

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pengadaan barang dan jasa yakni kegiatan yang dilakukan oleh Penyedia guna memenuhi segala sesuatu baik benda maupun jasa yang dapat diperjualbelikan, dimanfaatkan guna pemenuhan instansi pemerintah. Berdasarkan hasil wawancara, uraian, dan tinjauan yang dilakukan di Unit Kerja Pengadaan Barang/Jasa khususnya di bagian Layanan Pengadaan Secara Elektronik (LPSE) di Kabupaten Trenggalek, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Bahwa upaya pemerintah Kabupaten Trenggalek dalam meningkatkan penggunaan produk dalam negeri, produk UMKM, serta Koperasi dalam pelaksanaan barang dan jasa yakni dengan mengoptimalkan sistem pengadaan secara elektronik sudah baik. Pengadaan secara elektronik dilakukan melalui *e-marketplace* dalam platform katalog elektronik (*e-katalog*), dan toko daring di Kabupaten Trenggalek sudah efektif dan dimanfaatkan dengan baik karena pelaku usaha diberikan wadah sebagai penyedia dalam pengadaan barang dan jasa. Provinsi Jawa Timur memiliki platform bernama *Jatim Bejo* yang bekerjasama dengan *Mbizmarket*. *Mbizmarket* ini ada pada bela pengadaan dan toko daring yang ada dalam program Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah (LKPP). Namun, pemanfaatan katalog lokal belum terealisasi sepenuhnya. Tentunya pemerintah terus menggiatkan program-program tersebut guna

adanya peningkatan pada Penggunaan Produk Dalam Negeri, Produk UMKM, serta Koperasi.

2. Faktanya peran pemerintah khususnya pada Layanan Pengadaan Secara Elektronik (LPSE) di Kabupaten Trenggalek dalam meningkatkan Penggunaan Produk Dalam Negeri, Produk UMKM, serta Koperasi masih menemukan beberapa kendala yang dihadapi, seperti: Sumber Daya Manusia (SDM) karena adanya perubahan pengadaan barang dan jasa dari manual kepada digital, sehingga pola pikir atau mindset dari Penyedia dan Pemerintah berubah; topografi dan geografi karena 2/3 wilayah di Kabupaten Trenggalek merupakan pegunungan; dan anggaran yang ada kaitannya dengan sosialisasi yang dilakukan.
3. Upaya yang dilakukan untuk mengatasi kendala dalam meningkatkan Penggunaan Produk Dalam Negeri, Produk UMKM, serta Koperasi yakni dengan mengencarkan sosialisasi, bimbingan teknis, dan bahkan pelatihan bagi penyedia, yang bekerjasama dengan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro dan Perdagangan Kabupaten Trenggalek, serta penambahan anggaran. Anggaran dalam sosialisasi berkaitan dengan anggaran untuk narasumber, anggaran untuk makan, anggaran minum, sehingga apabila anggaran banyak, dapat terlaksana sosialisasi yang banyak juga.

B. Saran.

1. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia khususnya bagi Penyedia dan Pemerintah Kabupaten Trenggalek mengenai mindset atau pola pikir

dalam pengelolaan manual menjadi katalog elektronik. Mengoptimalkan penggunaan pengadaan secara elektronik baik e-katalog, toko daring, dan katalog lokal. Bahwa perubahan ini apabila dilakukan dengan baik akan memberikan manfaat yang baik. Selain itu, pengelolaan katalog elektronik (e-katalog) guna meminimalisir penyimpangan pada kegiatan pengadaan barang dan jasa.

