

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menganalisis data yang ada, maka dapat disimpulkan bahwa Yohanes Santoso selaku calon pelaku usaha dalam mendirikan Social House Café yang akan didirikan di Jl. Soekarno-Hatta Magelang ini layak dijalankan. Kesimpulan ini didasarkan oleh hasil perhitungan analisis kelayakan investasi dengan menggunakan metode *Net Present Value* (NPV) dengan nilai sebesar **Rp 3.613.413**. Hasil *Net Present Value* (NPV) yang bernilai positif ini menunjukkan bahwa nilai tunai kas masuk bersih lebih besar daripada nilai investasi awal Social House Café sehingga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan.

5.2. Saran

Dengan menggunakan aspek keuangan pada penelitian ini, maka Social House Café layak untuk dijalankan. Penggunaan metode *Net Present Value* (NPV) memperhitungkan nilai waktu uang, aliran kas masuk dan inflasi yang ada. Diharapkan penelitian yang telah dilakukan ini dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan peneliti juga berharap rencana pendirian *coffee shop* ini dapat terealisasi oleh calon pelaku usaha. Beberapa hal lain juga dapat dipertimbangkan dan diperhatikan oleh calon pelaku usaha seperti sumber daya manusia, sistem pemasaran, teknis dan manajemen perusahaan untuk lebih memperkuat rencana pendirian Social House Cafe.

DAFTAR PUSTAKA

- Hansen, D. R., & Maryannee, M. M. (2009). *Managerial Accounting: Akuntansi Manajerial, edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, D. R., & Mayannee, M. M. (2014). *Managerial Accounting: Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Delapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Kasmir, & Jakfar. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Pujawan, I. (2017). *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.
- Pujoalwanto, B. (2014). *Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

DAFTAR REFERENSI

<https://www.undip.id/2022/fenomena-coffee-shop-bisnis-kekinian-di-indonesia/> diakses pada 25 Agustus 2022.

<https://regional.co.id/2022/05/22/tren-konsumsi-kopi-meningkat-bisnis-coffeeshop-kian-menjamur/> diakses pada tanggal 15 September 2022.

<https://www.vantage.id/speakeasy-bar-itu-bernama-no-11-eleven/> diakses pada 15 September 2022.

<https://ruangbelajar.unisnu.ac.id/tarif-dan-kelompok-penyusutan-asset-tetap-menurut-pajak> diakses pada 10 Januari 2023.

<https://wartaekonomi.co.id/read163130/ini-analisis-usaha-kopi-mulai-dari-asumsi-sampai-balik-modal> diakses pada 10 Januari 2023.

