

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era teknologi informasi saat ini pekerjaan banyak yang dilakukan secara *Online*. Menurut *World Economic Forum 2020*, 91,7% perusahaan yang ada di Indonesia menerapkan kebijakan *work from home* [1]. Perkembangan teknologi yang sangat cepat membuat pekerjaan kita dapat dilakukan dari mana saja dan semakin efisien [2]. Perkembangan Teknologi Informasi yang kita rasakan saat ini merupakan perwujudan transformasi dari apa yang kita rasakan sebelumnya. Kita merasa dimudahkan dalam melakukan segala sesuatu hal mulai dari melakukan pekerjaan rumah, mengerjakan tugas, bahkan berbagi dan memberikan informasi kepada sesama teman, keluarga bahkan ke *Social Media*. Era Teknologi Informasi ini juga membantu para pekerja dalam menyelesaikan tugas, membuat laporan dan melakukan segala sesuai hal hanya dengan berbasis *Online*. Di beberapa perusahaan, para karyawan mereka beberapa sudah mulai dapat bekerja WFH (*Work From Home*) karena pekerjaan mereka tidak diwajibkan untuk datang ke kantor setiap harinya. Penerapan Teknologi Informasi juga berperan penting terhadap Usaha/Bisnis yang pekerjaannya tidak mewajibkan datang ke kantor atau pekerjaan yang berbasis *E-Business* atau sering disebut dengan bisnis digital [3]. Dalam proses pekerjaan di era Teknologi informasi, para karyawan, *customer*, dan pelaku bisnis juga sudah berkomunikasi dan saling terhubung dengan bantuan *Social Media*.

PT.Restu Resti merupakan perusahaan yang bergerak di bidang gas elpiji (3kg). PT.Restu Resti berdiri sejak tahun 2014 lalu sampai saat ini masih aktif dalam bidang distribusi gas elpiji lebih tepatnya 3kg. PT.Restu Resti adalah perusahaan gas elpiji yang terdaftar resmi di PT.Pertamina, disisi lain PT.Pertamina adalah salah satu perusahaan BUMN yang mengelola minyak dan gas bumi yang ada di Indonesia. PT.Restu Resti menjadi distributor bagi pangkalan pangkalan gas yang beredar di sekitaran kita salah satunya warung. PT.Restu Resti menjual gas dalam jumlah yang banyak kepada para pangkalan dan langganan yang sudah terdaftar dan membuat kesepakatan dengan PT.Restu Resti. Melalui negosiasi dua belah pihak berupaya menciptakan bentuk bentuk kesepakatan untuk saling mempertemukan suatu yang di inginkan melalui proses tawar menawar [4]. PT.Restu Resti dan calon pangkalan akan membuat kontrak kesepakatan kerja. Kontak dibuat atas dasar dan kesepakatan antara dua belah pihak agar kedua pihak saling mendapatkan *benefit*(keuntungan) dan meminimalisir kerugian. Kontrak juga akan menjadi dasar dari

setiap kegiatan transaksi yang akan dilakukan. Kedua belah pihak akan mendapatkan hak masing masing dan mempertanggung jawabkan hak mereka.

Gas elpiji tiga kilogram sebenarnya diperuntukan untuk masyarakat yang kurang mampu yang ada di Indonesia. Khususnya, diperuntukkan kebutuhan rumah tangga dan usaha menengah kebawah (mikro). Sesuai dengan ketentuan yang di atur di dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 104 Tahun 2007 Tentang Penyediaan, Pendistribusian, dan Penetapan Harga *Liquefied Petroleum Gas* (LPG) Tabung 3 Kilogram pasal 3 ayat (1) yang berbunyi: “ Penyediaan dan Pendistribusian LPG Tabung 3 Kilogram hanya diperuntukkan bagi rumah tangga dan usaha mikro” [5]. Namun, masih banyak masyarakat Indonesia yang masih salah menggunakan tabung gas elpiji 3 kilogram tidak sesuai dengan arahan pemerintah.

Di tengah pandemi yang masih di rasakan di Indonesia saat ini, banyak perusahaan dan pebisnis di Indonesia yang merasakan dampak kesusahan akibat pandemi COVID-19. Salah satu nya adalah PT. Restu Resti. Beberapa pekerjaan menjadi sedikit melambat dan membuang waktu, sehingga pekerjaan menjadi terhambat akibat beberapa kondisi. Maka dari itu, PT. Restu Resti berencana memanfaatkan teknologi yang ada dan berencana membuat perancangan *Website* agar data data dan informasi transaksi seperti laporan dapat di informasikan dan dikerjakan di mana saja tetapi berbasis *Online*. Dengan begitu juga, para pangkalan yang terdaftar di perusahaan PT. Restu Resti juga dengan mudah melaporkan status transaksi yang sudah dilakukan dan dapat dilihat kapan saja jika diperlukan. Dengan dibuatnya perancangan *Website* di perusahaan ini, pekerjaan yang sebelumnya dikerjakan dengan manual (tulisan tangan) dapat beralih menggunakan teknologi dan memanfaatkannya di tengah pandemi yang saat ini dihadapi.

