

SKRIPSI

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KETIDAKJELASAN
INFORMASI PADA KEMASAN PARFUM *REFILL* TANPA LABEL
KOMPOSISI**



Diajukan oleh :

Ni Kadek Wedrayanti Rahayu Putri

NPM : 190513586

Program Studi : Ilmu Hukum

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi Bisnis

FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS ATMA

JAYA YOGYAKARTA

2022

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KETIDAKJELASAN
INFORMASI PADA KEMASAN PARFUM *REFILL* TANPA LABEL
KOMPOSISI**



Diajukan oleh :

Ni Kadek Wedrayanti Rahayu Putri

NPM : 190513586

Program Studi : Ilmu Hukum

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi Bisnis

Telah Disetujui Untuk Ujian Pendaran

Tanggal :

13 November 2022

Dosen Pembimbing



Dr. J. Widjantoro, S.H., M.H.

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KETIDAKJELASAN
INFORMASI PADA KEMASAN PARFUM *REFILL* TANPA LABEL
KOMPOSISI**



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta
dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada

Hari : Selasa
Tanggal : 20 Desember 2022
Tempat : Via Zoom

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum.

Sekretaris : N. Budi Arianto Wijaya, S.H., M.Hum.

Anggota : Dr. J. Widjantoro, S.H., M.H.

Tanda Tangan

**Mengesahkan,
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar. Penulis percaya bahwa semua yang terjadi karena kebaikan dan kemurahan Tuhan Yang Maha Esa, terutama penulis dapat diberikan kemampuan dan kekuatan dalam mengerjakan penulisan skripsi ini dalam rangka pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

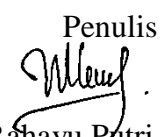
Penulis menyadari bahwa skripsi yang berjudul “Perlindungan Konsumen terhadap Ketidakjelasan Informasi pada Kemasan Parfum *Refill* tanpa Label Komposisi” dalam proses penyelesaiannya melibatkan berbagai pihak yang telah mendukung, mendampingi, dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Dr. J. Widiantoro, S.H., MH., selaku Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi.
3. Bapak Chrisna Hari Murti, selaku *Founder* Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat Ksatria Jaya Yogyakarta yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk diwawancara oleh penulis sehingga penulis dapat memperoleh data.

4. Bapak Mertana, Mama Sutarmiati, dan Kakak Sumertha Raharja selaku keluarga penulis yang selalu mengirimkan doa, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Antonius Dwi Lidyanto, selaku sahabat terbaik, partner dari segala aspek, teman seperjuangan penulis dari semester pertama sampai akhir di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Regina Astrid, Amara Danella, Abelia Lovena Sae, Putu Nugraheni, Abram Logo, Rina Kezia, Aditya Prasasta, Sagung Putri, Wulandari, Wahyudiyana, Khrisna Adisatya, Ferdinand Chandra, Dimas Sanjaya dan seluruh sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mendukung dan memberikan semangat selama penulis mengerjakan penulisan skripsi.
7. Seluruh teman-teman dan masyarakat Sleman, selaku sukarelawan yang menjadi responden dalam penelitian penulis yang telah bersedia membantu dalam memperoleh data.

Demikian penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari pembaca. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Yogyakarta, 9 November 2022

Penulis


Ni Kadek Wedrayanti Rahayu Putri

ABSTRACT

This study aims to determine the legal protection and responsibility of business actors against unclear information on refillable perfume packaging without composition labels. This study uses a type of empirical normative research conducted in Sleman, Yogyakarta Special Region, namely the Consumers of the Refill Perfume Business. The data collection technique used is an interview technique, namely question and answer based on prepared questions and a questionnaire technique, namely sending a list of questions to 10 consumers in every 3 refill perfume shops (Selokan Wangi Parfume, Maestro Parfume, and Lab Aromatique). The data processing technique was carried out using qualitative descriptive analysis techniques. From the results of the study, there were omissions made by refill perfume business actors in Sleman Regency by not including the composition label on refill perfume packaging. Regarding legal protection for consumers who experience losses, it has been regulated in the Consumer Protection Law, namely preventive legal protection and repressive legal protection. The responsibilities of business actors as regulated in the UUPK can be carried out by giving fines, imprisonment, or administrative sanctions.

