

BAB II

DESKRIPSI OBJEK & SUBJEK PENELITIAN

A. Profil Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Provinsi Kalimantan Utara

Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian (DKISP) merupakan salah satu perangkat daerah yang bertugas membantu Kepala Daerah penyelenggara Pemerintah dan Pembangunan, khususnya bertanggungjawab di bidang Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian. DKISP memiliki beberapa tugas pokok dan fungsi (tupoksi), tugas dari DKISP yaitu membantu Gubernur menyiapkan bahan pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan Pemerintah Provinsi di bidang komunikasi, informatika, statistik, dan persandian serta tugas pembantuan. Sedangkan fungsi dari DKISP yakni perumusan kebijakan di bidang KISP, pelaksanaan kebijakan di bidang KISP, pelaksanaan evaluasi di bidang KISP, pelaksanaan administrasi di bidang KISP, dan pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Gubernur terkait dengan tugas dan fungsinya.

Pada era keterbukaan saat ini, DKISP Provinsi Kalimantan Utara (Kaltara) berupaya untuk lebih memprioritaskan aspek transparansi, efisiensi, efektivitas, dan akuntabilitas dalam Good Governance atau tata kelola pemerintahan yang baik, melalui pembangunan dan peningkatan serta

pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat Kaltara. Dalam lima tahun kedepan, DKISP menyatakan akan memprioritaskan pada peningkatan kapasitas, kecepatan dan mutu pelayanan, serta efisiensi dan efektifitas pengelolaan sumber daya yang dimiliki.

Gambar 2. 1
Kantor Gabungan Dinas Provinsi Kaltara



Sumber: [www. google.com](http://www.google.com)

Berlokasi di Jl. Rambutan Gedung Gabungan Dinas (Gadis) Lt. 5 Tanjung Selor, DKISP memiliki visi yaitu “*terwujudnya pelayanan informasi yang prima melalui penyelenggaraan teknologi dan informatika yang handal*” dengan beberapa misi, yaitu (1) meningkatkan akses informasi kepada masyarakat, (2) meningkatkan peran serta media massa dan masyarakat dalam

pembangunan, (3) mengembangkan media teknologi informasi dalam rangka menunjang pertumbuhan ekonomi dan pelestarian budaya, (4) meningkatkan pemberdayaan teknologi informasi, pos dan telekomunikasi dalam rangka pelayanan publik, (5) mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi guna menciptakan efisiensi dan efektivitas kerja, dan (6) meningkatkan kualitas sumber daya manusia.

Dalam misinya meningkatkan akses informasi kepada masyarakat, DKISP menggunakan beberapa platform media sosial yang bisa diakses oleh seluruh masyarakat Kaltara. Beberapa platform tersebut yakni berupa website resmi DKISP, Instagram, Facebook, dan Youtube.

