

**TESIS**  
**FAKTOR-FAKTOR PENENTU EKSPOR FURNITURE KE**  
**BELANDA STUDI KASUS PADA CV. PITOYO INDO**  
**FURNITURE YOGYAKARTA**



**RIYAN WAHYUDI**  
**Nomor Mahasiswa: 18 500 2905**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**2023**




UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

---

PERSETUJUAN TESIS

Nama : RIYAN WAHYUDI  
Nomor Mahasiswa : 185002905  
Konsentrasi : Bisnis Internasional  
Judul Tesis : FAKTOR-FAKTOR PENENTU EKSPOR  
FURNITURE INDONESIA KE BELANDA STUDI KASUS PADA CV.  
PITOYO INDO FURNITURE YOGYAKARTA

| <b>Nama Pembimbing</b>                          | <b>Tanggal</b> | <b>Tanda Tangan</b>   |
|---|----------------|---|
| Mahestu Noviandra Krisjanti, SE., M.Sc.IB., PhD | 28/01/2023     |  |



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Riyan Wahyudi  
Nomor Mahasiswa : 185002905  
Konsentrasi : Bisnis Internasional  
Judul Tesis : Faktor-faktor Penentu Ekspor Furniture Indonesia Ke Belanda  
Studi Kasus Pada CV. Pitoyo Indo Furniture Yogyakarta

| Nama Penguji                        | Tanggal                | Tanda Tangan |
|-------------------------------------|------------------------|--------------|
| Mahestu N.K., S.E., M.Sc. IB, Ph.D. | <u>28 Januari 2023</u> |              |
| Dr. Dra. Jeanne Ellyawati, M.M      | <u>28 Januari 2023</u> |              |
| Drs. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.  | <u>28 Januari 2023</u> |              |

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen

Dr. Jeanne Ellyawati, MM

Dekan  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan tugas akhir ini dengan baik dengan judul *Faktor-faktor Penentu Ekspor Furniture Indonesia ke Belanda Studi Kasus Pada CV. Pitoyo Indo Furniture Yogyakarta*.

Penulis mengucapkan syukur dan berterima kasih kepada semua pihak. Dalam hal ini, penulis ingin berterima kasih

1. Bapak Prof. Ir. Yoyong Arfiadi, M.Eng, Ph.D selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendukung kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir Tesis.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah mendukung kelancaran dalam pengerjaan Tugas Akhir Tesis.
3. Ibu Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc.IB, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir Tesis ini.
4. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D dan Ibu Dr. Dra. Jeanne Ellyawati MM. selaku dosen penguji yang sudah memberikan banyak saran dan masukan kepada penulis.
5. Ibu Jeanne Ellyawati, MM selaku Ketua Program Studi Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang memberikan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan selama penyelesaian tugas akhir ini.
6. Bapak Sarjono (Alm) dan Ibu RME Rubinah dan Rini Andriyani, adik tersayang. Terima kasih atas dukungan dan semua hal yang diberikan.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2018/genap, Magister Manajemen. Terima kasih banyak atas dukungan dan keceriaanya.
8. Teman-teman Kantor Gentan, Mas Satya, Mbak Sani, Nuris, Pak Sapto, Angga, Mbak Tanti, Ridho, Adit, Aswin, Nana, Ilham, Nesya.
9. Semua informan, narasumber, dan yang pihak-pihak yang terlibat dalam proses penelitian. Terima kasih banyak atas partisipasi dan kerjasamanya.

