

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DISKOMINFOKALTARA OLEH DKISP KALTARA DALAM
PENYEBARLUASAN INFORMASI PUBLIK**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ELMA GEORGIANA SAMUELTIPA PADAN

170906477

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DISKOMINFOKALTARA OLEH
DKISP KALTARA DALAM PENYEBARLUASAN INFORMASI PUBLIK**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

ELMA GEORGIANA SAMUEL TIPA PADAN

170906477

disetujui oleh :



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @diskominfokaltara Oleh DKISP Kaltara Dalam Penyebarluasan Informasi Publik

Penyusun : Elma Georgiana Samueltipa Padan

NPM : 170906477

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada


Hari / Tanggal : Rabu, 22 Februari 2023

Pukul : 11:00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran, Kampus IV Universitas Atma Jaya

TIM PENGUJI

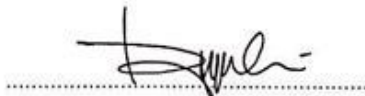
Desideria Cempaka W., S.Sos., MA., Ph.D.
Penguji Utama


.....

Ranggabumi Nuswantoro, MA.
Penguji I


.....

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos, MA., Dr.Phil.
Penguji II


.....
.....

Ranggabumi Nuswantoro, MA.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi / Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elma Georgiana Samueltipa Padan

NPM : 170906477

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @diskominfoaltara Oleh DKISP Kaltara Dalam Penyebarluasan Informasi Publik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 02 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



Elma Georgiana Samueltipa Padan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram @diskominfokaltara Oleh DKISP Kaltara Dalam Penyebarluasan Informasi Publik”. Skripsi ini peneliti buat sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, peneliti telah menghadapi berbagai rintangan dan hambatan. Namun dibalik hal tersebut peneliti mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menyertai serta memberikan peneliti hikmat, kekuatan, kesabaran selama proses penulisan tugas akhir ini hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Mama yang tidak lupa selalu menyebut nama Gea dalam setiap doanya, memberikan dukungan emosional dan finansial, serta tidak lupa selalu mengingatkan Gea agar segera menyelesaikan tugas akhir ini. *You are truly a wonder woman.*
3. Kedua saudara peneliti, yang walaupun tidak pernah mengucapkan sepatah kata pun, tetapi selalu memberikan dukungan di saat genting.
4. Bapak Ranggabumi Nuswantoro selaku dosen pembimbing yang ditengah kesibukannya masih mampu memberikan waktu untuk membimbing peneliti dalam proses penyusunan tugas akhir selama 1 semester ini.
5. Dosen Ilmu Komunikasi FISIP UAJY yang telah memberikan ilmu dan bimbingan sejak awal peneliti menimba ilmu di FISIP UAJY. Terkhusus kepada dosen penguji yang telah memberikan kritikan dan masukan membangun yang sangat membantu peneliti selama proses revisi.

6. Teman-teman bidang IKP DKISP Kaltara khususnya Pak Taqwim, Mas Nuzul, Kak Nico, Mbak Nunuy, yang bersedia membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Alessandra Ata halilintar yang selalu dan selalu *up to date* terhadap jadwal seminar dan ujian peneliti, selalu menyemangati, mendukung, dan membantu peneliti dalam mempersiapkan materi dan mental sebelum menghadapi seminar dan ujian. Jasamu akan selalu ku kenang, luv.
8. Tim September Ceria, Ella, Achel, Cia, Nopik, Kak Amor, Adel, yang selalu ada memberikan dukungan, menghibur peneliti ketika stress mengerjakan tugas akhir dan selalu mendengarkan keluh kesah peneliti.
9. Saudara-saudari terkasih, Hellin, Axel, Gian, dan lainnya yang selalu menemani peneliti dari café ke café selama penulisan skripsi di akhir tahun.
10. Saudara-saudari Asrama CG, yang memberi dukungan, hiburan, kesenangan, dan semangat di kala peneliti suntuk ketika mengerjakan skripsi.

Demikian ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada pihak yang berjasa membantu peneliti selama proses penulisan tugas akhir. Terima kasih pula kepada pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan yang turut membantu peneliti.

Peneliti,

Elma Georgiana Samueltipa Padan

ELMA GEORGIANA SAMUEL TIPA PADAN

170906477/KOM

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@DISKOMINFOKALTARA OLEH DKISP KALTARA DALAM
PENYEBARLUASAN INFORMASI PUBLIK**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh apa Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Pemerintah Provinsi Kalimantan Utara memanfaatkan media sosial khususnya Instagram dalam menyebarkan dan menyediakan informasi mengenai program dan kebijakan pemerintah kepada publik. Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi turut mendorong pemerintah untuk menyebarkan pesan atau informasinya tidak hanya melalui media tradisional saja namun juga melalui media baru atau media *online* agar dapat menjangkau publik secara lebih luas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teori komunikasi publik serta konsep media sosial sebagai media *online*. Penelitian ini dilakukan dengan mewawancarai empat narasumber, tiga diantaranya merupakan pejabat publik dan satunya merupakan seorang staf. Penelitian ini menunjukkan bahwa DKISP Kaltara menerapkan komunikasi publik dengan memanfaatkan media sosial Instagram @diskominfokaltara sebagai ruang publik *online*, dimana DKISP Kaltara menciptakan, menyebarkan, membagikan, menyediakan informasi mengenai program dan kebijakan milik pemerintah kepada masyarakat. Dalam menyebarkan informasi publik, DKISP Kaltara memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada Instagram yakni *feeds*, *reels*, dan *story* dengan bentuk konten yang bervariasi, seperti *e-flyer*, foto, maupun video. Penggunaan fitur-fitur Instagram tersebut membantu DKISP Kaltara dalam menciptakan *engagement* dengan pengikutnya. Berdasarkan jenis informasinya, DKISP Kaltara melalui @diskominfokaltara telah memberikan informasi yang lengkap serta mudah diakses oleh publik. Kemudahan tersebut tidak lepas dari adanya fitur Instagram seperti, *hashtag*, dan tautan *web* yang semakin memudahkan badan publik untuk menyediakan informasi dan memudahkan publik dalam mengakses informasi tersebut.

