

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan motif yang melatarbelakangi dan kepuasan yang diperoleh *followers* akun @tabu.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tentang pendidikan seks (pendidikan seks). Penelitian ini dilakukan pada 399 responden yang merupakan *followers* akun @tabu.id dan berusia minimal 17 – 40 tahun.

Teori *Uses and Gratifications* merupakan teori yang digunakan dalam penelitian ini. Dalam Teori *Uses and Gratifications* dijelaskan bahwa khalayak pada dasarnya khalayak menggunakan media berdasarkan motif-motif tertentu. Penelitian ini menggunakan landasan teori motif khalayak dalam menggunakan media oleh McQuail dalam (Humaizi, 2018), yakni motif mencari informasi, motif identitas personal, motif interaksi sosial, dan motif hiburan. Begitu juga dengan kepuasan khalayak yang digunakan, yakni kepuasan mencari informasi, kepuasan identitas personal, kepuasan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan.

Berdasarkan hasil temuan serta analisis data yang telah dilakukan, hasil uji *mean* nilai *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* responden yang merupakan *followers* akun @tabu.id diperoleh hasil bahwa motif dan kepuasan pada indikator mencari informasi dan indikator hiburan memiliki kesenjangan yang tinggi, sedangkan

kesenjangan yang lebih kecil diperoleh pada motif dan kepuasan indikator identitas personal dan interaksi sosial. Total hasil *mean* pada seluruh indikator motif dan kepuasan khalayak, yakni terjadi perbedaan selisih yang menunjukkan kebutuhan responden telah terpenuhi setelah mengikuti akun @tabu.id

Hasil tabulasi silang menunjukkan bahwa jawaban setuju pada motif dan puas pada kepuasan didominasi oleh responden dengan jenis kelamin perempuan yang merupakan pengguna media sosial tertinggi, dan usia responden 17 – 23 tahun yang merupakan bagian dari generasi *digital relatives*. Sedangkan nilai jawaban responden dengan rentan usia 35 – 40 tahun, yang merupakan generasi *digital immigrant*, cenderung jawaban setuju dan puas yang sedikit. Hal ini berpengaruh pada bagaimana kedua generasi ini memiliki langkah yang berbeda dalam menyeleksi informasi yang dibutuhkannya. Total hasil menunjukkan jumlah nilai motif GS lebih kecil daripada kepuasan GO, sehingga kebutuhan responden terpenuhi setelah mengikuti akun @tabu.id

Hasil uji *paired t-test* keseluruhan pada *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara motif (*Gratification Sought*) dengan kepuasan (*Gratification Obtained*) pada *follower* akun @tabu.id di Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tentang edukasi seksual (pendidikan seks). Sehingga Hipotesis Alternatif (Ha) pada penelitian ini dapat diterima.

Dari hasil diatas, akun @tabu.id telah memberikan kepuasan kepada *followersnya*. Responden merasakan kepuasan pada setiap indikator yakni, mencari informasi, identitas personal, interaksi sosial, dan hiburan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti mengusulkan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, sebagai berikut :

1. Bagi peneliti berikutnya yang ingin melakukan dengan tema serupa, dengan mengambil populasi dari *online*, maka peneliti menyarankan untuk melakukan pre-test guna menguji kelayakan responden adalah benar-benar *followers* dan aktif mengakses akun @tabu.id. Sehingga sampel yang dijadikan sebagai responden dapat menghasilkan data yang lebih tepat.
2. Penelitian ini hanya fokus pada motif dan kepuasan saja, untuk penelitian selanjutnya lebih menarik jika memiliki spesifikasi pada informasi yang menonjol pada akun @tabu.id dan dikaitkan dengan suatu kasus.
3. Saran kepada team @tabu.id agar penelitian ini dapat menjadi data dan evaluasi karena kepuasan yang diperoleh oleh *followers* masih belum menunjukan nilai signifikan secara keseluruhan (hanya pada indikator informasi dan hiburan saja) dan dapat memproduksi konten yang mendukung pengembangan identitas personal dan membangun interaksi sosial yang lebih antar *followers*nya. Namun hal ini tentu tidak terlepas dari kebutuhan masing-masing individu dan standar kepuasan yang berbeda-beda.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Diakses pada 25 Agustus 2022 dari <http://idr.uin-antasari.ac.id/5014/>
- Alfira, A., Azura, R., & Mulwadani, Z. (2021). How Importance of Sex Education for Senior High School Student . *Inovasi Riset Biologi dalam Pendidikan dan Pengembangan Sumber Daya Lokal* , 1(2), 51-55. <https://doi.org/10.24036/prosemnasbio/vol1/238>
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan : Teori dan Praktik dalam Pendidikan*. CV Widya Puspita. shorturl.at/kxFGL
- Ardianto, E., & Wedinaya, L. K. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jatinangor Simbiosis Rekatama Media. .
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2009). *Mass Communication Theory Foundation, Ferment and Future* (5th ed.). Boston Wadsworth.
- Burhan, F. A. (2020, November 20). Survei KIC: Masyarakat Lebih Percaya Medsos Ketimbang Situs Pemerintah . *Katadata.co.id*. Diakses pada 10 September 2022 dari <https://katadata.co.id/desyetyowati/digital/5fb7b04fa5eb9/survei-kic-masyarakat-lebih-percaya-medsos-ketimbang-situs-pemerintah>
- Egieara, H., Sazwara, T., & Aryantoputra, G. (2020, August 24). Ketabuan Pendidikan Seks di Indonesia: Asal Usul dan Realita. *Economica.id*. Diakses pada 15 Februari 2023 dari <https://www.economica.id/2020/08/24/ketabuan-pendidikan-seks-di-indonesia-asal-usul-dan-realita/>
- Good Stats. (2022). *8 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2022*. <https://goodstats.id/infographic/8-negara-pengguna-instagram-terbanyak-2022-HneG2>
- Hastuti, K. (2012). Analisis Komparasi Algoritma Klasifikasi Data Mining Untuk Prediksi Mahasiswa Non Aktif. *Semantik*, 2(1), 241-249. Diakses pada 20 Agustus 2022 dari <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/semantik/article/view/132>
- Humaizi, . (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press. Diakses pada 25 Agustus 2022 dari <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/70743>
- Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 47-60. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160103>

- Inbeat.co. (2021). Engagemet Rate Calculator [Mobile application software]. Inbeat.co. Diakses pada 10 September 2022 dari <https://www.inbeat.co/>
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal e-Komunikasi* , 4(2), 1-10. Diakses pada 02 September 2022 dari <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4851>
- Iskandar, . (2008). Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif). GP Press.
- Johnson, P. R., & Yang, S. U. (2009). Uses and gratifications of Twitter : An examination of user motives and satisfaction of Twitter use. *the Communication Technology Division of the annual convention*, Boston, Massachusetts, 2-33. Diakses pada 02 September 2022 dari https://www.researchgate.net/publication/228959109_Uses_and_gratifications_of_Twitter_An_examination_of_user_motives_and_satisfaction_of_Twitter_use
- Kim, S. E. (2021). How event information is trusted and shared on social media: a uses and gratification perspective. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 38(5), 444-460. <https://doi.org/10.1080/10548408.2021.1943600>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi . *Jurnal Komunikasi Mediator*, 6(2), 291-296. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Teori Komunikasi : Theories of Human Communication (9th ed.). Salemba Humanika.
- Maharani, C. (2009). Penggunaan media dan kepuasan khalayak (studi tentang motif dan penggunaan media info sukowati terhadap kepuasan dalam membaca berita di media internal dalam rangka pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan karyawan sekretariat Daerah Kabupaten Sragen). *SKRIPSI UNS.*, , Diakses pada 10 September 2022 dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/15308/Penggunaan-media-dan-kepuasan-khalayak-studi-tentang-motif-dan-penggunaan-media-info-sukowati-terhadap-kepuasan-dalam-membaca-berita-di-media-internal-dalam-rangka-pemenuhan-kebutuhan-informasi-di-kalangan-karyawan-sekretariat-Daerah-Kabupaten-Sragen>
- Mahdi, M Data Indonesia. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

