

**MOTIF DAN KEPUASAAN *FOLLOWERS* AKUN @TABU.ID DI INSTAGRAM
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TENTANG PENDIDIKAN SEKS**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

I GUSTI AYU AG. INDAH TRISNA DEWI

17 09 06186 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**MOTIF DAN KEPUASAAN FOLLOWERS AKUN @TABU.ID DI INSTAGRAM
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TENTANG PENDIDIKAN
SEKS**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

I GUSTI AYU AG. INDAH TRISNA DEWI

17 09 06186

disetujui oleh :


Pupung Arifin, M. Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Motif dan Kepuasan *Followers* Akun @tabu.id di Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi tentang Pendidikan Seks

Penyusun : I Gusti Ayu Ag. Indah Trisna Dewi

NPM : 17 09 06186

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 10 Maret 2023

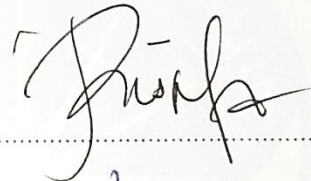
Pukul : 09.00

Tempat : Ruang Pendaran FISIP

TIM PENGUJI

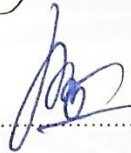
Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A.

Penguji Utama



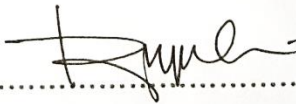
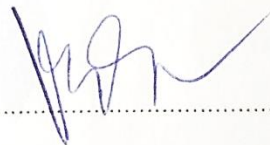
Pupung Arifin, M. Si.

Penguji I



Irene Santika Vidiadari, M.A.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Gusti Ayu Ag. Indah Trisna Dewi

NPM : 170906186

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Motif dan Kepuasan *Followers* Akun @tabu.id di Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi tentang Pendidikan Seks

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 02 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



I Gusti Ayu Ag. Indah Trisna Dewi

KATA PENGANTAR

Peneliti menyadari penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini peneliti dengan sepenuh hati hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa, atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nyalah penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dari awal hingga diselesaikannya skripsi ini.
2. Kepada Ajik tercinta di Surga (Alm.) I Gusti Ngurah Rai Sura yang selalu dalam ingatan. Kepada Ibu terkasih Komang Ayu Tri Adiningsih, sudah selalu memberikan dukungan dan bersabar menunggu kelulusan peneliti. Serta Adik peneliti, I Gusti Ayu Agung Shanti Wahyu Dewanty yang selalu memberikan dukungannya dan semangat yang tiada henti.
3. Kepada Dosen Pembimbing yang peneliti hormati Bapak Pupung Arifin, yang telah membimbing dan meluangkan waktu untuk memberikan masukan dari awal hingga akhir.
4. Seluruh dosen dan staff di FISIP UAJY
5. Pada *partner of everything*, Putu Ary yang selalu ada untuk peneliti. Teman-teman dekat peneliti Tinita, Vania, Bang Ian, Sinta, Icak, Mifta, Widia, AJR 17 dan lainnya yang belum bisa penulis sebutkan semua, mereka telah membantu peneliti selama masa perkuliahan.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namun telah mendukung dan juga membantu kepada peneliti.

Peneliti juga memohon maaf atas kekurangan dalam penelitian ini. Peneliti dengan senang hati menerima segala kritik saran dari seluruh pihak demi sempurnanya Tugas Akhir Skripsi ini.

Yogyakarta, 28 Februari 2023



I Gusti Ayu Ag. Indah Trisna Dewi

Motif Dan Kepuasan *Followers* Akun @tabu.id di Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi tentang Pendidikan Seks

ABSTRAK

Pendidikan seks masih dianggap sebagai hal yang tabu oleh masyarakat Indonesia. Penerapan pendidikan seks di Indonesia yang belum komprehensif dan masih bersifat *abstinence only* atau pantangan seperti melarang, mengancam dan menakuti menjadi salah satu hambatan pada proses komunikasi dalam menyampaikan informasi mengenai pendidikan seks. Minimnya sumber pengetahuan formal di institusi pendidikan, serta stigma buruk yang terlanjur melekat dibenak orang tua menimbulkan rasa ragu dan takut salah dalam menyampaikan materi seputar pendidikan seks. Fenomena tersebut menimbulkan kecenderungan memperoleh informasi dari media massa dan media sosial yang belum tentu memberika informasi yang kredibel.

