

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Micera

Michelle Resti Anggraini atau yang lebih dikenal dengan nama sapaan Micera merupakan salah satu selebgram, yang memiliki fokus pada bidang *fashion*. Micera lahir di Yogyakarta tepatnya tanggal 13 November tahun 2000. Perempuan yang tahun ini akan menginjak usia 22 ini merupakan lulusan SMA Stella Duce 1 Yogyakarta yang melanjutkan kuliah dengan jurusan ilmu komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Micera mengambil konsentrasi studi yaitu komunikasi strategis. Di tahun 2022 ini, Micera memasuki kuliah semester 6.



*Source: Instagram, @miceraa, 5 Februari 2021
(<https://www.instagram.com/p/CNOu9S-Bo-f/>)*

Sejak Maret 2020, Micera telah muncul di publik karena kemiripannya dengan Jennie Black Pink, bahkan dijuluki “Jennie Kearifan Lokal”. Selain itu, kecantikan

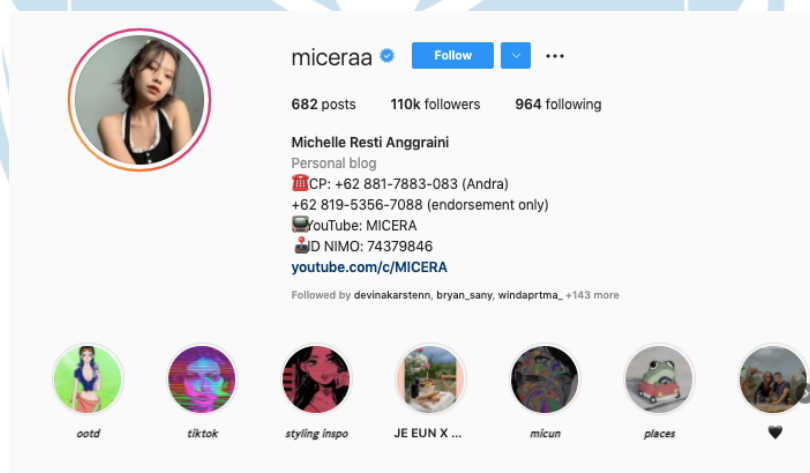
alami yang dimiliki oleh Micera membuat dirinya sampai dilirik oleh salah satu *brand* kecantikan yang memilih dirinya menjadi Brand Ambassador. Walaupun begitu, Micera lebih senang jika lebih dikenal sebagai dirinya sendiri (Aryasadyani, 2021). Hingga di tahun 2020 ini, Micera telah mem-*branding* dirinya sebagai selebgram yang bergerak dibidang Fashion.

B. Micera sebagai Selebgram pada Bidang Fashion

Pada bulan Maret 2020, nama Micera muncul di publik dan berhasil mencuri perhatian netizen karena kemiripannya dengan Jennie BLACKPINK. Awalnya, Micera hanya viral di TikTok, namun kini pengikutnya di Instagram mencapai 110k dan dapat disebut sebagai selebgram. Setelah dijuluki mirip Jennie, Micera menyatakan bahwa disatu sisi bersyukur banyak orang yang menjuluki dirinya mirip dengan sosok publik figur internasional yang dikenal banyak orang, namun terdapat sisi lain keinginan Micera untuk menunjukkan sebagai dirinya sendiri (Tim WowKeren, 2020). Oleh karena itu, perlahan pun Micera mem-*branding* dirinya sebagai selebgram, yang fokus di bidang *fashion*.

Micera telah melalui beberapa proses untuk menekuni bidang *fashion*. Salah satu upaya yang dilakukan Micera untuk membentuk *personal branding* sebagai selebgram yang fokus pada bidang tertentu adalah membangun keestetikan di *feeds* Instagram *official* akun @miceraa karena dirinya menyatakan bahwa para *followers*nya tentu akan menyukai *feeds* Instagram yang rapi. Selain itu, hal tersebut dilakukan demi memanjakan mata *followers*-nya.