2. Meningkatkan pengawasan dan monitoring secara berlaka untuk memantau stakeholder yang terkait dalam pengadaan barang dan jasa mengalami kesulitan ataupun kendala.
3. Meningkatkan kesadaran dan pengetahuan bagi pelaku usaha atau masyarakat atau penyedia karena ini program baru dan untuk masyarakat yang tidak sering menggunakan elektronik, akan merasa kesulitan sehingga timbul keengganan, keterbelakangan dan ketidaktahuan bagi penyedia. Dengan memperbanyak sosialisasi, bimbingan teknis dan pelatihan memberikan tujuan untuk memperluas pasar bagi penyedia karena banyaknya ketidaktahuan dan ketentuan mengenai pembelian pemerintah yang dilaksanakan dalam pengadaan barang dan jasa.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, M Kwartono, 2007, "*Analisis Usaha Kecil dan Menengah. Yogyakarta*", Yogyakarta Andi Offset.
- Adrian Sutedi., Desember 2012, "*Aspek Hukum Pengadaan Barang dan Jasa dan Berbagai Permasalahannya*", Cetakan pertama Edisi kedua, Sinar Grafika, Jl. Sawo Raya No. 18 Rawamangun Jakarta Timur 13220.
- Deddy Mulyani., 2016, "*Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik : Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik Berbasis Analisis Bukti untuk Pelayanan Publik*". Edisi Revisi Cetakan 2, Alfabeta : Bandung, 2016.
- Dr. H. Purwosusilo., 2014, "*Aspek Hukum Pengadaan Barang dan Jasa*", Cetakan ke-2, Januari 2017, Kencana (Divisi dari Prenadamedia Group), Jl. Tandra Raya No. 23 Rawamangun-Jakarta 13220.
- Dr. Syahrudin., April 2019, "*Implementasi Kebijakan Publik; Konsep, Teori, dan Studi Kasus*", Cetakan II Edisi Digital 2020, Penerbit Nusa Media, PO BOX 137 Ujungberung, Bandung.
- E-Book Pusat Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri Kementerian Perindustrian, Tahun 2020, "*Pedoman Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN)*".
- Febriani, Yosi. 2021. *Modul Pelatihan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (PBJP) Tingkat Dasar. Materi 1: Ketentuan Umum, Versi 4*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Pelatihan Pengadaan Barang/Jasa. Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.
- Hogwood, B. W., and Gunn, L. A. (2004). *Policy Analysis for The Real World*. New York: Oxford University Press.
- Prananingtyas, Paramita, "*UMKM di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi*", Yogyakarta, Pustaka Belajar, 2016.
- Raden Ari Widiyanto dan Budi Bowo Laksono, 2021, "*Modul Pelatihan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (PBJP) Tingkat Dasar. Materi 4: Pengadaan Barang/Jasa Secara Elektronik, Sumber Daya Manusia Dan Kelembagaan, Pengawasan, Pengaduan, Sanksi Dan Pelayanan Hukum*", Versi 4, Jakarta: Pusat Pendidikan dan Pelatihan Pengadaan Barang/Jasa. Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah
- Riawan Tjandra. W., Juli 2022, "*Hukum Pengadaan Barang dan Jasa*", Cetakan ke-1 Juli 2022, Kencana Jl. Tandra Raya No. 23 Rawamangun-Jakarta 13220.

- Suhardi, S, 2012 *“Hukum Koperasi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia”*. Jakarta: Akademika.
- Tambunan, T.H., 2012, *“Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting”*, Jakarta: LP3ES
- Waluyo, 2007. Manajemen Publik (Konsep, Aplikasi, dan Implementasi). Dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah. Mandarmaju. Bandung.
- Winarno, Budi. (2007). *“Kebijakan Publik: Teori dan Proses”*. Jakarta : Media Pressindo.

Peraturan Perundang-undangan

- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008, Nomor 93. Sekretariat Negara RI. Jakarta.
- Undang-undang Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014, Nomor 4. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Undang-undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020, Nomor 245. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021, Nomor 17. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2018 tentang Pemberdayaan Industri. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018, Nomor 101. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Peraturan Presiden Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010. Sekretariat Kabinet.
- Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018, Nomor 33. Sekretariat Kabinet RI. Jakarta.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2021 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2018 Tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021, Nomor 63. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Instruksi Presiden No 2 Tahun 2022 tentang Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri Dan Produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, Dan Koperasi Dalam Rangka Menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia Pada Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.
- Peraturan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Nomor 9 Tahun 2021 tentang Toko Daring dan Katalog Elektronik Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Berita Negara Republik Indonesia

Tahun 2021, Nomor 491. Direktur Jenderal Peraturan Perundang-undangan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

