

## **BABI IV**

### **PENUTUP**

Bab IV pada penelitian ini terdapat dua bagian, yaitu kesimpulan dan saran. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui iklim komunikasi organisasi pada pegawai TVRI Bali.

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini diambil dari hasil analisis pada 127 responden pegawai TVRI Bali. Berikut adalah kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya:

1. Iklim komunikasi organisasi di TVRI Bali adalah suportif. Hal ini dibuktikan dengan tingginya skor, yaitu 3,58, yang masuk dalam kategori skor baik, dinilai dari beberapa aspek yang ada, yaitu kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, mendengarkan dalam komunikasi ke atas, dan perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi.
2. Seluruh aspek masuk pada skor kategori baik, dengan skor tertinggi dengan mean 3,80 yaitu Kejujuran. Sedangkan skor terendah dengan mean 3,43 yaitu keterbukaan dalam komunikasi ke bawah. Walaupun harus melaksanakan kebijakan perusahaan, yang dengan adanya pandemi COVID-19, mengharuskan pegawai TVRI Bali melaksanakan pekerjaan dari rumah, iklim komunikasi organisasi di TVRI Bali suportif.
3. Berdasarkan hasil tabulasi silang antara demografi dan iklim komunikasi organisasi, dengan menggunakan tiga kategori skor, tidak terdapat

hubungan antara faktor demografi dengan iklim komunikasi organisasi pada masa bekerja dari rumah.

## **B. Saran**

Berikut adalah beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya, sehingga penelitian ini dapat lebih dikembangkan:

### **1. Akademis**

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat lebih dikembangkan dengan menggunakan beberapa variabel atau aspek yang lain, yang belum digunakan pada penelitian ini, seperti pengakuan, dukungan, otonomi, struktur, tanggung jawab, dan resiko pekerjaan. Sehingga penelitian ini dapat lebih luas melihat dari berbagai aspek yang diteliti. Peneliti selanjutnya juga dapat lebih mengembangkan penelitian dengan melihat demografi responden secara lebih mendalam, dengan mengambil data masa atau lama bekerja, sehingga dapat menunjukkan apakah terdapat hubungan antara demografi responden dengan iklim komunikasi organisasi.

### **2. Praktis**

Bagi TVRI Bali, adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran dan pegangan data kondisi iklim komunikasi organisasi pada masa bekerja dari rumah. Dengan hasil iklim komunikasi organisasi pada pegawai TVRI Bali yang masuk pada kategori baik, sehingga diharapkan dapat terus mempertahankan kondisi iklim komunikasi organisasi yang baik. Walaupun secara keseluruhan iklim komunikasi organisasi yang ada

di TVRI Bali sudah baik, terdapat hal yang perlu diperhatikan, yaitu pada aspek keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, dengan skor yang paling rendah diantara seluruh aspek, yaitu 3,43. Sehingga untuk kedepannya, atasan lebih mudah dalam memberikan informasi yang berhubungan dengan pekerjaan bawahan yang dapat berpengaruh pada kemampuan berkoordinasi. Dari seluruh pernyataan, juga terdapat pernyataan yang terendah yaitu Atasan menunjukkan komitmen terhadap tujuan kualitas kerja tinggi, pada masa WFH, yaitu dengan skor 3,14. Sehingga kedepannya, atasan dapat lebih meningkatkan komitmen untuk terhadap tujuan kualitas kerja tinggi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. (2022). Stasiun Televisi Lokal yang Paling Dipercaya Responden (Oktober 2021). *Databoks.katadata.co.id*. Diakses <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/13/dari-semua-stasiun-tv-daerah-tvri-paling-dipercaya-warga> pada 30 April 2022, pukul 18.00 WIB.
- Andarningtyas, Natisha. (2021). TVRI Bali Perbanyak Konten Untuk Siaran Digital pada 2022. *Bali.antaraneews.com*. Diakses <https://bali.antaraneews.com/berita/260537/tvri-bali-perbanyak-konten-untuk-siaran-digital-pada-2022> pada 2 Mei 2022, pukul 23.00 WIB.
- Anshori, Muslich & Iswati, Sri. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi I*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Budi, M.Pd.I. (2021). *Dasar-Dasar Komunikasi Organisasi*. Medan: Cv. Pusdikra Mitra Jaya.
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validasi, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F Dan Uji R)*. Jakarta : Guepedia.
- Djalante R, Lassa J, Setiamarga D, Sudjatma A, Indrawan M, Haryanto B, Mahfud G., et al. (2020). Review and Analysis of Current Responses to Covid-19 in Indonesia: Period of January to March 2020.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.