Kata selebgram sendiri mengacu pada dua kata yang digabungkan menjadi satu yaitu selebritis dan Instagram. Seseorang dapat dikatakan sebagai selebgram apabila dirinya terkenal karena eksistensinya dalam media sosial Instagram dengan banyak fans atau pengagum atau yang disebut *followers* dalam Instagram. Ketenaran seorang selebgram tidak terlepas dari bagaimana mereka mempresentasikan diri melalui akun pribadi mereka, sama halnya seperti Michelle Resti Anggraini. Pada *official* akun Instagram miliknya @miceraa dirinya telah memiliki pengikut sebanyak 110.000 dengan status akun yang terverifikasi. Akun yang memiliki centang biru atau yang sudah terverifikasi memang hanya dimiliki oleh *public figure*, *brand*, atau entitas yang terdaftar asli dengan syarat autentik, unik, lengkap, dan populer.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/miceraa/>)

Sejak awal, Micera memang sudah memutuskan untuk membangun *personal branding* sebagai selebgram yang fokus dibidang fashion, walaupun banyak selebgram yang menekuni bidang yang sama, Micera menegaskan bahwa dirinya memiliki keunikan dan keunggulan karena Micera dapat menggunakan *style* apapun sehingga

bisa lebih *explore* hingga mengubah dirinya dalam *fashion* apapun. Micera juga menautkan tagar khusus dirinya sebagai *personal branding* yaitu #MixWithMic. Berikut beberapa ciri khas Micera sebagai selebgram yang bergerak dibidang *fashion* yang masuk ke berbagai jenis *fashion*:

- a. Unggahan *feeds* di akun Instagram @miceraa: Pada unggahan tersebut, *fashion style* dari Micera terkesan *girly* dan kalem karena pakaiannya yang didominasi oleh warna pink dan menggunakan *dress*.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CTeJv54BIP6/>)

- b. OOTD Micera menggunakan *white dress*: Pada unggahan tersebut *fashion style* yang ditunjukkan Micera masih terkesan *girly*, namun dengan balutan warna putih dengan tema *midi dress*, dirinya tampak lebih *elegant*.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CC3GM17h1qT/>)

- c. Micera menggunakan *style fashion* Jepang (*cosplay*): Berbeda dengan *fashion style* mengenai *outfit* sebelumnya, kali ini Micera menggunggah foto dengan *outfit* berbau Jepang dan *cosplay* menjadi salah satu tokoh dari Anime.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CZrInWHBkhg/>)

- d. *Fashion Micera cosplay Spiderman*: Micera mengunggah *feeds* dengan menggunakan kostum seperti Spiderman.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CYILFwxB9I0/>)

- e. Micera dengan *style* yang *colorful*: Unggahan tersebut Micera menggunakan *outfit* dengan warna cerah, biru dan pink menggambarkan *style* yang *colorful*.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CI7dHYlBe14/>)

- f. Micera dengan *style* *boyish* tema bengkel: Pada unggahan tersebut Micera menggunakan kemeja dengan celana pendek, menggambarkan *style* yang *boyish*, apalagi kemeja tersebut merupakan *brand* dari *automotive*.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CMOwF90B58a/>)

- g. Micera dengan perpaduan *style girly* dan *boyish*: Micera mengunggah *outfit* yang dipadupadankan dengan tema *girly* dan terkesan *boyish*, karena menggunakan *topi* dan celana pendek.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CZv0lyahnqW/>)

- h. Micera menggunakan *style boyish*: Pada unggahan di Instagram, Micera juga menggunakan pakaian yang bertemakan *boyish*, seperti laki-laki dengan kaos ukuran besar dan celana *cargo* yang biasanya dipakai oleh laki-laki.

