

**PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING* SELEBGRAM  
MICERA PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@MICERAA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)**

**JEREMY ADITAMA HALIM**

**160905971**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeremy Aditama Halim  
NPM : 160905971  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pembentukan *Personal Branding* Selebgram Micera pada Akun Media Sosial Instagram @miceraa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi pencabutan kersarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 April 2023

Saya yang menyatakan,

  
Jeremy Aditama Halim

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING SELEBGRAM MICERA PADA  
AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MICERAA**

**SKRIPSI**

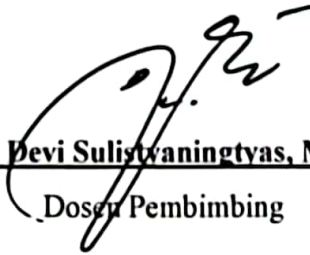
**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

**JEREMY ADITAMA HALIM**

160905971 / KOM

Disetujui oleh :

  
**Ike Devi Sulistywaningtyas, M.Si.**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pembentukan *Personal Branding* Selebgram Micera pada Akun Media Sosial Instagram @miceraa

Penyusun : JEREMY ADITAMA HALIM  
NPM : 160905971

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada Hari / Tanggal : Senin, 27 Maret 2023  
Pukul : 13:00  
Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

Ike Devi Sulistyningtyas, M.Si  
Penguji Utama



Yoseph Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA., Dr.Phil  
Penguji I



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom  
Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan, karena atas berkat dan penyertaan-Nya, saya bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, sebagai syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari orang-orang terdekat yang saya cintai, oleh sebab itu dengan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya pada orang-orang yang memberikan dukungan kepada saya. Terima kasih saya ucapkan untuk:

1. Orang tua serta keluarga saya yang selalu mendukung, menemani, dan memberikan motivasi saya untuk segera lulus dan mendapatkan gelar S1. Terima kasih banyak untuk dukungannya.
2. Dosen pembimbing saya, Ibu Ike Devi, yang senantiasa sabar membimbing dan mendorong saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini, terima kasih, bu.. Semoga Bu Ike selalu dilimpahi kebahagiaan dan kesehatan.
3. Teman-teman terdekat saya dan semua pihak di sekitar saya yang selalu memberikan dukungan dan selalu menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih, teman-teman..

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya berbagai keterbatasan, sehingga saya menerima segala kritik dan saran yang akan membangun saya kedepannya.

JEREMY ADITAMA HALIM

No. Mhs : 160905971 / KOM

**PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING SELEBGRAM MICERA PADA  
AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MICERAA**

**ABSTRAK**

Perkembangan teknologi serta internet di dunia khususnya di Indonesia, mendorong terjadinya sebuah budaya baru, yaitu masyarakat yang akrab dengan media baru, yaitu media sosial yang tidak terbatas ruang dan waktu. Munculnya media sosial yang digunakan masyarakat memunculkan istilah dan peran baru, salah satunya adalah selebgram, yaitu seseorang yang memiliki kekuatan untuk mempersuasi khalayak, namun diperlukan personal brand yang kuat untuk identifikasi bidang yang dimiliki dan untuk membedakan dirinya dengan yang lain, yang dapat dilakukan dengan membangun personal branding. Salah satu selebgram yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah Micera dengan akun Instagram @miceraa. Peneliti ingin melihat personal branding yang diterapkan Micera pada media sosialnya dengan melihat aspek-aspek personal branding. Berdasarkan hasil temuan dan analisis data, disimpulkan bahwa pembentukan Micera pada media sosial Instagram dilakukan melalui beberapa fase, dan Micera menggunakan Instagram untuk pembentukan personal branding-nya sebagai selebgram bidang fashion.

Kata kunci: *Personal branding, selebgram, Instagram, fashion.*

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Akademis .....	9
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori .....	10
1. Komunikasi Pemasaran.....	10
2. <i>Branding</i> .....	12
3. <i>Personal Branding</i> .....	13
4. <i>New Media (Media Baru)</i> .....	16
5. Selebgram.....	24
F. Kerangka Konsep.....	25
1. Pembentukan <i>Personal Branding</i> .....	25
2. Media Sosial.....	27
3. Selebgram.....	29
G. Metodologi .....	30
1. Jenis Penelitian .....	30
2. Sifat Penelitian.....	30

3. Metode Penelitian.....	30
4. Lokasi Penelitian.....	31
5. Subjek Penelitian.....	31
6. Obyek Penelitian.....	31
7. Teknik Pengumpulan Data.....	31
8. Teknik Triangulasi Data.....	32
9. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Profil Micera.....	34
B. Micera sebagai Selebgram pada Bidang Fashion.....	35
<b>BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>54</b>
A. Temuan Data.....	54
1. Awal Karier Micera.....	56
2. Proses Perkembangan Personal <i>Branding</i> dari Micera.....	59
3. Upaya Micera sebagai Selebgram dalam Membangun <i>Personal Branding</i> pada Bidang Fashion.....	61
4. Pencapaian Micera sebagai Selebgram pada Bidang Fashion.....	74
B. Analisis Data.....	80
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95
1. Praktis.....	95
2. Akademis.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Halaman Depan Akun Instagram @miceraa	3
Gambar 1.2	Foto OOTD ( <i>Outfit of The Day</i> ) Akun Instagram @miceraa	4