Skripsi dan Jurnal

- Ahmad, 2020, *“Implementasi E-Procurement Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah Di Bagian Layanan Pengadaan Barang Dan Jasa (BLPBJ) Sekretariat Daerah Kota Makassar”*, Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Azwar, 2016, *“Peran Alokatif Pemerintah melalui Pengadaan Barang/Jasa dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia”*, Kajian Ekonomi dan Keuangan Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan RI, Kajian Ekonomi Keuangan Vol. 20 No. 2 (Agustus 2016).
- Faisal Akbar Sjafaat dan Pandji Santosa, Agustus 2019, *“Implementasi Kebijakan Katalog Daerah Dalam Proses Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Pada Bagian Layanan Pengadaan Sekretariat Daerah Kota Bandung”*, Journal Unla Program Studi Ilmu Pemerintahan, SCIENTIA REGENDI Volume I, No 1 Agustus, 2019.
- Hans Joy Tarigan, Bismar Nasution, Sunarmi, Mahmud Siregar, 2021, *“Kepastian Hukum Implementasi Prioritas Pemberdayaan UMKM Dalam Pengadaan Barang/Jasa”*, Fiat Iustitia: Jurnal Hukum, Volume 2 No. 1 September 2021, Program Studi Magister Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Sumatera Utara.
- Krissantina Eferyn¹, Budi Heryanto, Sudjiono, Riski Novitasari, Nabila Andriani, Sielva Gebrella Denakrisnada, 2022, *“Analisis Dampak Covid-19 Pada UMKM Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Trenggalek”*, Management Studies and Entrepreneurship Journal, Vol 3(2)2022: 357-366, Universitas Kadiri.
- Laditaputri, Karenina, 2020, *“Efektivitas Implementasi E-Catalogue Dalam Upaya Penurunan Angka Tindak Pidana Korupsi Di Bidang Pengadaan Barang Atau Jasa”*, Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Muhammad Iqbal, Tahun 2020, *“Pengaruh Pelaksanaan E Katalog Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Terhadap UMKM”*, Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang, Semarang, Jurnal USM Law Review Vol 3 No 1 Tahun 2020.
- Rahmat Fatur Farabby, 2021, *“Tanggung Jawab Unit Kerja Pengadaan Barang / Jasa (UKPBJ) Dalam Pengadaan Barang / Jasa Pemerintah”*, Fakultas Hukum Universitas Mataram.
- Satrya Surya Pratama, Agustus 2022, *“Urgensi Penerapan Instruksi Presiden Nomor 2 Tahun 2022 Pada Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah”*, Jurnal Komunikasi Hukum Fakultas Hukum, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai, Indonesia, Volume 8 Nomor 2.
- Wuri Sumampouw, Kana Kurnia, Imam Ridho Arrobi, 2021, *“Perlindungan Hukum Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pasca Berlakunya*

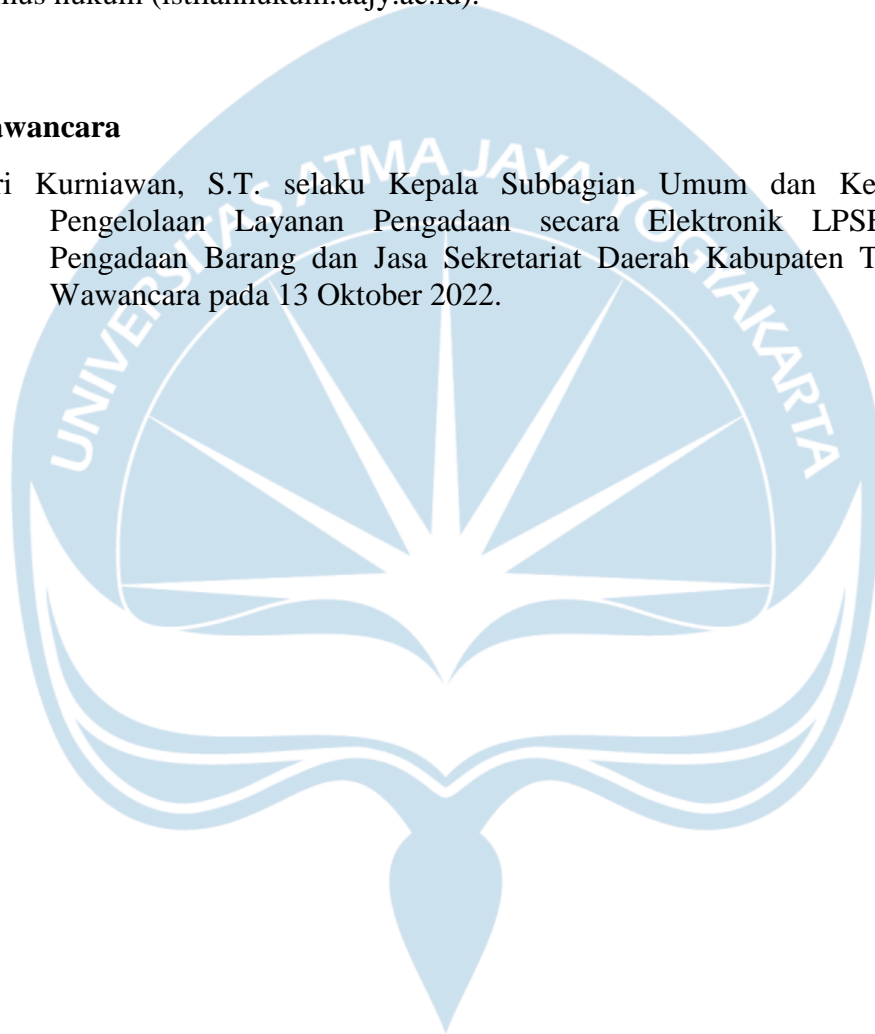
Undang-Undang Cipta Kerja”, Jurnal de Jure, Volume 13 Nomor 1 April 2021, Universitas Mulia Balikpapan.