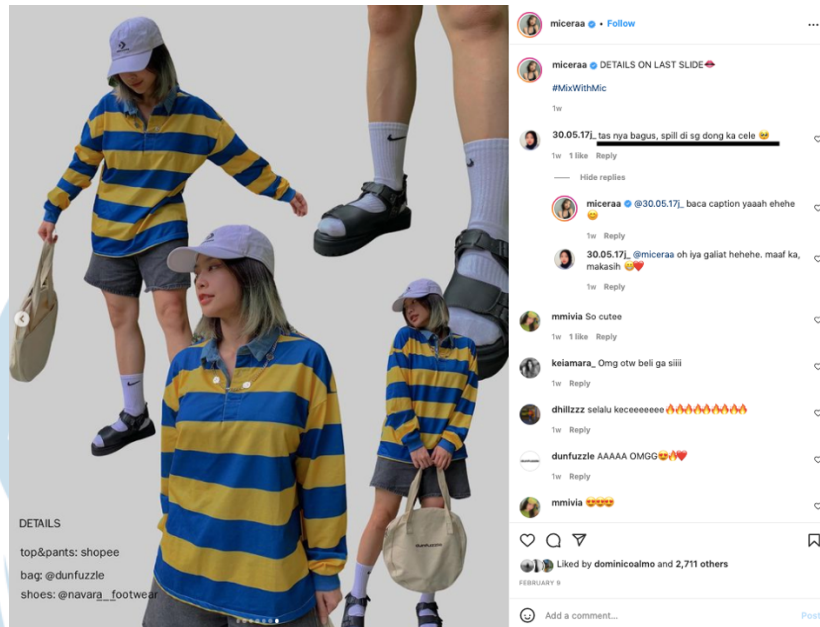


Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CZOWT27BZtX/>)

Peran selebgram sendiri, kerap kali dikaitkan dengan istilah *influencer*, dimana peran selebgram sebagai seseorang yang memiliki kekuatan untuk mempengaruhi keputusan orang lain. Sebagai seorang selebgram, Micera memang kerap kali mempengaruhi pengikutnya melalui beberapa postingan hingga sorotan yang telah dia unggah. Pada akun Instagram pribadinya, Micera membuat sorotan yang mempermudah pengikutnya untuk menemukan inspirasi OOTD miliknya berjudul “OOTD” dan “*Styling Inspo*”. Selain itu, Micera juga memberikan beberapa sorotan berupa informasi untuk pengikutnya seperti *games, place, discuss, about diet, about rp, micun (micera racun)* dan

lain sebagainya. Berikut beberapa komentar yang menandakan Micera sebagai seorang selebgram yang memiliki pengaruh bagi keputusan orang lain.

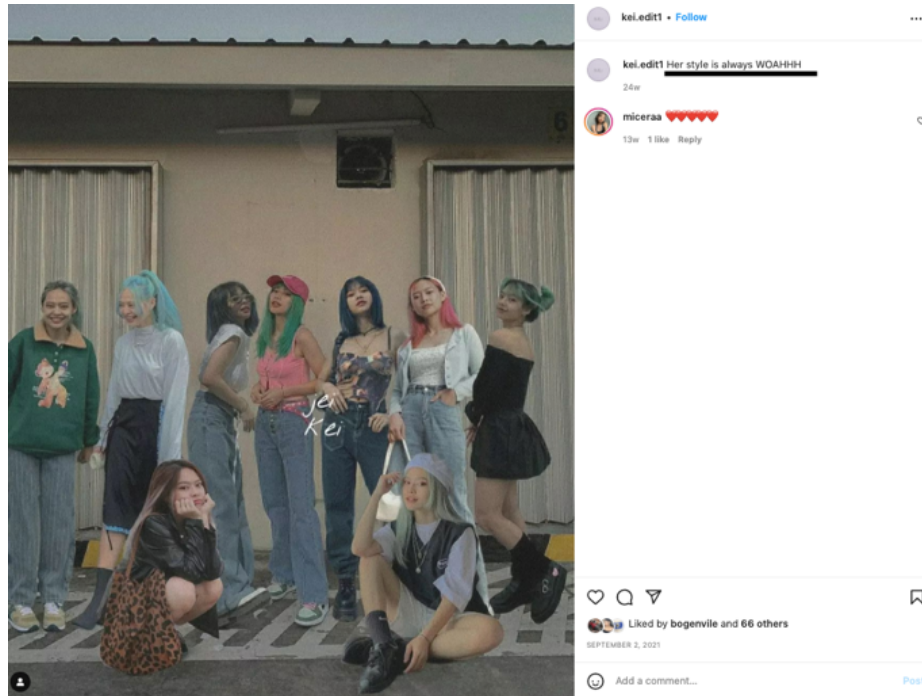
a. Salah satu *follower* yang menanyakan tas pada unggahannya.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CZv0lyahnqW/>)

Pada unggahan Micera yang menunjukkan beberapa *outfit* yang dirinya kenakan, seperti atasan, celana, tas dan sepatu tersebut menandatangani komentar dari salah satu akun @30.05.17j yang menanyakan merek tas tersebut, sehingga akun tersebut terpengaruh pada unggahan Micera.