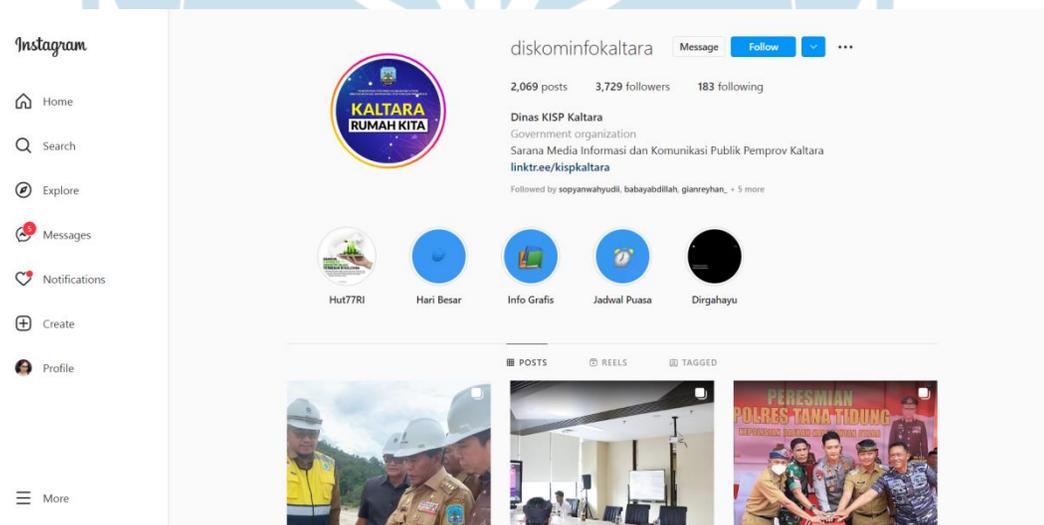
Gambar 2. 2
Website resmi DKISP Kaltara



Sumber: diskominfo.kaltaraprov.go.id)

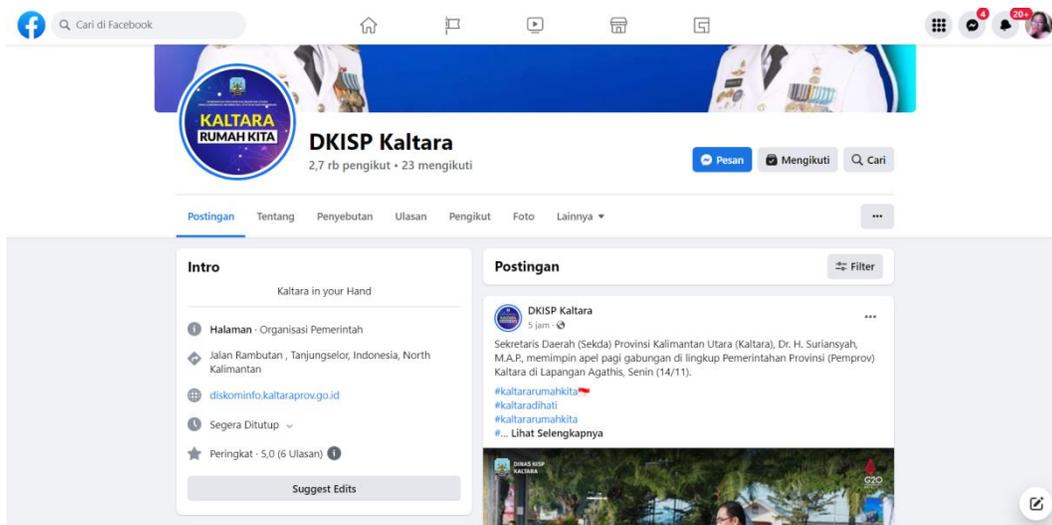
Gambar diatas merupakan situs resmi DKISP Kaltara yang merupakan salah satu media yang digunakan oleh DKISP Kaltara dalam menyebarkan informasi publik. informasi-informasi meliputi berita, pengumuman, layanan pengaduan, data statistik, hingga profil perangkat daerah dimuat didalam website ini. Melalui website ini, masyarakat Kalatara dapat mengakses seluruh informasi yang berkaitan dengan kebijakan dan program pemerintah. Selain itu, website resmi ini juga telah terintegrasi dengan media sosial DKISP Kaltara serta website resmi dari perangkat daerah lainnya.