Kata Kunci: Komunikasi Publik, Pemerintah, @diskominfokaltara, Informasi Publik, Instagram, DKISP Kaltara.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Akademis	13
2. Manfaat Praktis.....	13
E. Kerangka Teori	13
1. Komunikasi Publik	13
2. Media Sosial	19
3. Instagram	25
4. Informasi Publik	29
F. Kerangka Konsep.....	33
G. Metodologi Penelitian	33
1. Metode Penelitian.....	33
2. Jenis Penelitian	34
3. Objek Penelitian	35

4. Subjek Penelitian	35
5. Teknik Pengumpulan Data	36
6. Teknik Analisis Data	37
BAB II	40
DESKRIPSI OBJEK & SUBJEK PENELITIAN.....	40
A. Profil Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Provinsi Kalimantan Utara.....	40
B. Struktur Organisasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Provinsi Kalimantan Utara.....	46
C. Instagram Resmi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Provinsi Kalimantan Utara	47
D. Profil Subjek Penelitian	51
1. Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik	51
2. Kepala Seksi Informasi Publik.....	51
3. Analis Data dan Informasi.....	52
4. Staff Pengelola Media Sosial.....	52
BAB III.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Temuan Data	54
1. Pendapat narasumber terhadap partisipasi <i>followers</i> dalam akun Instagram @diskominfokaltara.	55
2. Pendapat narasumber terhadap akses keterbukaan pada @diskominfokaltara... 57	
3. Pandangan narasumber terhadap aktivitas dialog melalui <i>direct message</i> Instagram @diskominfokaltara	59
4. Pendapat narasumber terhadap komunitas yang terbentuk melalui @diskominfokaltara	61
5. Pandangan narasumber terhadap aspek keterhubungan di Instagram @diskominfokaltara	62
6. Aspek judul pada Instagram @diskominfokaltara dalam menyebarluaskan informasi publik	64
7. Aspek <i>Hashtag</i> pada Instagram @diskominfokaltara dalam menyebarluaskan informasi publik	66

8.	Aspek Lokasi dalam Instagram @diskominfokaltara dalam menyebarluaskan informasi publik	68
9.	Jenis informasi publik yang wajib disediakan dan diumumkan secara berkala oleh akun @diskominfokaltara.....	69
10.	Jenis informasi yang wajib diumumkan secara serta-merta oleh akun @diskominfokaltara	71
11.	Jenis informasi yang wajib tersedia setiap saat oleh akun @diskominfokaltara	72
12.	Pandangan narasumber terhadap proses komunikasi publik oleh @diskominfokaltara dalam menginformasikan pesan kepada publik.	74
13.	Pandangan narasumber terhadap informasi yang bersifat menghibur pada akun @diskominfokaltara sebagai bagian dari tujuan komunikasi publik.....	76
14.	Pandangan narasumber terhadap informasi yang bersifat persuasif pada akun @diskominfokaltara sebagai bagian dari tujuan komunikasi publik.....	77
15.	Pandangan narasumber terhadap proses pemanfaatan akun Instagram @diskominfokaltara dalam melayani publik dengan informasi terkait kebijakan pemerintah.	78
16.	Pandangan narasumber terhadap pengaruh penyebaran informasi publik oleh akun Instagram @diskominfokaltara pada keterlibatan publik dalam program dan kebijakan pemerintah.....	80
17.	Pendapat narasumber terhadap informasi yang berbasis fakta, data, dan <i>updating</i> dalam akun Instagram @diskominfokaltara	82
18.	Pendapat narasumber terhadap proporsionalitas akun @diskominfokaltara dalam menyebarluaskan informasi publik.....	83
19.	Pendapat narasumber terhadap informasi yang bersifat edukasi pada akun Instagram @diskominfokaltara	86
B.	Analisis Isi	87
1.	Tujuan Komunikasi Publik.....	90
2.	Karakteristik Komunikasi Publik	102
3.	Karakteristik Media Sosial	118
4.	Aspek Utama Instagram	132
5.	Jenis Informasi Publik	146
BAB IV	154
PENUTUP	154

A. Kesimpulan	154
B. Saran	157
1. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	157
2. Bagi DKISP Kaltara	158
DAFTAR PUSTAKA.....	165



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	8
Tabel 1. 2.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	3
Gambar 1. 2	10
Gambar 1. 3	10
Gambar 1. 4	11
Gambar 1. 5	11
Gambar 1. 6	33
Gambar 2. 1	41
Gambar 2. 2	42
Gambar 2. 3	43
Gambar 2. 4	44
Gambar 2. 5	45
Gambar 2. 6	46
Gambar 2. 7	48
Gambar 2. 8	48
Gambar 2. 9	49
Gambar 2. 10	50
Gambar 3. 1	93
Gambar 3. 2	100
Gambar 3. 3	105
Gambar 3. 4	113
Gambar 3. 5	114
Gambar 3. 6	120
Gambar 3. 7	128
Gambar 3. 8	128
Gambar 3. 9	132
Gambar 3. 10	134

Gambar 3. 11.....	135
Gambar 3. 12.....	136
Gambar 3. 13.....	137
Gambar 3. 14.....	137
Gambar 3. 15.....	138
Gambar 3. 16.....	141
Gambar 3. 17.....	147
Gambar 3. 18.....	148
Gambar 3. 19.....	150

