

**TESIS**

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen  
Terhadap Produk Dari Kain Tenun Maumere Secara Online Melalui  
Jejaring Sosial Di Facebook Dan Instagram**



**Nama : Maria Wihelmina Lodan**

**NPM : 215311572**

**MAGISTER INFORMATIKA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK KAIN TENUN MAUMERE SECARA ONLINE MELALUI JEJARING SOSIAL DI FACEBOOK DAN INSTAGRAM

yang disusun oleh

Maria Wihelmina Lodan

215311572

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 06 Januari 2023

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Yonathan Dri Handarkho, S.T., M.Eng., Ph.D	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 06 Januari 2023

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

## Daftar Isi

<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Pertanyaan</b> .....	5
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	5
<b>1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.5.1 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5.2 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	8
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	8
<b>2.1 Tinjauan pustaka</b> .....	8
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	23
<b>2.2.1 Minat beli Konsumen</b> .....	23
<b>2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen</b> .....	24
<b>2.2.3 Social commerce</b> .....	25
<b>2.2.4 Jejaring sosial</b> .....	25
<b>2.2.5 Tenun ikat</b> .....	26
<b>2.2.6 Acceptance And Use of Technology (UTAUT)</b> .....	27
<b>2.2.7 Structural Equation Modelling (SEM)</b> .....	29
<b>BAB III</b> .....	31
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	31
<b>3.1 Tahapan penelitian</b> .....	31

3.2	Identifikasi masalah .....	32
3.3	<b>Studi literatur</b> .....	33
3.1.1	<b>Penentuan model dan variabel-variabel</b> .....	33
3.1.2	<b>Teknik Pengumpulan data</b> .....	33
3.1.3	Pengolahan data.....	35
3.4	<b>Pengujian hipotesis</b> .....	36
3.5	<b>Hasil dan pembahasan</b> .....	36
3.6	<b>Usulan Model</b> .....	37
3.7	<b>Hipotesis Penelitian</b> .....	38
3.7.1	Pengaruh Performance expectancy (PE) (Ekspektasi kinerja) terhadap behavioural intention to use. ....	38
3.7.2	<b>Pengaruh Effort Expectancy (ekspektasi usaha) terhadap behavioural intention to use</b> .....	38
3.7.3	Pengaruh Facilitating Conditions (kondisi yang memfasilitasi) terhadap behavioural intention to use. ....	39
3.7.4	Pengaruh Content Quality (kualitas)terhadap behavioural intention to use. ....	40
3.7.5	<b>Pengaruh Perceived Risk (persepsi resiko) terhadap behavioural intention</b> .....	40
3.7.6	<b>Pengaruh Trust(kepercayaan)terhadap behavioural intention</b> .....	41
3.8	Kisi-Kisi kuesioner.....	41
<b>BAB IV</b> .....		46
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		46
4.1	<b>Demografi responden</b> .....	47
4.1.1	<b>Jenis kelamin</b> .....	47
4.1.2	<b>Usia</b> .....	47

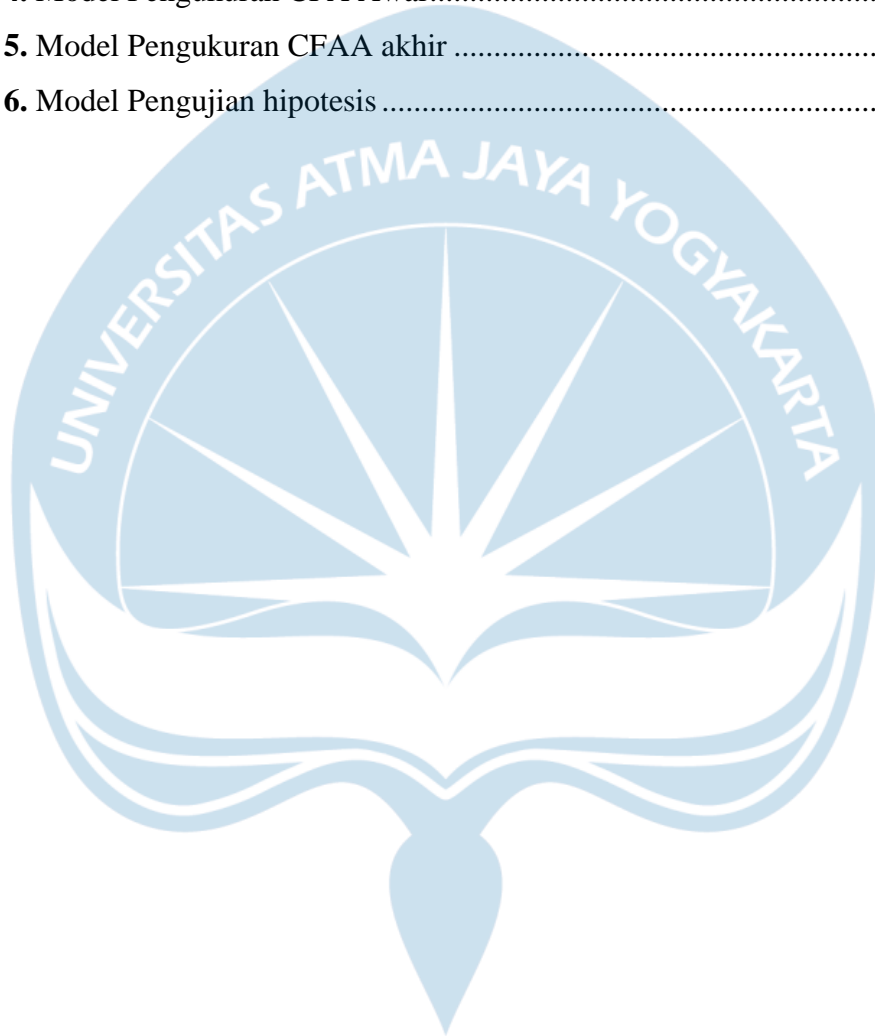
4.1.3	Pengalaman.....	48
4.2	Analisis Data.....	50
4.2.1	Analisis Model Pengukuran.....	50
4.3	Analisis struktural.....	56
4.4	Pengujian hipotesis.....	58
4.5	Pembahasan hipotesis.....	60
4.6	Moderating factor.....	62
4.7	Pembahasan.....	64
4.8	Implikasi Teoritis.....	69
4.9	Implikasi praktis/manajerial.....	70
BAB V	.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	74