SIRESTI merupakan sebuah *Website* perusahaan yang berisi tentang informasi perusahaan dan data data penting seperti data pangkalan dan laporan laporan keuangan perusahaan. SIRESTI dirancang untuk mempermudah mobilitas kerja karyawan yang bekerja di dalam perusahaan tersebut. Perancangan desain *Website* ini diangkat berdasarkan kebutuhan dan keperluan perusahaan dalam menangani masalah masalah yang dihadapi perusahaan saat ini. *Website* tersebut akan mempermudah karyawan dalam menyimpan laporan laporan penting yang diperlukan kapan saja dan laporan laporan seperti harian bulanan dan tahunan. SIRESTI akan merangkum data data tersebut dan dapat dibuka secara *Online* kapan saja jika dibutuhkan seperti saat rapat internal dan eksternal perusahaan dengan pangkalan atau orang orang yang bekerja sama di dalam perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas maka yang menjadi rumusan masalah belum memiliki desain *User Interface* untuk pembangunan *website* SIRESTI pada perusahaan PT.Restu Resti.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Bagaimana membuat perancangan *Design User Interface Website* SIRESTI pada Perusahaan PT.Restu Resti yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan saat ini?

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyusun Tugas Akhir Program Sarjana Program Studi Sistem Informasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan desain *User Interface Website* SIRESTI pada PT.Restu Resti yang sesuai kebutuhan perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Agar peneliti berfokus pada topik penelitian ini, peneliti membuat batasan masalah penelitian, sebagai berikut :

1. Penelitian ini akan terbatas pada Perancangan *Design User Interface Website* SIRESTI perusahaan PT.Restu Resti.

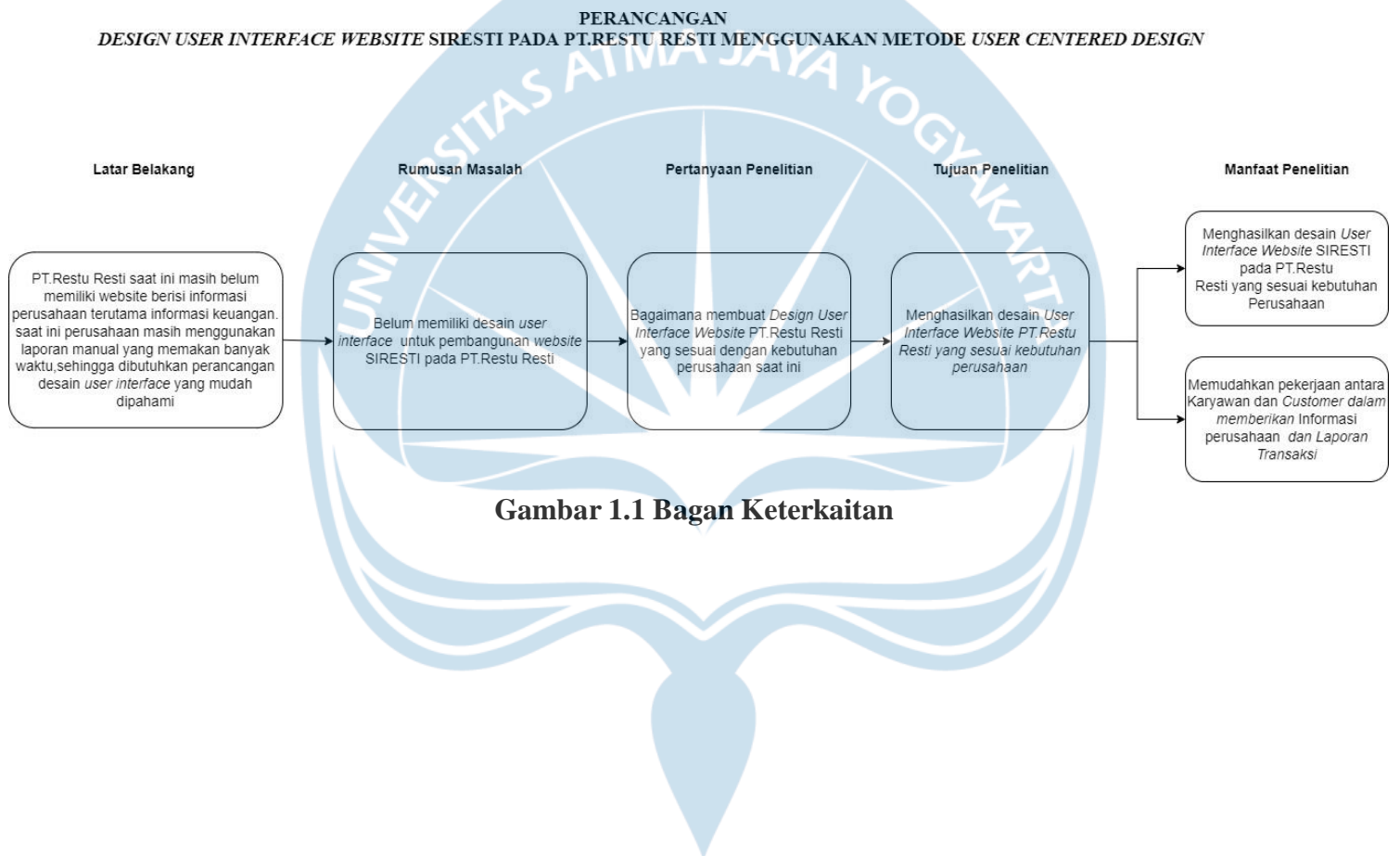
1.6 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini berdasarkan kajian rumusan masalah dan penelitian berjudul “Perancangan *Design User Interface Website* SIRESTI Pada PT.Restu Resti Menggunakan Metode *User Centered Design*” diharapkan akan memberikan manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Memberikan hasil dan tampilan *design* UI yang nyaman dilihat, mudah dipahami dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Memudahkan pekerjaan antara *customer* dan karyawan dalam memberikan informasi perusahaan dan laporan transaksi.

1.7 Bagan Keterkaitan

Pada Gambar 1.1 terdapat gambar bagan keterkaitan yang terdiri latar belakang, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.



Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan