

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* KEANU AGL
DALAM IKLAN PANTENE TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PRODUK PANTENE MASYARAKAT
D.I YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

WIDYA SILABAN

180906672

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* KEANU AGL DALAM IKLAN PANTENE
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK PANTENE MASYARAKAT D.I
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

WIDYA SILABAN

180906672

disetujui oleh :



Lukas Beni Setiawan, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* KEANU AGL DALAM IKLAN PANTENE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK PANTENE MASYARAKAT D.I YOGYAKARTA

Penyusun : Widya Silaban

NPM : 180906672

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 15 Desember 2022

Pukul : 14.30

Tempat : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Birgitta Bestari P.J., MA.

Penguji Utama

Lukas Deni Setiawan, M.A.

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II


.....
Rangabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widya Silaban

NPM : 180906672

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* KEANU AGL DALAM IKLAN PANTENE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK PANTENE MASYARAKAT D.I YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 6 Desember 2022

Saya yang menyatakan,



Widya Silaban

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan puji dan syukur yang mendalam karena telah terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu menyertai dan memberkati serta memberikan kekuatan dalam kehidupan saya.
2. Keluarga saya, Mama, Bapak, Abang, kedua adik saya (Winda & Fredrik) dan seluruh keluarga besar (Tante, Om, dan seluruh sepupu-sepupu saya) yang telah memberikan dukungan baik secara moral dan finansial serta doa yang terbaik untuk hidup saya.
3. Lukas Deni Setiawan, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang membimbing saya selama proses pembuatan skripsi sejak awal hingga selesai.
4. Angela Gina Rizky Utami selaku sahabat yang saya cintai yang selalu ada dan memberikan dukungan kepada saya.
5. Seluruh teman kuliah saya terutama Gina, Xena, Adel, Sasa, Cintya, Bebek, Marcel, Louis, Uti, Sintia, Tasya, Endjhel, yang mendengar keluh kesah skripsi saya.
6. Seluruh teman dekat saya dari Tarakan terutama Renaldyar, Elsa, Ketrin, Pretty, Dedi, Rama, Awa, Oya, Geby, Fadliyah, Kira, Sadam, Afifah, Asraf, dan Fani yang selalu ada buat saya.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya namun selalu mendukung dan mendoakan saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Johansen Teuku Deseven Hutahaean yang bersedia menemani pengerjaan skripsi saya dan turut memberikan dukungan kepada saya.
9. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dan bertahan hingga akhir.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya, walaupun masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan.

KATA PENGANTAR

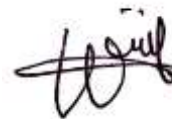
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerahnya yang melimpah sehingga skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis dengan baik dan lancar.

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* KEANUAGL DALAM IKLAN PANTENE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK PANTENE MASYARAKAT D.I YOGYAKARTA**” bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini didukung oleh banyak pihak sehingga penulis berterima kasih untuk semua pihak yang terlibat dalam proses pengerjaannya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas hal tersebut dan penulis bersedia menerima kritik serta saran yang dapat membangun dan berguna bagi skripsi ini untuk menjadi lebih baik