Gambar 2. 3
Media Sosial Instagram DKISP Kaltara



Sumber: <https://www.instagram.com/diskominfokaltara/>

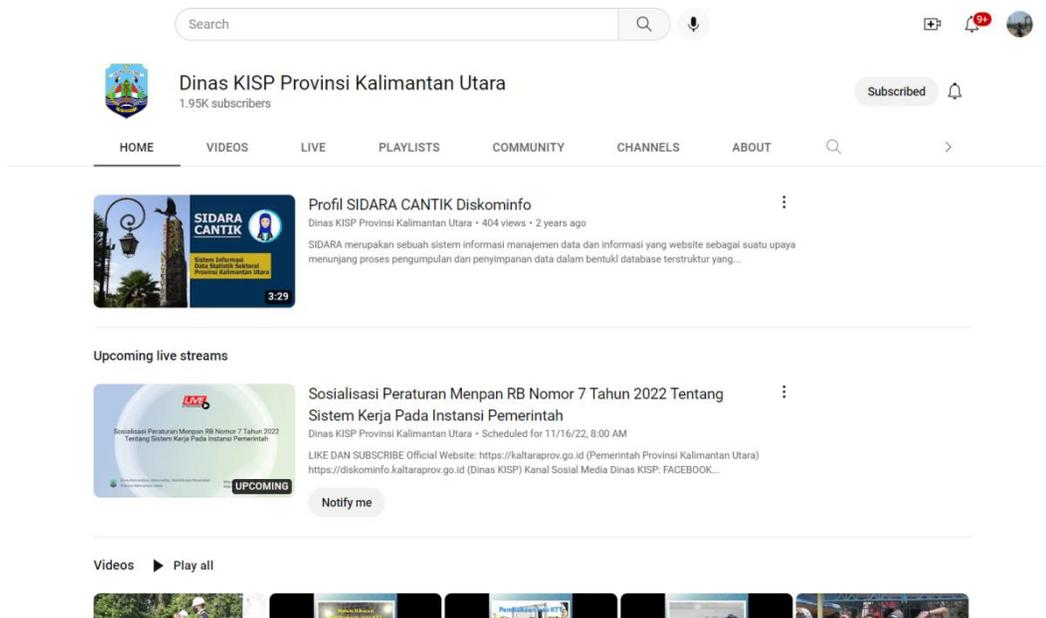
Gambar 2. 4
Media Sosial Facebook DKISP Kaltara



Sumber: <https://www.facebook.com/diskominfokaltara>

Gambar diatas merupakan dua media sosial yang paling aktif digunakan selain website resmi DKISP Kaltara. Kedua media sosial tersebut memuat berita yang sama dan saling terintegrasi dengan tujuan untuk mencapai banyak khalayak. Informasi yang kerap kali dimuat dalam kedua media sosial tersebut merupakan informasi program kegiatan yang dilaksanakan baik oleh pimpinan maupun perangkat daerah. Bentuk informasi yang ditampilkan juga berupa gambar dan video yang disertai juga dengan tulisan.

Gambar 2. 5
Media Sosial Youtube DKISP Kaltara



Sumber: <https://www.youtube.com/c/KominfoKaltara>

Gambar di atas merupakan media sosial Youtube milik DKISP Kaltara. Melalui media tersebut DKISP Kaltara menyebarkan informasi berupa video. Selain itu juga terdapat tayangan *live streaming* yang dimuat melalui akun Youtube ini. *Live streaming* tersebut merupakan kegiatan-kegiatan resmi pemerintah seperti kegiatan pelantikan, upacara, dan kegiatan yang berkaitan dengan program atau kebijakan pemerintah.

IKP memiliki tim yang terbagi sesuai dengan tugasnya masing-masing, yang meliputi

C. Instagram Resmi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Provinsi Kalimantan Utara

Dalam menjalankan tugas pelayanan publik dengan menyebarkan informasi, DKISP menggunakan akun media sosial Instagram dengan nama @diskominfokaltara. Akun Instagram ini memiliki 3.793 pengikut dengan 2.149 unggahan. Instagram @diskominfokaltara merupakan salah satu media utama DKISP dalam menyebarkan berbagai macam informasi dan pesan yang ditujukan kepada masyarakat Kaltara. Pada Instagram, informasi disebarkan dengan beberapa macam jenis, baik foto maupun video. Fitur-fitur yang dimiliki oleh Instagram pun turut dimanfaatkan untuk kebutuhan penyebaran informasi kepada khalayak.

