

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data dan analisis serta pembahasan temuan data, dapat disimpulkan bahwa makna denotasi, konotasi dan mitos pada beberapa *scene* film dokumenter Netflix *The Social Dilemma* (2020) telah menampilkan pelanggaran privasi yang terjadi di balik layar media sosial. Pelanggaran privasi ditampilkan melalui 7 *scene* yang menunjukkan *Artificial Intelligence* (AI) yang ditenagai oleh algoritma, bekerja dalam media sosial untuk memenuhi tiga *goals* perusahaan yakni *engagement*, *growth* dan *revenue*.

Setiap *scene* dalam film menampilkan tanda-tanda yang menandakan pelanggaran privasi berupa tanda visual, audio serta *type of shot* yang digunakan dalam film. Pelanggaran privasi sendiri ditandai oleh penggambaran *Artificial Intelligence* dalam mengamati dan merekam setiap aktivitas yang dilakukan oleh individu dalam menggunakan media sosial, berupa data-data pribadi pengguna yang dimiliki secara tidak sadar dan kemudian digunakan untuk mendistraksi, memanipulasi, mengontrol, mempolarisasi dan memonetisasi.

Tanda visual yang sangat menonjolkan pelanggaran privasi didapati pada pengamatan model digital manusia yang dimiliki oleh *Artificial Intelligence*, setiap tampil pada *scene* menyerupai wujud asli penggunanya secara bertahap. Hal tersebut tentunya menandakan bahwa data pribadi yang

dimiliki oleh AI terhadap penggunaannya, secara bertahap menjadi semakin akurat. *Scene-scene* yang diteliti merupakan penggambaran *Artificial Intelligence* bekerja dalam media sosial dan dikuatkan dengan dokumenter mengenai hal-hal yang terjadi di balik layar media sosial dengan cerita melalui narasumber yang merupakan orang-orang yang pernah bekerja di balik layar media sosial. Dengan analisis yang telah dilakukan menggunakan teori semiotika Roland Barthes, maka film dokumenter Netflix: *The Social Dilemma* (2020) disimpulkan telah menampilkan pelanggaran privasi dengan baik melalui tanda-tanda yang dikandung melalui 7 *scene* dalam film yang berdurasi 94 menit.

B. Saran

Peneliti telah menggunakan teori semiotika Roland Barthes pada penelitian yang telah dilakukan dan masih dapat dikembangkan kembali oleh peneliti berikutnya. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan penelitian berikutnya serta menambahkan literatur-literatur mengenai tanda-tanda dalam film, terutama semiotika dalam film dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Pada penelitian-penelitian berikutnya diharapkan pelanggaran privasi dapat dikembangkan menggunakan teori-teori lain serta pada film-film lain bahkan melakukan penelitian lebih mendalam.

Berdasarkan film dokumenter ini, disarankan agar khalayak yang menonton sungguh-sungguh dalam memahami dan memaknai isi pesan

yang ingin ditampilkan pada film. Terdapat banyak tanda-tanda yang menunjukkan sisi negatif media sosial. Diharapkan khalayak yang menonton dapat membuka persepektif serta pikiran-pikiran baru. Singkatnya, diharapkan masyarakat dapat bijak serta memahami seutuhnya kebijakan sebelum menggunakan atau bermain media sosial sehingga tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ashfiasari, S., & Wiyata, M. T. (2021). *Analisis Semiotika Film The Social Dilemma*. Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan I Vol. 2No. 1.
- Carey, M. (2021). "This Has Gone Way Too Far": 'The Social Dilemma' Director Jeff Orlowski On Dangers of Social Media. Retrieved from Deadline: <https://deadline.com/2021/01/the-social-dilemma-director-jeff-orkowski-netflix-documentary-interview-news-1234678324/>
- Culler, J. (1981). *The Pursuit of Signs*. London and Hanley: Routledge & Kegan Paul.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotik Media*. Cetakan I. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendi, H. (1986). *Mari Membuat Film, Panduan Menjadi Produser*. Jakarta: CV. Pedomani Ilmu Jaya.
- Foundation, W. W. (2018). *Online Privacy: Will They Care? Teenagers Use of Social Media and their Understanding of Privacy Issues in Developing Countries*. Retrieved Agustus 26, 2022, from https://webfoundation.org/docs/2018/08/WebFoundationSocialMediaPrivacyReport_Screen.pdf
- Griffin, E. M. (2003). *A First Look at Communication Theory: 5th ed.* New York: McGraw Hill.
- Hardiansyah, Z. (2022). *Mengapa Kominfo Bikin Aturan PSE yang Mewajibkan Pendaftaran Platform Digital*. Retrieved Agustus 23, 2022, from <https://tekno.kompas.com/read/2022/08/01/12150087/mengapa-kominfo-bikin-aturan-pse-yang-mewajibkan-pendaftar>
- Imanto, T. (2007). *Film Sebagai Proses Kreatif Dalam Bahasa Gambar*. Jurnal Komunikologi Vol. 4 No. 1.
- Kominfo. (2019). *5 Alasan Mengapa Data Pribadi Perlu Dilindungi*. Retrieved Agustus 23, 2022, from https://www.kominfo.go.id/content/detail/19991/5-alasan-mengapa-data-pribadi-perlu-dilindungi/0/sorotan_media
- Kompas. (2022). *Sederet Kasus Kebocoran Data Penduduk di Server Pemerintah*. Retrieved Juni 27, 2022, from <https://www.kompas.com/tren/read/2022/01/08/163000065/sederet-kasus-kebocoran-data-penduduk-di-server-pemerintah?page=all>

- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Grup.
- Mahira, D., & Emilda, Y. (2020). Consumer Protection System: Perlindungan Data Pribadi Konsumen Melalui Collaboration Concept. *Legislatif Vol. 3 No. 2*.
- Makarim, E. (2005). *Pengantar Hukum Telematika*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- McQuail, D. (2003). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Pangerapan, S. (2021). Persepsi Masyarakat Atas Perlindungan Data Pribadi. *Survei Nasional Tahun 2021*.
- Persada, S. (2021). 6 Kasus Kebocoran Data Pribadi di Indonesia. Retrieved Juni 27, 2022, from <https://nasional.tempo.co/read/1501790/6-kasus-kebocoran-data-pribadi-di-indonesia>
- Pradopo, R. (1998). *Semiotika: Teori, Metode, dan Penerapannya. Humaniora No. 7*.
- Pranajaya, A. (1999). *Film dan Masyarakat: Sebuah Pengantar*. Jakarta: BP SDM Citra Pusat Perfilman Haji Umar Ismail.
- Pratista, H. (2009). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rahmawati, F. (2022). *Dirjen Aptika: Kominfo akan Blokir PSE Lingkup Privat yang Tidak Terdaftar*. Retrieved Desember 7, 2022, from <https://aptika.kominfo.go.id/2022/06/dirjen-aptika-kominfo-akan-blokir-pse-lingkup-privat-yang-tidak-terdaftar/>
- Rakhmat, J. (1984). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Revia, D., & Irwansyah. (2020). *Literasi Media Sosial: Kesadaran Keamanan dan Privasi dalam Perspektif Generasi Milenial*. Jakarta: Universitas Indonesia Salemba.
- Riyanto, G. (2021). *Data 533 Juta Pengguna Facebook Bocor, Termasuk Indonesia*. Retrieved Desember 16, 2022, from <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/04/09330067/data-533-juta-pengguna-facebook-bocor-termasuk-indonesia?page=all>
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bura'ne: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

- Sariningsih, F. R. (2021). *ANALISIS TANDA ROLAND BARTHES DALAM FILM DOKUMENTER "JADI JAGOAN ALA AHOK (FIGHT LIKE AHOK)"*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Seto, I. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Singleton, R. S., & Conrad, J. A. (1940). *Filmmaker's Dictionary*. Hollywood, CA: Lone Eagle Pub. Co. Retrieved from <http://filmpelajar.com/tutorial/definisi-film-dokumenter>
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyawan, L. (2022). *Kilas Balik, Lima Kasus Kebocoran Data Pribadi di Indonesia*. Retrieved Desember 8, 2022, from <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/09/06/171100182/kilas-balik-lima-kasus-kebocoran-data-pribadi-di-indonesia-?page=all>
- Susanto. (1982). *Komunikasi Massa 2*. Bandung: Bina Cipta.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuniarti, S. (2019). *Perlindungan Hukum Data Pribadi di Indonesia*. Jurnal Becoss Vol.1 No.1.
- Yuwinanto, H. (2020). *Privasi Online dan Keamanan Data*. Surabaya: Departemen Informasi dan Perpustakaan FISIP Universitas Airlangga.