

**ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI SEBAGAI STRATEGI
BERSAING PERUSAHAAN “ALUMINDO PRIMA”**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Heryanto

180423958

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI SEBAGAI STRATEGI
BERSAING PERUSAHAAN ALUMINDO PRIMA**



Disusun Oleh:

Heryanto

NPM: 180423958

Telah diperiksa dan diterima oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Assty", is placed above the name of the supervisor.

Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si., Akt.

Tanggal 13 Januari 2023

Skripsi

**ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI SEBAGAI STRATEGI
BERSAING PERUSAHAAN “ALUMINDO PRIMA”**

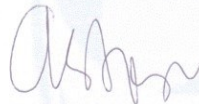
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Heryanto
NPM: 180423958

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Februari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

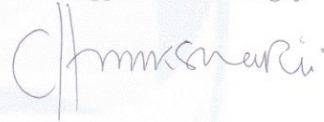
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

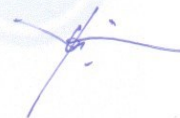


**Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si.,
Akt., CA., AMA., CRP.**

Anggota Panitia Penguji



**Dra. Ch. Wiwik Sunarni, M.SA.,
Akt., CA., AMA.**



**Drs. Agus Budi Raharjono, M.Si.,
Akt., CA., CIIQA., AMA.**

Yogyakarta, 27 Februari 2023
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

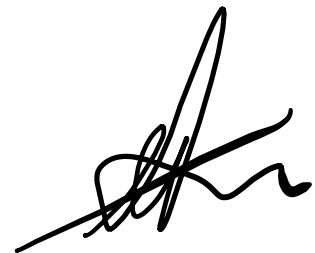
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI SEBAGAI STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN ALUMINDO PRIMA

Benar-benar hasil karya saya sendiri, pernyataan ide, kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan dan daftar pustaka. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan plagiasi Sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Januari 2023

Yang menyatakan,



Heryanto

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, serta penyertaan-Nya kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Perhitungan Biaya Produksi Sebagai Strategi Bersaing Perusahaan Alumindo Prima”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas dukungan, motivasi dan nasehat dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini kepada pihak-pihak:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai dan melancarkan segala usaha dalam penulisan skripsi ini.
2. Keluarga yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan semangat yang tiada henti-hentinya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si., Akt., CA., AMA., CRP. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Alumindo Prima yang telah bersedia memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
5. Bapak dan ibu dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran yang sangat berharga bagi penulis.

6. Teman-teman SMA yang memberikan banyak dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman kuliah yang telah memberikan banyak kenang-kenangan selama perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas seluruh dukungan, bantuan, semangat dan motivasi yang telah diberikan untuk penulis selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

Untuk mengakhiri kata pengantar ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima Kasih.

Yogyakarta, 10 januari 2023

Penulis,



Heryanto

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	ivv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ixx
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Masalah	7
1.6. Metode Penelitian	8
1.6.1. Objek Penelitian.....	8
1.6.2. Data Yang Digunakan.....	8
1.6.3. Metode Pengumpulan Data.....	9
1.6.4. Analisis Data.....	9
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II BIAYA PRODUKSI	12
2.1. Biaya.....	12
2.1.1. Pengertian Biaya.....	12
2.1.2. Klasifikasi Biaya.....	12
2.2. Biaya Produksi.....	14
2.2.1. Definisi Biaya Produksi	14
2.2.2. Biaya Bahan Baku.....	15
2.2.3. Biaya Tenaga Kerja.....	15
2.2.4. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	15
2.3. Metode Pengumpulan Biaya Produksi.....	17
2.4. Metode Pembebanan Biaya.....	18
2.5. Metode Penentuan Tarif <i>Overhead</i> Pabrik.....	19

2.6.	Dasar Pembebanan <i>Overhead</i> Pabrik.....	21
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		24
3.1.	Sejarah dan Profil Perusahaan.....	24
3.2.	Lokasi Perusahaan	25
3.3.	Struktur Organisasi Perusahaan	25
3.4.	Produksi	27
3.4.1.	Bahan Baku yang Digunakan.....	27
3.4.2.	Produk yang Dihasilkan	28
3.4.3.	Proses Produksi.....	28
3.4.4.	Mesin dan Peralatan Produksi.....	31
3.5.	Personalia.....	32
3.5.1	Jumlah Karyawan.....	32
3.5.2	Sistem Kerja Karyawan	32
3.5.3	Sistem Penggajian Karyawan.....	33
3.6.	Identifikasi Masalah.....	34
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1.	Identifikasi Biaya Produksi Menurut Perusahaan	36
4.1.1.	Biaya Bahan Baku.....	36
4.1.2.	Biaya Tenaga Kerja.....	39
4.1.3.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	41
4.2.	Identifikasi Biaya Produksi Menurut Akuntansi Biaya	41
4.2.1.	Biaya Bahan Baku.....	41
4.2.2.	Biaya Tenaga Kerja.....	44
4.2.3.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	46
4.2.4.	Anggaran Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	53
4.2.5.	Penentuan Kapasitas Produksi	53
4.2.6.	Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	54
4.3.	Perhitungan Biaya Produksi dan Harga Jual Menurut Perusahaan	55
4.4.	Perhitungan Biaya Produksi dan Harga Jual Menurut Akuntansi Biaya	57
4.5.	Perbandingan Biaya Produksi dan Harga Jual Produk Menurut Perusahaan dan Akuntansi Biaya.....	58
4.6.	Perbandingan Harga Jual Produk Menurut Akuntansi Biaya dan Kompetitor .	61
4.7.	Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....		65
5.1.	Kesimpulan	65

