

SKRIPSI

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH

DIVISI MEDIA SOSIAL SPESIALIS PADA MOMS ID (Momsindonesia)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S. Sos.)

DISUSUN OLEH:

DESY RAMADHANY

NPM: 181006730

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
DIVISI MEDIA SOSIAL SPESIALIS PADA MOMS ID (Momsindonesia)**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos.)**

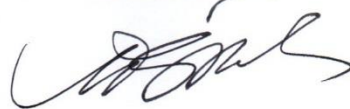
DISUSUN OLEH:

DESY RAMADHANY

181006730

MENYETUJUI:

Dosen Pembimbing



(Survo Adi Pramono, SIP., M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
DIVISI MEDIA SOSIAL SPESIALIS PADA MOMS ID (Momsindonesia)

DISUSUN OLEH:

DESY RAMADHANY

181006730

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TELAH DIUJI PADA
HARI RABU TANGGAL 25 JANUARI 2023
DI RUANG PENDADARAN FISIP
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TIM PENGUJI

Dra. Lucinda, M.Lett.

Penguji Utama



Survo Adi Pramono, SIP, M.Si.

Penguji I



Kristian Tantomu, Ph.D.

Penguji II



Y. Kunharibowo, M.A.

Ketua Program Studi Sosiologi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Desy Ramadhanv
NPM : 181006730
Program Studi : Sosiologi
Judul Karya Tulis : PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH
DIVISI MEDIA SOSIAL SPESIALIS PADA MOMS ID
(Momsindonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 13 Januari 2023
Saya yang menyatakan



METERAI
TEMPEL
EOA39AKX216866696

Desy Ramadhanv

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini telah memunculkan inovasi baru di bidang media sosial yang dikelola oleh divisi khusus seperti Media Sosial Spesialis yang memiliki tugas dalam menyebarluaskan informasi melalui media sosial. Pada penelitian ini tujuan utamanya yaitu, untuk mengetahui proses pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh divisi media sosial spesialis dan tujuan utama ini dipecah menjadi beberapa tujuan lain untuk mengetahui: 1) pembagian kerja oleh divisi media sosial spesialis, 2) proses alur pembuatan konten oleh divisi media sosial, 3) pola kerja yang berlangsung, 4) pola interaksi antar pengelola media sosial, 5) pola interaksi pengelola dengan followers, dan 6) untuk mengetahui target sasaran MOMS ID (Momsindonesia). Dalam penelitian ini penulis menggunakan konsep Luttrell. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu kualitatif, dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan data sekunder. Dalam temuan penulis dapat menunjukkan bahwa pembagian kerja yang dilakukan pengelola media sosial seperti, *head of content* bertanggung jawab untuk meninjau konten, media sosial spesialis yang bertanggung jawab membuat konsep, desain bertanggung jawab mendesain konten, dan *writer* bertanggung jawab untuk membuat artikel. Walaupun mereka termasuk dalam satu nama divisi yang sama, pembagian kerja juga dapat dilakukan secara bersama ketika berdiskusi saat *meeting* atau melalui whatsapp. Temuan penulis lainnya juga menjelaskan proses pembuatan konten yang semua anggota divisi media sosialnya terlibat dalam proses tersebut seperti: media sosial spesialis mencari topik/tema bahasan yang kemudian dikonsepsikan, setelah itu lanjut ditinjau oleh *head of content* dan jika disetujui langsung didesain dari tim desain. Di dalam proses pembuatan konten ini tentunya ada pola kerja yang berlangsung yaitu fleksibel, di MOMS ID (Momsindonesia) semua pekerjaan divisi dapat dilakukan secara fleksibel tetapi tetap mengikuti aturan dan *deadline*. Dalam divisi media sosial juga memiliki pola interaksi yang terjadi secara langsung dan tidak langsung tergantung keadaan saat itu, untuk saat ini pola interaksi yang terjadi lebih ke *hybrid*. Untuk pola interaksi dengan *followers* sendiri para pengelola saat ini sudah sering mengadakan *event offline* yang membuat *followers* dapat berinteraksi secara langsung dengan para pengelola. Untuk target MOMS ID (Momsindonesia) sendiri sebenarnya diperuntukan untuk para ibu, calon ibu, ayah, tetapi ada beberapa informasi yang diperuntukan untuk umum juga.