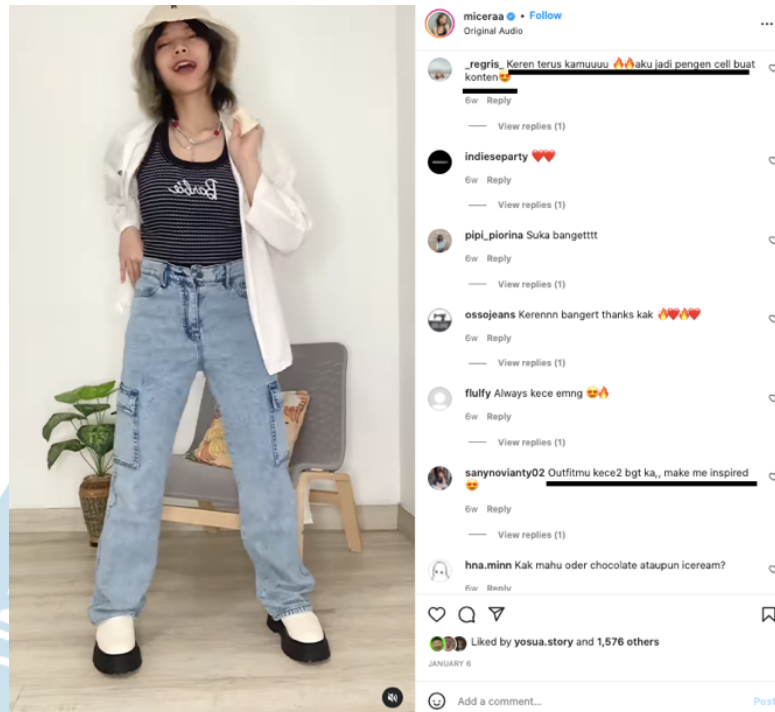
b. Salah satu postingan yang menyukai *style* dari Micera.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CTUkA5Qv6a8/>)

Pada unggahan akun @kei.edit1 yang mengunggah beberapa *outfit* dari Micera, dimana pada *caption* menunjukkan bahwa akun tersebut menyukai *outfit* yang Micera gunakan.

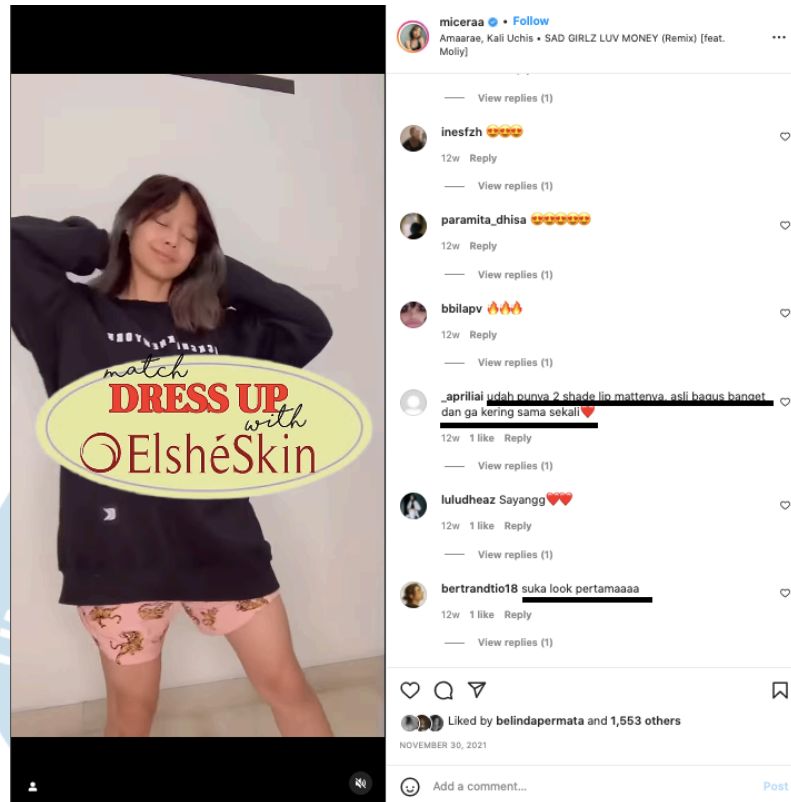
c. Komentar dua pengikut dari Micera yang terinspirasi dari *fashion* dan konten #MixWithMic: *Outfit with Jeans*.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CW5QkP3BSuB/>)

