumpulan Data.....	32
6. Sumber data .....	32
7. Teknik Analisis Data .....	33

## **BAB II    GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum .....	39
1. Sejarah Tribun Jogja.....	39
2. Struktur Organisasi PT Media Tribun Jogja .....	43
3. Divisi Perusahaan Tribun Jogja.....	43
4. Divisi Redaksi .....	44
5. Biro Yogyakarta .....	45
6. Jaringan Penjualan Tribun Jogja .....	45
7. Rubrik-Rubrik .....	47
B. Profil Agen Lendi .....	50

**BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA**

A. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	54
B. Hasil Statistik Deskriptif .....	61
C. Hasil Distribusi Frekuensi .....	92
D. Hasil Uji Korelasi .....	100
E. Hasil Uji Regresi .....	101
F. Pembahasan .....	109

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	122
B. Saran .....	123

DAFTAR PUSTAKA .....	128
----------------------	-----

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Agen Koran Tribun Jogja.....	30
Tabel 3.1	Uji Validitas Variabel Y.....	55
Tabel 3.2	Uji Reabilitas Motif Kognitif.....	58
Tabel 3.3	Uji Reabilitas Motif Diversi .....	58
Tabel 3.4	Uji Reabilitas Motif Identitas Personal.....	59
Tabel 3.5	Uji Reabilitas Rubrik Lokal .....	59
Tabel 3.6	Uji Reabilitas Rubrik Internasional.....	59
Tabel 3.7	Uji Reabilitas Rubrik Nasional .....	60
Tabel 3.8	Uji Reabilitas Rubrik Opini .....	60
Tabel 3.9	Cara mendapatkan Tribun Jogja.....	63
Tabel 3.10	Frekuensi membaca Tribun Jogja .....	63
Tabel 3.11	Pembaca Mengisi Waktu Luang .....	64
Tabel 3.12	Membaca diselingi Aktivitas Lain .....	64
Tabel 3.13	Kepuasan Motif Kognitif 1 .....	65
Tabel 3.14	Kepuasan Motif Kognitif 2 .....	66
Tabel 3.15	Kepuasan Motif Kognitif 3 .....	66
Tabel 3.16	Kepuasan Motif Kognitif 4 .....	67
Tabel 3.17	Kepuasan Motif Diversi 1 .....	68
Tabel 3.18	Kepuasan Motif Diversi 2 .....	68
Tabel 3.19	Kepuasan Motif Diversi 3 .....	69
Tabel 3.20	Kepuasan Motif Diversi 4 .....	69

Tabel 3.21 Kepuasan Identitas Personal 1 .....	70
Tabel 3.22 Kepuasan Identitas Personal 2 .....	71
Tabel 3.23 Kepuasan Identitas Personal 3 .....	71
Tabel 3.24 Kepuasan Identitas Personal 4 .....	72
Tabel 3.25 Kepuasan Rubrik Lokal 1 .....	73
Tabel 3.26 Kepuasan Rubrik Lokal 2 .....	73
Tabel 3.27 Kepuasan Rubrik Lokal 3 .....	74
Tabel 3.28 Kepuasan Rubrik Lokal 4 .....	75
Tabel 3.29 Kepuasan Rubrik Lokal 5 .....	75
Tabel 3.30 Kepuasan Rubrik Lokal 6 .....	76
Tabel 3.31 Kepuasan Rubrik Lokal 7 .....	77
Tabel 3.32 Kepuasan Rubrik Lokal 8 .....	77
Tabel 3.33 Kepuasan Rubrik Internasional 1 .....	78
Tabel 3.34 Kepuasan Rubrik Internasional 2 .....	79
Tabel 3.35 Kepuasan Rubrik Internasional 3 .....	79
Tabel 3.36 Kepuasan Rubrik Internasional 4 .....	80
Tabel 3.37 Kepuasan Rubrik Internasional 5 .....	81
Tabel 3.38 Kepuasan Rubrik Internasional 6 .....	81
Tabel 3.39 Kepuasan Rubrik Internasional 7 .....	82
Tabel 3.40 Kepuasan Rubrik Nasional 1 .....	83
Tabel 3.41 Kepuasan Rubrik Nasional 2 .....	83
Tabel.3.42 Kepuasan Rubrik Nasional 3 .....	84
Tabel 3.43 Kepuasan Rubrik Nasional 4 .....	85

Tabel 3.44 Kepuasan Rubrik Nasional 5 .....	85
Tabel 3.45 Kepuasan Rubrik Nasional 6 .....	86
Tabel 3.46 Kepuasan Rubrik Nasional 7 .....	87
Tabel 3.47 Kepuasan Rubrik Opini 1 .....	87
Tabel 3.48 Kepuasan Rubrik Opini 2.....	88
Tabel 3.49 Kepuasan Rubrik Opini 3.....	89
Tabel 3.50 Kepuasan Rubrik Opini 4.....	89
Tabel 3.51 Kepuasan Rubrik Opini 5.....	90
Tabel 3.52 Kepuasan Rubrik Opini 6.....	91
Tabel 3.53 Kepuasan Rubrik Opini 7.....	91
Tabel 3.54 Hasil Uji Korelasi Variabel X terhadap Variabel Y .....	100
Tabel 3.55 Hasil Uji Regresi Variabel X dengan Variabel Y Model <i>Summary</i> .....	101
Tabel 3.56 Hasil Uji Regresi Variabel X dengan Variabel Y Model Koefisien .....	102
Tabel 3.57 Hasil Uji MRA Variabel X dengan Variabel Y dan Ciri Demografis (Z1) Model <i>Summary</i> .....	103
Tabel 3.58 Hasil Uji MRA Variabel X dengan Variabel Y dan Ciri Demografis (Z1) Tabel Koefisien.....	104
Tabel 3.59 Hasil Uji MRA Variabel X dengan Variabel Y dan Ciri Demografis (Z2) Model <i>Summary</i> .....	104
Tabel 3.60 Hasil Uji MRA Variabel X dengan Variabel Y dan Ciri Demografis (Z2) Tabel Koefisien.....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Visualisasi Alur Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	12
Gambar 1.2 Model Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	13
Gambar 1.3 Alur Variabel.....	20
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Tribun Jogja .....	43
Gambar 2.2 Jalur penjualan Tribun Jogja di DIY dan Jateng.....	45
Gambar 2.3 Jalur penjualan Tribun Jogja di DIY .....	46
Gambar 2.4 Peta Kota Yogyakarta.....	51



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Usia Responden.....	61
Grafik 3.2	Tingkat Pendidikan .....	62
Grafik 3.3	Distribusi Frekuensi Variabel X.....	92
Grafik 3.4	Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	94
Grafik 3.5	Distribusi Frekuensi Motif Kognitif.....	95
Grafik 3.6	Distribusi Frekuensi Motif Diversi .....	96
Grafik 3.7	Distribusi Frekuensi Motif Identitas Personal.....	96
Grafik 3.8	Distribusi Frekuensi Rubrik Lokal.....	97
Grafik 3.9	Distribusi Frekuensi Rubrik Internasional .....	98
Grafik 3.10	Distribusi Frekuensi Rubrik Opini pembaca .....	99