

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI  
*SOCIAL MEDIA MARKETING* ZENIUS EDUCATION  
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada *Startup Edutech Zenius Education*)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI *SOCIAL MEDIA MARKETING* ZENIUS  
EDUCATION DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*  
(Studi Deskriptif Kualitatif pada *Startup Edutech Zenius Education*)**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Memeroleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

DIMAS SETIAWAN GANIS

180906794

Disetujui oleh:



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
ZENIUS EDUCATION DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*  
Penyusun : Dimas Setiawan Ganis  
NPM : 180906794

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu 11 Januari 2023  
Pukul : 11.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran 1, Kampus IV Gedung Theresa Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta, Jalan Babasari No. 5 Yogyakarta.

### TIM PENGUJI

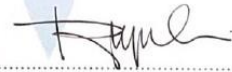
**Desideria Cempaka W., S.Sos., MA., Ph.D.**

Penguji Utama :



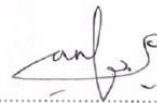
**Ranggabumi Nuswantoro, MA.**

Penguji I :



**Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom, M.A.**

Penguji II :



**Ranggabumi Nuswantoro, MA.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Setiawan Ganis

NPM : 180906794

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram Sebagai *Social Media Marketing* Zenius Education  
Dalam Membangun *Brand Awareness*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 21 Desember 2022

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a yellow 10,000 Indonesian Rupiah banknote. The signature is cursive and appears to read 'Dimas Setiawan Ganis'. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METRICAL TANGGUL'.

Dimas Setiawan Ganis

DIMAS SETIAWAN GANIS

180906794 – Ilmu Komunikasi

## **Pemanfaatan Instagram Sebagai *Social Media Marketing* Zenius Education Dalam Membangun *Brand Awareness***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan Instagram sebagai *social media marketing* Zenius Education dalam membangun *brand awareness*. Zenius Education merupakan *Startup Edutech* pertama dan terbesar di Indonesia yang memiliki produk layanan utama berupa bimbingan belajar (bimbel) online untuk siswa SMP, SMA, dan lulusan SMA. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori mengenai komunikasi pemasaran, *social media marketing*, dan *brand awareness*. Objek penelitian ini adalah pemanfaatan Instagram sebagai *social media marketing* Zenius Education dalam membangun *brand awareness*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang diperoleh akan divalidasi menggunakan triangulasi metodologis dengan cara mengumpulkan data sejenis dan memanfaatkan sumber data yang berbeda serta beragam.

Hasil akhir dari penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam aktivitas pemanfaatan Instagram sebagai *social media marketing* yang dilakukan oleh Zenius Education dalam upaya membangun *brand awareness*, berdasarkan hasil penelitian, terbagi kedalam beberapa bentuk pemanfaatan: 1) Menggunakan dan mengoptimalkan Instagram bisnis, 2) Membuat konten yang beragam, 3) Membuat caption yang menarik, 4) Menggunakan *hashtag*, 5) Bekerja sama dengan *brand ambassador*. Kelima bentuk pemanfaatan Instagram tersebut agar berhasil membangun *brand awareness* Zenius Education, maka dipersiapkan melalui proses perencanaan yang dilakukan beberapa bulan sebelumnya. Proses perencanaan tersebut telah melalui beberapa tahapan mulai dari *monthly meeting*, *internal meeting* tim media sosial, hingga pada akhirnya menghasilkan sebuah *content mapping* Instagram.

**Kata Kunci:** Pemanfaatan Instagram, *Social Media Marketing*, *Brand Awareness*, Zenius Education

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A...Latar Belakang.....	1
B...Rumusan Masalah.....	13
C...Tujuan Penelitian.....	14
D...Manfaat Penelitian.....	14
E...Kerangka Teori.....	15
F...Kerangka Konsep.....	27
G...Metode Penelitian.....	35
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	44
A...Profil Zenius Education.....	44
B...Instagram @ZeniusEducation.....	49
BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	52
A...Temuan Data.....	52
B...Analisis Data.....	92
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A...Kesimpulan.....	104
B...Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	9
Gambar 1.2.....	9
Gambar 1.3.....	43
Gambar 2.1.....	46
Gambar 2.2.....	47
Gambar 2.3.....	48
Gambar 2.4.....	49
Gambar 2.5.....	51
Gambar 2.6.....	51
Gambar 3.1.....	56
Gambar 3.2.....	59
Gambar 3.3.....	62
Gambar 3.4.....	68
Gambar 3.5.....	68
Gambar 3.6.....	70
Gambar 3.7.....	71
Gambar 3.8.....	72
Gambar 3.9.....	73
Gambar 3.10.....	77
Gambar 3.11.....	78
Gambar 3.12.....	82
Gambar 3.13.....	83
Gambar 3.14.....	89
Gambar 3.15.....	90
Gambar 3.16.....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1..... 7