- Hanifa, N., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Peran Dan Kebijakan Pemerintah Indonesia Di Masa Pandemi COVID-19. *WELFARE*, 2(1), 9-19. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v2i1.2807>
- Hardjana, Andre. *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Heryanto, O., Hadisiwi, P., & Kuswarno, E. Iklim Komunikasi WFH (Work From Home) Dalam Penyusunan Berita Resmi Statistik. *KOMUNIKASI, ADAPTASI, DAN PELUANG ORGANISASI*, 79.
- Kotaniartha, I. W., & Sugata, I. W. (2017). Mekanisme Kerja Seksi Pemberitaan Dalam Meningkatkan Kualitas Siaran Berita Warta Bali Di Lpp Tvri Bali (Studi Kasus pada Seksi Pemberitaan LPP TVRI Bali). *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 15(2). <https://doi.org/10.46650/jkik.15.2.595.%25p>
- Lukman, W., & Malik, D. A. (2020). *COVID-19: Tinjauan Sejarah Virus Dunia & Kebijakan Hukum Penanganan Covid-19 Di Indonesia*. GUEPEDIA..
- Ma'rifah, D. (2020). Implementasi Work From Home: Kajian Tentang Dampak Positif, Dampak Negatif dan Produktivitas Pegawai. *Civil Service Journal*, 14(2 November), 53-63.
- Masmuh. Abdullah. (2008). *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Malang : UMM Press.
- Masyhuri & Zainuddin. (2011). *Metodologi Penelitian - Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Meirani, Rini & Dewi, Eriyanti Nurmala. (2020). Iklim Komunikasi Organisasi Media Massa. *ProListik: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 33-44.

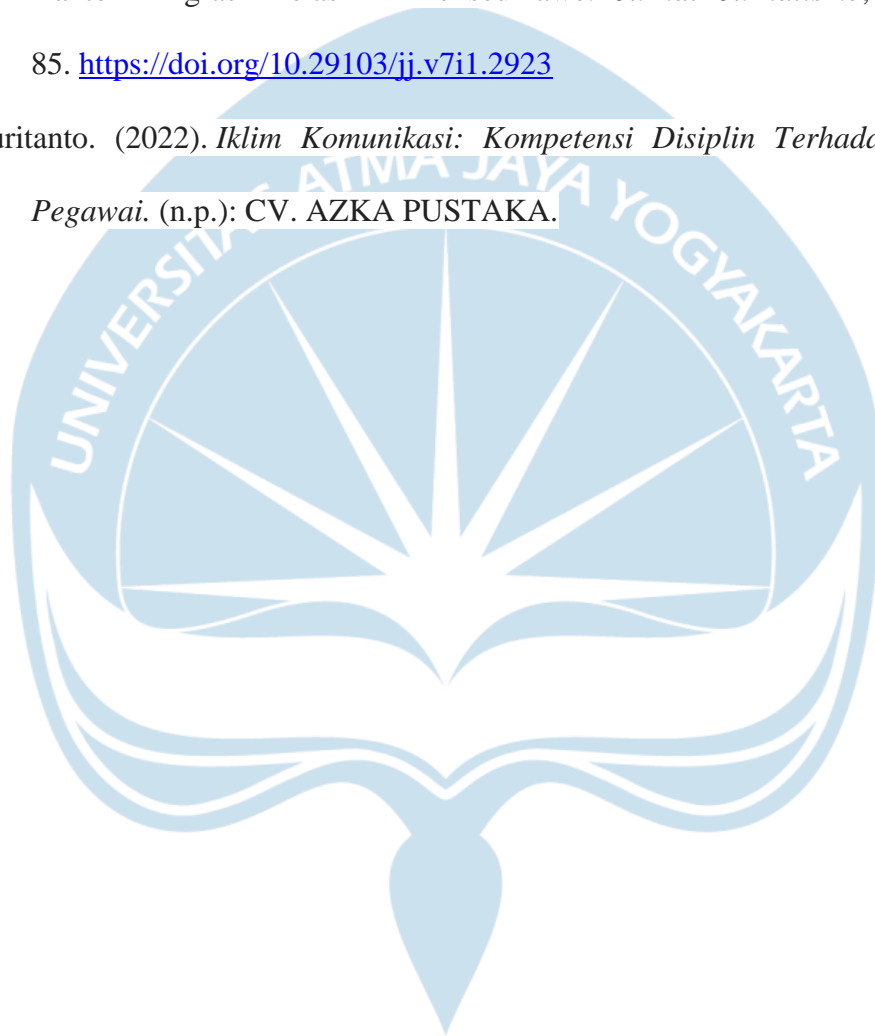
- Muslim, M. (2020). Manajemen Stress Pada Masa Pandemi Covid-19. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(2), 192-201.  
<https://doi.org/10.55886/esensi.v23i2.205>
- Nugroho, Dimas Bagus. (2016). Iklim Komunikasi Organisasi PT. Radio Fiskaria Jaya Suara Surabaya. *Jurnal E-komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*, 4(1), 1-11.
- Pace, R. Wayne & Faules, Don F. (2018). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Ramaja Rosdayakarya.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (COVID-19). Jakarta.
- Pusparisa, Yosepha. *Mayoritas Publik Dapat Informasi Covid-19 dari Televisi*. Databoks.katadata.co.id. Diakses  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/23/mayoritas-publik-dapat-informasi-covid-19-dari-televisi> pada 29 April 2022 pukul 23.00 WIB.
- Santoso, Andy. (2015). Iklim Komunikasi Organisasi di Hotel Savana Malang. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 3(2), 1-8.
- SastroAtmodjo, Sunarmo. (2021). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Simanjuntak, Mariana, Anwar, Unang Toto Handiman, Mochamad Sugiarto, Darwin Lie, Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Abdurrozzaq