Popularitas media sosial Instagram mendorong kemunculan akun-akun informasional yakni akun yang memposisikan dirinya sebagai sumber informasi. Akun informasional yang secara khusus menyediakan informasi mengenai pendidikan seks-pun dapat ditemukan di Instagram, salah satunya akun @tabu.id. Akun @tabu.id merupakan akun informasional yang memiliki jumlah pengikut tertinggi dan aktif dalam mengunggah konten pendidikan seks yang bersumber pada sumber yang kredibel. Jumlah *followers* yang tinggi tentu didukung adanya motif dan kepuasan dalam mengakses akun @tabu.id untuk memenuhi kebutuhannya.

Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratification*. Pada teori ini menyatakan bahwa individu secara aktif mencari media tertentu untuk memenuhi kebutuhannya dan memperoleh kepuasan. Motif dan kepuasan khalayak ini kemudian dapat diukur dengan menggunakan konsep *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO). Penelitian ini menggunakan landasan teori motif khalayak dalam menggunakan media oleh McQuail, yakni motif mencari informasi, motif identitas personal, motif interaksi sosial, dan motif hiburan. Begitu juga dengan kepuasan khalayak yang digunakan, yakni kepuasan mencari informasi, kepuasan identitas personal, kepuasan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan.

Hasil menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan dari motif yang melatarbelakangi (GS) mengikuti akun @tabu.id dan memperoleh kepuasan (GO) setelah mengikuti akun @tabu.id. Sehingga dapat dikatakan kebutuhan *followers* akun @tabu.id akan informasi pendidikan seks telah terpenuhi.

Kata kunci : motif (*Gratification Sought*), kepuasan (*Gratification Obtained*), pendidikan seks

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis	9
2. Manfaat Praktis	9
E... Kerangka Teori	10
1. Komunikasi Massa	10
2. Media Sosial Instagram	11
3. Teori Kegunaan dan Kepuasan (<i>Uses and Gratifications Theory</i>)	13
4. Pendidikan Seksual (Pendidikan seks)	20
F... Kerangka Konsep	21

1. Motif dan Kepuasan dalam Penggunaan Media Sosial	21
2. Konsep Mengukur Kepuasan yang Dicari dan Diperoleh (<i>Gratification Sought and Gratification Obtained</i>)	29
G. Definisi Operasional	31
H. Hipotesis	39
I. Metodologi Penelitian	40
1. Jenis Penelitian	40
2. Metode Penelitian	40
3. Objek Penelitian	41
4. Subjek Penelitian	42
5. Sumber Data	42
6. Teknik Pengumpulan Data	43
7. Populasi dan <i>Sampling</i>	44
8. Uji Validitas dan Reliabilitas	46
9. Teknik Analisa Data	52
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	56
A. Deskripsi Akun Instagram @tabu.id	56
B. Yayasan Tabu Indonesia Berdaya (Tabu.id)	59
C. Gambaran Pendidikan seks di Indonesia	62
D. Deskripsi Informasi Pendidikan Seks Dalam Akun @tabu.id	63
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	68
A. Temuan Data	68
1. Distribusi Frekuensi	68
2. Uji <i>Mean Gratification Sought (GS)</i> dan <i>Gratification Obtained (GO)</i>	97
3. Perbandingan <i>Gratification Sought (GS)</i> dan <i>Gratification Obtained (GO)</i> Secara Total	107
4. Analisis Tabulasi Silang pada Indikator Motif dan Kepuasan Berdasarkan Perbedaan Karakteristik Responden	108

5. Uji <i>Paired T-Test</i>	117
B. Pembahasan	120
1. Motif dan Kepuasan <i>Followers</i> Akun @tabu.id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Edukasi Seksual	121
2. Deskripsi Hasil Tabulasi Silang serta Motif dan Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden	124
3. Pengujian Hipotesis	128
4. Penerapan Teori Komunikasi Massa pada Media Sosial Instagram @tabu.id sebagai akun informasi pendidikan seks	131
5. Penerapan Model Nilai Harapan pada Teori <i>Uses and Gratification</i> terhadap Motif dan Kepuasan <i>followers</i> akun @tabu.id	132
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	136
A. Kesimpulan	136
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan followers akun informasi pendidikan seks di Instagram	4
Tabel 1.2 Definisi Operasional	33
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Gratification Sought</i>	47
Tabel 1.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Gratification Obtained</i>	48
Tabel 1.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Gratification Sought</i>	51
Tabel 1.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Gratification Obtained</i>	51
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 3.2 Usia Responden	69
Tabel 3.3 Motif Mencari Informasi 1	71
Tabel 3.4 Motif Mencari Informasi 2	71
Tabel 3.5 Motif Mencari Informasi 3	72
Tabel 3.6 Motif Mencari Informasi 4	73
Tabel 3.7 Motif Mencari Informasi 5	73
Tabel 3.8 Motif Identitas Personal 1	74
Tabel 3.9 Motif Identitas Personal 2	75
Tabel 3.10 Motif Identitas Personal 3	76
Tabel 3.11 Motif Identitas Personal 4	77
Tabel 3.12 Motif Identitas Personal 5	77
Tabel 3.13 Motif Interaksi Sosial 1	78

