

BAB III

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian setelah dilakukan pembahasan dan analisis, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perlindungan Hukum yang diberikan oleh pemerintah untuk menekankan pertumbuhan oli palsu di E-Commerce yaitu mengeluarkan perundang-undangan seperti Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Pemerintah melalui Menteri Perindustrian mengeluarkan kewajiban bahwa oli yang diproduksi dalam dan luar negeri wajib mendaftarkan dan berstandar nasional Indonesia hal ini diatur dalam Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 25 Tahun 2018 tentang Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia (SNI). Konsumen yang merasa dirugikan karena tidak terpenuhi haknya sesuai dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dapat mengajukan gugatan Perbuatan Melawan Hukum yang diatur dalam Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata karena unsur kerugian dan kesalahan.

2. Bentuk pertanggungjawaban yang diberikan oleh *Shopee* sebagai penyedia layanan perdagangan digital, yaitu ikut serta membantu menyelesaikan permasalahan yang terjadi antara konsumen dengan pelaku usaha dengan menghadirkan berbagai macam fitur yang dapat diakses oleh konsumen. Pertanggung jawaban oleh pelaku usaha yaitu memberikan kompensasi atau ganti rugi berupa uang maupun barang apabila konsumen dirugikan karena menggunakan oli palsu yang dijual.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi *Shopee*

Alangkah baiknya jika meningkatkan persyaratan dalam pendaftaran calon penjual, seperti alamat lengkap *outlet* penjual, catatan dari kepolisian, nomor telepon aktif yang dapat sewaktu waktu dihubungi oleh konsumen, melakukan uji sampel secara diam-diam pada toko non resmi kemudian apabila toko tersebut dengan jelas menjual produk palsu maka *Shopee* akan menutup toko tersebut secara permanen. hal ini bertujuan agar mengurangi pelaku usaha yang berniat curang.

2. Bagi masyarakat

Konsumen sebelum membeli produk alangkah baiknya memastikan keaslian produk tersebut, membaca deskripsi dengan baik dan benar, dan jangan tergiur akan harga yang murah.

3. Bagi pelaku usaha

Sebagai pelaku usaha alangkah baiknya membuat atau menjual produk dengan jujur dan menjunjung tinggi hak dari konsumen, agar tidak membuat kerugian bagi para konsumen.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adrian Sutedi, 2008, *Tanggung Jawab Konsumen Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Barakatullah Abdul H, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoritis Dan Perkembangan Pemikiran*, FH Unpas Press, Banjarmasin
- Fajar ND, dkk. 2010, *Dualisme Penelitian Hukum: Normatif & Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Farida Hasyim, 2011, *Hukum Dagang*, Sinar Grafika, Jakarta
- Happy Susanto, 2008, *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*, Visimedia, Jakarta
- Haryo Wisanggeni dan Diah Setiawaty, 2015, *Api Pemilu Sebuah Perjalanan Menyalakan Harapan*, Perkumpulan Untuk Pemilu dan Demokrasi, Jakarta
- I Made Widnyana, 2014, *Alternatif Penyelesaian Sengketa dan Arbitrase*, Fikahati Aneska, Jakarta
- Idik Saeful Bahri, 2020, *Perlindungan Upah Bagi Pekerja Badan Usaha Milik Desa*, Bahasa Rakyat, Yogyakarta
- Lubis, M. S, 2009, *Mengenal Hak Konsumen Dan Pasien*, Media Presindo Group, Yogyakarta
- Philipus M. Hadjon, dkk, 2011, *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta
- Rudiantara, 2018, *Strategi Kewirausahaan Digital Sebuah Panduan untuk UMKM, Startup, dan E-Commerce*, Kemkominfo, Jakarta
- Rusmawati, 2018, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana, Jakarta
- Serlika Aprita, 2019, *KEADILAN RESTRUKTURITATIF “Perspektif Perlindungan Hukum Debitor Dalam Kepailitan*, Sarnu Untung, Purwodadi
- Wisnu Panggah Setiyono, dkk, 2021, *Financial Technology*, UMSIDA Press, Sidoarjo
- Zulham, 2013, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana, Jakarta

PERATURAN

- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 350/MPP/KEP/12/2001 tentang Pelaksanaan Tugas dan Wewenang Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen
- Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 25 Tahun 2018 tentang Pemberlakuan Standar Nasional Indonesia (SNI)
- Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik
- Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan dan Transaksi Elektronik
- Resolusi PBB Nomor A/Res/70/186 pada 22 Desember 2015
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek Dan Indikasi Geografis
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

JURNAL

- Afrineldi, 2021, Perlindungan Konsumen Dalam Perdagangan Elektronik (E-Commerce), Jurnal Ilmiah, Vol IX/No-1 Januari/2021, Universitas Jayabaya Jakarta, hlm 104
- Anggreani Endah Kusumaningrum, 2013, Peran Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen dalam Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen, Jurnal Ilmiah, Vol II / No-1, UNTAG Semarang
- Cindy Aulia Khotimah dan Jeumpa Crisan Chairunnisa, 2016, Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli-Online (E-Commerce), Vol-1, Jurnal Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