5.2. Implikasi Manajerial	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Jual Produk <i>Furniture</i>	4
Tabel 1. 2 Data Penjualan Ketiga <i>Furniture</i> Alumindo Prima 2022	4
Tabel 3. 1 Data Mesin dan Peralatan produksi	31
Tabel 3. 2 Data Upah karyawan Tahun 2022.....	33
Tabel 4. 1 Biaya Bahan Baku Lemari Pakaian 3 Pintu Menurut Perusahaan	37
Tabel 4. 2 Biaya Bahan Baku Lemari Pakaian 2 Pintu Menurut Perusahaan	37
Tabel 4. 3 Biaya Bahan Baku Meja Prasmanan Menurut Perusahaan	38
Tabel 4. 4 Biaya Tenaga Kerja Lemari Pakaian 3 Pintu Menurut Perusahaan	40
Tabel 4. 5 Biaya Tenaga kerja Lemari Pakaian 2 Pintu Menurut Perusahaan	40
Tabel 4. 6 Biaya Tenaga Kerja Meja Prasmanan Menurut Perusahaan	40
Tabel 4. 7 Biaya Bahan Baku Lemari Pakaian 3 Pintu Menurut Akuntansi Biaya.....	42
Tabel 4. 8 Biaya Bahan Baku Lemari Pakaian 2 Pintu Menurut Akuntansi Biaya.....	43
Tabel 4. 9 Biaya Bahan Baku Meja Prasmanan Menurut Akuntansi Biaya	44
Tabel 4. 10 Biaya Tenaga Kerja Lemari Pakaian 3 Pintu Menurut Akuntansi Biaya.....	45
Tabel 4. 11 Biaya Tenaga Kerja Lemari Pakaian 2 Pintu Menurut Akuntansi Biaya.....	45
Tabel 4. 12 Biaya Tenaga Kerja Meja Prasmanan Menurut Akuntansi Biaya	46
Tabel 4. 13 Biaya Bahan Penolong Lemari Pakaian 3 Pintu	47
Tabel 4. 14 Biaya Bahan Penolong Lemari Pakaian 2 Pintu	47
Tabel 4. 15 Biaya Bahan Penolong Meja Prasmanan	48
Tabel 4. 16 Biaya Depresiasi Peralatan dan Mesin.....	51
Tabel 4. 17 Biaya Depresiasi Kendaraan	52
Tabel 4. 18 Biaya Depresiasi Bangunan	52
Tabel 4. 19 Anggaran Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	53
Tabel 4. 20 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	55
Tabel 4. 21 Biaya Produksi Menurut Perusahaan	56
Tabel 4. 22 Harga Jual Produk <i>Furniture</i> Menurut Perusahaan	56
Tabel 4. 23 Biaya Produksi Menurut Akuntansi Biaya.....	57
Tabel 4. 24 Harga Jual Produk Menurut Akuntansi Biaya	58
Tabel 4. 25 Perbandingan Biaya Produksi dan Harga Jual Menurut Perusahaan dan Akuntansi Biaya.....	59
Tabel 4. 26 Perbandingan Harga Jual Menurut Akuntansi Biaya dan Kompetitor.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Alumindo Prima.....	26
Gambar 3. 2 Persediaan Aluminium dan Kaca Perusahaan.....	28
Gambar 3. 3 Proses Produksi	29



**ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI SEBAGAI STRATEGI
BERSAING PERUSAHAAN ALUMINDO PRIMA**

Heryanto

Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si., Akt.

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

JL. Babarsari No 43-44, Yogyakarta

ABSTRAK

Perusahaan Alumindo Prima merupakan UMKM yang bergerak dibidang pembuatan *furniture* aluminium dan kaca. Perusahaan dalam menetapkan harga jual pada ketiga produk *furniture* yang dihasilkan yaitu lemari pakaian 3 pintu, lemari pakaian 2 pintu dan meja prasmanan dianggap terlalu mahal oleh konsumen daripada yang ditawarkan oleh kompetitor yang mengakibatkan konsumen lebih memilih membeli *furniture* tersebut kepada kompetitornya yaitu Sinar Kaca dan Aneka Kaca yang membuat perusahaan sulit untuk bersaing. Hal tersebut dapat dilihat pada tingkat penjualan perusahaan yang mengalami tren penurunan pada januari hingga juni 2022. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis biaya dan laba dengan melakukan evaluasi kembali perhitungan biaya produksi pada ketiga produk *furniture* tersebut.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketika perusahaan melakukan perhitungan biaya produk dan dievaluasi kembali pada perhitungan biaya produk, diperoleh bahwa biaya produksi seharusnya pada produk lemari pakaian 3 pintu adalah Rp.1.708.336, lemari pakaian 2 pintu adalah Rp.1.280.036 dan meja prasmanan adalah Rp.707.051. Jika perusahaan mengharapkan laba 20% untuk lemari pakaian 3 pintu dan lemari pakaian 2 pintu serta laba 30% untuk meja prasmanan maka harga jual untuk lemari pakaian 3 pintu adalah Rp.2.050.003, lemari pakaian 2 pintu adalah Rp.1.536.043 dan meja prasmanan adalah Rp.919.829. Hal tersebut dikarenakan perusahaan dalam perhitungan biaya

produksi melakukan pembebanan yang berlebihan pada biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja yang mengakibatkan harga ditawarkan terlalu mahal dan membuat perusahaan sulit untuk bersaing.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Analisis Biaya dan Laba

