

**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL JASA  
PADA DAISY SALON DI YOGYAKARTA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat**

**Sarjana Akuntansi (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**KATARINA ASTRIYANI SETYANINGSIH**

**NPM: 180423917**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

**Skripsi**

**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL JASA  
PADA DAISY SALON DI YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:**

**KATARINA ASTRIYANI SETYANINGSIH**

**NPM: 180423917**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ch. Wiwik Sunarni', written in a cursive style.

**Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA.**

**8 Desember 2022**

**SKRIPSI**  
**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL JASA**  
**PADA DAISY SALON DI YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Katarina Astriyani Setyaningsih**

**NPM: 180423917**

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 11 Januari 2023


dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

Program Studi Akuntansi

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji

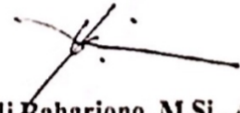


**Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA, Ak., CA., AMA**

Anggota Panitia Penguji



**H. Andre Purwanugraha, SE., MBA., CMA**



**Drs. Agus Budi Raharjono, M.Si., Ak., C.A., AMA**

Yogyakarta, 23 Februari 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

### **“EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL JASA**

### **PADA DAISY SALON DI YOGYAKARTA”**

Merupakan hasil karya sendiri. Baik pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Desember 2022

Yang menyatakan,



**Katarina Astriyani Setyaningsih**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menjalani masa kuliah dan menyelesaikan tugas akhir yang disusun untuk memenuhi sebagian syarat dalam mencapai gelar sarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Tri Tunggal Maha Kudus yang selalu memberikan kekuatan dan penyertaan selama proses penelitian ini.
2. Keluarga saya, Bapak, Ibu, Mas Eko sekeluarga, dan Mas Apri yang selalu membimbing, memberikan semangat dan doa serta dukungan dalam segala hal sehingga kebutuhan penulis selama berkuliah di UAJY dapat tercukupi.
3. Ibu Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu guna memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran-saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Pimpinan Daisy Salon dan segenap karyawan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam memberikan informasi serta data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
5. Amelia, teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta membantu kesulitan penulis selama masa perkuliahan.
6. Carillon PSM Atma Jogja 2018, terutama untuk Felis, Lewi, dan Kelat. Terima kasih kalian selalu ada dan memberikan dukungan layaknya keluarga.

7. Teman – teman terkasih, Claudia, Agung, Cika, Etha, Desmon, Dimas, Nina, Vania, dan Dita. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu kalian berikan.
8. Kak Siska, Mas Oskar, Rozi, Amir, Kak Devi, Pak Sun, Kak Natasha dan teman-teman penulis selama bekerja di Miracle Homedecor, terima kasih atas dukungan yang selalu kalian berikan.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena masih mau berjuang dan berproses sampai akhir ☺.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta 3 Desember 2022

