

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Semakin berkembangnya jaman dan bertambahnya jumlah penduduk di Indonesia yang mencapai 275.361.267 jiwa yang dilihat dari [www.dukcapil.kemendagri.go.id](http://www.dukcapil.kemendagri.go.id) maka semakin banyak pula kebutuhan mobilitas masyarakatnya untuk bepergian atau beraktivitas. Kendaraan merupakan aset paling berharga bagi masyarakat karena digunakan sebagai sarana transportasi yang membantu mereka untuk beraktivitas atau bepergian keluar kota. Sehingga dengan adanya sarana transportasi yang memadai maka dapat membantu gerak mobilitas untuk melaksanakan kegiatannya.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik pada tahun 2010, jumlah penduduk di Indonesia adalah 237 juta, meningkat 15,2% dari jumlah penduduk di tahun 2000. Dari 237 juta penduduk di Indonesia, sebanyak 76 juta penduduk yang memiliki kendaraan bermotor, berdasarkan data dari Kantor Kepolisian Republik Indonesia pada tahun 2010, dengan posisi tertinggi ditempati oleh sepeda motordengan jumlah 61 juta, kemudian mobil pribadi dengan jumlah 8 juta, dan di posisi terakhir ditempati oleh bus dan truk sebanyak 6 juta.

Seperti halnya pada bisnis usaha rental mobil Campus Tour & Rental yang mana sering menyewakan berbagai jenis kendaraan untuk bepergian antar kota maupun luar kota. Kebanyakan bisnis rental mobil memiliki teknik tersendiri untuk memuaskan para pelanggan yang menyewa mobil. Sehingga dengan kinerja

mereka melakukan perawatan di setiap mobil yang disewakan dan kebersihan selalu dijaga di bagian dalam mobil serta kondisi mesin mobil yang selalu sehat untuk dipakai dapat membuat konsumen atau pelanggan merasa puas dengan kualitas dan pelayanan yang diberikan.

Namun seiring dengan perkembangan jaman, banyak orang yang mendirikan bisnis jasa rental mobil di setiap daerahnya. Banyaknya usaha yang memiliki jasa tersebut dapat menghasilkan persaingan yang ketat. Bisnis jasa rental mobil merupakan salah satu jenis usaha yang cukup berkembang di Yogyakarta. Sehingga dengan banyaknya bisnis tersebut, ada banyak bisnis rental mobil yang mengalami kerugian bahkan kebangkrutan karena tidak mampu bersaing dengan kompetitornya.

Salah satu contohnya adalah bisnis rental mobil Campus Tour & Rental berlokasi di Kasihan, Bantul yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada jasa travel dan akan membuka kantor baru yang berlokasi di Jl. Abu Bakar Ali No. 2, Kotabaru, Yogyakarta. Alasan dari pembukaan jasa rental mobil adalah dikarenakan menurut pihak perusahaan, saat ini Campus Tour & Rental mulai kehilangan pelanggan di daerah Kasihan, Bantul diakibatkan persaingan yang terlalu tinggi dari perusahaan kompetitor lainnya. Daerah Bantul semakin sedikit orang-orang yang menyewa mobil untuk bepergian karena pangsa pasar semakin sedikit tidak seramai daerah Kota Yogyakarta yang masih ramai mahasiswa dan pengunjung dari luar kota. Hingga akhir Oktober 2022, total kunjungan wisatawan di kota Yogyakarta sudah mencapai 5,9 juta orang,

sehingga target tujuh juta wisatawan hingga akhir tahun diproyeksikan bisa tercapai (ANTARA News Megaplitan, 2022).

Selain itu beberapa data yang ditemukan juga mengandung minat perusahaan untuk membuka kantor baru Campus Tour & Rental di daerah Kotabaru, Yogyakarta. Salah satu minat yang mendukung pembukaan kantor baru ini adalah melihat peluang pangsa pasar yang ramai dan banyak pengunjung datang ke daerah kotabaru, daerah Kotabaru juga dekat dengan stasiun Lempuyangan dan Tugu (destinasi wisata) dan juga dekat banyak sekolah seperti SMA 3 dan Stella Duce.