- Marbun, S. M., & Stevanus, K. (2019). Pendidikan Seks Pada Remaja . *FIDEI: Jurnal Teologi Sistematika Dan Praktika*, 2(2), 326-341. <https://doi.org/10.34081/fidei.v2i2.76>
- Murtani, H. (2014). Strategi Marketing Brand di New Media. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Wacana* , 14(3), 307-314. <https://doi.org/10.32509/wacana.v13i4.156>
- Nadhira, A., Nadindya, K., & Maheswara, R. (2020, September 11). Keterbukaan Pendidikan Seks di Indonesia: Hambatan dan Implementasi. *Economica.id*. Diakses pada 15 Februrari 2023 dari <https://www.economica.id/2020/09/11/keterbukaan-pendidikan-seks-di-indonesia-hambatan-dan-implementasi/>
- NapoleonCat. (2022). Instagram users in Indonesia. NapoleonCat. Diakses pada 01 Maret 2023 <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/01/>
- Nurhanani, D. (2015). Pola komunikasi pendidikan seks remaja pada keluarga marginal (Studi Deskriptif Mengenai Pola Komunikasi Pendidikan Seks Remaja Pada Keluarga Marginal di Depok, Jawa Barat) . *UNS-FISIP Jur. Ilmu Komunikasi-D.1212020-2015*, , Diakses pada 29 November 2022 dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/45168/Pola-komunikasi-pendidikan-seks-remaja-pada-keluarga-marginal-Studi-Deskriptif-Mengenai-Pola-Komunikasi-Pendidikan-Seks-Remaja-Pada-Keluarga-Marginal-di-Depok-Jawa-Barat>
- Pemita, D. (2021, July 2). Pendidikan Sex untuk Perempuan Sangat Penting, Ini Alasannya. Chatnews. Diakses pada 02 Maret 2023. <https://chatnews.id/read/pendidikan-sex-untuk-perempuan-sangat-penting-ini-alasannya>
- Prajarto, Y. A. N., Tania, S., & Purwaningtyas, M. P. (2019). Preferensi Informasi dan Perilaku Bermedia Warganet di Akun Instagram Media Informasi Selebritas . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 191-208. 10.24002/jik.v16i2.1805
- Purnama, D S. (2018). *Pentingnya “Pendidikan seks” Bagi Remaja* [Articles Research]. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada 02 September 2022 dari <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132310878/pengabdian/sex-education-sman-1-tempel.pdf>
- Putri, A. (2019, July 18). Riset: 84 Persen Remaja Indonesia Belum Mendapatkan Pendidikan Seks. *Detik Health*. Diakses pada 10 September 2022 dari <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4629842/riset-84-persen-remaja-indonesia-belum-mendapatkan-pendidikan-seks>
- Rahmawati, D., Lumakto, G., & Kesa, D. (2020). Generasi Digital Natives dalam Praktik Konsumsi Berita di Lingkungan Digital . *Communications*, 2(2), 74-98. <https://doi.org/https://doi.org/10.21009/Communications.2.2.5>

- Roli, T. (2022, July 5). PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL. Portal Berita Prov Jateng. Diakses pada 02 Maret 2023. <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/pembentukan-identitas-diri-remaja-menggunakan-media-sosial/>
- Sasongko, J. (2016, May 21). Kemdikbud: Pendidikan Seks Sudah Masuk Kurikulum. Diakses pada 15 Februari 2023 dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160521083036-20-132374/kemdikbud-pendidikan-seks-sudah-masuk-kurikulum>
- Sampoerna University. (2022). Pengertian Distribusi Frekuensi, Jenis, Bagian dan Contoh. Sampoerna University. Diakses pada 20 September 2022 dari <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/tabel-distribusi-frekuensi/>
- Stephanie, C. (2021, February 24). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. *Kompas.com*. Diakses pada 20 September 2022 dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Stojanović, D., Bogdanović, Z., Despotović-Zrakić, M., & Naumović, T. (2019). An approach to using Instagram in secondary education . *The 14 th International Conference on Virtual Learning ICVL 2019*, University of Bucharest, Faculty of Mathematics and Informatics , -, 249. <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/id/eprint/1390>
- Strasburger, V. C., & Brown, S. S. (2014). Sex Education in the 21st Century. *JAMA*, 312(2), 125-126. <https://doi.org/doi:10.1001/jama.2014.4789>
- Sumartiningtyas, H. K. N. (2020, June 10). Era Media Sosial Facebook Jadi yang Terpopuler di Indonesia. *Kompas.com*. Diakses pada 10 September 2022 dari <https://www.kompas.com/sains/read/2020/06/10/163300823/era-media-sosial-facebook-jadi-yang-terpopuler-di-indonesia?page=all>
- Susanto, E. H. (2017). Media Sosial sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal Aspikom*, 3(3), 379-395. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.123>
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *Jurnal Simbolika : Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24-31. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1>
- Tejada, J., & Punzalan, J. R. (2012). On the Misuse of Slovin's Formula. *The Philippine Statistician*, 61(1), 129-136. Diakses pada 29 November 2022 dari https://www.psai.ph/docs/publications/tps/tps_2012_61_1_9.pdf

- Tempo.co, . (2020, October 6). Pelecehan Online terhadap Perempuan Mendorong Mereka Keluar dari Medsos. *Tempo.co*. Diakses pada 29 November 2022 dari <https://www.tempo.co/dw/3451/pelecehan-online-terhadap-perempuan-mendorong-mereka-keluar-dari-medsos>
- UNESCO. (2018). Comprehensive Sexuality Education : Education for a healthy future [Brochure]. UNESCO
- Utomo, B. S., & Pawito, . (2017). Media Sosial dan Gaya Hidup Perempuan di Indonesia. *Palastren*, 10(2), 273-296. <https://doi.org/10.21043/palastren.v10i2.2652>
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial . *Jurnal The Messenger*, 3(1), 69-75. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2>
- Wiendijarti, I. (2011). Komunikasi Interpersonal Orangtua dan Anak dalam Pendidikan Seksual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(3), 280-289. <https://doi.org/10.31315/jik.v9i3.3437>



Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Halo, saya I Gusti Ayu Ag. Indah Trisna Dewi mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai “Motif dan Kepuasan *Followers* Akun @tabu.id Di Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tentang Edukasi Seksual (Pendidikan seks)”. Maka dari itu mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner berikut ini. Terima Kasih.

