

**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI RIZKI BILLAR
SEBAGAI BRAND AMBASSADOR MS GLOW MEN DI
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PRODUK MS GLOW
MEN PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS
DI KOTA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Daniel Aryo Bismo Setiawan
180906668

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI RIZKI BILLAR SEBAGAI BRAND
AMBASSADOR MS GLOW MEN DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI
PRODUK MS GLOW MEN PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS
DI KOTA YOGYAKARTA

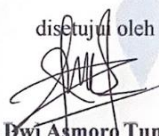
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Daniel Aryo Bismo Setiawan
180906668

disetujui oleh :


Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI RIZKI BILLAR
SEBAGAI BRAND AMBASSADOR MS GLOW MEN DI INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MS GLOW MEN PADA REMAJA
SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA YOGYAKARTA

Penyusun : Daniel Aryo Bismo Setiawan
NPM : 180906668

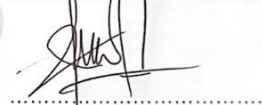
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Kamis, 12 Januari 2023
Pukul : 11.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 3 , Kampus IV Gedung Theresa Universitas Atma
Jaya Yogyakarta, Jl. Babarsari No. 5 Yogyakarta 55281.

TIM PENGUJI

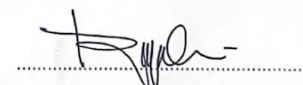
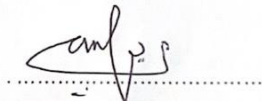
Ignatius Agus Putranto, Drs., M.Si
Penguji Utama



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom.
Penguji I



Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom., M.A.
Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Aryo Bismo Setiawan

NPM : 180906668

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI RIZKI BILLAR

SEBAGAI BRAND AMBASSADOR MS GLOW MEN DI INSTAGRAM

TERHADAP MINAT BELI PRODUK MS GLOW MEN PADA REMAJA

SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Januari 2023

Saya yang menyatakan,



Daniel Aryo Bismo Setiawan

**PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI RIZKI BILLAR SEBAGAI BRAND
AMBASSADOR MS GLOW MEN DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI
PRODUK MS GLOW MEN PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI
KOTA YOGYAKARTA**

ABSTRAK

Perkembangan kemajuan teknologi saat ini memiliki pengaruh yang besar terhadap proses komunikasi serta penerimaan informasi kepada masyarakat yang awalnya konvensional menjadi serba digital. Hal ini menjadi catatan utama terutama kepada pelaku usaha maupun perusahaan yang jika tidak mampu untuk mengikuti perkembangan era digital maka tidak akan bertahan di tengah persaingan bisnis yang kompetitif. Dalam mempromosikan sebuah produk di media sosial, terdapat banyak cara-cara yang dapat dilakukan sebuah *brand* atau perusahaan seperti menerapkan strategi iklan dengan menggunakan Brand Ambassador. Salah satu perusahaan yang menggunakan strategi Brand Ambassador adalah MS Glow Men yang menunjuk Rizky Billar sebagai salah satu Brand Ambassador dari MS Glow Men untuk merepresentasikan merk dan produk tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kredibilitas Brand Ambassador Rizky Billar terhadap minat beli pada remaja laki-laki Sekolah Menengah Atas di Kota Yogyakarta. Metodologi penelitian ini yaitu metode survey dan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan 101 remaja laki-laki SMA di Kota Yogyakarta sebagai responden kuesioner. Pengujian hipotesis ini menggunakan uji regresi linear sederhana dengan menggunakan IBM SPSS *Statistics 26*.

Penelitian ini mendapatkan hasil nilai signifikansi (Sig) sebesar 0,000 dimana nilai tersebut $< 0,05$. Sehingga H_0 dalam penelitian ini ditolak dan H_a diterima. Sehingga hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara kredibilitas Rizky Billar sebagai Brand Ambassador terhadap minat beli produk MS Glow Men. Hasil koefisien regresi dalam penelitian ini memiliki nilai sebesar 0,717 yang menunjukkan tingkat keeratan atau hubungan antara variabel x dan variabel y dalam penelitian ini adalah kuat. Hasil koefisien determinasi dalam penelitian ini memiliki nilai sebesar 0,514 yang berarti variabel x memiliki pengaruh terhadap variabel y yaitu sebesar 51,4%.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Kredibilitas Brand Ambassador, Minat Beli,