Kamus

Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima.
Kamus hukum (istilahhukum.uajy.ac.id).

Wawancara

Hari Kurniawan, S.T. selaku Kepala Subbagian Umum dan Kepegawaian Pengelolaan Layanan Pengadaan secara Elektronik LPSE, Bagian Pengadaan Barang dan Jasa Sekretariat Daerah Kabupaten Trenggalek, Wawancara pada 13 Oktober 2022.



LAMPIRAN





PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

SALINAN

INSTRUKSI PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 2 TAHUN 2022

TENTANG

PERCEPATAN PENINGKATAN PENGGUNAAN PRODUK DALAM NEGERI DAN
PRODUK USAHA MIKRO, USAHA KECIL, DAN KOPERASI DALAM RANGKA
MENYUKSESKAN GERAKAN NASIONAL BANGGA BUATAN INDONESIA PADA
PELAKSANAAN PENGADAAN BARANG/JASA PEMERINTAH

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

Dalam rangka percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi untuk menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, dengan ini menginstruksikan:

Kepada : 1. Para Menteri Kabinet Indonesia Maju;
2. Sekretaris Kabinet;
3. Kepala Staf Kepresidenan;
4. Para Kepala Lembaga Pemerintah Non Kementerian;
5. Jaksa Agung Republik Indonesia;
6. Panglima Tentara Nasional Indonesia;
7. Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia;
8. Para Pimpinan Kesekretariatan Lembaga Negara;
9. Para Gubernur; dan
10. Para Bupati/Wali Kota.

Untuk :
PERTAMA 1. Menetapkan dan/atau mengubah kebijakan dan/atau peraturan perundang-undangan untuk mempercepat peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi.

2. Merencanakan . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 2 -

2. Merencanakan, mengalokasikan, dan merealisasikan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah yang menggunakan produk dalam negeri di Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah.
3. Merencanakan, mengalokasikan, dan merealisasikan paling sedikit 40% (empat puluh persen) nilai anggaran belanja barang/jasa untuk menggunakan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dari hasil produksi dalam negeri.
4. Mendukung pencapaian target belanja Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara dan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2022 paling sedikit Rp400.000.000.000.000,00 (empat ratus triliun rupiah) untuk produk dalam negeri dengan prioritas produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi.
5. Membentuk Tim Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (Tim P3DN) pada Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah.
6. Menyusun *roadmap* strategi peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi, termasuk *roadmap* peningkatan jumlah produk dalam negeri menuju 1.000.000 (satu juta) produk tayang dalam Katalog Elektronik.
7. Menyampaikan program pengurangan impor paling lambat pada tahun 2023 sampai dengan 5% (lima persen) bagi Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah yang masih melakukan pemenuhan belanja melalui impor.
8. Menggunakan produk dalam negeri yang memiliki nilai Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) paling sedikit 25% (dua puluh lima persen) apabila terdapat produk dalam negeri dengan penjumlahan nilai TKDN dan nilai Bobot Manfaat Perusahaan minimal 40% (empat puluh persen).
9. Mendorong percepatan penayangan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi pada Katalog Sektoral/Katalog Lokal.