Yogyakarta, 6 Desember 2022

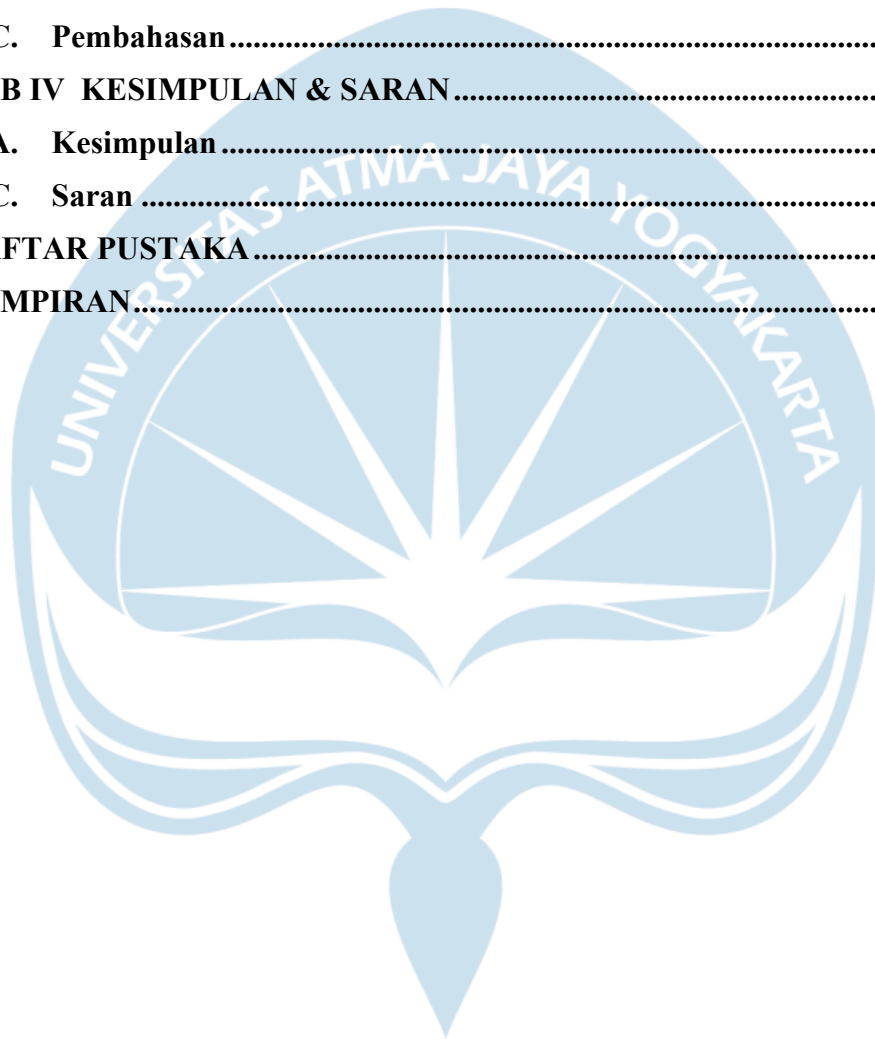


Widya Silaban

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN	6
E. KERANGKA TEORI	7
1. Komunikasi Pemasaran.....	7
2. Iklan.....	12
3. Celebrity Endorser	17
4. Perilaku Konsumen	20
5. Minat Beli	24
6. Teori AIDDA	25
F. KERANGKA KONSEP.....	27
G. DEFINISI OPERASIONAL.....	28
H. HIPOTESIS	32
I. METODOLOGI PENELITIAN	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Metode Penelitian.....	33
3. Populasi dan Sampel	33
4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
5. Pengujian Instrumen.....	35
7. Teknik Analisis Data.....	38
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN.....	41
A. Keanu Agl	41

B. Iklan Pantene yang dibintangi oleh Keanu Agl.....	43
C. Masyarakat D.I. Yogyakarta	44
BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	46
A. HASIL TEMUAN DATA	46
B. Analisis Data	78
C. Pembahasan	81
BAB IV KESIMPULAN & SARAN.....	87
A. Kesimpulan	87
C. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional	32
Tabel 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 3 Karakteristik berdasarkan usia	48
Tabel 4 Karakteristik berdasarkan pekerjaan	49
Tabel 5 Karakteristik berdasarkan domisi D.I Yogyakarta	49
Tabel 6 Karakteristik berdasarkan mengetahui Keanu Agl	50
Tabel 7 Karakteristik Penonton	50
Tabel 8 Hasil uji validitas	53
Tabel 9 Hasil Uji realibilitas variabel X	54
Tabel 10 Hasil uji realibilitas variabel Y	55
Tabel 11 Indikator visibility	56
Tabel 12 Indikator visibility	56
Tabel 13 Indikator visibility	57
Tabel 14 Indikator visibility	58
Tabel 15 Indikator credibility	59
Tabel 16 Indikator credibility	60
Tabel 17 Indikator credibility	61
Tabel 18 Indikator credibility	61
Tabel 19 Indikator attraction	62
Tabel 20 Indikator attraction	63
Tabel 21 Indikator attraction	64
Tabel 22 Indikator attraction	65
Tabel 23 Indikator power	66
Tabel 24 Indikator power	66
Tabel 25 Indikator power	67
Tabel 26 Indikator power	68
Tabel 27 Indikator power	69
Tabel 28 Indikator attention	70
Tabel 29 Indikator attention	71
Tabel 30 Indikator attention	72
Tabel 31 Indikator interest	72
Tabel 32 Indikator interest	73
Tabel 33 Indikator interest	74
Tabel 34 Indikator desire	75
Tabel 35 Indikator desire	76
Tabel 36 Indikator desire	77
Tabel 37 Hasil Uji T	78
Tabel 38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
Tabel 39 Hasil uji regresi linear sederhana	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Keanu Agl	41
Gambar 2 Instagram Keanu Agl	42
Gambar 3 Youtube Keanu Agl.....	43
Gambar 4 Logo P&G	Error! Bookmark not defined.



Widya Silaban

180906672

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* KEANU AGL DALAM IKLAN
PANTENE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK PANTENE
MASYARAKAT D.I YOGYAKARTA**

ABSTRAK

Celebrity endorser merupakan penggunaan seorang artis sebagai bintang iklan dalam berbagai media baik media cetak, media sosial mau pun media televisi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *celebrity endorser* Keanu Agl sebagai bintang iklan Pantene terhadap minat pembelian produk Pantene. Minat pembelian merupakan keinginan yang dimiliki oleh konsumen setelah melihat produk tertentu. Penelitian ini menggunakan masyarakat D.I Yogyakarta sebagai subjek penelitian. Penelitian ini menggunakan teori AIDDA dan VisCAP model untuk melihat pengaruh dari kedua indikator tersebut.

Penelitian menggunakan metode penelitian survei. Sampel yang dipakai pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan alat analisis yaitu uji regresi linear sederhana, Uji T dan Uji Koefisien Determinasi menggunakan program SPSS.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dari penggunaan *celebrity endorser* Keanu Agl sebagai bintang iklan Pantene terhadap minat pembelian produk Pantene.

Kata kunci: *Celebrity endorser*, Minat Beli, Iklan.