- Hasibuan, Nana Triapnita Nainggolan, Sukarman Purba, Afriansyah. (2022). *Manajemen Komunikasi dan Organisasi*. (n.p.): Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, Sandu & Sodik, Muhammad Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiarto, A., Gatut Priyowidodo & Inri Inggrit Indrayani. (2018). Iklim Komunikasi Organisasi Di PT. Starindo Anugerah Abadi Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2), 1-9.
- Sugiyono. (2013). *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna & Utami, Lila Retnani. (2019). *The Master Book Of SPSS: Pintar Mengolah Data Statisti untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: STARTUP
- Thorik, S. H. (2020). Efektivitas pembatasan sosial berskala besar di indonesia dalam penanggulangan pandemi covid-19. *Adalah*, 4(1), 115-120. <https://doi.org/10.15408/adalah.v4i1.15506>
- Tupani, Dwi. (2020). Nielsen: Covid-19 Tingkatkan Jumlah Penonton Televisi. MediaInonesia.com. Diakses <https://mediaindonesia.com/humaniora/298392/nielsen-covid-19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi> pada 29 April 2022 pukul 15.00 WIB.
- Wirapratama, Johannes Danny & Dahesihsari, Rayini. (2022). Gambaran Kesiapan Karyawan untuk Kembali Bekerja di Kantor: Perubahan dari WFH ke WFO. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 13(2), 101-116.

World Health Organization. (2022). Diakses [https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1) pada 26 April 2022 pukul 16.00 WIB

Yahya, Muhammad & Yulibar, Widia. (2018). Iklim Komunikasi Organisasi Di Kantor Imigrasi Kelas II Lhokseumawe. *Jurnal Jurnalisme*, 7(1), 66-85. <https://doi.org/10.29103/jj.v7i1.2923>

Yuritanto. (2022). *Iklim Komunikasi: Kompetensi Disiplin Terhadap Kinerja Pegawai*. (n.p.): CV. AZKA PUSTAKA.







### **Lampiran 1 Kuesioner Penelitian**

Salam sejahtera. Perkenalkan nama saya Bernadeta Melinda Pranowo, mahasiswi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Iklim Komunikasi Organisasi Pegawai TVRI Bali Pada Masa Bekerja Dari Rumah Periode 2020-2022”.