Gambar 2. 7
Fitur *Story* akun Instagram @diskominfokaltara



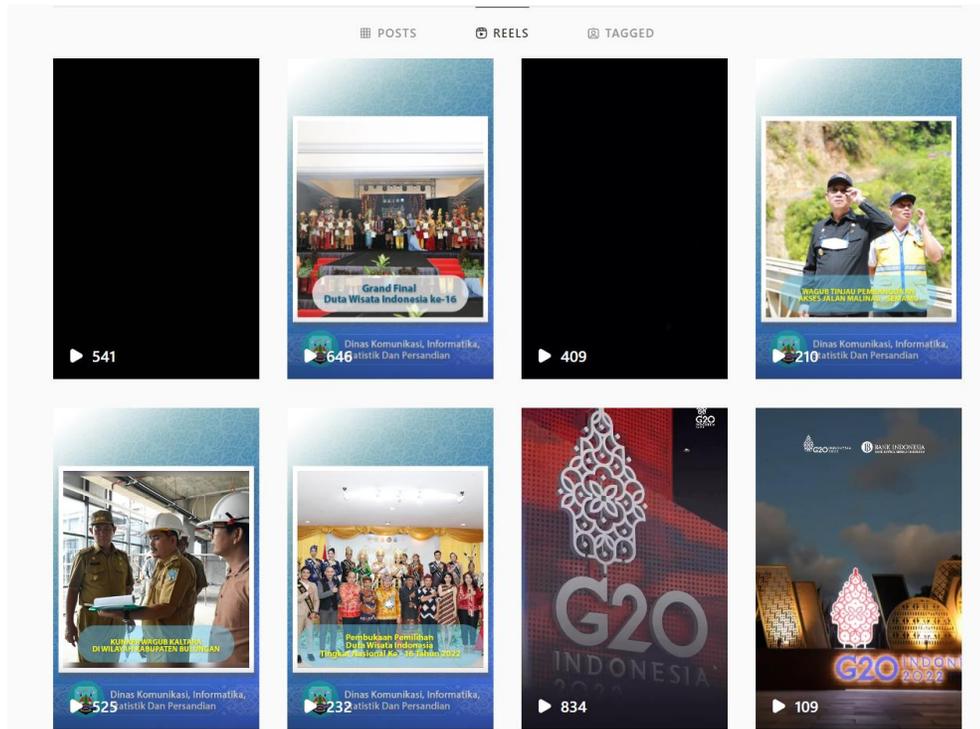
Sumber: <https://www.instagram.com/diskominfokaltara/>

Gambar 2. 8
Fitur *Highlight* akun Instagram @diskominfokaltara



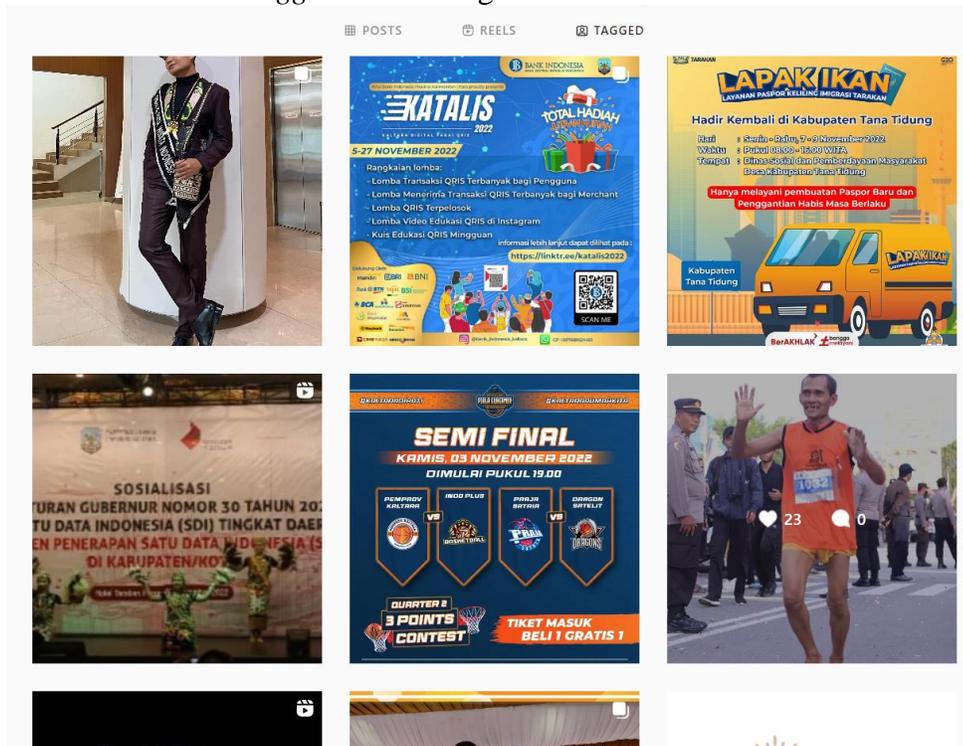
Sumber: <https://www.instagram.com/diskominfokaltara/>

