

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis pada perancangan model 3D produk berornamen batik kawung, ada beberapa kesimpulan yang dihasilkan. Berikut kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian tersebut, antara lain:

- a. Penggunaan teknologi CAD (*Computer Aided Design*) mampu digunakan dalam proses perancangan model 3D produk teko berornamen batik kawung dan master pola cetakan yang sesuai permintaan *user* atau PT. Gyan Kreatif Indonesia.
- b. Proses perancangan desain model 3D produk teko berornamen batik kawung dan master pola cetakan menggunakan perangkat lunak SolidWorks 2021 yang mampu memenuhi tahapan pemesinan dan proses produksi dengan presisi, detail, dan seragam.
- c. Luaran dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan model 3D produk teko berornamen batik kawung dan master pola cetakan adalah *file* desain model 3D produk dan empat master pola cetakan bagian teko yang dapat dilanjutkan pada proses fabrikasi oleh Tim Riset Kedaireka dan PT. Gyan Kreatif Indonesia.

6.2. Saran

Berdasarkan proses penelitian yang dilakukan oleh penulis, ada beberapa masukan atau saran yang dapat diberikan. Saran yang diberikan oleh penulis terkait perancangan produk adalah dibutuhkan penelitian lebih lanjut terhadap hasil produk jadi dan tahapan proses fabrikasinya pada luaran yang dihasilkan pada penelitian ini. Masukan tersebut memiliki tujuan untuk membandingkan luaran dari perancangan produk teko dengan hasil produk jadi yang telah dibuat, khususnya detail ornamen motif batik dan kesesuaian dimensi ukuran teko. Penulis berharap dari masukan tersebut dapat digunakan sebagai referensi perbaikan dalam proses perancangan desain teko berornamen batik kawung untuk penelitian kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, P. W., Wijaya, T. A. R., Yuniarto, T., Bayuseno, A. P., Jamari, J., Tauviqirrahman, M., Setyohadi, D. B., (2021). *Reverse Engineering from 3D Mesh to Ceramic Product in The Form of Miranda Kerr Tea for One Teapot in PT. Doulton Indonesia*, Cogent Engineering, 8(1), pp. 1-20, <https://doi.org/10.1080/23311916.2021.1981522>.
- Anggoro, P. W., Tauviqirrahman, M., Jamari, J., Bayuseno, A. P., Bawono, B., Avelina, M. M., 2018, *Computer-aided Reverse Engineering System in The Design and Production of Orthotic Insole Shoes for Patients with Diabetes*, Cogent Engineering, 5(1), pp. 1-20, <https://doi.org/10.1080/23311916.2018.1470916>.
- Anggoro, P. W., Yuniarto, T., Tauviqirrahman, M., Jamari, J., Bayuseno, A. P., Purwanto, A. B., Widyanarka, O. K. W., (2021). *Puzzle Islamic Floral Patterns Product Tiles for Wall and Ceiling to Decorate of Al Huda Mosque Indonesia – Design, Manufacturing, and Fabrication*, Lecture Notes in Mechanical Engineering, pp. 549 – 562.
- Asaki. (2015). Home. <http://asaki.or.id/index.php/2-asaki>
- Chrispambayun, Mesty Fascharinta. (2017). *Design for manufacturing N Produk Keramik Dinding Berornamen Islamic*. Welcome to E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta - E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ciptaningtyas, C. (2021). *Design Dinning Set Tableware Bermotif Batik Indonesia di PT. Gyan Kreatif Indonesia (From 2D.JPEG to 3D CAD Model)*, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Dewi, P. M. (2019). *Penyederhanaan Desain Islamic Pattern Base Relief Batik Indonesia untuk Masjid Al-Huda dengan Artistic CAD/CAM*. (Skripsi). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Fergiawan, P. K., Anggoro, P. W., Yuniarto, T. A., Purwanto, K. B., Widyanarka, O. K. W. (2019). *Ceramic Jewelry with Texture and Ornament Islamic Pattern and Batik Indonesia – Design, Manufacturing, and Fabrication*, Lecture Notes in Mechanical Engineering, pp. 723 – 733.
- Hafidiah, Atin, and Jaka Maulana. (2018). "Produksi Dan Pemasaran Produk

Keramik Di Sentra Keramik Kebon Jayanti Kecamatan Kiaracondong Bandung.” *ISBN*.

Hendratno, and Yuniarni. (2018). “Kreasi Kriya Keramik Adria Di Kanagarian Andaleh Kabupaten Lima Puluh Kota.” *Artchive* 01.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2015). Ekonomi Kreatif adalah Pilar Perekonomian Masa Depan. <https://kominfo.go.id/content/detail/5277/ekonomi-kreatif-adalah-pilar-perekonomian-masa-depan/0/berita>

Kementerian Perindustrian. (2017). Penjualan Tumbuh 15 Persen, Industri Keramik Tambah Kapasitas. <https://kemenperin.go.id/artikel/16830/Penjualan-Tumbuh-15-Persen,-Industri-Keramik-Tambah-Kapasitas>

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Lavira, Afrida Icha. (2022). Tentang Batik Kawung. <https://budaya.jogjaprovo.go.id/berita/detail/>

Naruna Ceramics. (2021). Home. <https://narunaceramic.com/>

Saputro, Y. D. (2018). Proses Manufaktur Dinner Set Tableware dengan Relief Batik Kawung Indonesia. (Skripsi). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Suganda, S. W. (2019). Desain Pola Batik Menggunakan *Reverse Engineering*, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Syarofinisa, Amrina. (2016). “Ornamen Batik Sidomukti, Sidoluhur, Dan Sidomulyo Kajian Fungsi, Estetika, Dan Makna Simbolik.”

Waskito, M. Arif. (2014). “Pendekatan Semantik Rupa Sebagai Metoda Pengembangan Desain Produk Dengan Studi Kasus Produk Mug Di Industri Kecil Keramik.” *Jurnal Itenas Rekarupa*

Wicaksono, Agung. (2016). “Potensi Pengembangan Inovasi Desain Produk Kriya Kukm Indonesia Di Era Industri Kreatif.” *CORAK Jurnal Seni Kriya* 5.

Wijaya, A. R. T. (2017). Pendekatan *Reverse Engineering* dari 3D Meshes ke 3D CAD/CAM Pada Miranda Kerr *Tea for One Teapot* di PT. Doulton, Skripsi 94 pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Wijaya, I. B. A. (2019) Reaktualisasi Motif Batik Pada Elemen Desain Interior Berbasis Teknologi, *LINTAS RUANG: Jurnal Pengetahuan Dan Perancangan Desain Interior*, 7(1), pp. 25 – 36, <https://doi.org/10.24821/lintas.v7i1.3068>.

Yulianita, C., & Sukendro, G. G. (2019). Corak Batik dan Perilaku Komunikasi (Analisis Motif Batik Jogja dan Batik Solo). *Koneksi*, Vol. 3, No.1, 244-249.

