

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. MS Glow Men

MS Glow Men merupakan merek *skincare* khusus pria yang didirikan pada akhir tahun 2019. Ms Glow Men memiliki lebih dari 9 cabang klinik yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia. Ms Glow Men sendiri merupakan bagian dari merk MS Glow yang didirikan pada tahun 2013 dengan menjual produk *skincare*, *bodycare* dan kosmetik khusus untuk perempuan dengan klinik kecantikan yang sudah tersebar di 11 kota-kota besar. Kedua merek ini merupakan bagian dari PT. Kosmetika Cantik Indonesia yang bertempat di Malang, Jawa Timur (MS Glow Men, 2022)

MS Glow Men merupakan salah satu produk kosmetik lokal yang sedang berkembang. Hal ini terbukti dari prestasi MS Glow yang meraih penghargaan merek terbaik selama 2 tahun berturut-turut pada tahun 2020 dan 2021 dalam acara *Marketeers Omni Brand Of The Years* (Laoli, 2020) Keberhasilan MS Glow ini tidak terlepas dari strategi pemasaran produk mereka yang berfokus pada penjualan *online* memanfaatkan perkembangan digital sekarang.

Pada tahun 2021, terjadi 1,285,529 transaksi pembelian *skincare* lokal yang terjadi di pasar E-Commerce dengan total penjualan mencapai Rp 91,22 Miliar. MS Glow menempati urutan pertama merek *skincare* lokal yang mendapatkan keuntungan terbesar di pasar *online* dengan pendapatan Rp 38,5 Miliar diikuti Scarlett dengan pendapatan Rp 17,7 Miliar dan Somethinc dengan

pendapatan Rp 8,1 miliar. Hal ini menunjukkan adanya keberhasilan dari strategi penjualan Ms Glow yang memang berfokus pada penjualan pasar *online* dengan berbagai strategi yang dilakukan salah satunya adalah bekerja sama dengan berbagai selebriti terkenal di Indonesia sebagai *Brand Ambassador* baik untuk produk Ms Glow maupun Ms Glow Men (Compas.co.id, 2022).

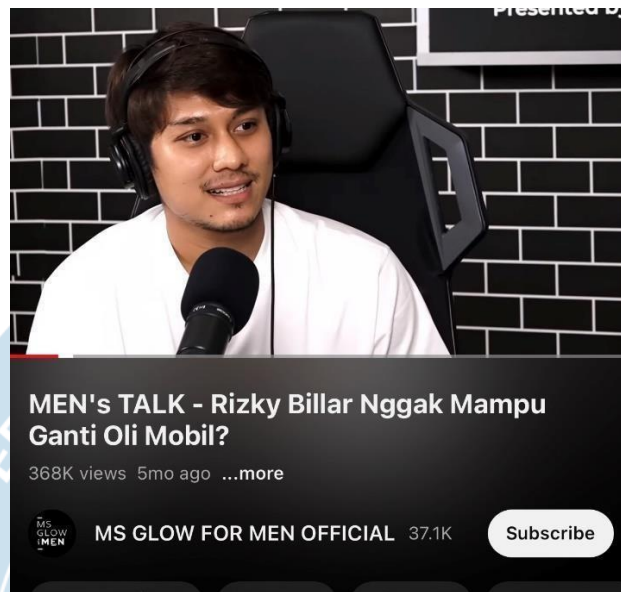
B. Rizky Billar (Brand Ambassador MS Glow Men)

Rizky Billar merupakan selebriti kelahiran 12 Juli tahun 1995 yang merupakan keturunan Minangkabau dari kedua orangtuanya. Rizky Billar mengawali karirnya di industri hiburan dengan menjadi seorang model. Bermodalkan penampilan yang menarik, Rizky Billar mendapatkan beberapaperan sebagai pemain sinetron pada tahun 2015 dan menjadi bintang iklan untuk beberapa merk dan produk. Nama Rizky Billar pun semakin dikenal masyarakat seiring berjalannya waktu terutama setelah Rizky Billar menikahi Lesti Kejora pada tahun 2021. Rizky Billar juga aktif dalam media sosial, dimana pada akun Instagramnya, Rizky Billar memiliki 12,3 juta pengikut dan juga Rizky Billar mampu mendapatkan 4,5 juta *subscribers* di Youtube miliknya yang masih aktif dalam mengupload konten (Asmara, 2022)

Rizky Billar aktif membuka *endorse* untuk beberapa merk dan seringkali mengunggah konten iklan di channel Instagram dan Youtube miliknya, selain aktif membuka *endorse*, Rizky Billar juga menjadi Brand Ambassador untuk MS Glow Men dan juga Konidin.Id sejak tahun 2021.

GAMBAR 3

Podcast MS Glow Men di bulan Juni 2022



Sumber: Youtube

GAMBAR 4

Iklan MS Glow Men di Bulan September 2022



Sumber: Instagram

Berdasarkan dua gambar diatas, dapat dilihat bahwa Rizky Billar menjalankan tanggung jawabnya sebagai Brand Ambassador MS Glow Men dengan menjadi model iklan dari produk tersebut, tidak hanya menjadi model iklan namun Rizky Billar juga aktif mempromosikan produk-produk MS Glow Men dengan tampil di Youtube resmi MS Glow Men dan tidak hanya berfokus pada satu channel sosial media saja. Hal ini dilakukan untuk mencari banyak *eksposure* terhadap calon konsumen dari MS Glow Men dengan harapan menarik minat mereka terhadap produk tersebut.

C. Remaja SMA Laki-Laki di Kota Yogyakarta

Sekolah Menengah Atas di Kota Yogyakarta berjumlah 40 sekolah yang terdiri dari sekolah negeri dan juga swasta (kemdikbud.go.id, 2022). Pada jenjang SMA ini, rata rata jurusan yang disediakan oleh sekolah kepada para murid adalah jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA), Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan juga terdapat beberapa sekolah yang menyediakan jurusan Ilmu Bahasa.

Seperti yang telah peneliti paparkan sebelumnya, subjek dalam penelitian ini adalah remaja laki-laki dari SMA di Kota Yogyakarta. Adapun data jumlah total dari remaja laki-laki SMA di Kota Yogyakarta adalah 6.781 murid, selain merupakan remaja laki-laki SMA di Kota Yogyakarta, subjek dari penelitian ini juga merupakan murid yang pernah melihat Rizky Billar sebagai Brand Ambassador MS Glow Men di Intstagram. Tidak hanya itu, syarat berikutnya untuk menjadi subjek serta responden dalam penelitian ini adalah murid laki-laki

menggunakan aplikasi Instagram dan merupakan murid SMA kelas 10- 12. Untuk memudahkan peneliti dalam mendapatkan responden, keempat syarat tersebut akan disertakan pada kuisisioner penelitian yang wajib diisi oleh para responden terlebih dahulu sebelum menjawab kuisisioner untuk diteliti.