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi tugas akhir saya. Saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk menjadi responden pada kuesioner ini dan mengisi link form ini, dengan petunjuk sebagai berikut: Pilihlah jawaban yang paling tepat menurut Anda, dengan memilih salah satu jawaban yang telah disediakan. Jawaban yang Anda pilih harus sesuai dengan keadaan sebenarnya, saat Anda melaksanakan bekerja dari rumah (tahun 2020-2022) atau yang sering dikenal dengan *Work From Home* (WFH).

#### **Data Personal**

Usia :  
Jenis kelamin :  
Pendidikan terakhir :  
Satuan Kerja :

## KUESIONER

### IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PEGAWAI TVRI BALI

#### Petunjuk Pengisian

Pilihlah jawaban yang paling tepat menurut Anda, dengan memilih salah satu jawaban yang telah disediakan. Jawaban yang Anda pilih harus sesuai dengan keadaan sebenarnya, saat Anda melaksanakan bekerja dari rumah (tahun 2020-2022) atau yang sering dikenal dengan *Work From Home* (WFH).

#### A. IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
<b>A</b>	<b>Kepercayaan</b>				
1.	Selama WFH, Atasan mampu menyampaikan pernyataan-pernyataan yang dapat mengembangkan hubungan kerja yang baik dengan bawahan				
2.	Selama WFH, Atasan mampu menyampaikan pernyataan-pernyataan yang dapat mempertahankan hubungan kerja yang baik dengan bawahan				
3.	Selama WFH, Atasan mampu melakukan tindakan yang dapat mengembangkan hubungan yang baik dengan bawahan				
4.	Selama WFH, Atasan mampu melakukan tindakan yang dapat mempertahankan hubungan yang baik dengan bawahan				
<b>B.</b>	<b>Pembuatan Keputusan Bersama</b>				
5.	Saya dilibatkan dalam setiap pertemuan secara daring, pada masa WFH				
6.	Saya diberi kesempatan untuk berkomunikasi dengan atasan agar turut berperan dalam proses pembuatan keputusan pada masa WFH				
7.	Saya diberi kesempatan oleh atasan untuk berkonsultasi mengenai permasalahan kebijakan organisasi pada masa WFH				


<b>C.</b>	<b>Kejujuran</b>				
8.	Atasan selalu menjunjung tinggi kejujuran akan hal yang berkaitan dengan pekerjaan pada masa WFH				
9.	Saya dapat dengan terus terang memberikan pendapat maupun pertanyaan kepada atasan berkaitan dengan pekerjaan, pada masa WFH				
<b>D</b>	<b>Keterbukaan dalam Komunikasi ke Bawah</b>				
10.	Saya mudah mendapatkan informasi dari atasan yang sehubungan dengan pekerjaan, pada masa WFH				
11.	Atasan mampu berkoordinasi dengan saya dalam meningkatkan kinerja pada masa WFH				
12.	Atasan memberikan teguran kepada saya bila melakukan kesalahan dalam bekerja, pada masa WFH				
<b>E</b>	<b>Mendengarkan dalam Komunikasi Ke Atas</b>				
13.	Atasan mau mendengarkan laporan masalah dari para bawahannya dengan pikiran terbuka, pada masa WFH				
14.	Atasan mampu mendengarkan saran dari bawahan dengan pikiran terbuka, pada masa WFH				
15.	Atasan saya menganggap informasi dari bawahan penting untuk dilaksanakan, pada masa WFH				
<b>F</b>	<b>Perhatian pada Tujuan-tujuan Berkinerja Tinggi</b>				
16.	Atasan menunjukkan komitmen terhadap tujuan berkinerja tinggi, pada masa WFH				
17.	Atasan menunjukkan komitmen terhadap tujuan produktivitas tinggi, pada masa WFH				
18.	Atasan menunjukkan komitmen terhadap tujuan kualitas kerja tinggi, pada masa WFH				
19.	Atasan menunjukkan perhatian yang besar pada pegawai pada masa WFH				