Yogyakarta, 13 Januari 2023

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini antara lain memberi masukan bagi perusahaan untuk meningkatkan aktivitas bisnis pasar ke kawasan Eropa secara khusus Belanda dan memanfaatkan kapasitas produksi yang masih bisa dimanfaatkan, serta mengidentifikasi dan mengetahui hambatan dan peluang dalam memasarkan produk furnitur. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode ini diambil guna memahami fenomena melalui wawancara mendalam dengan para pemangku kepentingan. Penelitian kualitatif berusaha menggali dan memahami pemaknaan akan kebenaran yang berbeda-beda oleh orang yang berbeda. Dalam penelitian kualitatif salah satu jenis pendekatan yang sering digunakan adalah pendekatan studi kasus. Keputusan masuknya perusahaan ke dalam pasar internasional harus dilakukan dengan melihat beragam peluang yang ada. Dengan mempertimbangkan banyak faktor, hasil wawancara yang ada bisa menjadi salah satu faktor yang harus dimaknai lagi agar pengambilan keputusan didasarkan pada informasi yang terukur. Pengambilan keputusan ini tentu menjadi sepenuhnya tanggung jawab perusahaan dalam rangka menjawab peluang yang ada. Kesimpulan dalam penelitian ini antara lain, perusahaan memiliki peluang dalam melakukan ekspor ke Belanda dengan sumber daya yang dimiliki, namun demikian perlu dipertimbangkan kembali untuk melakukan ekspansinya karena efek dari krisis di Kawasan Eropa, perusahaan sudah memiliki sertifikasi produk kayu (SVLK), legalitas perusahaan, dan dokumen penunjang keperluan ekspor, keterlibatan perusahaan dalam forum dan kegiatan promosi yang diselenggarakan baik Asosiasi maupun Pemerintah merupakan hal yang penting, perusahaan berpeluang melakukan inisiasi awal kegiatan ekspor terkait peluang pasar non tradisional (Negara-negara di Timur Tengah) yang sedang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2023.

**Kata Kunci:** ekspor, kapasitas produksi, sertifikasi, produk kayu, pasar non tradisional

## **ABSTRACT**

The objectives of this study are providing input for the company to increase market business activities to the European Region specifically Netherlands and using their production capacity, also identify and understand obstacles and opportunities in marketing furniture products. The research method uses qualitative method. This method is use so we can understand the activities through in-depth interviews with stakeholders. The qualitative research seeks to explore and understand the meaning of different result from different people. In qualitative research, we usually use case study approach. The decision of the company's come into the international market must be decided by looking at the various opportunities that exist. By seeing so many factors, the results of existing interviews become one of the factors that must be interpreted so that the decision is based on measurable information. This decision is certainly the full responsibility of the company in order to answer the opportunities that exist. The conclusions in this study are, the company has the opportunity to export to the Netherlands with their product, nevertheless it need to be reconsidered to expand because of the effects of the crisis in the European Region, the company already has wood product certification (SVLK), company legality, and supporting documents for export, company involvement in forums and promotional activities organized by both the association and the government are important, company have the opportunity to initiate early export activities related to non-traditional market opportunities (countries in the Middle East) which are being carried out by the Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta in 2023.

**Keywords:** export, production capacity, certification, wood products, non-traditional market



# DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL .....   | i   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....   | ii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | iii |
| KATA PENGANTAR .....  | iv  |
| ABSTRAK .....   | v   |
| ABSTRACT .....  | vi  |
| DAFTAR ISI .....  | vii |
| DAFTAR TABEL .....  | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....   | x   |
| DAFTAR GRAFIK .....   | xi  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>  |     |
| A. Latar Belakang .....   | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....  | 6   |
| C. Batasan Masalah .....  | 6   |
| D. Tujuan Penelitian .....  | 7   |
| E. Manfaat Penelitian .....                                       | 7   |
| 1. Manfaat Praktis .....  | 7   |
| 2. Manfaat Teoritis .....   | 7   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                                    |     |
| A. Ekspor .....   | 8   |
| 1. Pengertian Ekspor .....  | 9   |
| 2. Dasar Hukum Ekspor .....                                       | 8   |
| 3. Prosedur Ekspor Industri Kehutanan Dari Indonesia .....        | 10  |
| 4. Ekspor ke Eropa .....  | 12  |
| B. Kinerja Ekspor .....   | 14  |
| C. Orientasi Ekspor .....   | 16  |
| D. Hambatan Ekspor .....  | 18  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                                  |     |
| A. Metode Penelitian .....  | 21  |
| B. Lingkup Penelitian .....                                       | 21  |
| 1. Lokasi Penelitian .....  | 21  |
| 2. Subjek Penelitian .....  | 22  |
| 3. Pengumpulan Data .....   | 22  |
| C. Protokol Wawancara .....                                       | 23  |
| D. Pengujian Instrumen Penelitian (Verifikasi dan Validasi) ..... | 28  |
| E. Metode Analisis Data .....                                     | 29  |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| F. Jadwal Penelitian ..... | 30 |
|----------------------------|----|