Pada unggahan Micera yang memberikan inspirasi OOTD bagi pengikutnya, mendapatkan dua komentar yang menunjukkan bahwa kedua pengikut tersebut terpengaruh *outfit* dari Micera, bahkan terinspirasi untuk berpakaian yang sama.

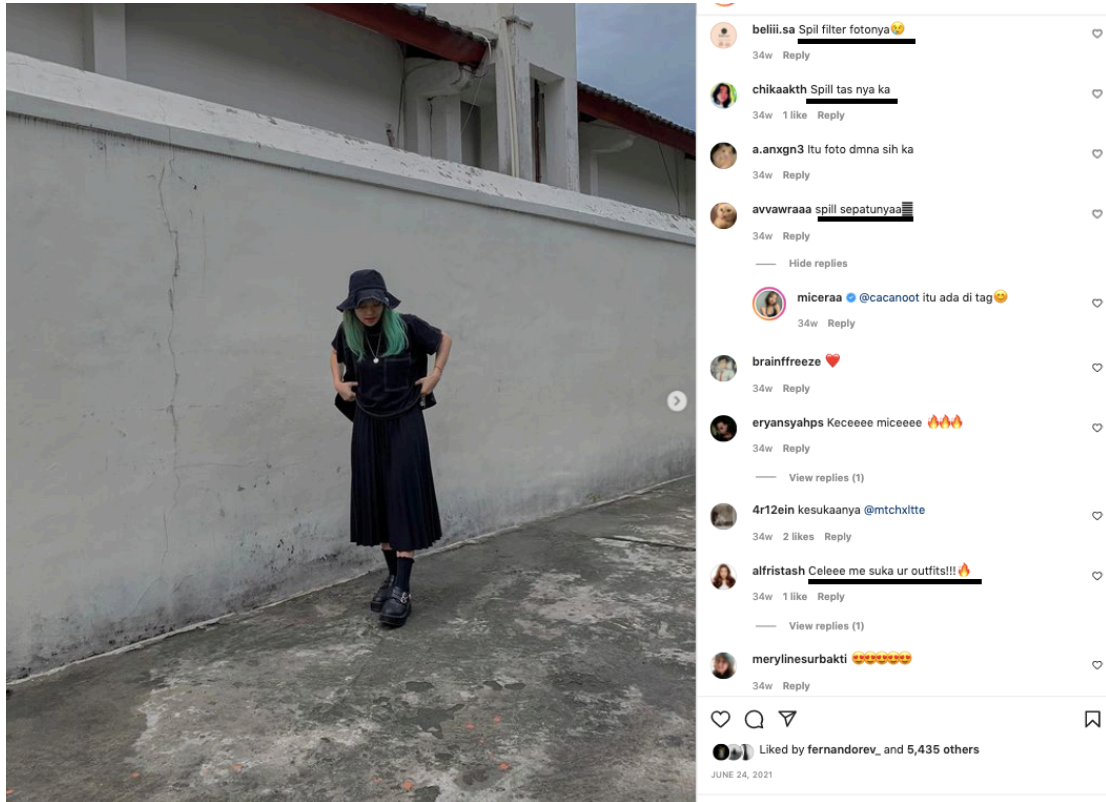
- d. Salah satu konten Instagram Micera yang meng-endorse ElsheSkin yang dipadukan dengan konten fashion.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CW5QkP3BSuB/>)

Pada konten tersebut, Micera berkolaborasi untuk melakukan *endorsement* dengan Elshe Skin. Konten yang memadukan dengan ciri khas Micera yaitu *fashion*, mendapatkan komentar positif dari pengikutnya, dimana mereka menyukai *fashion style* dari Micera, serta membeli produk yang ada pada unggahan tersebut.