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Jenis Kelamin	(Laki-Laki) (Perempuan)
2	Sebutkan usia Anda	(Pertanyaan Terbuka)
3	Apakah anda berusia 17 tahun? (Jika tidak silahkan berhenti disini)	(YA) (TIDAK)
4	Apakah kamu mem-follow akun @tabu.id di Instagram? (Jika tidak silahkan berhenti disini)	(YA) (TIDAK)

Petunjuk pengisian :

1. Mohon untuk memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai

1. *Gratifications Sought* (Motif)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
	Motif Mencari Informasi				

1	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui berbagai informasi mengenai peristiwa kekerasan seksual yang sedang terjadi.				
2	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui fakta yang menjelaskan mengenai mitos – mitos di masyarakat tentang kesehatan reproduksi.				
3	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui informasi tentang LGBTQ dari penjelasan para ahli dan jurnal ilmiah.				
4	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui informasi tentang Penyakit Menular Seksual (PMS) serta penjelasan dari para ahli dan jurnal ilmiah.				
5	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui beberapa tips menyikapi dan menghindari kekerasan seksual.				
No	Motif Identitas Personal	SS	S	TS	STS
1	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin menjadi percaya diri setelah mengetahui informasi tentang kesetaraan gender. (setara antara laki-laki dan perempuan dalam hak dan kondisi atau kualitas hidupnya sama)				
2	Saya mengikuti akun @tabu.id agar dapat menjadi individu yang memiliki nilai lebih karena mengetahui cara untuk menyikapi dan menghindari kasus kekerasan seksual di sekitar saya.				

3	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui cara mendukung korban diskriminasi gender di sekitar saya.				
4	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui permasalahan hubungan yang mungkin sedang saya alami.				
5	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui cara menjaga kesehatan reproduksi yang benar dan menerapkannya pada diri saya.				
No	Motif Interaksi Sosial	SS	S	TS	STS
1	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui dampak dari kekerasan seksual pada korban.				
2	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui bentuk diskriminasi gender sehingga saya tidak melakukannya pada orang lain.				
3	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin dapat berinteraksi dan berdiskusi dengan <i>followers</i> lain serta orang sekitar.				
4	Saya mengikuti akun @tabu.id karena ingin mengetahui peristiwa kekerasan seksual dan dapat menyalurkan opini saya mengenai kasus tersebut dengan orang lain sekitar saya.				
No	Motif Hiburan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengikuti akun @tabu.id untuk melepas penat karena konten yang disajikan menghibur dan memiliki visual menarik serta interaktif.				

2	Saya ingin bersantai dan mengisi waktu luang dengan mengkonsumsi konten @tabu.id seperti mendengar <i>podcast</i> , menjawab <i>quiz</i> di Instagram.				
---	--	--	--	--	--

2. *Gratifications Obtained* (Kepuasan)

No	Pertanyaan	SP	P	TP	STP
	Kepuasan Mencari Informasi				
1	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena sudah mengetahui berbagai informasi mengenai peristiwa kekerasan seksual yang sedang terjadi.				
2	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena sudah mengetahui fakta yang menjelaskan mengenai mitos – mitos di masyarakat tentang kesehatan reproduksi.				
3	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena sudah mengetahui informasi tentang LGBTQ dari penjelasan para ahli dan jurnal ilmiah.				
4	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena sudah mengetahui informasi tentang Penyakit Menular Seksual (PMS) serta penjelasan dari para ahli dan jurnal ilmiah.				
5	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena sudah mengetahui beberapa tips menyikapi dan menghindari kekerasan seksual.				

No	Kepuasan Identitas Personal	SP	P	TP	STP
1	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena telah menjadi percaya diri setelah mengetahui informasi tentang kesetaraan gender. (setara antara laki-laki dan perempuan dalam hak dan kondisi atau kualitas hidupnya sama).				
2	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas dan menjadi percaya diri karena telah mengetahui cara untuk menyikapi dan menghindari kasus kekerasan seksual di sekitar saya.				
3	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena telah mengetahui cara mendukung korban diskriminasi gender di sekitar saya.				
4	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena dapat mengetahui permasalahan seksual yang mungkin sedang saya alami.				
5	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena telah mengetahui cara menjaga kesehatan reproduksi yang benar dan menerapkannya pada diri saya.				
No	Kepuasan Interaksi Sosial	SP	P	TP	STP
1	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena sudah mengetahui dampak dari kekerasan seksual pada korban.				

2	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena sudah mengetahui bentuk diskriminasi gender sehingga saya tidak melakukannya pada orang lain.				
3	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena dapat berinteraksi dan berdiskusi dengan <i>followers</i> lain serta orang sekitar.				
4	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena sudah mengetahui peristiwa kekerasan seksual dan sudah menyalurkan opini saya mengenai kasus tersebut dengan orang lain sekitar saya.				
No	Kepuasan Hiburan	SP	P	TP	STP
1	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena dapat melepas penat melalui konten yang disajikan oleh @tabu.id menghibur serta visualnya menarik dan interaktif.				
2	Setelah saya mengikuti dan mengakses akun @tabu.id, saya merasa puas karena dapat bersantai dan mengisi waktu luang dengan mengkonsumsi konten @tabu.id seperti menonton video, menjawab <i>quiz</i> di Instagram.				

Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas GS dan GO

		Correlations											
		GS1	GS2	GS3	GS4	GS5	GS6	GS7	GS8	GS9	GS10	GS11	GS12
GS1	Pearson Correlation	1	.262	.072	.099	.240	.288	.070	.335	.365*	-.073	.285	.258
	Sig. (2-tailed)		.162	.706	.603	.202	.123	.714	.070	.047	.700	.127	.168
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS2	Pearson Correlation	.262	1	.296	-.006	.261	.214	.357	.495**	.274	.520**	.125	.168
	Sig. (2-tailed)	.162		.112	.976	.164	.257	.053	.005	.143	.003	.511	.374
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS3	Pearson Correlation	.072	.296	1	.403*	.292	.375*	.386*	.106	.330	.465**	.113	.204
	Sig. (2-tailed)	.706	.112		.027	.118	.041	.035	.577	.075	.010	.553	.279
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS4	Pearson Correlation	.099	-.006	.403*	1	.304	.063	.320	.078	.256	.377*	.228	.181
	Sig. (2-tailed)	.603	.976	.027		.102	.740	.085	.681	.172	.040	.227	.339
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS5	Pearson Correlation	.240	.261	.292	.304	1	.558**	.667**	.397*	.566**	.278	.571**	.528**
	Sig. (2-tailed)	.202	.164	.118	.102		.001	.000	.030	.001	.137	.001	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS6	Pearson Correlation	.288	.214	.375*	.063	.558**	1	.588**	.604**	.136	.292	.571**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.123	.257	.041	.740	.001		.001	.000	.474	.118	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS7	Pearson Correlation	.070	.357	.386*	.320	.667**	.588**	1	.461*	.355	.695**	.595**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.714	.053	.035	.085	.000	.001		.010	.054	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS8	Pearson Correlation	.335	.495**	.106	.078	.397*	.604**	.461*	1	.217	.316	.625**	.555**
	Sig. (2-tailed)	.070	.005	.577	.681	.030	.000	.010		.250	.089	.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS9	Pearson Correlation	.365*	.274	.330	.256	.566**	.136	.355	.217	1	.232	.251	.296
	Sig. (2-tailed)	.047	.143	.075	.172	.001	.474	.054	.250		.217	.181	.112
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS10	Pearson Correlation	-.073	.520**	.465**	.377*	.278	.292	.695**	.316	.232	1	.202	.204
	Sig. (2-tailed)	.700	.003	.010	.040	.137	.118	.000	.089	.217		.285	.279
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS11	Pearson Correlation	.285	.125	.113	.228	.571**	.571**	.595**	.625**	.251	.202	1	.747**
	Sig. (2-tailed)	.127	.511	.553	.227	.001	.001	.001	.000	.181	.285		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS12	Pearson Correlation	.258	.168	.204	.181	.528**	.657**	.651**	.555**	.296	.204	.747**	1
	Sig. (2-tailed)	.168	.374	.279	.339	.003	.000	.000	.001	.112	.279	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS13	Pearson Correlation	.496**	.331	.224	.000	.192	.352	.253	.557**	.325	.038	.222	.469**
	Sig. (2-tailed)	.005	.074	.234	1.000	.311	.057	.177	.001	.080	.841	.238	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS14	Pearson Correlation	.326	.177	.000	-.060	.259	.066	.051	.355	.481**	-.144	.238	.400*
	Sig. (2-tailed)												
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	Sig. (2-tailed)	.079	.349	1.000	.753	.168	.728	.788	.054	.007	.449	.205	.029
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS15	Pearson Correlation	.478**	.267	.000	.149	.527**	.543**	.531**	.565**	.338	.158	.706**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.008	.153	1.000	.433	.003	.002	.003	.001	.068	.403	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GS16	Pearson Correlation	.534**	.333	-.041	.105	.285	.417*	.409*	.577**	.277	.147	.398*	.592**
	Sig. (2-tailed)	.002	.073	.829	.579	.126	.022	.025	.001	.139	.437	.029	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	.504**	.504**	.441*	.369*	.697**	.669**	.743**	.728**	.598**	.471**	.684**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.005	.005	.015	.045	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

		Correlations				
		GS13	GS14	GS15	GS16	TOTAL SKOR
GS1	Pearson Correlation	.496**	.326	.478**	.534**	.504**
	Sig. (2-tailed)	.005	.079	.008	.002	.005
	N	30	30	30	30	30
GS2	Pearson Correlation	.331	.177	.267	.333	.504**
	Sig. (2-tailed)	.074	.349	.153	.073	.005
	N	30	30	30	30	30
GS3	Pearson Correlation	.224	.000	.000	-.041	.441*
	Sig. (2-tailed)	.234	1.000	1.000	.829	.015
	N	30	30	30	30	30
GS4	Pearson Correlation	.000	-.060	.149	.105	.369*
	Sig. (2-tailed)	1.000	.753	.433	.579	.045
	N	30	30	30	30	30
GS5	Pearson Correlation	.192	.259	.527**	.285	.697**
	Sig. (2-tailed)	.311	.168	.003	.126	.000
	N	30	30	30	30	30
GS6	Pearson Correlation	.352	.066	.543**	.417*	.669**
	Sig. (2-tailed)	.057	.728	.002	.022	.000
	N	30	30	30	30	30
GS7	Pearson Correlation	.253	.051	.531**	.409*	.743**
	Sig. (2-tailed)	.177	.788	.003	.025	.000
	N	30	30	30	30	30
GS8	Pearson Correlation	.557**	.355	.565**	.577**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.001	.054	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
GS9	Pearson Correlation	.325	.481**	.338	.277	.598**
	Sig. (2-tailed)	.080	.007	.068	.139	.000
	N	30	30	30	30	30
GS10	Pearson Correlation	.038	-.144	.158	.147	.471**
	Sig. (2-tailed)	.841	.449	.403	.437	.009
	N	30	30	30	30	30
GS11	Pearson Correlation	.222	.238	.706**	.398*	.684**
	Sig. (2-tailed)	.238	.205	.000	.029	.000
	N	30	30	30	30	30
GS12	Pearson Correlation	.469**	.400*	.617**	.592**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.009	.029	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
GS13	Pearson Correlation	1	.692**	.534**	.649**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
GS14	Pearson Correlation	.692**	1	.455*	.450*	.505**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.013	.004

	N	30	30	30	30	30
GS15	Pearson Correlation	.534**	.455*	1	.726**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.002	.011		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
GS16	Pearson Correlation	.649**	.450*	.726**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	.661**	.505**	.765**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations											
		GO1	GO2	GO3	GO4	GO5	GO6	GO7	GO8	GO9	GO10	GO11	GO12
GO1	Pearson Correlation	1	.425*	.648**	.429*	.425*	.303	.363*	.159	.046	.115	.289	.122
	Sig. (2-tailed)		.019	.000	.018	.019	.104	.049	.402	.809	.545	.122	.520
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO2	Pearson Correlation	.425*	1	.360	.421*	.258	.197	.042	.260	-.074	-.032	.337	.216
	Sig. (2-tailed)	.019		.051	.021	.168	.297	.827	.165	.696	.865	.069	.252
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO3	Pearson Correlation	.648**	.360	1	.317	.337	.683**	.479**	.150	-.170	.153	.261	.187
	Sig. (2-tailed)	.000	.051		.088	.068	.000	.007	.429	.370	.420	.163	.322
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO4	Pearson Correlation	.429*	.421*	.317	1	.339	.256	.164	.542**	.048	.145	.447*	.483**
	Sig. (2-tailed)	.018	.021	.088		.067	.173	.388	.002	.803	.444	.013	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO5	Pearson Correlation	.425*	.258	.337	.339	1	.206	.485**	.359	.069	.424*	.289	.218
	Sig. (2-tailed)	.019	.168	.068	.067		.275	.007	.052	.717	.020	.121	.248
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO6	Pearson Correlation	.303	.197	.683**	.256	.206	1	.552**	.390*	.105	.477**	.564**	.589**
	Sig. (2-tailed)	.104	.297	.000	.173	.275		.002	.033	.579	.008	.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO7	Pearson Correlation	.363*	.042	.479**	.164	.485**	.552**	1	.443*	.231	.513**	.475**	.449*
	Sig. (2-tailed)	.049	.827	.007	.388	.007	.002		.014	.219	.004	.008	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO8	Pearson Correlation	.159	.260	.150	.542**	.359	.390*	.443*	1	.293	.256	.608**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.402	.165	.429	.002	.052	.033	.014		.116	.172	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO9	Pearson Correlation	.046	-.074	-.170	.048	.069	.105	.231	.293	1	.310	.345	.384*
	Sig. (2-tailed)	.809	.696	.370	.803	.717	.579	.219	.116		.096	.062	.036
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO10	Pearson Correlation	.115	-.032	.153	.145	.424*	.477**	.513**	.256	.310	1	.536**	.447*
	Sig. (2-tailed)	.545	.865	.420	.444	.020	.008	.004	.172	.096		.002	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO11	Pearson Correlation	.289	.337	.261	.447*	.289	.564**	.475**	.608**	.345	.536**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)												
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