Bisnis rental mobil dan motor pada 2021 mulai mengalami peningkatan, berkat pelonggaran pembatasan pergerakan masyarakat atau PPKM.

Optimisme ini muncul berkat masifnya program vaksinasi yang dilakukan pemerintah, serta kebijakan-kebijakan yang tepat untuk mendorong pemulihan ekonomi nasional (Febriani, 2021).

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka rumusan masalah yang dapat di angkat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Apakah rencana pembukaan kantor baru rental mobil Campus Tour & Rental layak untuk dijalankan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah ditentukan agar topik yang dibahas tidak meluas, mudah dipahami, dan terarah. Batasan masalah yang ditentukan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi hanya untuk aspek keuangan.
2. Metode yang digunakan adalah metode *net present value*.
3. Data yang akan dihitung atas rencana pembukaan kantor baru rental mobil Campus Tour & Rental yaitu tahun 2023-2027.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pembukaan kantor baru rental mobil Campus Tour & Rental di Kotabaru, Yogyakarta layak atau tidak layak untuk dijalankan dilihat dari aspek keuangan.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Terdapat beberapa manfaat penelitian yang dapat diperoleh dari penelitian ini antara lain:

1. Diharapkan bagi pelaku bisnis dapat menjadi pedoman dan dapat membantu pembukaan kantor baru rental dengan perencanaan yang maksimal agar dapat meminimalkan risiko kegagalan bisnis di kemudian hari dan pelaku usaha dapat memperoleh keuntungan yang optimal sehingga bisnisnya layak untuk dijalankan.

2. Diharapkan bagi penulis untuk dapat mempraktekan teori-teori yang sudah dipelajari selama kuliah serta dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi penulis.

## **1.6. Metode Penelitian**

### **1. Obyek penelitian**

Penelitian akan dilakukan pada rental mobil Campus Tour & Rental yang rencananya akan dibuka di daerah Kotabaru Yogyakarta.

### **2. Data Penelitian**

Data penelitian ini menggunakan data primer. Data primer adalah data yang mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan penelitian untuk tujuan spesifik studi (Sekaran dan Bougie, 2016).

### **3. Metode pengumpulan data**

#### **a. Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke perusahaan untuk melihat kondisi perusahaan.

#### **b. Wawancara**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan pihak perusahaan.

c. Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara melihat catatan-catatan yang ada di perusahaan yang dianggap relevan dan dibutuhkan dalam penelitian.

4. Analisis Data

Langkah-langkah analisis data yang akan dilaksanakan pada penelitian ini yaitu:

- a. Menghitung *initial investment*.
- b. Menghitung estimasi aliran kas masuk.
- c. Menghitung estimasi aliran kas keluar.
- d. Menghitung estimasi aliran kas bersih.
- e. Menghitung *net present value*.

**1.7. Sistematika Penulisan**

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini meliputi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II : Pengambilan Keputusan Investasi

Pada bab ini berisi mengenai teori-teori yang berkaitan dengan pengambilan keputusan investasi.

Bab III : Gambaran Umum Campus Tour & Rental

Pada bab ini meliputi gambaran umum Campus Tour & Rental, lokasi Campus Tour & Rental, sumber daya manusia, struktur organisasi, jenis mobil yang disewakan serta rencana investasi.

Bab IV : Analisis Data

Pada bab ini meliputi menghitung *initial investment*, menghitung estimasi aliran kas masuk, menghitung estimasi aliran kas keluar, menghitung estimasi aliran kas bersih serta menghitung *net present value*.

Bab V : Penutup

Pada bab ini meliputi kesimpulan penelitian dan saran bagi pihak perusahaan.