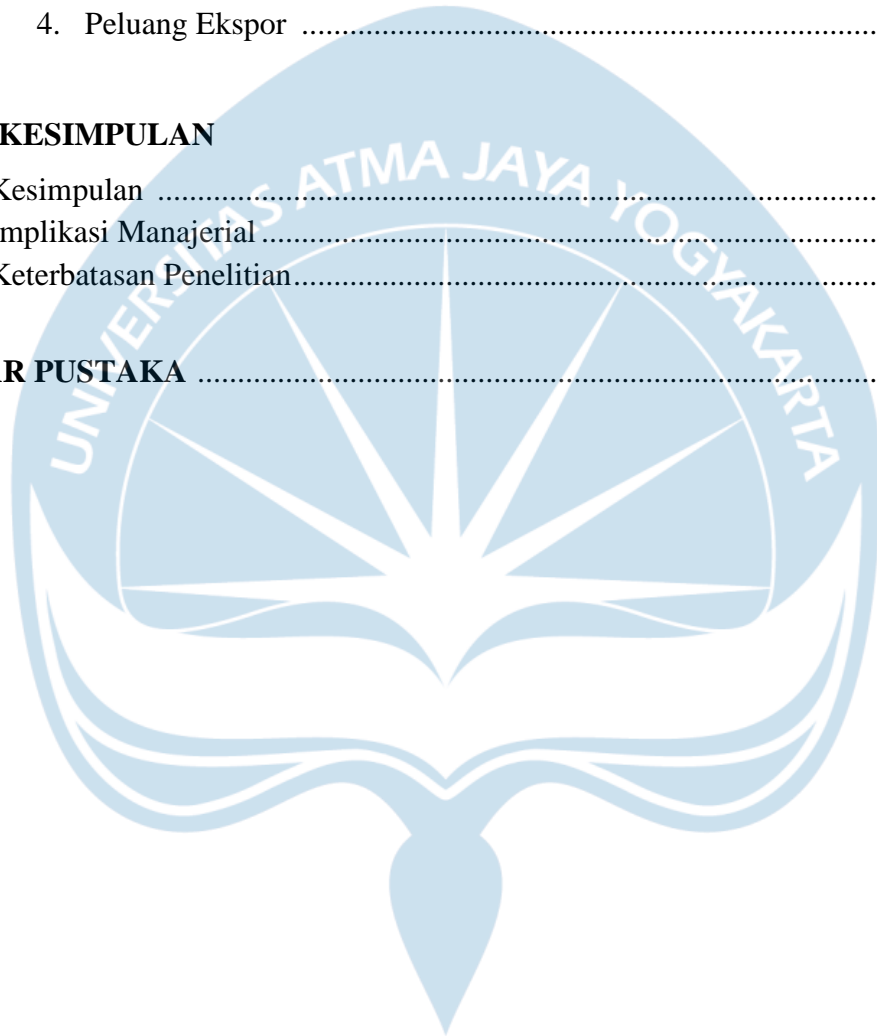
**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| A. Hasil Penelitian .....        | 31 |
| B. Analisis dan Pembahasan ..... | 33 |
| 1. Orientasi Pasar Ekspor .....  | 33 |
| 2. Kinerja Ekspor .....          | 39 |
| 3. Hambatan Ekspor .....         | 44 |
| 4. Peluang Ekspor .....          | 49 |