10. Mengumumkan . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 3 -

10. Mengumumkan seluruh belanja Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah pada Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan (SiRUP) Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah dan mengisi E-Kontrak pada Sistem Pengadaan Secara Elektronik (SPSE).
11. Mencantumkan syarat wajib menggunakan produk dalam negeri dan produk yang dihasilkan Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi/Industri Kecil dan Menengah/Artisan pada semua kontrak kerja sama.
12. Menghapuskan persyaratan yang menghambat penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.
13. Mengalihkan proses pengadaan yang manual menjadi pengadaan secara elektronik paling lambat tahun 2023.
14. Melakukan kolaborasi Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah untuk memberdayakan Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dengan mengupayakan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi menjadi bagian dari rantai pasok industri global.
15. Memberikan preferensi harga dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah untuk pembelian produk dalam negeri yang memiliki nilai TKDN paling sedikit 25% (dua puluh lima persen) sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
16. Melakukan integrasi data dan informasi mengenai produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi melalui penerapan Satu Data Indonesia (SDI) dalam rangka mendukung kebijakan berbasis data dalam pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah sesuai kerangka Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE).

KEDUA : Khusus kepada:

1. Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi untuk:
 - a. melakukan . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 4 -

- a. melakukan koordinasi penyempurnaan peraturan perundang-undangan dan ekosistem di bidang kemaritiman dan investasi dalam rangka percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi untuk menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah; dan
 - b. melakukan koordinasi, sinkronisasi, monitoring, evaluasi, dan pengendalian atas pelaksanaan Instruksi Presiden ini.
2. Menteri Koordinator Bidang Perekonomian untuk melakukan koordinasi penyempurnaan peraturan perundang-undangan dan ekosistem di bidang perekonomian dalam rangka percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi untuk menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.
 3. Menteri Dalam Negeri untuk:
 - a. memperbarui kebijakan dalam rangka percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi untuk menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah di lingkungan Pemerintah Daerah antara lain, namun tidak terbatas pada:
 - 1) mendorong gubernur dan bupati/wali kota memberikan insentif pajak daerah dan retribusi daerah bagi Pelaku Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi;
 - 2) mempercepat penerbitan dan penggunaan Kartu Kredit Pemerintah Daerah (KKPD);
 - 3) memasukkan . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 5 -

- 3) memasukkan indikator peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah menjadi Indikator Kinerja Kunci (IKK) pada Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah (EPPD); dan
- b. memperbarui kebijakan mengenai mekanisme pertanggungjawaban keuangan daerah.
4. Menteri Keuangan untuk:
 - a. memberikan insentif kepada Pemerintah Daerah yang telah memenuhi ketentuan kewajiban penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi pada Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah yang dibuktikan oleh lembaga yang berwenang serta pertimbangan lain dalam pemberian insentif;
 - b. melakukan pemberian insentif pajak untuk meningkatkan belanja produk dalam negeri dan/atau produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perpajakan;
 - c. mengembangkan sistem dan menunjuk Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PPMSE) sebagai pemungut pajak; dan
 - d. mendukung dan mempercepat sistem pembayaran *procure to pay* (P2P) pada Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah termasuk *e-purchasing* terutama untuk paket usaha kecil atau barang produk dalam negeri dan/atau produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi.
5. Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi untuk:
 - a. meningkatkan penggunaan produk dalam negeri dan/atau produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi termasuk belanja yang dialokasikan melalui transfer daerah;
 - b. meningkatkan . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 6 -

