

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

Eboni Watch merupakan sebuah merek jam tangan berbahan kayu yang berasal dari Klaten Jawa Tengah. *Offline store* sekaligus kantor produksi Eboni Watch terletak di Jl. Raya Bayat No.34, Lemah Miring, Paseban, Kecamatan Bayat, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah dengan kode pos 57462. Sejak didirikan pada tanggal 10 Oktober 2014, kini Eboni Watch sudah berbentuk sebagai badan usaha perseorangan terbatas (PT) dengan nama terdaftar PT. Eboni Sri Gemahloji (Wawancara Afidha Fajar, 10 Oktober 2022). Hadirnya Eboni Watch yang mewarnai industri produk lokal bermula dari keinginan sang *founder* yakni Afidha Fajar Adhitya untuk memproduksi jam tangan berbahan kayu yang masih terjangkau, dengan ukuran yang nyaman dipakai, dan memiliki kualitas di atas kerajinan maupun souvenir kebanyakan (Wawancara Afidha Fajar, 10 Oktober 2022).

Pemilihan nama Eboni pun dipilih dari nama yang sama dari kayu yang berasal dari dataran Sulawesi yang terkenal kuat dan eksotik (Wisnubrata, 2022). Nama ini kemudian menjadi identitas diri Eboni Watch yang salah satunya teraplikasikan menjadi logo dan dijumpai pada aset yang dimiliki. Adapun aset yang dimaksud yaitu pada produk jam tangan, *box*, *website*, *profile picture ecommerce* dan media sosial yang dimiliki, serta lainnya. Pada mulanya, produksi jam tangan Eboni memang menggunakan kayu eboni, namun dikarenakan kayu eboni kian sulit diperoleh, maka Afidha menggantinya dengan kayu sonokeling atau *rosewood* dan juga kayu *maple*. Kayu-kayu bahan produksi jam tangan ini

merupakan kayu yang sudah tidak dapat dibuat sebagai barang yang besar dan sudah mengalami tahap *polyurethane* untuk pengawetan. Sedangkan untuk *strap*-nya, Afidha memutuskan untuk menggunakan kulit sapi dengan kualitas premium yang sudah melewati proses pewarnaan yang berperan dalam fungsi estetika. Sebagai jam tangan yang memperhatikan estetika, Eboni Watch telah beberapa kali meraih penghargaan antara lain: Indonesia Good Design Selection (2019-2021) dan Golden Pin Design Award Taiwan (2020).



Gambar 5: Logo Eboni Watch (sumber: *website* Eboni Watch)

Hingga kini, Eboni Watch sudah memproduksi aneka varian jam tangan yang terbagi menjadi tujuh *series*. Varian tersebut diberi nama: *basic series*, *retina series*, *pandora series*, *mini series*, *unisex series*, *exotic series*, dan *artist series* (Wawancara Afidha Fajar, 10 Oktober 2022). Ketujuh varian ini memiliki ciri khasnya masing-masing dan tingkat kesulitan pembuatan yang berbeda. Eboni Watch juga memberikan layanan seni grafir bagi pembeli yang ingin menambahkan pesanan khusus seperti penambahan nama atau kalimat tertentu.

Layanan seni grafir ini dapat diaplikasikan pada *backcase*, *box*, *strap*, dan bagian dalam jam. Layanan ini tidak gratis, konsumen perlu menambah biaya di luar jam tangan jika ingin mendapatkan seni grafir.

Jam tangan bermerek Eboni Watch ini dijamin *splashproof*, sehingga aman apabila digunakan untuk wudhu atau aktivitas lainnya yang membuat area jam tangan terkena cipratan air. Eboni Watch dipasarkan dengan mematok harga mulai dari Rp. 400.000an hingga Rp. 2.500.000. Eboni Watch berani memberikan garansi selama satu tahun untuk bagian mesin dan kaca, sedangkan untuk baterai diberi garansi selama seumur hidup (Wawancara Afidha Fajar, 2022). Pemberian garansi ini merupakan salah satu bentuk Eboni Watch yang yakin akan kualitas jam produksinya. Produk lokal yang berasal dari Klaten Jawa Tengah ini sudah mampu menembus pasar diberbagai benua antara lain Asia, Afrika, Australia, Amerika, dan Eropa (Wawancara Afidha Fajar, 2022).

Mewujudkan kesuksesan Eboni Watch tidak bisa terjadi tanpa seluruh karyawan yang memiliki peranan yang terstruktur. Peranan tersebut tergambar dalam suatu struktur yang disebut sebagai struktur organisasi. Berikut merupakan struktur organisasi milik Eboni Watch:



Gambar 6: Struktur Organisasi Eboni Watch

(sumber: wawancara dengan Afidha Fajar)

Eboni Watch memasarkan produknya melalui berbagai kanal, baik itu *offline* dan *online*. Media *online* yang digunakan adalah *ecommerce* dan media sosial. Eboni Watch memiliki sejumlah *ecommerce*, diantaranya Shopee (Eboni Watch Official Shop) dan Tokopedia (Eboni Watch). Sedangkan media sosial yang dimiliki, diantaranya Twitter (@eboniwatch), Instagram (@eboniwatch) dan kini merambah pula di media TikTok (@eboniwatch). Dari media *online* yang dimiliki, Eboni Watch sudah memiliki cukup banyak pengikut. Per tanggal 22 Desember 2022, berikut merupakan jumlah pengikut di kanal media *online* milik Eboni Watch:

No	Nama Media	Jumlah Pengikut pada 22/ 12/2022
1	Shopee	58,8 ribu
2	Tokopedia	(tidak ada sistem pengikut)
3	Twitter	13 ribu
4	Instagram	137 ribu
5	TikTok	3 ribu

Tabel 5 Jumlah Pengikut Eboni Watch di Media Online

Sumber: Olahan penulis

