

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. UD Mitra

UD Mitra merupakan *brand coffee shop* yang memiliki konsep berbeda pada umumnya. Perbedaan yang mencolok dari UD Mitra ini selain sebagai *coffee shop*, UD Mitra menggunakan bangunan yang dimiliki sebagai tempat untuk menjadikan wadah bagi usaha-usaha lainnya untuk melakukan kolaborasi. Tujuan utamanya untuk menarik minat konsumen sebanyak mungkin dan berbagai segmen yang ada di Kabupaten Sleman. Hal tersebut menjadi pertimbangan karena lokasi dari UD Mitra terletak di daerah strategis di Kabupaten Sleman, dimana lokasi tersebut banyak masyarakat urban yang tinggal, seperti dekat perkantoran, mall, kampus. UD Mitra sebagai merek dari suatu *coffee shop* memiliki inti bisnis dalam penjualan kopi, sehingga menu yang disajikan sebagai menu utama adalah kopi yang disediakan untuk tujuan menemani aktivitas dari konsumen yang datang ke UD Mitra.

Selain berjualan kopi, UD Mitra menggunakan ruangan atau *space* yang ada untuk mengadakan suatu acara (*event*) bagi komunitas yang berkunjung atau konsumen yang suatu anggota dari komunitas agar dapat menyelenggarakan acara di UD Mitra. Komunitas tersebut merupakan tujuan UD Mitra juga sebagai merek dagang nya yaitu MITRA yang berarti rekan.

Konsumen dianggap tidak sebatas konsumen saja namun sebagai rekan bisnisnya agar terjadi keberlanjutan dan terdapat hubungan antara konsumen dengan merek UD Mitra itu sendiri.

GAMBAR 4  
Suasana UD Mitra



Tempat yang digunakan oleh UD Mitra dirancang untuk bisa menjadikan wadah bagi komunitas yang ada di Yogyakarta, dan hal tersebut diharapkan dapat menimbulkan interaksi antar komunitas dan konsumen yang diharapkan UD Mitra di awal sebagai wadah bagi seluruh konsumen yang berbeda-beda dengan latar belakang budaya yang berbeda pula. Hal tersebut juga didukung dengan menu-menu yang dibuat agar segala segmen yang ada di UD Mitra dapat menikmati menu yang disajikan dan sebagai bentuk dari pendamping ketika konsumen saling berinteraksi.

UD Mitra kerap mengadakan aktivasi dengan mengundang beberapa komunitas maupun *local brand* sebagai bentuk acara. Mulai dari merangkul komunitas sepeda, yang pada akhirnya salah seorang dari komunitas tersebut membuka bengkel sepeda pada *space* yang disewakan di dalam UD Mitra. UD Mitra juga kerap digunakan sebagai tempat *gathering* beberapa komunitas yang ada. Selain itu, beberapa *local brand* juga memanfaatkan UD Mitra sebagai tempat untuk melakukan *brand activation* dengan *output* acara seperti *workshop, pop up market, product release* dan *exhibition*. Hal-hal tersebut yang akhirnya menarik perhatian para konsumen dengan *segment* dari berbagai kalangan. Hal ini yang kemudian menjadi upaya UD Mitra untuk menjadi ruang berekspresi dan kerap dipilih sebagai tempat untuk menyelenggarakan acara dari para penggiat acara.

Lokasi yang dipilih juga strategis, dekat dengan area kampus dan berada di pinggir jalan sehingga konsumen yang datang mudah untuk mencari UD Mitra. Tak hanya tempat untuk menikmati kopi, UD Mitra juga mempunyai *space* yang disewakan bagi para pembisnis lainnya seperti Ost Atelier (*tattoo*) dan juga Ten Us (sepatu, bengkel sepeda, dan cuci sepatu). Hal ini memberikan opsi tujuan untuk para konsumen saat berkunjung ke UD Mitra.

*Positioning* dari UD Mitra itu sendiri ingin menjadikan ruang yang mereka punya sebagai tempat untuk konsumen berhenti sejenak dalam rutinitas pekerjaan yang di jalani, menyajikan minuman kopi. Selain itu, bisa juga UD

Mitra dijadikan untuk konsumen melakukan kegiatan produktif seperti bekerja untuk konsumen yang berprofesi karyawan atau mahasiswa yang ingin mengerjakan tugas kampus bisa datang ke UD Mitra karena fasilitas pun juga mendukung untuk produktivitas. Adapun beberapa target konsumen yang ingin disasar adalah pelajar terutama *freshgraduates* dengan umur 20-28 tahun, untuk profil konsumen yang diinginkan seperti *coffee anthusiast*, *sneaker anthusiast*, *music anthusiast*.

## **B. Visi Misi UD Mitra**

### 1. Visi

Tempat dari terciptanya ide-ide kreatif dan memberi energi yang positif kepada para pengunjung.

### 2. Misi

Membawa kualitas kopi yang baik, menyediakan ruang untuk konsumen berinteraksi dan berekspresi serta kenyamanan tempat untuk ruang pertemuan bagi seluruh komunitas dengan berbeda latar belakang.

## **C. Lokasi UD Mitra**

Alamat: Jalan Seturan Raya No. 189, Ngropoh, Condong Catur, Kecamatan Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55281.

Telepon: 089688384225