

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN E-WALLET GOPAY PADA
PLATFORM TOKOPEDIA (STUDI KASUS
MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA)**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



Adianto Hardono

NPM: 181709735

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-WALLET GOPAY PADA PLATFORM TOKOPEDIA (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA)

yang disusun oleh

Adianto Hardono

181709735

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 09 Januari 2023

Dosen Pembimbing 1	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto SHR., M.Eng., Ph.D.	Keterangan Telah Menyetujui
Tim Penguji Penguji 1	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto SHR., M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Clara Hetty Primasari, S.T., M.Cs.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 09 Januari 2023

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN

Orisinalitas & Publikasi Ilmiah

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : [Adianto Hardono](#)
NPM : [181709735](#)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : [Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet GoPay Pada Platform Tokopedia \(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta\)](#)

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sambas, 9 Januari 2023

Yang menyatakan,



Adianto Hardono
18170973

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet GoPay Pada Platform Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Atma Jaya)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, dan memiliki banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun yang dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Dalam Penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan bimbingan dalam setiap langkah dan selalu menyertai penulis dalam segala kondisi.
2. Keluarga penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Prof. Ir. Djoko Budiyanto SHR A, M.Eng., Ph.D., selaku dosen pembimbing 1 yang telah senantiasa membimbing dan memberikan saran dan kritik kepada penulis, serta memotivasi penulis yang terkadang malas menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Teman-teman Grup Garaga Hitam, Hendro Sugiyanto vs Vaksin dan teman teman lain. yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka.

Akhir kata, penulis meminta maaf jika terdapat kesalahan dalam penelitian ini baik secara sengaja maupun tidak disengaja. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa yang mempengaruhi penggunaan salah satu e-wallet yaitu GoPay pada *platform e-commerce* Tokopedia. Penelitian ini menerapkan *Technology Acceptance Model 2 (TAM2)* yang memiliki tujuan untuk menganalisis bagaimana penerimaan suatu teknologi dari pengguna yang berkaitan. Penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner sebagai cara untuk mengumpulkan data dengan metode pengumpulan data yaitu *purposive random sampling* serta pihak yang diteliti merupakan mahasiswa dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Metode pengolahan data yang akan digunakan adalah metode SEM-PLS. Jumlah responden yang digunakan sebanyak 401 orang dan hasil yang ditemukan adalah variabel *mobility*, *social influence*, dan *perceived ease of use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kegunaan yang dirasakan *perceived usefulness*, sedangkan *Convenience* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *perceived usefulness*. Selanjutnya *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use*, sedangkan *perceived ease of use* dan variabel moderator *trust* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan. Kemudian *intention to use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *usage behavior*.

Kata Kunci : *Technology Acceptance Model 2*, Tokopedia, GoPay.

ABSTRACT

This study aims to determine what factors that influence the use of specific e-wallet, which is GoPay on the Tokopedia e-commerce platform. This study applies Technology Acceptance Model 2 (TAM2) which has the aim of analyzing how the acceptance of a technology from related users is. This study uses a questionnaire as a way to collect data with a data collection method that is purposive random sampling and a research party from Atma Jaya University, Yogyakarta. The data processing method that will be used is the SEM-PLS method. The number of respondents used as many as 401 people and the results found are that the variables of mobility, social influence, and ease of use have a positive and significant effect on perceived usefulness, while convenience has a positive but not significant effect on perceived usefulness. Furthermore, perceived usefulness has a positive and significant effect on intention to use, while the perceived ease of use and the moderator trust variable have a positive but not significant effect. Then the intention to use variable has a positive and significant influence on usage behavior.

Keyword: *Technology Acceptance Model 2, Tokopedia. GoPay*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Bagan Keterkaitan	7
1.8 Model Penelitian	9
1.9 Penyusunan Hipotesis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Studi Sebelumnya	14
2.2 Dasar Teori	18
2.2.1 E-Wallet	18
2.2.2 Marketplace	18
2.2.3 Belanja <i>Online</i>	19
2.2.4 Tokopedia	20
2.2.5 GoPay	20
2.2.6 Technology Acceptance Model 2 (TAM2)	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Bagan Flowchart	23
3.1.1 Identifikasi Masalah	24
3.1.2 Studi Literatur	24

3.1.3 Pengumpulan Data	24
3.1.4 Pengolahan Data	29
3.1.5 Penyajian Hasil dan Pengolahan Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Demografi Responden	32
4.1.1 Jenis Kelamin.....	32
4.1.2 Usia	33
4.1.3 Angkatan.....	33
4.1.4 Program Studi	34
4.2 Analisis Data.....	35
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	35
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
4.2.3 Interpretasi Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
4.2.4 Interpretasi Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
BAB V Kesimpulan dan Saran	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	68
TABEL REVISI.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Adaptasi E-Commerce	2
Gambar 1.2 Persaingan Toko Online di Indonesia	3
Gambar 1.3 Jumlah penduduk Indonesia berdasarkan umur dan jenis kelamin tahun 2021	5
Gambar 1.4 Hasil kuesioner metode pembayaran yang digunakan	5
Gambar 1.5 Bagan Keterkaitan	8
Gambar 1.6 Kerangka Berpikir	9
Gambar 2.1 Model Usulan Fred Davis Tahun 1989	21
Gambar 2.2 Model usulan TAM2 Venkatesh dan Davis	22
Gambar 3.1 Bagan Flowchart	23
Gambar 4.1 Digram Lingkaran Jenis Kelamin	33
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Usia	33
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Angkatan	34
Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Program Studi	35
Gambar 4.5 Model Penelitian	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hipotesis Penelitian	13
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 3.1 Konstruk Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Outer Model	30
Tabel 3.3 Inner Model.....	31
Tabel 4.1 Loading Factor	37
Tabel 4.2 Average Variance Extracted	39
Tabel 4.3 Fornell-lacker Criterion.....	40
Tabel 4.4 Cross Loading	40
Tabel 4.5 Cross Loading Kedua.....	42
Tabel 4.6 Composite Reliability	44
Tabel 4.7 Cronbach's Alpha	44
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 4.9 Predictive Relevance.....	46
Tabel 4.10 Total Effect	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	47
Tabel 4.12 Rangkuman Uji Hipotesis	50