Penulis

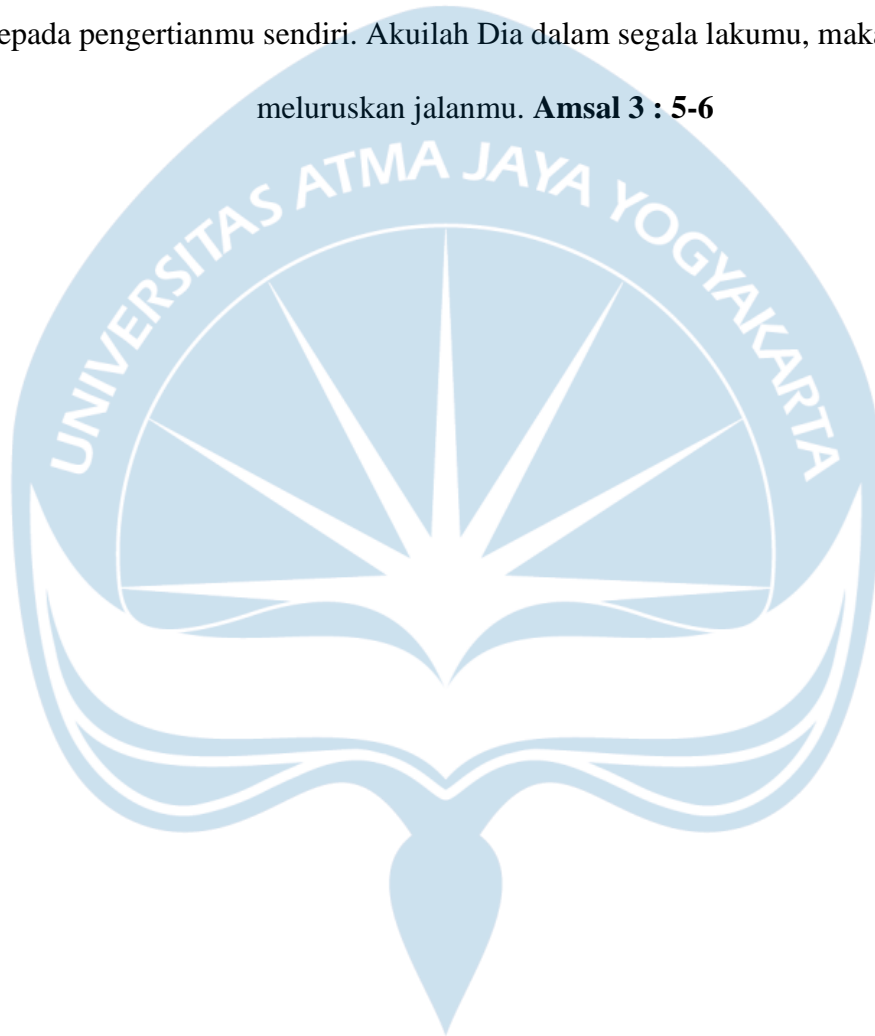


Katarina Astriyani Setyaningsih

## MOTTO

Yang menabur pasti menuai dan yang berdoa pasti memperoleh jawaban.

Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri. Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu. **Amsal 3 : 5-6**



**Skripsi ini dipersembahkan kepada:**

Tuhan Yesus Kristus,

Orang tua dan keluarga tersayang,

Sahabat dan teman-temanku.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	55
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	5
1.6.1. Objek Penelitian .....	5
1.6.2. Data yang Dibutuhkan .....	5
1.6.3. Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.4. Analisis Data .....	7
1.7. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II PENENTUAN HARGA JUAL JASA</b> .....	9
2.1. Jasa .....	9
2.1.1. Pengertian Jasa .....	9
2.1.2. Karakteristik Jasa .....	9
2.2. Harga Jual.....	10
2.2.1. Pengertian Harga Jual .....	10
2.2.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual .....	11
2.2.3. Metode <i>Cost-Plus Pricing</i> .....	12
2.2.4. Kelebihan dan Kelemahan <i>Cost-Plus Pricing</i> .....	14
2.2.5. Metode Penentuan Harga Jual Waktu dan Bahan .....	14
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	19