## Daftar Tabel

<b>Tabel 1.</b> Penelitian Terdahulu .....	12
<b>Tabel 2.</b> Skala Likert .....	34
<b>Tabel 3.</b> Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	47
<b>Tabel 4.</b> Data Responden Berdasarkan Usia.....	48
<b>Tabel 5.</b> Data Responden Berdasarkan Pengalaman.....	48
<b>Tabel 6.</b> Data Responden Berdasarkan Pengalaman.....	49
<b>Tabel 7.</b> Hasil Analisa Konfirmasi Faktor .....	51
<b>Tabel 8.</b> Nilai CR dan AVE .....	52
<b>Tabel 9.</b> Matrix Korelasi Faktor.....	54
<b>Tabel 10.</b> Nilai Kebaikan Model.....	55
<b>Tabel 11.</b> Hasil Uji Normalitas .....	57
<b>Tabel 12.</b> Hasil Uji Normalitas .....	60

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Model Penelitian UTAUT (Venkatesh et al2012) .....	28
<b>Gambar 2.</b> Alur penelitian.....	32
<b>Gambar 3.</b> Model usulan.....	37
<b>Gambar 4.</b> Model Pengukuran CFA Awal.....	50
<b>Gambar 5.</b> Model Pengukuran CFAA akhir .....	56
<b>Gambar 6.</b> Model Pengujian hipotesis .....	59



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang maha kuasa atas limpahan rahmat sehingga penulis bisa menyelesaikan pembuatan tugas akhir ini. Pembuatan tugas akhir ini merupakan syarat wajib yang harus di tempuh dalam program studi Magister informatika universitas Atma Jaya.

Dalam penyusunan thesis penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan tugas akhir ini tidak lain berkat bantuan dari beberapa pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat dan anugerah-Nya kepada penulis.
2. Bapak Yonathan Dri Handarkho, ST., M.Eng., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Informatika, Departemen Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. Bapak Yonathan Dri Handarkho, ST., M.Eng., Ph.D., selaku dosen pembimbing I yang sudah membantu dan meluangkan waktu untuk bimbingan serta memberikan petunjuk untuk menyelesaikan pembuatan tugas akhir ini.
4. Bapak Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D. selaku dosen pembimbing II yang sudah membantu dan meluangkan waktu untuk bimbingan serta memberikan petunjuk untuk menyelesaikan pembuatan tugas akhir ini.
5. Bapak Prof. Ir. Suyoto. M.Sc. Ph.D. selaku dosen selaku Dosen Penguji, terimakasih atas kritik dan saran yang diberikan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen, Staf Pengajar, dan Karyawan, Departemen Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis selama masa kuliah di Program Studi Magister Informatika, Departemen Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Bapak Drs. Sabinus Nabu, Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Tinggi Universitas Nusa Nipa, yang mengizinkan saya kuliah S2 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta



8. Bapak Dr. Ir. Angelinus Vincentius, M.Si, Selaku Rektor Universitas Nusa Nipa, yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
9. Seluruh Dosen, Staf Pengajar, dan Karyawan Program Studi Teknik Informatika, Universitas Nusa Nipa, yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Kedua orang tua, kakak-kakak dan adik yang telah memberikan dukungan dalam kelancaran penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu segala bentuk kritik maupun saran yang sifatnya membangun akan sangat diharapkan kedepannya. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak.

Yogyakarta, 20 Desember 2022

Maria Wihelmina Lodan