- b. meningkatkan pengembangan produk dalam negeri yang dilakukan oleh satuan pendidikan, terutama oleh Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) untuk menjadi produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi; dan
 - c. meningkatkan pengembangan produk dalam negeri yang dilakukan oleh Perguruan Tinggi untuk menjadi produk substitusi impor.
6. Menteri Kesehatan untuk:
- a. menyederhanakan persyaratan dan mempercepat proses penerbitan perizinan berusaha produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi;
 - b. mempercepat penayangan katalog sektor kesehatan (sediaan farmasi dan alat kesehatan) produk dalam negeri; dan
 - c. memperbarui kebijakan dalam rangka percepatan peningkatan penggunaan sediaan farmasi dan alat kesehatan dalam negeri.
7. Menteri Perindustrian untuk:
- a. membangun, mengembangkan, dan mengintegrasikan data perencanaan, pengalokasian, dan realisasi belanja produk dalam negeri dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah;
 - b. memperbanyak dan mempercepat serta memberikan insentif sertifikasi TKDN produk dalam negeri yang dibutuhkan dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah;
 - c. mengelola dan mengembangkan *database* produk dalam negeri yang telah memiliki sertifikat TKDN;
 - d. mempercepat pencantuman produk dalam negeri yang telah memiliki sertifikat TKDN di dalam Katalog Elektronik;
 - e. mengidentifikasi . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 7 -

- e. mengidentifikasi produk dalam negeri dan kesiapan industri dalam negeri serta menyelenggarakan *business matching* secara berkala antara penyedia dan pengguna produk dalam negeri guna memenuhi kebutuhan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah dan melakukan tindak lanjut;
 - f. mempersiapkan *offset agreement* untuk pengembangan produk yang belum diproduksi oleh industri dalam negeri; dan
 - g. mengoordinasikan pelaksanaan sosialisasi penggunaan produk dalam negeri kepada instansi Pemerintah.
8. Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional untuk:
- a. mengembangkan instrumen analisis atau *modeling* berbasis *big data* dan *artificial intelligence* untuk mendukung perencanaan yang berfokus pada pengembangan sektor industri dalam negeri dan sektor Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi;
 - b. mengoordinasikan dan mensinergikan program dan kegiatan lintas sektor dan Kementerian/Lembaga untuk mendukung percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah; dan
 - c. mengoordinasikan dan memfasilitasi bidang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah menjadi *pilot project* Satu Data Indonesia (SDI).
9. Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi untuk:
- a. menetapkan kebijakan penilaian Reformasi Birokrasi berdasarkan kinerja Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah dalam belanja pengadaan terkait penggunaan produk dalam negeri dan/atau produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi;
 - b. membangun . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 8 -

- b. membangun dan mengoordinasikan integrasi proses bisnis untuk menghasilkan data dan informasi terkait penggunaan produk dalam negeri dan/atau produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dalam belanja Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah; dan
 - c. mengoordinasikan pelaksanaan Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik (SPBE) yang terpadu secara nasional untuk meningkatkan penggunaan produk dalam negeri dan/atau produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dalam belanja Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.
10. Menteri Badan Usaha Milik Negara untuk:
- a. memerintahkan Badan Usaha Milik Negara untuk menyusun *roadmap* penggunaan produk dalam negeri dan/atau produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi;
 - b. mewajibkan Badan Usaha Milik Negara untuk mengalokasikan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) untuk peningkatan kapasitas Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi yang dilakukan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
 - c. menyiapkan Badan Usaha Milik Negara sebagai produsen barang/jasa substitusi impor;
 - d. menugaskan Badan Usaha Milik Negara untuk membantu pengembangan aplikasi dan infrastruktur Sistem Pengadaan Secara Elektronik (SPSE) dan sistem pendukung sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan tata kelola perusahaan yang baik;
 - e. mempercepat pembentukan Tim Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (Tim P3DN) di seluruh Badan Usaha Milik Negara; dan
 - f. berkoordinasi . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 9 -