Kata Kunci: Pengelolaan, Media Sosial, Instagram, Divisi Media Sosial Spesialis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas berkat-Nya dan nikmatnya yang senantiasa selalu menyertai, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *Pengelolaan Media Sosial Oleh Divisi Media Sosial Spesialis Pada MOMS ID "Moms Indonesia" (Studi Deskriptif Kualitatif Dari Sudut Pandang Pengelola Media Sosial MOMS ID)*. Skripsi ini disusun oleh penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial di Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

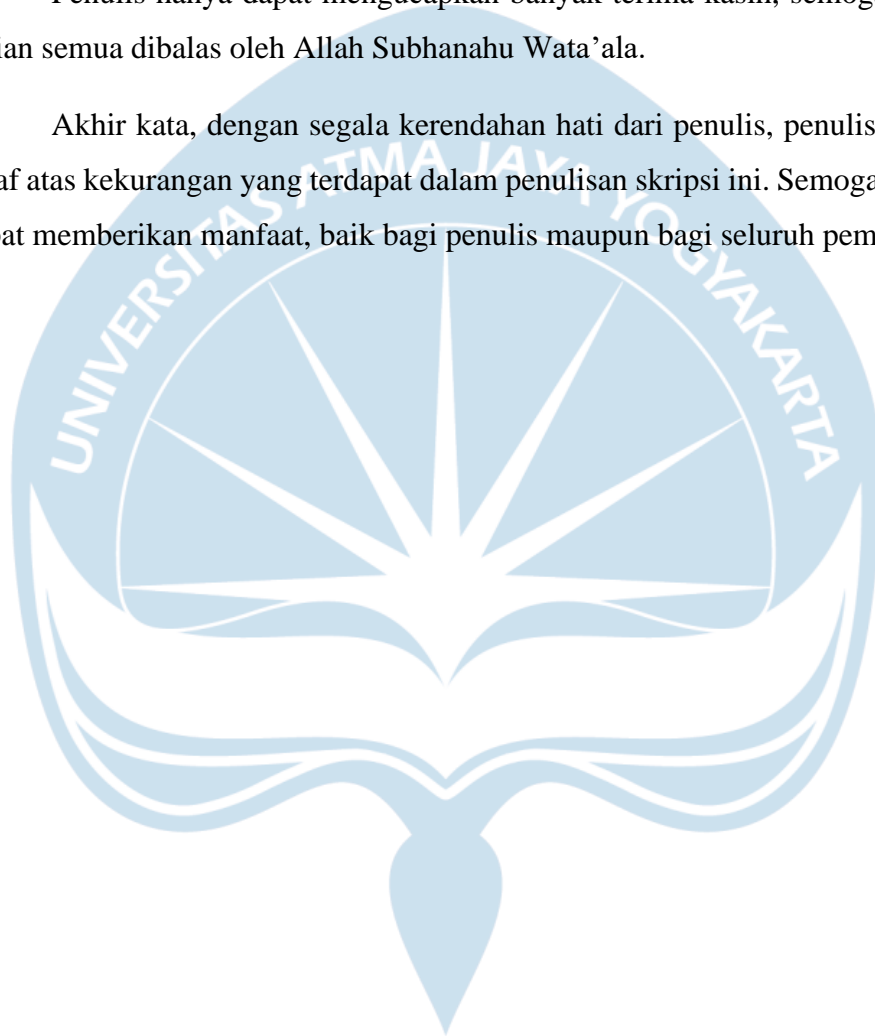
Kelancarannya tugas akhir ini baik dalam menyusun proposal, pengambilan data serta selesainya tulisan ini tidak terlepas dari banyak bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis hendak menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan Hikmat dan Rahmat-Nya dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Bapak Suryo Adi Pramono, SIP., M.Si. selaku dosen pembimbing sejak *Internship* hingga skripsi, yang telah membimbing dengan sangat sabar, meluangkan waktunya dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
3. Bapak Subari dan Ibu Sri Sugiarti yang selalu mendoakan dan mendukung penulis agar selalu sehat, lancar dalam mengerjakan tugas akhirnya. Terima kasih telah menunggu penulis menyelesaikan tugas akhir dengan rasa sabar yang luar biasa dan pengorbanan yang sangat amat luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhirnya.
4. Mbak Mita, Mas Daffa, Mas Kemal, Tante Atik yang selalu menjadi penyemangat penulis.
5. Untuk teman sosiologi 2018 (Ketut Tuti Anayani, Maria Claudia) seperbimbingan yang sudah sama-sama berjuang dari tahun 2018.
6. Untuk teman organisasi dan *volunteer* yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu terima kasih sudah selalu mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak Kristian Tamtomo, Ph.D. selaku dosen penguji yang telah menguji, memberikan saran, dan masukan kepada penulis.