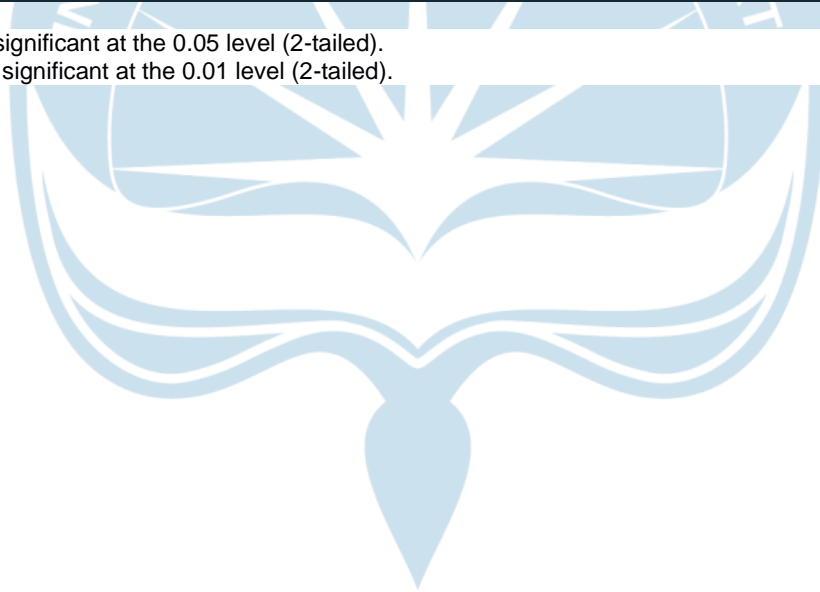
	Sig. (2-tailed)	.122	.069	.163	.013	.121	.001	.008	.000	.062	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO12	Pearson Correlation	.122	.216	.187	.483**	.218	.589**	.449*	.736**	.384*	.447*	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.520	.252	.322	.007	.248	.001	.013	.000	.036	.013	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO13	Pearson Correlation	.190	.141	.204	.294	.158	.198	.106	.578**	.404*	-.067	.306	.405*
	Sig. (2-tailed)	.314	.457	.280	.115	.404	.293	.577	.001	.027	.724	.100	.027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO14	Pearson Correlation	.142	-.094	.080	.239	.118	.228	.276	.546**	.020	.061	.247	.284
	Sig. (2-tailed)	.455	.620	.676	.203	.535	.226	.140	.002	.916	.748	.187	.129
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO15	Pearson Correlation	-.064	-.121	.114	.043	-.029	.510**	.552**	.457*	.316	.477**	.632**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.736	.526	.549	.823	.877	.004	.002	.011	.089	.008	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
GO16	Pearson Correlation	.310	.206	.259	.280	.456*	.286	.633**	.654**	.297	.302	.446*	.525**
	Sig. (2-tailed)	.095	.276	.168	.134	.011	.126	.000	.000	.111	.105	.014	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	.498**	.373*	.521**	.567**	.536**	.668**	.700**	.798**	.377*	.501**	.781**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.005	.042	.003	.001	.002	.000	.000	.000	.040	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

		Correlations				
		GO13	GO14	GO15	GO16	TOTAL SKOR
GO1	Pearson Correlation	.190	.142	-.064	.310	.498**
	Sig. (2-tailed)	.314	.455	.736	.095	.005
	N	30	30	30	30	30
GO2	Pearson Correlation	.141	-.094	-.121	.206	.373*
	Sig. (2-tailed)	.457	.620	.526	.276	.042
	N	30	30	30	30	30
GO3	Pearson Correlation	.204	.080	.114	.259	.521**
	Sig. (2-tailed)	.280	.676	.549	.168	.003
	N	30	30	30	30	30
GO4	Pearson Correlation	.294	.239	.043	.280	.567**
	Sig. (2-tailed)	.115	.203	.823	.134	.001
	N	30	30	30	30	30
GO5	Pearson Correlation	.158	.118	-.029	.456*	.536**
	Sig. (2-tailed)	.404	.535	.877	.011	.002
	N	30	30	30	30	30
GO6	Pearson Correlation	.198	.228	.510**	.286	.668**
	Sig. (2-tailed)	.293	.226	.004	.126	.000
	N	30	30	30	30	30
GO7	Pearson Correlation	.106	.276	.552**	.633**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.577	.140	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
GO8	Pearson Correlation	.578**	.546**	.457*	.654**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.011	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
GO9	Pearson Correlation	.404*	.020	.316	.297	.377*
	Sig. (2-tailed)	.027	.916	.089	.111	.040
	N	30	30	30	30	30
GO10	Pearson Correlation	-.067	.061	.477**	.302	.501**
	Sig. (2-tailed)	.724	.748	.008	.105	.005

	N	30	30	30	30	30
GO11	Pearson Correlation	.306	.247	.632**	.446*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.100	.187	.000	.014	.000
	N	30	30	30	30	30
GO12	Pearson Correlation	.405*	.284	.651**	.525**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.027	.129	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
GO13	Pearson Correlation	1	.607**	.252	.499**	.591**
	Sig. (2-tailed)		.000	.179	.005	.001
	N	30	30	30	30	30
GO14	Pearson Correlation	.607**	1	.467**	.372*	.505**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.043	.004
	N	30	30	30	30	30
GO15	Pearson Correlation	.252	.467**	1	.286	.572**
	Sig. (2-tailed)	.179	.009		.126	.001
	N	30	30	30	30	30
GO16	Pearson Correlation	.499**	.372*	.286	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.005	.043	.126		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL SKOR	Pearson Correlation	.591**	.505**	.572**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 3 : Hasil Uji Reliabilitas GS dan GO

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.884	16

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.877	16

Lampiran 4 : Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia Responden pada variabel GS via Ms. Excel

Motif Mencari Informasi

Jenis Kelamin	1	2	3	4
Laki-laki	0	9	93	73
Perempuan	1	5	131	87

Usia	1	2	3	4
17	0	1	19	8
18	0	3	17	7
19	0	3	12	8
20	0	0	20	9
21	0	0	18	14
22	0	1	14	12
23	0	2	15	12
24	0	1	13	11
25	0	0	13	9
26	0	0	12	6
27	0	0	12	12
28	0	0	7	8
29	0	0	9	6
30	1	0	4	7
31	0	0	6	5
32	0	1	7	6
33	0	0	6	8
34	0	0	10	6
35	0	1	5	6
36	0	1	0	0
38	0	0	1	0
39	0	0	2	0
40	0	0	2	0

Motif Identitas Personal

Jenis Kelamin	1	2	3	4
Laki-laki	0	22	134	19
Perempuan	1	13	174	36

Usia	1	2	3	4
17	0	0	20	8
18	0	4	19	4
19	0	1	20	2
20	0	5	23	1
21	0	3	26	3
22	0	2	22	3
23	0	3	18	8
24	0	1	20	4
25	0	1	20	1
26	0	2	14	2
27	0	2	19	3
28	0	1	9	5
29	0	1	13	1
30	1	1	8	2
31	0	2	8	1
32	0	2	9	3
33	0	0	13	1
34	0	1	14	1
35	0	2	10	0
36	0	1	0	0
38	0	0	1	0
39	0	0	1	1
40	0	0	1	1