- f. berkoordinasi dengan Otoritas Jasa Keuangan untuk mendukung kesiapan pembiayaan bagi Pelaku Usaha sebagai modal usaha dalam memproduksi permintaan produk dalam negeri belanja Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah.
11. Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah untuk:
 - a. melakukan pembinaan bagi Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi melalui fasilitasi pendampingan;
 - b. memfasilitasi akses pembiayaan bagi Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi;
 - c. memfasilitasi kemudahan penerbitan perizinan berusaha bagi Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan;
 - d. mengembangkan Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dalam negeri untuk memenuhi kebutuhan produk dalam negeri yang saat ini belum cukup kapasitas produksinya dan/atau belum tersedia;
 - e. mempromosikan dan menyelenggarakan *business matching* antara Pelaku Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi sebagai *supplier* dan Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah sebagai pembeli untuk produk dalam negeri pada belanja Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah secara berkala dan melakukan tindak lanjut atas pelaksanaan *business matching*;
 - f. memfasilitasi penerbitan sertifikasi produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi;
 - g. mengembangkan dan mengelola katalog Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi yang dapat ditransaksikan secara elektronik; dan
 - h. menyusun kebijakan dan regulasi sebagai upaya mendorong produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi menjadi bagian dari rantai pasok global.

12. Menteri . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 10 -

12. Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal untuk:
 - a. mendorong percepatan investasi di Indonesia pada produk-produk dengan nilai impor tinggi dalam belanja Pemerintah;
 - b. memberikan insentif bagi investor untuk pengembangan produk dalam negeri dan memberikan usulan terkait pengembangan produk dalam negeri berteknologi tinggi yang berbasis inovasi dan riset, terutama untuk industri dengan ketersediaan produk dalam negeri rendah; dan
 - c. mempercepat pengembangan Sistem *Online Single Submission* (Sistem OSS) yang dapat mengklasifikasikan Pelaku Usaha dan mengintegrasikan dengan Sistem Pengadaan Secara Elektronik (SPSE).
13. Menteri Komunikasi dan Informatika untuk:
 - a. melakukan komunikasi publik untuk percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi untuk menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah; dan
 - b. memperkuat infrastruktur telekomunikasi agar seluruh sistem terkait percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi untuk menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah dapat diakses oleh Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah.
14. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk mengembangkan ekosistem ekonomi kreatif untuk mendukung inovasi produk kreatif yang dapat digunakan untuk memenuhi permintaan produk dalam negeri pada belanja Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah.

15. Jaksa Agung . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 11 -

15. Jaksa Agung Republik Indonesia untuk:
 - a. melakukan pendampingan hukum pada Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah dalam hal terdapat permasalahan dalam pelaksanaan penggunaan produk dalam negeri; dan
 - b. memerintahkan Jaksa Pengacara Negara untuk melakukan langkah hukum yang diperlukan terhadap pelanggaran Pelaku Usaha atas ketentuan mengenai produk dalam negeri.
16. Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia untuk:
 - a. memberikan pelayanan dan perlindungan kepada Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah yang membutuhkan peran Kepolisian Negara Republik Indonesia dalam mendukung program penggunaan produk dalam negeri; dan
 - b. melaksanakan koordinasi dengan instansi terkait dan Aparat Pengawasan Intern Pemerintah (APIP) dalam mendukung kegiatan pengawasan program penggunaan produk dalam negeri.
17. Kepala Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah untuk:
 - a. meningkatkan jumlah produk menuju 1.000.000 (satu juta) dalam Katalog Elektronik terutama produk dalam negeri;
 - b. memberikan akses data dan informasi terkait Sistem Informasi Rencana Umum Pengadaan (SiRUP), *e-Tendering*, *e-Purchasing*, non *e-Tendering* dan non *e-Purchasing*, serta e-Kontrak untuk dapat di ekstrak lebih awal sebagai mekanisme *Early Warning System*/pemantauan;
 - c. melakukan penyempurnaan peraturan perundang-undangan dan sistem Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah dalam rangka percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi untuk menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah;
 - d. memperbanyak . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 12 -