8. Ibu Dra. Lucinda, M.Lett. selaku dosen penguji yang telah menguji, memberikan saran, dan masukan kepada penulis.
9. Untuk seluruh pihak MOMS ID dan pengelola media sosial MOMS ID, terima kasih untuk kesediannya dalam memberikan informasi kepada penulis dan telah banyak membantu penulis selama melakukan penelitian.

Penulis hanya dapat mengucapkan banyak terima kasih, semoga kebaikan kalian semua dibalas oleh Allah Subhanahu Wata'ala.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati dari penulis, penulis memohon maaf atas kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi seluruh pembaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Kerangka Konseptual/Kerangka Berpikir.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II METODOLOGI DESKRIPSI DAN SUBYEK PENELITIAN.....	17
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	17
B. Informan.....	18
C. Operasionalisasi Konsep.....	19
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data....	23
E. Deskripsi Subyek Penelitian.....	27
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Temuan Lapangan.....	37
B. Pembahasan.....	58
BAB IV KESIMPULAN.....	64
A. Kesimpulan.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Rasio Pengguna Internet di Indonesia 2022	1
Gambar 2 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia 2022	2
Gambar 3 Kerangka Berpikir	14
Gambar 4 Profil Instagram MOMS ID (Momsindonesia)	31
Gambar 5 Logo MOMS ID (Momsindonesia).....	31
Gambar 6 Konten Webinar/Seminar MOMS ID (Momsindonesia)	32
Gambar 7 Konten Giveaway MOMS ID (Momsindonesia)	32
Gambar 8 Konten Live Instagram MOMS ID (Momsindonesia)	33
Gambar 9 Konten Talk show with Brand MOMS ID (Momsindonesia).....	34
Gambar 10 Konten Talkshow with Doctor MOMS ID (Momsindonesia)	34
Gambar 11 Konten Game/Quis MOMS ID (Momsindonesia)	35
Gambar 12 Konten Meet and Greet MOMS ID (Momsindonesia).....	36
Gambar 13 Konten Kuliah Whatsaap MOMS ID (Momsindonesia).....	36
Gambar 14 Screenshot Whatsapp Grub MOMS ID.....	41
Gambar 15 Zoom Meeting Weekly.....	45
Gambar 16 Chat WA Group Divisi Media Sosial.....	47
Gambar 17 Meeting dan Chat Grub Whatsapp MOMS ID.....	50
Gambar 18 Chat Interaksi MOMS ID dengan followers	53
Gambar 19 Konten MOMS ID (Momsindonesia)	55
Gambar 20 Konten MOMS ID (Momsindonesia)	56

DAFTAR TABEL

Table 1 Daftar Informan.....	18
Table 2 Informan tambahan	18
Table 3 Operasionalisasi Konsep.....	19