**BAB V KESIMPULAN**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| A. Kesimpulan .....              | 52 |
| B. Implikasi Manajerial .....    | 52 |
| C. Keterbatasan Penelitian ..... | 53 |

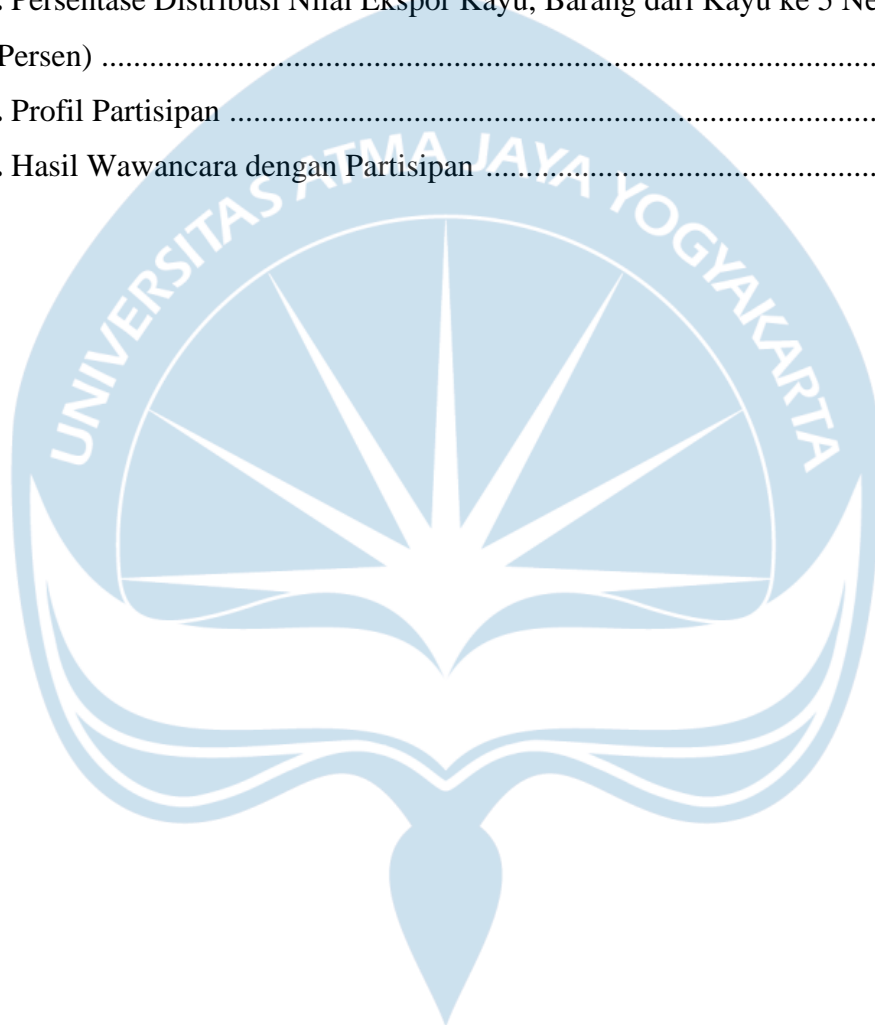
|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | 54 |
|-----------------------------|----|





