

**PENGARUH MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**DISUSUN OLEH :**

**ALDA KHARISMA BR TARIGAN**

**NPM : 180424379**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

**PENGARUH MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021**



**DISUSUN OLEH :**

**ALDA KHARISMA BR TARIGAN**

**NPM : 180424379**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Fitria Harjanti".

**MG. Fitria Harjanti, S.E., M.Sc.**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menguji pengaruh mekanisme tata kelola perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif dengan menggunakan data dari website BEI berupa laporan tahunan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana sampel yang akan digunakan adalah menggunakan kriteria yang sudah ditentukan, oleh karena itu sampel yang digunakan adalah 31 sampel. Proses analisis yang dilakukan adalah uji T dan selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis. Metode statistik yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS. Hal yang diuji dalam penelitian ini adalah pengaruh antara proksi dari tata kelola perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan yaitu : ukuran dewan direksi, ukuran dewan komisaris, komisaris independen, dan komite audit. Hasil studi ini menemukan bahwa dewan direksi, komisaris independen, dan komite audit berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Skripsi  
PENGARUH MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2019-2021

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Alda Kharisma Br Tarigan

NPM : 180424379

Telah dipertahankan di depan Panitia Pengujian  
Pada tanggal 11 Januari 2023  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi (S1)

Ketua Panitia Pengujian

Ignatia Ryana Widyantini, SE.,  
M.Acc.

Program Studi Akuntansi

Susunan Panitia Pengujian

Anggota Panitia Pengujian

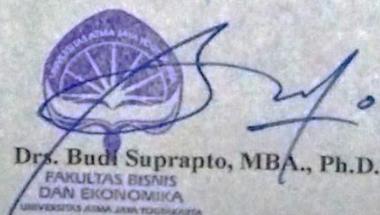
Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA.

MG. Fitria Harjanti, SE., M.Sc., CIIQA

Yogyakarta, 11 Januari 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



## **PERNYATAAN**

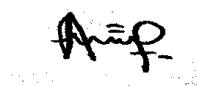
Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwaskripsi dengan judul :

### **PENGARUH MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun tujuan kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan parut dan daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan izasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Desember

2022 Yang menyatakan,



Alda Kharisma Br Tarigan

## MOTO

“Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahaan sehari cukuplah sehari.”(Matius 6:34)

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan!..” (Yeremia 17:7)

“Hidup adalah pilihan, jadi selesaikan hal yang sudah dimulai. Percaya dan Semangat, jalani saja jangan berhenti, Pasti bisa!!! Setiap persoalan pasti ada jalan keluarnya.” (Ibu : Kariyana Br Surbakti)

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang selalu menyertai peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2019-2021”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Akuntansi di Universitas AtmaJaya Yogyakarta.

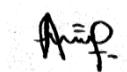
Selama proses studi dan penggerjaan penelitian ini peneliti telah banyak menerima saran, motivasi, dan Doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya
2. Ayah P Tarigan, Ibunda tersayang K br Surbakti, kakak AE Tarigan dan kakak AA Tarigan yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Budi Suprapto, M.B.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnisdan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu MG. Fitria Harjanti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing

skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, arahan, bantuan, dan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
6. Karina, Nita, Jesy, dan Edo selaku sahabat penulis yang telah memberikan banyak motivasi dan siap mendengarkan segala keluh kesah yang dialami oleh penulis.
7. Semua teman-teman angkatan 2018 Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selalu berbagi cerita dan pengalaman untuk menjadi penyemangat bersama.

Yogyakarta, Desember  
2022 Yang menyatakan,



Alda Kharisma Br Tarigan

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	.iii
<b>PERNYATAAN .....</b>	v
<b>MOTO .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB I.....</b>	xii
<b>PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1.    Latar Belakang Penelitian .....</b>	1
<b>1.2.    Rumusan Masalah .....</b>	5
<b>1.3.    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	6
<b>1.3.1    Tujuan Penelitian.....</b>	6
<b>1.3.2    Manfaat Penelitian.....</b>	6
<b>1.4.    Sistematika Penulisan .....</b>	7
<b>BAB II .....</b>	9
<b>KAJIAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	9
<b>2.1    Teori Keagenan.....</b>	9
<b>2.2    Kinerja Keuangan.....</b>	10
<b>2.2.1    Pengertian Kinerja Keuangan.....</b>	10

<b>2.2.2</b>	<b>Faktor-faktor Yang mempengaruhi Kinerja keuangan.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.3</b>	<b>Pengukuran Kinerja Keuangan .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3</b>	<b>Tata Kelola Perusahaan (Good Corporate Governance) .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Pengertian Tata Kelola Perusahaan.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.2</b>	<b>Prinsip-Prinsip Tata Kelola Perusahaan .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.3</b>	<b>Tujuan dan Manfaat Tata Kelola Perusahaan .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3.4</b>	<b>Mekanisme Tata Kelola Perusahaan .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4</b>	<b>Leverage .....</b>	<b>20</b>
<b>2.5</b>	<b>Firm Size .....</b>	<b>21</b>
<b>2.6</b>	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>21</b>
<b>2.7</b>	<b>Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>24</b>
<b>2.7.1</b>	<b>Kerangka Berpikir.....</b>	<b>24</b>
<b>2.7.2</b>	<b>Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III</b>		<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>		<b>31</b>
<b>3.1</b>	<b>Rancangan Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>31</b>
<b>3.3</b>	<b>Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.1</b>	<b>Variabel Dependen (Y) .....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.2</b>	<b>Variabel Independen (X) .....</b>	<b>32</b>

<b>3.3.3 Variabel Kontrol.....</b>	<b>34</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>35</b>
<b>3.5 Metode Analisis Data .....</b>	<b>35</b>
<b>3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>35</b>
<b>3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>36</b>
<b>3.5.3 Uji Hipotesis.....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>40</b>
<b>4.2 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>42</b>
<b>4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>44</b>
<b>4.4 Uji Hipotesis .....</b>	<b>50</b>
<b>4.5 Pembahasan .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>57</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>57</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 2. Kriteria Penentuan Sampel .....	40
Tabel 3. Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 5. Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov Normalitas.....	45
Tabel 6. Hasil Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
Tabel 8. Hasil Uji Autokorelasi .....	49
Tabel 9. Hasil Uji F .....	50
Tabel 10. Hasil Uji T .....	51
Tabel 11. Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>48</b>