*Lampiran 2 Perhitungan SPSS Uji Validitas*

**Perhitungan SPSS Uji Validitas**

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	61.54	73.029	.614	.891
X2	61.54	74.988	.485	.895
X3	61.40	76.571	.538	.894
X4	61.50	72.990	.646	.890
X5	61.56	73.231	.587	.892
X6	61.40	74.980	.674	.890
X7	61.50	72.990	.736	.888
X8	61.26	77.707	.408	.897
X9	61.40	76.776	.425	.897
X10	61.64	72.602	.596	.892
X11	61.50	75.031	.653	.890
X12	61.52	74.296	.616	.891
X13	61.50	76.459	.398	.898
X14	61.42	77.473	.423	.897
X15	61.38	77.220	.507	.894
X16	61.30	79.398	.340	.898
X17	61.22	79.032	.382	.897
X18	61.48	75.153	.588	.892
X19	61.42	75.677	.564	.893



### Lampiran 3 Perhitungan SPSS Uji Reliabilitas

#### Perhitungan SPSS Uji Reliabilitas

<b>Reliability Statistics</b>				
Cronbach's Alpha	N of Items			
.899	19			

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	61.54	73.029	.614	.891
X2	61.54	74.988	.485	.895
X3	61.40	76.571	.538	.894
X4	61.50	72.990	.646	.890
X5	61.56	73.231	.587	.892
X6	61.40	74.980	.674	.890
X7	61.50	72.990	.736	.888
X8	61.26	77.707	.408	.897
X9	61.40	76.776	.425	.897
X10	61.64	72.602	.596	.892
X11	61.50	75.031	.653	.890
X12	61.52	74.296	.616	.891
X13	61.50	76.459	.398	.898
X14	61.42	77.473	.423	.897
X15	61.38	77.220	.507	.894
X16	61.30	79.398	.340	.898
X17	61.22	79.032	.382	.897
X18	61.48	75.153	.588	.892
X19	61.42	75.677	.564	.893

*Lampiran 4 Distribusi Usia, Jenis Kelamin, Pendidikan Terakhir, Satuan Kerja*

**1. Usia**

		<b>Usia</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23	2	1.6	1.6	1.6
	24	1	.8	.8	2.4
	25	1	.8	.8	3.1
	27	5	3.9	3.9	7.1
	28	5	3.9	3.9	11.0
	29	1	.8	.8	11.8
	30	13	10.2	10.2	22.0
	31	6	4.7	4.7	26.8
	32	5	3.9	3.9	30.7
	33	1	.8	.8	31.5
	34	10	7.9	7.9	39.4
	35	8	6.3	6.3	45.7
	36	7	5.5	5.5	51.2
	37	8	6.3	6.3	57.5
	38	3	2.4	2.4	59.8
	39	3	2.4	2.4	62.2
	40	2	1.6	1.6	63.8
	41	2	1.6	1.6	65.4
	43	1	.8	.8	66.1
	44	3	2.4	2.4	68.5
	45	1	.8	.8	69.3
	46	2	1.6	1.6	70.9
	47	2	1.6	1.6	72.4
	48	3	2.4	2.4	74.8
	49	4	3.1	3.1	78.0
	50	4	3.1	3.1	81.1
	51	4	3.1	3.1	84.3
52	10	7.9	7.9	92.1	
53	2	1.6	1.6	93.7	
54	6	4.7	4.7	98.4	
55	2	1.6	1.6	100.0	
Total		127	100.0	100.0	

2. **Jenis Kelamin**

		Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	L	79	62.2	62.2	62.2
	Perempuan	48	37.8	37.8	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

3. **Pendidikan Terakhir**

		Pendidikan_Terakhir			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D2	1	.8	.8	.8
	D3	6	4.7	4.7	5.5
	D4	1	.8	.8	6.3
	KPAA	1	.8	.8	7.1
	S1	63	49.6	49.6	56.7
	S2	4	3.1	3.1	59.8
	SMA, SMU, SMK, STM, SMEA	50	39.4	39.4	99.2
	SMP	1	.8	.8	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

4. **Satuan Kerja**

		Satker			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berita	26	20.5	20.5	20.5
	Kerjasama jasa siaran & non siaran	5	3.9	3.9	24.4
	Keuangan	8	6.3	6.3	30.7
	Program dan konten media baru	26	20.5	20.5	51.2
	Tata usaha	5	3.9	3.9	55.1
	Teknik	44	34.6	34.6	89.8
	Umum	13	10.2	10.2	100.0
	Total	127	100.0	100.0	