Motif Interaksi Sosial

Jenis Kelamin	1	2	3	4
Laki-laki	0	21	116	38
Perempuan	2	14	163	45

Usia	1	2	3	4
17	0	1	21	6
18	0	6	16	5
19	0	4	15	4
20	0	3	23	3
21	0	3	21	8
22	0	2	20	5
23	1	0	20	8
24	0	1	18	6
25	0	2	18	2
26	0	2	12	4
27	0	1	17	6
28	0	1	13	1
29	0	0	12	3
30	1	0	8	3
31	0	0	7	4
32	0	2	10	2
33	0	4	7	3
34	0	1	11	4
35	0	1	7	4
36	0	1	0	0
38	0	0	1	0
39	0	0	1	1
40	0	0	1	1

Motif Hiburan

Jenis Kelamin	1	2	3	4
Laki-laki	19	90	56	10
Perempuan	14	80	103	27

Usia	1	2	3	4
17	1	5	15	7
18	1	8	14	4
19	0	14	8	1
20	3	12	14	0
21	2	17	12	1
22	1	15	8	3
23	2	7	11	9
24	1	9	12	3
25	1	8	11	2
26	2	9	7	0
27	5	8	9	2
28	1	6	6	2
29	5	6	3	1
30	2	6	3	1
31	1	6	4	0
32	1	7	6	0
33	3	8	3	0
34	0	13	3	0
35	1	6	5	0
36	0	0	1	0
38	0	0	1	0
39	0	0	2	0
40	0	0	1	1

Lampiran 5 : Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia Responden pada variabel GO via Ms. Excel

Kepuasan Mencari Informasi

Jenis Kelamin	1	2	3	4
Laki-laki	1	2	94	78
Perempuan	1	2	103	118
Usia	1	2	3	4
17	0	0	13	15
18	0	0	12	15
19	0	0	18	5
20	0	0	12	17
21	0	0	16	16
22	0	2	11	14
23	0	0	18	11
24	1	0	17	7
25	0	0	9	13
26	0	0	8	10
27	0	0	10	14
28	0	0	11	4
29	0	0	8	7
30	1	0	4	7
31	0	0	8	3
32	0	1	3	10
33	0	0	6	8
34	0	0	3	13
35	0	0	5	7
36	0	1	0	0
38	0	0	1	0
39	0	0	2	0
40	0	0	2	0

Kepuasan Identitas Personal

Jenis Kelamin	1	2	3	4
Laki-laki	1	13	150	11
Perempuan	1	11	165	47
Usia	1	2	3	4
17	0	1	17	10
18	0	2	18	7
19	0	4	16	3
20	0	1	21	7
21	0	2	28	2
22	1	2	21	3
23	0	2	19	8
24	0	0	21	4
25	0	0	19	3
26	0	1	17	0
27	0	0	21	3
28	0	1	14	0
29	0	0	14	1
30	1	2	7	2
31	0	0	11	0
32	0	3	9	2
33	0	1	13	0
34	0	0	14	2
35	0	1	11	0
36	0	1	0	0
38	0	0	1	0
39	0	0	2	0
40	0	0	1	1

Kepuasan Interaksi Sosial

Jenis Kelamin	1	2	3	4
Laki-laki	0	18	122	35
Perempuan	2	12	146	64
Usia	1	2	3	4
17	0	1	18	9
18	0	5	15	7
19	0	4	12	7
20	0	0	14	15
21	0	2	24	6
22	0	2	20	5
23	1	1	21	6
24	0	1	18	6
25	0	3	13	6
26	0	1	14	3
27	0	0	18	6
28	0	2	11	2
29	0	1	12	2
30	1	1	7	3
31	0	0	9	2
32	0	2	10	2
33	0	1	6	7
34	0	2	12	2
35	0	0	11	1
36	0	1	0	0
38	0	0	1	0
39	0	0	1	1
40	0	0	1	1

Kepuasan Hiburan

Jenis Kelamin	1	2	3	4
Laki-laki	13	73	78	11
Perempuan	11	77	97	39
Usia	1	2	3	4
17	1	2	15	10
18	1	9	10	7
19	1	11	10	1
20	0	12	13	4
21	1	13	16	2
22	5	10	9	3
23	0	6	15	8
24	1	8	13	3
25	2	7	11	2
26	2	8	7	1
27	2	8	10	4
28	0	2	10	3
29	2	8	5	0
30	2	5	4	1
31	1	6	4	0
32	0	8	6	0
33	1	10	3	0
34	1	8	7	0
35	1	9	2	0
36	0	0	1	0
38	0	0	1	0
39	0	0	2	0
40	0	0	1	1