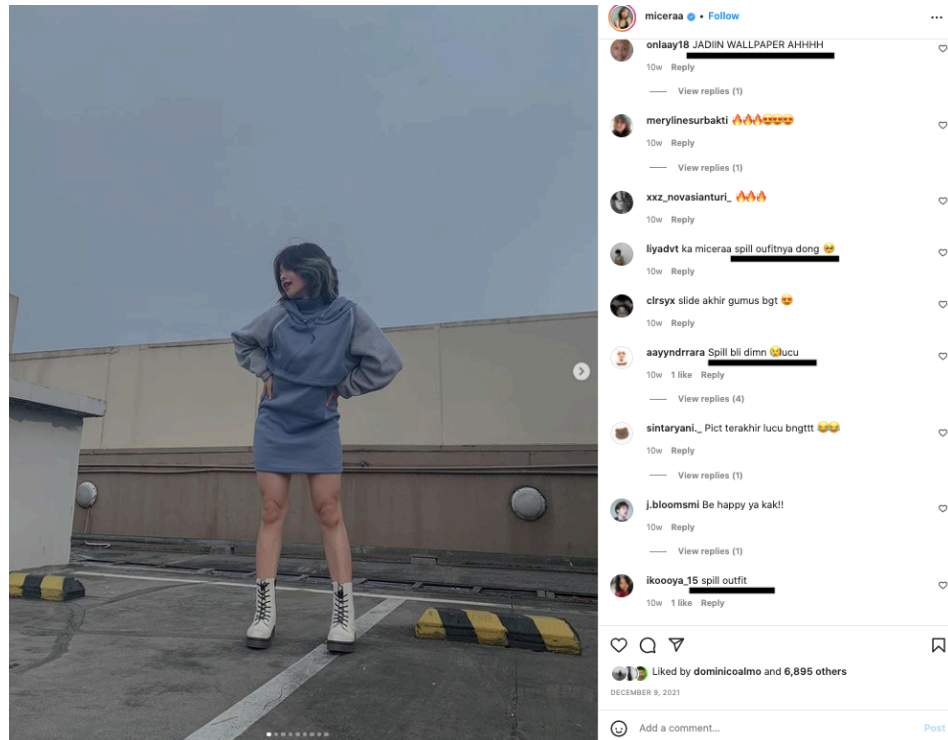
- e. Salah satu postingan di Instagram @miceraa dengan beberapa pengikut yang meminta Michelle untuk memberitahukan produk yang dirinya gunakan.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CQgHHzyB-Ao/>)

Pada unggahan tersebut, Micera meng-*highlight outfit* yang dirinya gunakan, sehingga mendapatkan beberapa komentar yang meminta merek dari *outfit* yang digunakan. Komentar tersebut menunjukkan bahwa dari referensi OOTD dari Micera memang berpengaruh bagi para *followers*.

- f. Unggahan foto di akun Instagram Micera ini para pengikutnya menanyakan *outfit* yang digunakan.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/p/CXQXbaVBzZm/>)

Selain meminta merek dari *outfit* yang digunakan oleh Micera pada unggahan tersebut, terdapat *followers* yang menyukai unggahan Micera hingga ingin menjadikan sebagai *wallpaper*.

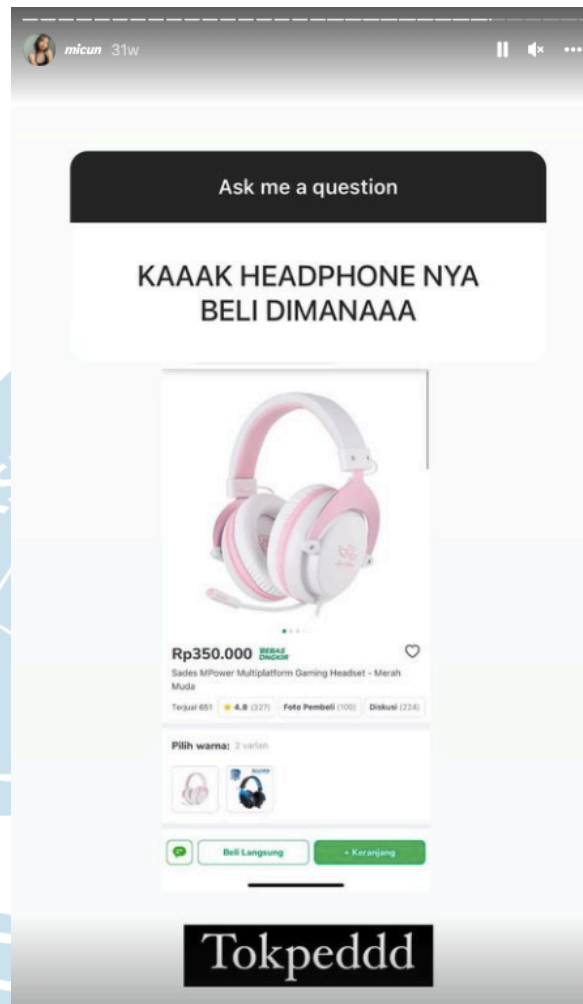
- g. Salah satu sorotan “*Micun*” yang menjawab pertanyaan pengikut menanyakan *fashion* Micera.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/stories/highlights/17864728046325467/>)

