

THESIS

**DETERMINAN NIAT PENGGUNAAN E-WALLET DI
INDONESIA**



**MIDA BERLIANA
NPM. 215026538**

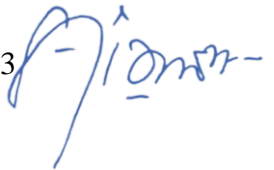
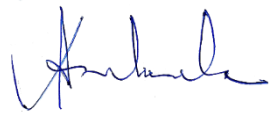

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Mida Berliana
Nomor Mahasiswa : 215026538/PS/MM
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Tesis : DETERMINAN NIAT PENGGUNAAN E-WALLET DI INDONESIA

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Dr. Dra. J. Ellyawati, M.M	31 Januari 2023	
Drs. Parnawa Putranta M., MBA.Ph.D.	31 Januari 2023	
W Mahestu N Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D	31 Januari 2023	

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL & PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	7
2.1. <i>E-Wallet</i>	7
2.2. Generasi Y dan Z.....	7
2.3. <i>Subjetive Norms</i>	8s
2.4. <i>Technology Acceptance Model</i>	8
2.5. <i>Perceived Usefulness</i>	9
2.6. <i>Perceived Ease of Use</i>	9
2.7. <i>Intention to Use</i>	10
2.8. Penelitian Terdahulu.....	11
2.9. Pengembangan Hipotesis	16
2.9.1. Hubungan antara <i>subjective norm, perceived usefulness, perceived ease to use</i>	16
2.9.2. Hubungan antara <i>perceived usefulness</i> dan <i>perceived ease to use</i> terhadap <i>intention to use e-wallet</i>	17
2.9.3. Hubungan antara <i>subjective norm</i> terhadap <i>intention to use e-wallet</i>	18
2.10. Model Penelitian.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Lingkup Penelitian	20
3.2. Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.3. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	21
3.3.1. Definisi Operasional Variabel	21
3.3.2. Pengukuran Variabel.....	22
3.4. Metode Analisis Data	22
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif Responden	22
3.4.2. Teknik Analisis SEM-PLS.....	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	30
4.1.1. Analisis SEM dengan Aplikasi <i>SmartPLS</i>	30
4.1.2. Statistik Deskriptif	33
4.1.3. Pengujian <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	44
4.2.1. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness E-Wallet</i>	45
4.2.2. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap <i>Perceived Ease To Use E</i> <i>Wallet</i>	46
4.2.3. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention To Use E-Wallet</i>	47
4.2.4. Pengaruh <i>Perceived Ease To Use</i> Terhadap <i>Intention To Use E-</i> <i>Wallet</i>	48
4.2.5. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap <i>Intention To Use E-Wallet</i>	49
4.2.6. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap <i>Intention To Use E-Wallet</i> Melalui <i>Perceived Usefulness</i> Sebagai Variabel Mediasi	50
4.2.7. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap <i>Intention To Use E-Wallet</i> Melalui <i>Perceived Ease To Use</i> Sebagai Variabel Mediasi.	50
BAB V PENUTUP	52
5.1. Simpulan.....	52
5.2. Implikasi Manajerial	54
5.3. Keterbatasan Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Rangkuman hasil kajian empiris	16
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	21
Tabel 3.2 Frekuensi Skala Likert	23
Tabel 3.3 Kriteria Skor Tanggapan Responden	23
Tabel 3.4 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi SEM-PLS	28
Tabel 4.1 <i>Outer Loading</i> dan AVE	31
Tabel 4.2 Nilai <i>Cross Loading</i>	32
Tabel 4.3 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	32
Tabel 4.4 Deskripsi Usia Responden	33
Tabel 4.5 Deskripsi Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4.6 Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden	34
Tabel 4.7 Deskripsi Penghasilan Responden	35
Tabel 4.8 Deskripsi <i>E-Wallet</i> Responden	36
Tabel 4.9 Jumlah Penggunaan <i>E-Wallet</i>	37
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Subjective Norm</i>	37
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	38
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Ease Of Use</i>	40
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap <i>Intention To Use</i>	39
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	41
Tabel 4.15 Analisis Pengaruh Langsung	42
Tabel 4.16 Analisa Pengaruh Tidak Langsung	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Model Penelitian.....	19
Gambar 3.2 Model Kausal Tiga Variabel NonRekursif.....	27
Gambar 3.3. Model Mediasi.....	27
Gambar 4.1 Evaluasi Model Struktural.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Kuesioner	61
Lampiran Hasil Output Pengolahan Data	66
Lampiran Kuesioner Asli	71

