

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa berdasarkan metode *time and material pricing*, harga jual jasa *hair coloring* pada Daisy Salon Yogyakarta adalah :

- a. Untuk komponen waktu sebesar Rp 22.820 / jam kerja.
- b. Untuk komponen bahan adalah 42,5 % ditambahkan pada harga perolehan bahan.

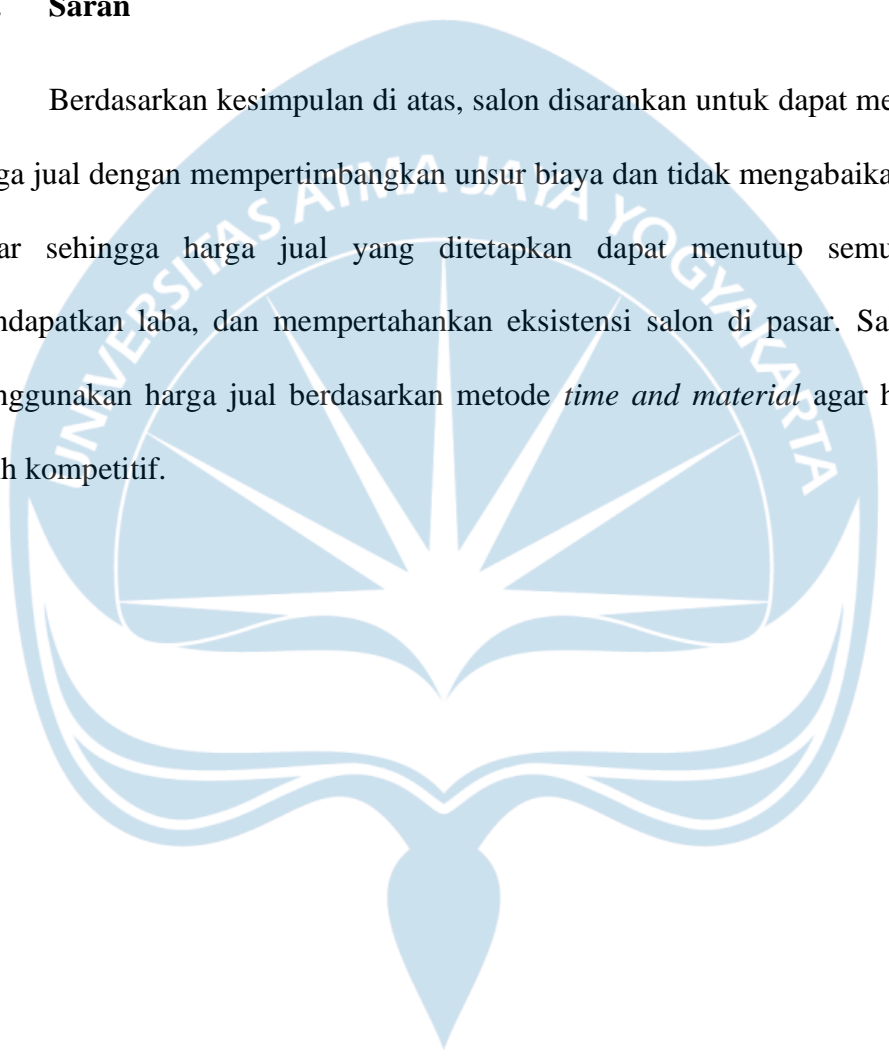
Harga jual jasa *hair coloring* dengan menggunakan material *L'Oreal* sebesar Rp105.900 untuk rambut pendek, Rp153.645 untuk rambut sedang, Rp201.390 untuk rambut panjang, dan Rp249.135 untuk rambut ekstra panjang. Harga jual jasa *hair coloring* dengan menggunakan material *Matrix* sebesar Rp97.151 untuk rambut pendek, Rp140.521 untuk rambut sedang, Rp183.891 untuk rambut panjang, dan Rp227.261 untuk rambut ekstra panjang. Harga jual jasa *hair coloring* dengan menggunakan material *CBD* sebesar Rp85.095 untuk rambut pendek, Rp122.438 untuk rambut sedang, Rp159.780 untuk rambut panjang, dan Rp197.123 untuk rambut ekstra panjang. Harga jual jasa *hair coloring* dengan menggunakan material *Go Street* sebesar Rp85.380 untuk rambut pendek, Rp122.865 untuk rambut sedang, Rp160.350 untuk rambut panjang, dan Rp197.835 untuk rambut ekstra panjang. Harga jual jasa *hair coloring* dengan menggunakan material *Inaura* sebesar Rp86.805 untuk rambut pendek, Rp125.003 untuk rambut sedang, Rp163.200 untuk rambut panjang dan Rp201.398 untuk rambut ekstra panjang.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Karena kesulitan memperoleh dokumen pendukung maka sebagian besar data diperoleh melalui wawancara sehingga validitas data kemungkinan rendah.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, salon disarankan untuk dapat menentukan harga jual dengan mempertimbangkan unsur biaya dan tidak mengabaikan kondisi pasar sehingga harga jual yang ditetapkan dapat menutup semua biaya, mendapatkan laba, dan mempertahankan eksistensi salon di pasar. Salon dapat menggunakan harga jual berdasarkan metode *time and material* agar harga jual lebih kompetitif.

The image contains a large, light blue watermark logo of Universitas AIMA Jaya Yogyakarta. The logo features a stylized sunburst or fan-like shape at the top, with the text 'UNIVERSITAS AIMA JAYA YOGYAKARTA' written in a circular path around it. Below the sunburst is a stylized, symmetrical shape resembling a book or a pair of wings, with a pointed bottom.

DAFTAR PUSTAKA

- Garrison, R. H. (1997). *Managerial Accounting*. USA: The Mc Graw-Hill Companies, Inc.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting* (8 ed.). USA: Thomson South-Western.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kolter, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14 ed.). London: Pearson Education.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5 ed.). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Supriyono. (2001). *Akuntansi Manajemen Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE UGM.