Tabel 3.14 Motif Interaksi Sosial 2	79
Tabel 3.15 Motif Interaksi Sosial 3	80
Tabel 3.16 Motif Interaksi Sosial 4	80
Tabel 3.17 Motif Hiburan 1	82
Tabel 3.18 Motif Hiburan 2	82
Tabel 3.19 Kepuasan Mencari Informasi 1	84
Tabel 3.20 Kepuasan Mencari Informasi 2	85
Tabel 3.21 Kepuasan Mencari Informasi 3	85
Tabel 3.22 Kepuasan Mencari Informasi 4	86
Tabel 3.23 Kepuasan Mencari Informasi 5	87
Tabel 3.24 Kepuasan Identitas Personal 1	88
Tabel 3.25 Kepuasan Identitas Personal 2	89
Tabel 3.26 Kepuasan Identitas Personal 3	89
Tabel 3.27 Kepuasan Identitas Personal 4	90
Tabel 3.28 Kepuasan Identitas Personal 5	91
Tabel 3.29 Kepuasan Interaksi Sosial 1	92
Tabel 3.30 Kepuasan Interaksi Sosial 2	93
Tabel 3.31 Kepuasan Interaksi Sosial 3	93
Tabel 3.32 Kepuasan Interaksi Sosial 4	94
Tabel 3.33 Kepuasan Hiburan 1	95
Tabel 3.34 Kepuasan Hiburan	96

Tabel 3.35 Total Frekuensi Berdasarkan Jawaban Motif Mencari Informasi	98
Tabel 3.36 Total Frekuensi Berdasarkan Jawaban Motif Identitas Personal	99
Tabel 3.37 Total Frekuensi Berdasarkan Jawaban Motif Interaksi Sosial	99
Tabel 3.38 Total Frekuensi Berdasarkan Jawaban Motif Hiburan	100
Tabel 3.39 Total Frekuensi Berdasarkan Jawaban Kepuasan Mencari Informasi 9	101
Tabel 3.40 Total Frekuensi Berdasarkan Jawaban Kepuasan Identitas Personal	102
Tabel 3.41 Total Frekuensi Berdasarkan Jawaban Kepuasan Interaksi Sosial	103
Tabel 3.42 Total Frekuensi Berdasarkan Jawaban Kepuasan Hiburan	104
Tabel 3.43 Perbandingan Mean Gratification Sought (GS) dan Gratification Obtained (GO)	105
Tabel 3.44 Tabulasi Silang Motif dan Kepuasan Mencari Informasi 7	108
Tabel 3.45 Tabulasi Silang Motif dan Kepuasan Identitas Personal	109
Tabel 3.46 Tabulasi Silang Motif dan Kepuasan Interaksi Sosial	110
Tabel 3.47 Tabulasi Silang Motif dan Kepuasan Hiburan	111
Tabel 3.48 Tabulasi Silang Motif dan Kepuasan Mencari Informasi	112
Tabel 3.49 Tabulasi Silang Motif dan Kepuasan Identitas Personal	113
Tabel 3.50 Tabulasi Silang Motif dan Kepuasan Interaksi Sosial	115
Tabel 3.51 Tabulasi Silang Motif dan Kepuasan Hiburan	116
Tabel 3.52 Hasil Uji Paired T-Test indikator GS dan GO	118
Tabel 3.53 Hasil Uji Paired T-Test GS dan GO secara keseluruhan	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Nilai Harapan Palmgreen	16
Gambar 1.2 Skema Konsep kerangka pemikiran	31
Gambar 2.1 Instagram @tabu.id	56
Gambar 2.2 Instagram <i>story</i> interaktif @tabu.id	57
Gambar 2.3 Webinar @tabu.id bersama pakar dan komunitas lain	58
Gambar 2.4 Struktur organisasi Yayasan Tabu Indonesia Berdaya	60
Gambar 2.5 Konten @tabu.id khusus untuk membahas fakta dan mitos mengenai pendidikan seks dalam tagar #TabuCek Fakta	64
Gambar 2.6 Sumber informasi dari jurnal ilmiah yang dicantumkan dalam post @tabu.id	65
Gambar 2.7 contoh konten pemahaman mengenai gender (<i>understanding gender</i>)	66
Gambar 2.8 contoh konten mengenai kekerasan dan keselamatan (<i>violence and staying safe</i>)	67

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Grafik Kesenjangan GS dan GO total	107
---	-----