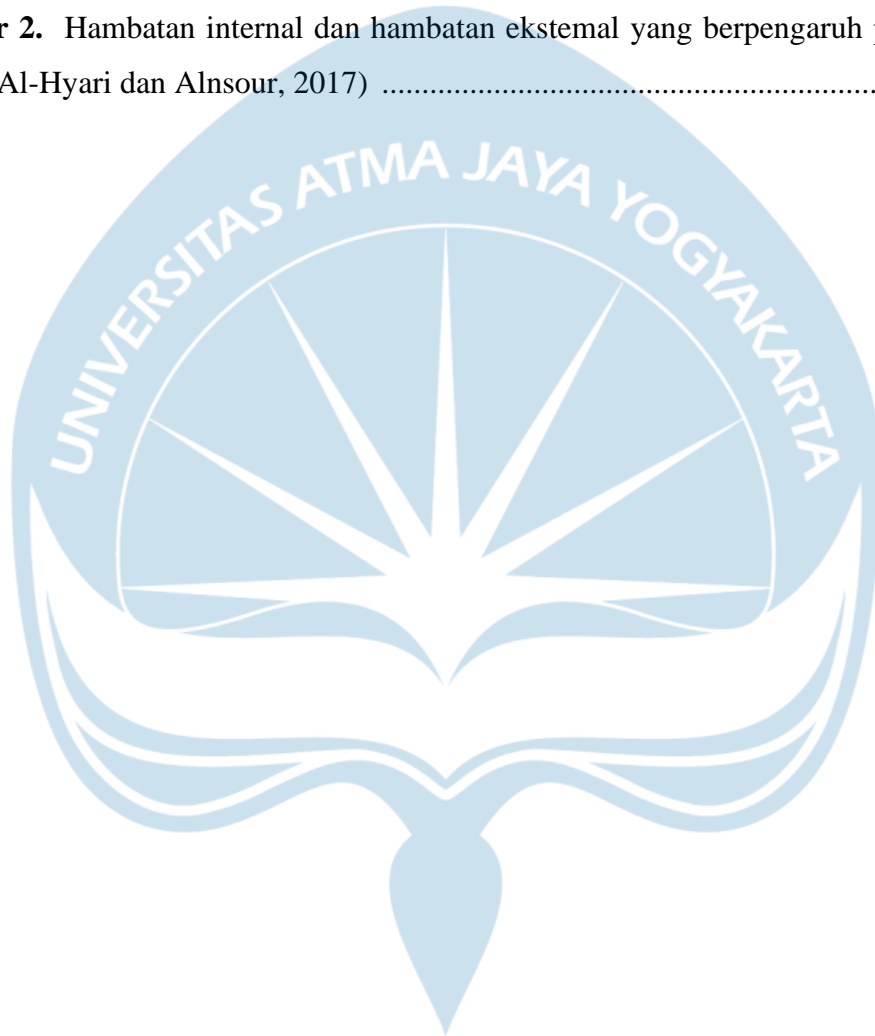
## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabel 1.</b> Perkembangan Ekspor Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2019–2021 (Juta US\$) .....                  | 3  |
| <b>Tabel 2.</b> Persentase Distribusi Nilai Ekspor Kayu, Barang dari Kayu ke 5 Negara Tujuan Utama (Persen) ..... | 5  |
| <b>Tabel 3.</b> Profil Partisipan .....   | 30 |
| <b>Tabel 4.</b> Hasil Wawancara dengan Partisipan .....   | 57 |



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.** Peran penghubung dari strategi ekspor antara orientasi pasar ekspor dan kinerja ekspor (Alotaibi dan Zhang, 2017) ..... 17
- Gambar 2.** Hambatan internal dan hambatan eksternal yang berpengaruh pada kinerja ekspor (Al-Hyari dan Alnsour, 2017) ..... 20



## DAFTAR GRAFIK

|  |    |
|--|----|
| <b>Grafik 1.</b> Nilai Ekspor Nonmigas Indonesia-Uni Eropa Periode 2019-202 (Miliar Dollar)<br>.....     | 12 |
| <b>Grafik 2.</b> Negara Eksportir Produk Furnitur Kayu Tropis Periode 2018-2020 (Metric<br>tonnes) ..... | 13 |