*Lampiran 5 Deskripsi Data Variabel X*

**X1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.4	2.4	2.4
	2	7	5.5	5.5	7.9
	3	13	10.2	10.2	18.1
	4	104	81.9	81.9	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	3.9	3.9	3.9
	2	7	5.5	5.5	9.4
	3	28	22.0	22.0	31.5
	4	87	68.5	68.5	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.6	1.6	1.6
	2	6	4.7	4.7	6.3
	3	49	38.6	38.6	44.9
	4	70	55.1	55.1	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.6	1.6	1.6
	2	8	6.3	6.3	7.9
	3	22	17.3	17.3	25.2
	4	95	74.8	74.8	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3.1	3.1	3.1
	2	5	3.9	3.9	7.1
	3	22	17.3	17.3	24.4
	4	96	75.6	75.6	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	5.5	5.5	5.5
	3	30	23.6	23.6	29.1
	4	90	70.9	70.9	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	7	5.5	5.5	6.3
	3	15	11.8	11.8	18.1
	4	104	81.9	81.9	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.6	1.6	1.6
	2	2	1.6	1.6	3.1
	3	10	7.9	7.9	11.0
	4	113	89.0	89.0	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.6	1.6	1.6
	2	5	3.9	3.9	5.5
	3	13	10.2	10.2	15.7
	4	107	84.3	84.3	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3.1	3.1	3.1
	2	8	6.3	6.3	9.4
	3	12	9.4	9.4	18.9
	4	103	81.1	81.1	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	5.5	5.5	5.5
	3	79	62.2	62.2	67.7
	4	41	32.3	32.3	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	8	6.3	6.3	7.1
	3	63	49.6	49.6	56.7
	4	55	43.3	43.3	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.4	2.4	2.4
	2	6	4.7	4.7	7.1
	3	20	15.7	15.7	22.8
	4	98	77.2	77.2	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	5	3.9	3.9	4.7
	3	26	20.5	20.5	25.2
	4	95	74.8	74.8	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	3.9	3.9	3.9
	3	91	71.7	71.7	75.6
	4	31	24.4	24.4	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X16**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3.1	3.1	3.1
	3	15	11.8	11.8	15.0
	4	108	85.0	85.0	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3.1	3.1	3.1
	3	11	8.7	8.7	11.8
	4	112	88.2	88.2	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	8	6.3	6.3	7.1
	3	90	70.9	70.9	78.0
	4	28	22.0	22.0	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

**X19**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.8	.8	.8
	2	8	6.3	6.3	7.1
	3	60	47.2	47.2	54.3
	4	58	45.7	45.7	100.0
	Total	127	100.0	100.0	

### Descriptive Statistics

	N Statistic	Range Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean		Std. Deviation Statistic	Variance Statistic
					Statistic	Std. Error		
X1	127	3	1	4	3.72	.060	.677	.459
X2	127	3	1	4	3.55	.069	.774	.599
X3	127	3	1	4	3.47	.059	.665	.442
X4	127	3	1	4	3.65	.060	.671	.450
X5	127	3	1	4	3.65	.063	.706	.498
X6	127	2	2	4	3.65	.052	.583	.339
X7	127	3	1	4	3.75	.052	.591	.349
X8	127	3	1	4	3.84	.045	.511	.261
X9	127	3	1	4	3.77	.053	.593	.352
X10	127	3	1	4	3.69	.065	.731	.535
X11	127	2	2	4	3.27	.049	.556	.309
X12	127	3	1	4	3.35	.056	.637	.405
X13	127	3	1	4	3.68	.060	.677	.458
X14	127	3	1	4	3.69	.052	.584	.341
X15	127	2	2	4	3.20	.044	.493	.243
X16	127	2	2	4	3.82	.041	.461	.213
X17	127	2	2	4	3.85	.039	.438	.192
X18	127	3	1	4	3.14	.048	.545	.297
X19	127	3	1	4	3.38	.057	.642	.412
Valid N (listwise)	127							