- d. memperbanyak pencantuman produk dalam negeri, Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi pada Katalog Elektronik Nasional dan Toko Daring;
 - e. mempercepat pembentukan Katalog Sektoral dan Katalog Lokal pada lebih dari 400 (empat ratus) Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah;
 - f. memasukkan menu *input* 'Produk Dalam Negeri' pada E-Kontrak, untuk mengidentifikasi besaran nilai produk dalam negeri pada belanja Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah; dan
 - g. memberikan akses basis data kepada Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah terkait yang membutuhkan untuk evaluasi dan monitoring, analisis *demand*, analisis keuangan, analisis ekonomi, pemeriksaan, serta audit.
18. Kepala Badan Pusat Statistik untuk mengelola *big data* Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah dalam rangka meningkatkan pemanfaatan produk dalam negeri dan/atau produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi.
19. Kepala Badan Riset dan Inovasi Nasional untuk meningkatkan hasil riset dalam pengembangan produk dalam negeri untuk menjadi produk substitusi impor.
20. Kepala Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan untuk melakukan pengawasan Percepatan Program Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri dan belanja produk dalam negeri termasuk produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi pada Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah, serta mengoordinasikan Aparat Pengawasan Intern Pemerintah (APIP) Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah dalam membantu pengawasan tersebut di lingkup instansinya.
21. Menteri Koperasi dan Usaha Kecil, dan Menengah dan Kepala Badan Pusat Statistik untuk menyediakan *database* jumlah, bidang usaha, dan sebaran Pelaku Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi.
22. Menteri . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 13 -

22. Menteri Dalam Negeri, Menteri Keuangan, Menteri Perindustrian, Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal, Kepala Badan Pusat Statistik, Kepala Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan, dan Kepala Lembaga Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah untuk:
- melakukan harmonisasi/sinkronisasi dan korespondensi kodifikasi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah; dan
 - melakukan integrasi data dan/atau interkoneksi sistem yang mendukung kodifikasi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah yaitu Sistem Informasi Pemerintahan Daerah (SIPD), Daftar Inventarisasi Barang/Jasa Produksi Dalam Negeri, SPSE/SIKaP/Katalog Elektronik, Sistem Pencarian Kode Klasifikasi Statistik *Online*, dan Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi (SAKTI).
23. Menteri Keuangan, Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Menteri Perindustrian, Menteri Perdagangan, dan Kepala Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah agar menetapkan pedoman sebagai acuan bagi *policy space* untuk penetapan TKDN dalam negosiasi dengan negara mitra dalam proses perundingan perjanjian perdagangan internasional.
24. Menteri Keuangan, Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Menteri Perindustrian, Kepala Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan, dan Kepala Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah, agar menetapkan pedoman penetapan TKDN sebagai acuan bagi *policy space* dalam rangka kegiatan yang dibiayai oleh pinjaman hibah luar negeri.
25. Kepala . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 14 -

25. Kepala Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan dan Kepala Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah melakukan pendampingan untuk memastikan kepatuhan belanja produk dalam negeri oleh Kementerian/Lembaga dan Pemerintah Daerah.
26. Kepala Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan, Jaksa Agung Republik Indonesia dan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia melakukan koordinasi pengawasan terintegrasi terhadap pelaksanaan Instruksi Presiden ini.
27. Para Gubernur, Bupati, dan Wali Kota untuk:
 - a. menambahkan layanan pendaftaran bagi Pelaku Usaha sebagai Penyedia Barang/Jasa Pemerintah (SPSE dan SiKAP) pada mal pelayanan publik daerah, termasuk layanan konsultasi pendaftaran sebagai *merchant* pada Penyelenggara Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PPMSE);
 - b. mendorong percepatan produk dalam negeri dan/atau produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi pada masing-masing daerah untuk tayang dalam Katalog Lokal atau Toko Daring; dan
 - c. memerintahkan Organisasi Perangkat Daerah (OPD) untuk belanja produk dalam negeri melalui Katalog Lokal atau Toko Daring.

KETIGA : Pendanaan untuk percepatan peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dalam rangka menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah dibebankan pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara, Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah, dan/atau sumber lain yang sah dan tidak mengikat sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

KEEMPAT : Melaksanakan Instruksi Presiden ini dengan penuh tanggung jawab.

Instruksi . . .



PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

- 15 -

Instruksi Presiden ini mulai berlaku pada tanggal dikeluarkan.

Dikeluarkan di Jakarta
pada tanggal 30 Maret 2022

PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,

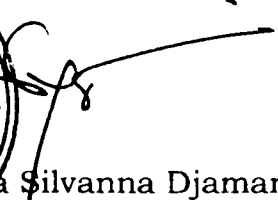
ttd.

JOKO WIDODO

Salinan sesuai dengan aslinya
KEMENTERIAN SEKRETARIAT NEGARA
REPUBLIK INDONESIA

Deputi Bidang Perundang-undangan dan
Administrasi Hukum,




Silvana Djaman