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, kasih dan karunia-Nya skripsi yang disusun oleh penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah membantu dan mendukung kelancaran proses skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dalam proses pengerjaan skripsi.
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberi nasehat, memberikan dukungan dan menyediakan yang saya butuhkan.
3. Adik saya yang sudah memberikan dukungan dan bantuan kepada saya.
4. Bapak Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukan demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Beberapa tetangga saya yang sudah membantu dan memberikan dorongan agar dapat menyelesaikan dengan baik
6. Beberapa teman dekat saya yang sudah membantu dan memberi dukungan.
7. Kepada para responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori	10
F. Kerangka Konseptual.....	19
G. Hipotesis.....	22
H. Definisi Operasional	22
I. Metodologi Penelitian	24
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	35
A. MS Glow Men	35
B. Rizky Billar (Brand Ambassador MS Glow Men)	36
C. Remaja SMA Laki-Laki di Kota Yogyakarta	38
BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA	40
A. Hasil Temuan.....	40
B. Analisis Data	65
BAB IV.....	70
PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Definisi Operasional	23
TABEL 2 Uji Validitas Variabel Kredibilitas Sumber.....	30
TABEL 3 Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	31
TABEL 4 Uji Reliabilitas Variabel Kredibilitas Sumber dan Minat Beli	32
TABEL 5 Distribusi Nama Sekolah Responden.....	40
TABEL 6 Distribusi Kelas Responden	41
TABEL 7 Distribusi Kuisisioner Mempunyai Daya Tarik Yang Layak Untuk Disukai.....	42
TABEL 8 Distribusi Kuisisioner Menyenangkan Untuk Dilihat.....	42
TABEL 9 Distribusi Kuisisioner Memiliki Sifat Yang Baik Sesuai Dengan Nilai Budaya Indonesia.....	43
TABEL 10 Distribusi Kuisisioner Memiliki Moral Yang Baik Sesuai Dengan Nilai Budaya Indonesia	43
TABEL 11 Distribusi Kuisisioner Mempunyai Fanbase Yang Besar Di Indonesia	44
TABEL 12 Distribusi Kuisisioner Merupakan Salah Satu Selebriti Terkenal Di Indonesia	44
TABEL 13 Distribusi Kuisisioner Bersikap Jujur Ketika Melakukan Promosi Produk Ms Glow Men	45
TABEL 14 Distribusi Kuisisioner Bersikap Se-Netral Mungkin.....	46
TABEL 15 Distribusi Kuisisioner Menyampaikan Pesan Skincare Secara Objektif.....	46
TABEL 16 Distribusi Kuisisioner Memiliki Integritas Yang Tinggi Dalam Membawakan Sebuah Merk.....	47
TABEL 17 Distribusi Kuisisioner Dapat Dipercaya Ketika Melakukan Promosi Produk Ms Glow Men	47
TABEL 18 Distribusi Kuisisioner Memiliki Kemampuan Dalam Menggunakan Produk Ms Glow Men Ketika Mempromosikan Produk.....	48
TABEL 19 Distribusi Kuisisioner Memiliki Pengetahuan Yang Baik Mengenai Produk	

Ms Glow Men	48
TABEL 20 Distribusi Kuisisioner Memiliki Pengalaman Yang Memadai Mengenai Produk Ms Glow Men Yang Dipromosikan Dalam Konten Instagram Miliknya	49
TABEL 21 Distribusi Kuisisioner Memiliki Keahlian Dalam Menyampaikan Pesan Promosi Terhadap Konsumen Dalam Setiap Kontennya	50
TABEL 22 Distribusi Kuisisioner Tertarik Untuk Membeli Produk Ms Glow Men	50
TABEL 23 Distribusi Kuisisioner Tertarik Untuk Membeli Penawaran Promo Produk Ms Glow Men	51
TABEL 24 Distribusi Kuisisioner Bersedia Untuk Merekomendasikan Produk Ms Glow Men Kepada Keluarga	51
TABEL 25 Distribusi Kuisisioner Bersedia Untuk Merekomendasikan Produk Ms Glow Men Kepada Teman	52
TABEL 26 Distribusi Kuisisioner Bersedia Membagikan Informasi Produk Ms Glow Men Melalui Instagram	53
TABEL 27 Ms Glow Men Merupakan Pilihan Pertama Saya Dalam Kebutuhan Produk Skincare	53
TABEL 28 Distribusi Kuisisioner Produk Ms Glow Men Lebih Menarik Perhatian Saya Dibandingkan Produk Skincare Yang Lain	54
TABEL 29 Saya Mencari Informasi Mengenai Produk Ms Glow Men Melalui Instagram Resmi Ms Glow Men	54
TABEL 30 Distribusi Kuisisioner Saya Menanyakan Informasi Produk Ms Glow Men Kepada Orang-Orang Yang Sudah Menggunakannya	55
TABEL 31 Nilai Mean Variabel X	56
TABEL 32 Nilai Mean Variabel Y	58
TABEL 33 Interval Nilai Koefisien dan Keeratan Hubungan	60
TABEL 34 Output Nilai X Total	62
TABEL 35 Output Distribusi Frekuensi Kategori Variabel X	62

TABEL 36 Output Nilai Y Total	63
TABEL 37 Output Distribusi Frekuensi Kategori Variabel Y	64
TABEL 38 Model Summary	64
TABEL 39 Uji Parsial (Uji T).....	71



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Instagram Msglowformen.....	5
GAMBAR 2 Hubungan antar variabel.....	21
GAMBAR 3 Podcast MS Glow Men di bulan Juni 2022	37
GAMBAR 4 Iklan MS Glow Men di Bulan September 2022	37