Lampiran 6 : Hasil Input Data Kuesioner 399 Responden

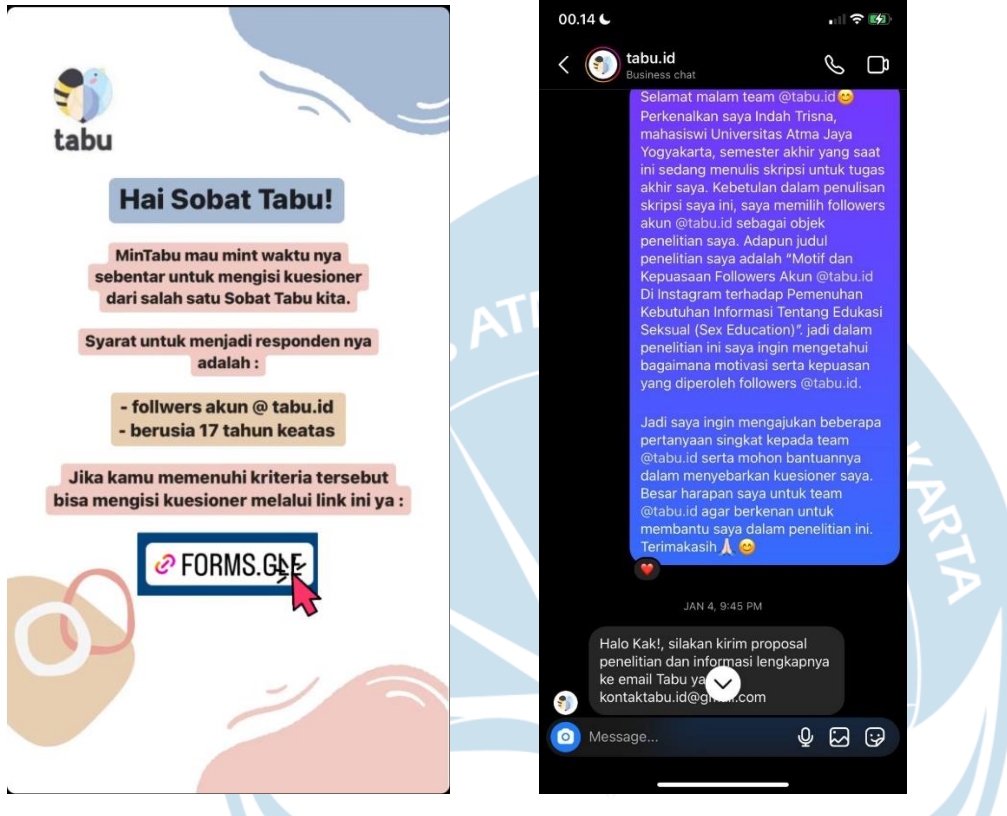
AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BO	BR	BS	BT	BU	BV	BW	BX	BY	BZ	CA		
No	Jenis Kelamin	Usia	GS 1	GS 2	GS 3	GS 4	GS 5	GS 6	GS 7	GS 8	GS 9	GS 10	GS 11	GS 12	GS 13	GS 14	GS 15	GS 16	TOTAL	AVERAGE	AVERAGE GS	GO 1	GO 2	GO 3	GO 4	GO 5	GO 6	GO 7	GO 8	GO 9	GO 10	GO 11	GO 12	GO 13	GO 14	GO 15	GO 16	TOTAL	AVERAGE GO		
1	Laki-laki	24	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	88	3	8	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	136	3	
2	Perempuan	24	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	66	3	8	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	125	3
3	Perempuan	23	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	73	3	8	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	141	3
4	Perempuan	24	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83	4	9	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	167	4
5	Perempuan	22	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	74	3	8	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	146	3	
6	Perempuan	17	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	76	4	7	4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	149	4		
7	Perempuan	17	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	77	4	7	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	153	3	
8	Perempuan	18	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	80	4	7	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	159	4	
9	Perempuan	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92	4	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	161	4	
10	Laki-laki	18	3	3	2	4	4	2	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	77	4	7	3	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	1	4	4	3	152	4		
11	Laki-laki	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	4	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	175	4	
12	Perempuan	17	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	4	3	80	4	7	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	2	3	4	3	151	4		
13	Laki-laki	18	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	76	3	7	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	141	3		
14	Perempuan	19	3	3	2	3	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	3	2	79	4	7	3	2	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	1	149	3			
15	Perempuan	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	3	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	152	3		
16	Laki-laki	18	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	85	3	7	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	156	3		
17	Laki-laki	17	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	2	77	3	6	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	141	3		
18	Laki-laki	22	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	1	85	3	8	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	2	2	3	3	1	152	3		
19	Laki-laki	17	4	3	1	1	3	4	3	4	1	2	4	4	4	4	4	4	82	4	7	3	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	160	4		
20	Laki-laki	18	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	75	3	6	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	137	2		
21	Laki-laki	20	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	81	3	7	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	143	3		
22	Laki-laki	19	2	2	4	4	3	4	4	3	1	4	4	1	1	2	1	84	2	7	3	4	3	3	3	2	1	4	3	2	4	4	4	1	1	4	1	143	3		
23	Perempuan	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	85	3	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	152	3		
24	Laki-laki	18	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	77	3	6	3	3	2	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	132	2	
25	Laki-laki	21	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	84	2	7	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	139	2	
26	Perempuan	25	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	101	3	9	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	175	3	
27	Perempuan	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	4	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	197	4	
28	Perempuan	23	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	106	4	9	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	193	4	
29	Perempuan	22	3	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	103	4	8	3	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	182	4	
30	Laki-laki	19	2	4	2	1	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	85	3	7	2	4	4	2	2	2	2	3	2	4	4	2	2	3	4	2	2	144	2	
31	Tidak disebutkan	24	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	101	4	9	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	173	4	
32	Perempuan	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	4	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	203	4	
33	Perempuan	23	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	103	4	8	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	175	4	
34	Perempuan	24	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	109	4	9	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	3	3	183	3	
35	Tidak disebutkan	27	2	2	4	3	4	4	3	1	3	4	3	3	4	2	1	107	3	9	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	2	179	3	
36	Laki-laki	21	3	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	2	1	2	2	92	2	7	3	3	3	4	3	3	2	2	4	4	2	2	1	3	4	2	2	149	2		
37	Laki-laki	20	3	2	4	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	95	3	7	3	3	4	3	2	2	2	2	4	3	2	3	2	3	3	2	154	3		
38	Laki-laki	25	4	4	4	4	2	2	4	2	1	4	3	3	3	4	2	2	109	3	9	4	4	4	4	3	2	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	183	3		
39	Laki-laki	24	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	112	3	8	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	183	3	
40	Perempuan	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	122	4	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	210	4	
41	Laki-laki	23	3	4	1	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	111	4	9	3	4	1	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	183	3	
42	Perempuan	23	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	4	3	116	3	8	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	187	3	
43	Laki-laki	18	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	115	4	7	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	190	3		
44	Laki-laki	20	4	1	3	4	2	1	4	3	2	3	3	4	2	2	2	105	2	8	3	1	4	2	4	3	1	3	2	4	4	2	4	4	4	4	2	165	2		
45	Perempuan	23	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	125	4	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	210	4	
46	Tidak disebutkan	22	4	2	4	2	4	4	3	4	2	2	3	3	4	2	2	3	113	2</																					

AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	BU	BV	BW	BX	BY	BZ	CA		
No	Jenis Kelamin	Usia	GS 1	GS 2	GS 3	GS 4	GS 5	GS 6	GS 7	GS 8	GS 9	GS 10	GS 11	GS 12	GS 13	GS 14	GS 15	GS 16	TOTAL	AVERAGE	AVERAGE GS	GO 1	GO 2	GO 3	GO 4	GO 5	GO 6	GO 7	GO 8	GO 9	GO 10	GO 11	GO 12	GO 13	GO 14	GO 15	GO 16	TOTAL	AVERAGE GO	
163	Laki-laki	20	4	4	4	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	1	1	224	2	7	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	3	3	290	3
164	Perempuan	33	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	2	4	2	1	244	3	10	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	2	4	4	3	3	318	3	
165	Laki-laki	34	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	2	2	2	2	1	239	2	10	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	1	308	3		
166	Perempuan	28	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	2	2	244	3	9	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	318	3	
167	Perempuan	33	3	4	3	4	3	4	2	2	4	2	4	3	4	3	4	3	2	249	4	11	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	1	319	3		
168	Perempuan	28	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	1	239	2	8	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	4	3	2	305	3	
169	Laki-laki	29	4	4	3	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	4	1	1	239	3	9	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	2	2	4	4	3	1	305	2	
170	Perempuan	22	4	3	3	3	4	2	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	234	2	8	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	297	3	
171	Laki-laki	21	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2	2	3	241	3	8	4	4	3	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	2	1	309	2		
172	Laki-laki	27	4	3	4	4	3	2	2	4	3	2	3	2	3	2	3	1	242	2	9	4	4	3	4	4	2	3	2	3	4	4	2	3	4	3	3	308	2	
173	Perempuan	35	4	3	4	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	254	2	11	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	2	4	2	2	324	3		
174	Perempuan	31	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	2	4	2	251	4	10	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	4	2	2	1	319	3	
175	Laki-laki	34	3	4	3	3	4	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	2	252	3	11	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	3	3	3	4	1	1	323	2	
176	Perempuan	34	3	4	3	4	3	2	2	4	2	2	6	3	4	2	1	1	254	3	11	4	4	3	4	4	2	4	3	2	4	4	2	4	4	3	3	330	3	
177	Perempuan	27	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	2	3	2	3	1	253	3	9	4	4	3	4	4	2	3	2	4	3	3	2	4	3	3	323	3	
178	Laki-laki	20	4	3	3	3	4	2	2	2	3	4	4	2	3	4	2	2	244	3	7	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	308	3	
179	Perempuan	20	4	4	3	3	4	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	3	243	3	7	3	4	4	4	3	2	2	4	3	2	4	2	3	3	3	308	2		
180	Laki-laki	23	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3	4	4	4	2	3	2	250	3	8	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	4	2	3	1	321	3	
181	Laki-laki	20	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	2	3	252	3	8	3	3	4	4	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	3	1	326	3	
182	Perempuan	29	4	4	3	4	4	2	4	3	2	2	4	3	4	3	1	1	256	2	10	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	2	2	3	3	3	329	3	
183	Perempuan	27	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	260	3	9	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	331	3	
184	Perempuan	23	4	3	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	4	2	3	1	252	3	8	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	1	3	321	3		
185	Perempuan	35	3	3	3	3	4	2	2	4	3	2	3	4	3	4	1	2	260	3	10	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	332	3	
186	Perempuan	35	3	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	3	2	3	269	3	12	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	1	2	346	3
187	Perempuan	21	4	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	258	4	9	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	1	3	3	1	3	335	4	
188	Perempuan	32	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	2	2	3	268	2	10	3	3	3	4	4	2	2	3	2	4	3	3	4	2	1	3	338	2	
189	Perempuan	29	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	2	1	267	3	10	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	2	2	2	2	338	3	
190	Laki-laki	35	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	272	4	12	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	2	2	1	1	346	3	
191	Laki-laki	31	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	268	2	10	3	3	3	4	4	3	3	2	2	4	2	3	4	4	1	2	335	3	
192	Perempuan	32	4	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	1	265	2	10	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	4	4	2	3	3	330	3	
193	Perempuan	30	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	269	2	10	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	2	3	4	1	2	344	3
194	Perempuan	32	3	4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	271	3	10	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	2	4	3	2	1	3	341	3	
195	Perempuan	27	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	2	4	2	3	3	2	270	3	9	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	2	3	1	3	340	3	
196	Laki-laki	33	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	4	4	2	1	1	274	2	10	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	2	4	3	1	3	343	3	
197	Laki-laki	31	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	1	271	3	10	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	2	1	339	3	
198	Laki-laki	23	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	4	4	4	4	2	1	268	2	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	331	3	
199	Perempuan	26	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	1	267	3	9	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	1	333	2	
200	Laki-laki	27	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	274	3	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	344	3	
201	Perempuan	30	3	3	3	4	2	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	3	260	3	10	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	1	3	356	3	
202	Laki-laki	26	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	269	3	8	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	1	3	347	3	
203	Laki-laki	23	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	275	2	9	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	1	2	335	3
204	Perempuan	33	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	266	3	11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	359	3	
205	Perempuan	34	3	4	4	3	3	2	4	3	3	2	4	2	2	4	1	2	283	3	11	3	4	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	4	1	1	3	355	3	
206	Perempuan	22	4	4	4	3	4	2	2	4	3	2	4	3	4	3	3	2	277	4	8	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	2	2	1	2	345	3	
207	Perempuan	35	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	260	3	11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	367	3
208	Laki-laki	24	4	3	4	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	2	1	1	276	2	8	3	4	4	4	4	4	2	3	2	2	3	4	4	3	2	1	341	3	
209	Laki-l																																							

379	Laki-laki	21	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	2	3	2	1	2	446	2	8	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	3	3	4	2	3	511	3	
380	Laki-laki	20	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	4	1	1	446	3	7	4	3	4	3	3	2	3	2	2	4	4	4	4	3	4	1	3	512	3
381	Laki-laki	19	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	2	3	3	4	3	1	448	4	8	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	1	1	518	3	
382	Perempuan	19	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	2	2	449	3	7	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	507	2	
383	Laki-laki	17	4	4	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	4	2	2	2	445	2	7	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	511	3	
384	Perempuan	20	4	4	4	3	4	2	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	450	3	7	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	2	3	2	520	3	
385	Perempuan	19	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	1	3	453	3	7	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	4	3	2	2	522	3	
386	Laki-laki	19	4	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	3	4	3	2	2	450	3	7	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	4	4	1	2	518	3	
387	Laki-laki	20	4	4	3	4	4	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	453	3	7	3	4	3	3	4	2	2	3	2	4	4	4	3	4	2	2	522	3	
388	Laki-laki	21	4	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	2	3	4	1	3	453	3	7	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	1	2	519	3	
389	Laki-laki	19	3	3	4	4	4	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	1	450	2	6	3	4	3	4	3	4	4	2	2	2	3	2	4	2	1	3	510	3	
390	Laki-laki	20	3	4	3	3	4	3	2	2	4	3	2	2	4	3	1	3	453	2	7	3	4	4	4	3	2	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	518	3	
391	Laki-laki	21	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	1	2	462	2	8	4	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4	2	3	3	532	3	
392	Laki-laki	19	3	3	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4	2	2	2	3	456	2	6	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	514	2	
393	Laki-laki	20	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4	3	4	3	1	464	4	8	3	3	4	4	3	2	4	2	2	4	4	4	2	3	2	3	2	533	3
394	Perempuan	18	3	4	3	3	3	3	4	2	2	4	2	2	2	4	3	2	456	4	7	3	4	4	4	4	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	521	3	
395	Perempuan	17	4	4	3	4	3	3	3	2	4	2	4	3	2	4	1	3	458	3	6	3	4	4	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	1	2	521	3	
396	Laki-laki	18	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	2	1	3	463	2	7	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	2	3	530	3	
397	Laki-laki	18	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	452	3	6	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2	3	2	2	516	2	
398	Laki-laki	17	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	452	2	6	2	4	3	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	3	3	3	508	2	
399	Perempuan	22	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	468	3	8	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	545	3	



Lampiran 7 : Dokumentasi Pengambilan Data Penelitian



Permohonan Pengambilan Data Penelitian Skripsi

Indah Trisna <ayuindah.trisna@gmail.com> to kontaktabu.id

Kepada
Yth. Team Komunitas Tabu.id
di-
tempat

Dengan hormat,
Perkenalkan saya I Gusti Ayu Ag. Indah Trisna, mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir skripsi saya dengan objek penelitian *followers* Instagram @tabu.id. Judul penelitian saya adalah "Motif dan Kepuasan *Followers* akun @tabu.id di Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi tentang Edukasi Seksual (*Sex Education*)". Dalam penelitian ini saya ingin mengetahui bagaimana motivasi *followers* @tabu.id dalam mengikuti akun @tabu.id serta kepuasan yang diperoleh setelahnya.

Adapun permohonan data yang diperlukan dalam penelitian ini ialah wawancara singkat bersama team Tabu.id mengenai komunitas Tabu.id dan permohonan bantuan untuk menyebarkan kuesioner penelitian ini kepada *followers* @tabu.id melalui instagram. Berikut saya lampirkan Proposal penelitian, Daftar pertanyaan wawancara, serta link kuesioner penelitian saya.

Demikian permohonan ini saya buat, besar harapan saya bagi team Tabu.id untuk membantu saya dalam penelitian ini. Terimakasih

Link kuesioner penelitian :
<https://forms.gle/135jFevQRXUKXySo6>

I Gusti Ayu AG. Indah Trisna Dewi
Collage Student Major Communication at Atma Jaya
Yogyakarta University

A Sleman, D.I. Yogyakarta
P 0895705700829 E ayuindah.trisna@gmail.com