3.1.	Sejarah Perusahaan.....	19
3.2.	Struktur Organisasi.....	20
3.3.	Tenaga Kerja Perusahaan .....	22
3.3.1.	Jumlah Karyawan.....	22
3.3.2.	Jam Kerja Karyawan .....	22
3.3.3.	Sistem Penggajian .....	23
3.3.4.	Kesejahteraan Karyawan.....	24
3.5.	Aktivitas Yang Dilakukan Perusahaan .....	25
3.5.1.	Volume Penjualan Jasa .....	27
3.5.2.	Penentuan Harga Jual Jasa <i>Hair Coloring</i> .....	27
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA</b> .....	29
4.1.	Estimasi Kapasitas yang Dapat Ditawarkan.....	29
4.2.	Komponen Biaya .....	29
4.2.1.	Komponen Waktu .....	30
4.2.2.	Komponen Bahan.....	37
4.3.	Perhitungan <i>Mark up</i> .....	40
4.3.1.	Laba yang Diharapkan oleh Pemilik .....	40
4.3.2.	Penentuan Tarif .....	41
4.4.	Penentuan Harga Jual Jasa <i>Hair Coloring</i> .....	43
4.5.	Implikasi Manajerial.....	51
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	52
5.1.	Kesimpulan.....	52
5.2.	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	54
<b>SURAT PENELITIAN PERUSAHAAN</b>	.....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Jual Jasa <i>Hair Coloring</i> Salon Sejenis .....	3
Tabel 1.2 Pendapatan Daisy Salon Bulan Januari – Juni 2022 .....	3
Tabel 3.1 Data Volume Penjualan Jasa Daisy Salon Bulan Januari – Juni 2022..	27
Tabel 4.1 Biaya Gaji Tenaga Kerja Bulan Januari – Juni 2022.....	30
Tabel 4.2 Biaya Kesejahteraan Tenaga Kerja Bulan Januari – Juni 2022 .....	31
Tabel 4.3 Biaya Kesejahteraan Karyawan Bagian Administrasi .....	33
Tabel 4.4 Perhitungan Depresiasi Peralatan dan Perlengkapan Tahun 2022.....	36
Tabel 4.5 Komponen Waktu .....	37
Tabel 4.6 Perhitungan Depresiasi Tempat Penyimpanan Bahan .....	39
Tabel 4.7 Komponen Bahan.....	39
Tabel 4.8 Rata – rata <i>Return On Investment</i> .....	40
Tabel 4.9 Biaya Bahan Jasa <i>Hair Coloring</i> Bulan Januari – Juni 2022.....	42
Tabel 4.10 <i>Time and Material Pricing</i> .....	43
Tabel 4.11 Harga Jual <i>Hair Coloring L'Oreal</i> .....	44
Tabel 4.12 Harga Jual <i>Hair Coloring Matrix</i> .....	44
Tabel 4.13 Harga Jual <i>Hair Coloring CBD</i> .....	46
Tabel 4.14 Harga Jual <i>Hair Coloring Go Street</i> .....	47
Tabel 4.15 Harga Jual <i>Hair Coloring Inaura</i> .....	48
Tabel 4.16 Perbandingan Harga Jual Material <i>L'Oreal</i> .....	49
Tabel 4.17 Perbandingan Harga Jual Material <i>Matrix</i> .....	49
Tabel 4.18 Perbandingan Harga Jual Material CBD.....	49
Tabel 4.19 Perbandingan Harga Jual Material <i>Go Street</i> .....	50
Tabel 4.20 Perbandingan Harga Jual Material Inaura.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi Daisy Salon Yogyakarta .....	20
Gambar 3.2. Proses <i>Hair Coloring</i> Daisy Salon .....	26



# EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL JASA PADA DAISY SALON DI YOGYAKARTA

**Katarina Astriyani Setyaningsih**

**Ch. Wiwik Sunarni**

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta**

## **Abstrak**

Penentuan harga jual merupakan salah satu contoh pengambilan keputusan jangka pendek yang dilakukan oleh perusahaan. Penentuan harga jual berkaitan dengan aspek kegiatan perusahaan yang berpengaruh terhadap volume penjualan. Harga jual yang terlalu tinggi akan menyebabkan produk perusahaan tidak laku sehingga perusahaan tidak memperoleh laba. Sebaliknya, harga jual yang terlalu rendah menyebabkan pendapatan tidak dapat menutup biaya yang dikeluarkan untuk menyediakan jasa. Oleh karena itu, harga jual harus ditentukan dengan tepat.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui harga jual jasa *hair coloring* berdasarkan metode *time and material pricing*. Objek dalam penelitian ini adalah Daisy Salon yang berlokasi di Jl. Nologaten No. 215, Nologaten, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Langkah-langkah analisis data adalah sebagai berikut: (1) menentukan tarif yang dibebankan untuk komponen waktu, (2) menentukan tarif yang dibebankan untuk komponen bahan, dan (3) menentukan perhitungan harga jual jasa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual jasa *hair coloring* dengan metode *time and material pricing* untuk komponen waktu sebesar Rp 22.820 / jam kerja dan komponen bahan sebesar 42,5 % ditambahkan pada harga perolehan bahan.

**Kata kunci :** Harga Jual, *Time and Material Pricing*