Konten yang diunggah di *story* Instagram tersebut dimasukkan pada salah satu Instagram @miceraa yaitu “*Micun*”, yang menunjukkan bahwa Micera memberikan informasi mengenai barang yang digunakan karena terdapat *followers* yang bertanya. Micera juga memanfaatkan fitur link untuk mempermudah *followers* dalam mendapatkan atau membeli barang tersebut.

- h. Salah satu sorotan “*Micun*” yang memberikan informasi untuk pengikutnya mengenai pertanyaan membeli *headphone*.



Source: Instagram, @miceraa, 23 Februari 2022
(<https://www.instagram.com/stories/highlights/17864728046325467/>)

Micera memberikan informasi mengenai salah satu barang yang direkomendasikan bagi *followers*-nya. Hal tersebut terjadi dikarenakan ada *followers* dari Micera yang menanyakan hal tersebut sehingga dimasukkan ke Instagram Stories dan Hightlight.

Micera menekuni merek diri sebagai seorang selebgram yang bergerak di bidang fashion karena dirinya memang benar-benar menyukai *fashion*,

apalagi dirinya kerap kali *explore fashion* dengan *style* yang unik dari pakaian, aksesoris, tas, dan lain sebagainya. Walaupun memilih untuk fokus terhadap fashion, beberapa kali Micera melakukan *ice breaking* pada akun Instagram pribadinya. Dirinya mengaku dapat membangun *personal branding* yang tidak monoton karena menjelajah ke beberapa jenis konten lainnya, seperti *beauty*, *games*, *lifestyle*, atau beberapa *random things* lainnya. Dengan begitu, semua pengikutnya dapat mencari Micera dalam semua hal yang tetap mengedepankan bidang *fashion*nya.

Sejak memutuskan untuk membangun *personal branding* sebagai seorang selebgram, Micera memiliki visi melalui keinginan dirinya yang menginginkan pengikutnya penasaran dengan konten yang akan diberikan melalui keunikan dan ciri khas dirinya. Selain itu, dirinya terus berupaya untuk berpegang teguh dengan moral dan perilaku yang dianut untuk meraih ambisi sebagai seorang selebgram yang bergerak dibidang fashion. Micera selalu mencari tahu hal-hal unik tentang *fashion*, dari sejarah hingga jenisnya sehingga tidak hanya *styling*, namun dirinya ingin dikenal sebagai seseorang yang memang mengerti keseluruhan tentang *fashion*. Harapan Micera setelah dia membangun *personal branding* ini, para *followers* tidak hanya tertarik dengan konten yang dirinya berikan, namun dapat tereduksi bahkan dapat menjadi teman *online* yang dapat berdiskusi hingga bertukar pikiran.

Perempuan bernama lengkap Michelle Resti Anggraini menyatakan bahwa dirinya masih terus berproses untuk mencapai 100% *personal branding*

dirinya, namun Micera terus berupaya untuk meningkatkan percaya diri dengan bersosialisasi dan tidak menutup diri dengan sesama selebgram. Dirinya menginginkan penyampaian nilai-nilai positif dari *personal branding* dirinya tanpa menyinggung pihak manapun. Selain itu, dirinya terus berusaha untuk dikenal banyak orang sebagai seorang selebgram yang memang sebagai dirinya sendiri dengan ciri khas sehingga para pengikut dapat menghargai karyanya.