Keywords : Legal Protection, Consumers, Refill Perfume, Composition Labels, Responsibility, Business Actors.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
F. Batasan Konsep	12
G. Metode Penelitian	15
1. Jenis Penelitian	15
2. Sumber Data.....	15
3. Cara Pengumpulan Data.....	17
4. Lokasi Penelitian	18
5. Populasi.....	18
6. Sampel.....	18
7. Responden.....	19
8. Analisis Data.....	19
BAB II : PEMBAHASAN	21
A. Tinjauan Umum Mengenai Perlindungan Konsumen	21
1. Pengaturan dan Pengertian Perlindungan Konsumen	21

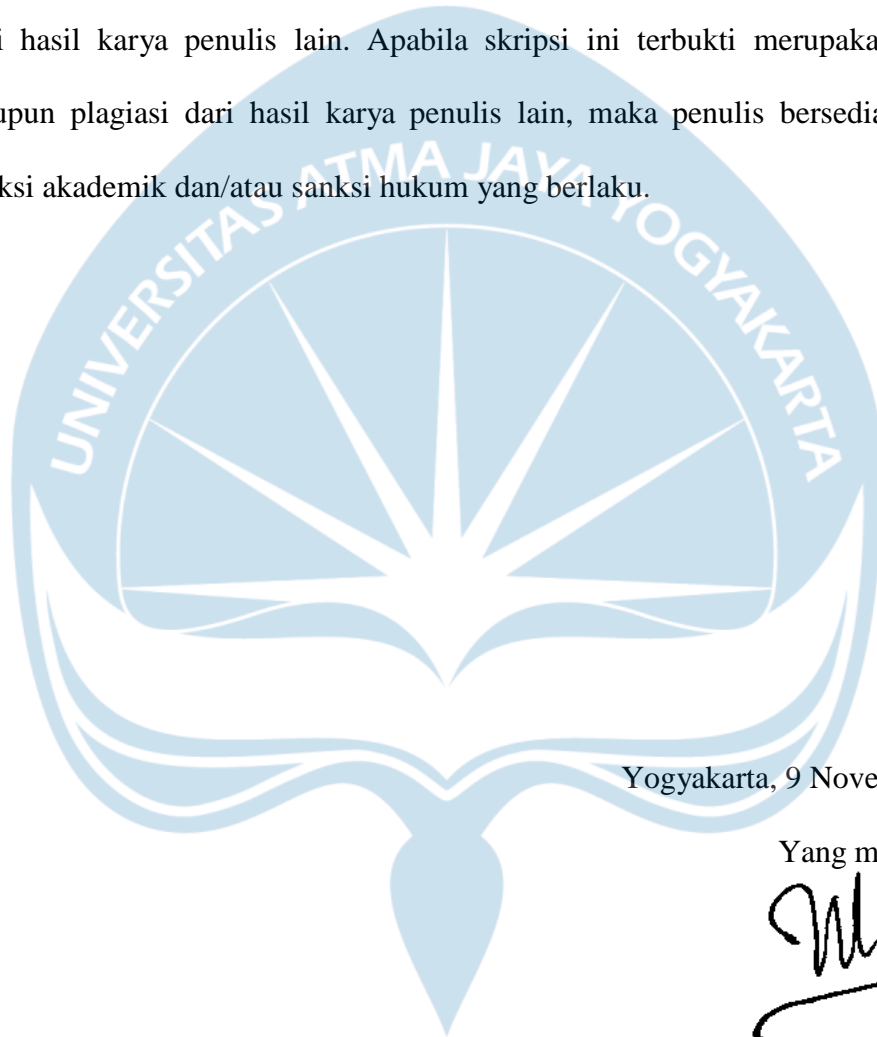
2.	Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen ...	22
3.	Konsumen	24
4.	Pelaku Usaha.....	29
B.	Tinjauan Mengenai Ketidakjelasan Informasi pada Kemasan Parfum <i>Refill</i>	34
1.	Pengertian Ketidakjelasan Informasi	34
2.	Kemasan	36
3.	Parfum <i>Refill</i>	37
4.	Label Komposisi	39
C.	Analisis Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Parfum <i>Refill</i> tanpa Label Komposisi	40
1.	Kerugian yang dialami Konsumen Produk Parfum <i>Refill</i>	40
2.	Ketidakjelasan Informasi Produk Parfum <i>Refill</i>	45
3.	Pengetahuan Konsumen dalam Membeli dan Menggunakan Parfum <i>Refill</i>	48
4.	Pengetahuan Konsumen terhadap Adanya Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	51
D.	Analisis Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Kerugian yang dialami Konsumen Pengguna Parfum <i>Refill</i> tanpa Label Komposisi	57
BAB III	: PENUTUP	63
A.	Kesimpulan	63
B.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kerugian yang dialami Konsumen Parfum <i>Refill</i> tanpa Label Komposisi	42
Tabel 2	Bentuk Kerugian yang dialami Konsumen Parfum <i>Refill</i> tanpa Label Komposisi	43
Tabel 3	Kejelasan Informasi yang diberikan oleh Pelaku Usaha Parfum <i>Refill</i> kepada Konsumen	46
Tabel 4	Intensitas Konsumen dalam Membaca Informasi Produk Parfum <i>Refill</i> pada Label Kemasan Sebelum Melakukan Pembelian	49
Tabel 5	Pengetahuan Konsumen Mengenai Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	52

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya orisinal penulis yang dilakukan tanpa plagiarisme dan bukan merupakan duplikasi dari hasil karya penulis lain. Apabila skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.



Yogyakarta, 9 November 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ni Kadek Wedrayanti Rahayu Putri'. The signature is written in a cursive, flowing style.

Ni Kadek Wedrayanti Rahayu Putri