SKRIPSI

- Duta Setya Pratama, 2021, Perlindungan Hukum Terhadap Anak Sebagai Konsumen Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli Online Melalui Tokopedia, Fakultas Hukum, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Hiltoni Glory, 2019, Peran Seksi Pengawasan Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Kalimantan Barat dalam Pemberian Perlindungan Konsumen Terhadap Kegiatan Perdagangan Suku Cadang Kendaraan Bermotor Palsu di Kota Pontianak, Fakultas hukum, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ribkha Yuniarti Widjaya. 2021. Perlindungan Konsumen Terhadap Ketidakjujuran Pelaku Usaha Minimarket Berjejaring Dalam Pencantuman Harga Pada Struk Pembayaran. Fakultas Hukum. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

INTERNET

Aditya Maulana, 2015, Mengenal Bahan Dasar untuk Membuat Oli, <https://nasional.kompas.com/read/2015/09/10/173620730/Mengenal.Bahan.Dasar.untuk.Membuat.Oli>, diakses pada 25 September 2022

Arti kata palsu - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *Online*. <https://kbbi.web.id/palsu>. Diakses tanggal 25 September 2022

Cara Memberi Penilaian di *Shopee* dan Fenomena *Fake Review*, <https://ginee.com/id/insights/cara-memberi-penilaian-Shopee/>. diakses pada 28 Oktober 2022

CNN Indonesia, 2018, Hati-hati Beli Pelumas dan Onderdil Palsu via *Online*, 2018, *CNN Indonesia*, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181116110922-384-347054/hati-hati-beli-pelumas-dan-onderdil-palsu-via-online>, diakses 5 October 2022

Fika Nurul Ulya, 2021, Riset: Masyarakat Lebih Banyak Belanja *Online* Dibanding *Offline*, <https://money.kompas.com/read/2021/10/22/211000926/riset--masyarakat-lebih-banyak-belanja-online-dibanding-offline>, diakses 10 September 2022.

Garansi *Shopee*, [https://help.Shopee.co.id/portal/article/73236-\[Garansi-Shopee\]-Apa-itu-Garansi-Shopee?previousPage=search%20recommendation%20bar](https://help.Shopee.co.id/portal/article/73236-[Garansi-Shopee]-Apa-itu-Garansi-Shopee?previousPage=search%20recommendation%20bar), diakses pada 31 Oktober 2022

Joy Andre, 2022, Tersangka Penjual Oli Palsu di Bekasi Pasarkan Dagangannya sampai NTB, 2022, *Kompas Megapolitan*, <http://megapolitan.kompas.com/read/2022/08/29/18122521/tersangka-penjual-oli-palsu-di-bekasi-pasarkan-dagangannya-sampai-ntb>, diakses 10 September 2022

M.Adam Samudra, 2018, Komponen dan oli palsu beredar lewat *E-Commerce*, <https://www.gridoto.com/read/221040934/komponen-dan-oli-palsu-beredar-lewat-e-commerce>, diakses pada 12 November 2022

- Proteksi Produk, <https://help.Shopee.co.id/portal/article/71995-Proteksi-Produk?previousPage=secondary%20category>, diakses tanggal 25 September 2022
- Pusat Edukasi Penjual, <https://seller.Shopee.co.id/edu/article/369>, diakses tanggal 25 September 2022
- Pusat resolusi, [https://help.shopee.co.id/portal/article/72875-\[Negosiasi-Pengembalian-barang%2Fdana\]-Apa-itu-Pusat-Resolusi%3F](https://help.shopee.co.id/portal/article/72875-[Negosiasi-Pengembalian-barang%2Fdana]-Apa-itu-Pusat-Resolusi%3F), diakses pada 31 Oktober 2022
- Renata Christha Auli, 2022, 3 Prinsip dan 5 Asas Hukum Perlindungan Konsumen, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/3-prinsip-dan-5-asas-hukum-perlindungan-konsumen-lt62e0d9cc75e23>, diakses pada 21 November 2022
- Sejarah *Shopee*, <https://obrolanbisnis.com/sejarah-Shopee/>, diakses pada tanggal 25 September 2022
- Syarat dan ketentuan mitra *Shopee*, <https://help.Shopee.co.id/portal/article/73426-Syarat-dan-Ketentuan-Mitra-Shopee>, diakses tanggal 25 September 2022
- Ulasan produk oli *prima xp*, <https://Shopee.co.id/product/5117654/2847646834?smtt=0.23282592-1665533528.9>, diakses tanggal 12 Oktober 2022
- Vika Azkiya Dihni, 2022, 10 *E-Commerce* dengan Pengunjung Terbanyak *Kuartal I* 2022, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>, diakses 10 September 2022