Gambar 2. 9
Fitur *Reels* akun Instagram @diskominfokaltara



Sumber: <https://www.instagram.com/diskominfokaltara/>

Gambar 2. 10
Fitur *Tagged* akun Instagram @diskominfokaltara



Sumber: <https://www.instagram.com/diskominfokaltara/>

Beberapa fitur diatas merupakan fitur yang aktif digunakan oleh akun @diskominfokaltara dalam menyebarluaskan informasi kepada khalayak. Fitur-fitur ini juga sangat membantu @diskominfokaltara dalam menjangkau khalayak yang lebih luas lagi serta memberikan akses untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan pengikutnya.

D. Profil Subjek Penelitian

1. Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik

Kepala Bidang (Kabid) Informasi dan Komunikasi Publik (IKP) saat ini adalah Mohammad Tawqim atau dipanggil Taqwim. Berdasarkan wawancara bersama Taqwim, ia mengatakan bahwa telah menjabat hampir tiga tahun jika dihitung dari sebelum pergantian pimpinan daerah. Terkait tugas dan tanggung jawab secara umum, Kabid IKP bertugas untuk membantu Kepala Dinas sesuai dengan tugas pokok, terutama yang berhubungan dengan pelayanan penyebaran informasi publik khususnya informasi yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan pimpinan daerah, pembangunan, dan perencanaan untuk mewujudkan visi dan misi yang dibawakan oleh pimpinan saat ini. Kemudian untuk tugas dan tanggung jawab secara fungsional berkaitan dengan informasi-informasi publik.

2. Kepala Seksi Informasi Publik

Kepala Seksi (Kasi) Informasi Publik pada DKSIP Kaltara di duduki oleh Nuzul Alfi Kurnia yang merupakan seorang Pranata Humas Ahli Muda. Nuzul mengatakan bahwa jabatan yang ia duduki spesifiknya adalah sebagai Sub Koordinator Seksi Askes dan ualitas Informasi dan Komunikasi Publik. Mengenai tugas dan tanggung

jawab, Kasi Informasi Publik bertanggung jawab terhadap peliputan kegiatan Pemerintah Provinsi Kaltara, baik kegiatan pimpinan maupun perangkat daerah atau bahkan organisasi dan komunitas non pemerintah.

3. Analis Data dan Informasi

Saat ini jabatan Analis Data dan Informasi di duduki oleh Windry Nicholas atau kerap dipanggil Nico. Nico merupakan seorang Pranata Muda Tingkat 1 yang baru satu tahun berada di DKISP Kaltara. Tugas dan tanggung jawab seorang Analis Data dan Informasi adalah berurusan dengan informasi dan data-data yang berkaitan dengan pimpinan serta perangkat daerah. Nico juga bertanggung jawab terhadap relasi antara pemerintah dengan media rekanan dalam kaitannya terhadap informasi publik.

4. Staff Pengelola Media Sosial

Pengelola media sosial milik DKISP Kaltara merupakan seorang Pegawai Tidak Tetap (PTT) yang dikontrak oleh pemerintah, yakni Nurhaidah. Nurhaidah telah satu tahun lebih bergabung di DKISP Kaltara. Secara latar belakang pendidikan, Nurhaidah tidak memiliki pengetahuan akademis terkait media sosial, namun sebelum resmi bergabung bersama DKISP Kaltara, Nurhadah telah menerima pelatihan mengenai penggunaan media sosial sebagai media

pemerintah selama kurang lebih 14 hari. Tugas dan tanggung jawab yang diemban Nurhaidah sebagai pengelola media sosial adalah mengelola informasi dan data yang akan disebarakan kepada publik melalui seluruh media sosial milik DKISP Kaltara. Mengelola seluruh media sosial milik DKISP Kaltara, seperti Facebook, Instagram, Youtube, dan Website resmi.

