

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

1. *Economic Value Added* (EVA) tidak memiliki pengaruh terhadap *Return Saham* yang diterima oleh investor pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019
2. *Market Value Added* (MVA) tidak memiliki pengaruh terhadap *Return Saham* yang diterima oleh investor pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran-saran berikut ini:

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel - variabel bebas lain yang diduga dapat berpengaruh pada *return* saham seperti ROA, ROE, NPM, dan lainnya.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah periode penelitian dan memperbanyak sampel penelitian agar dapat memberikan gambaran lebih luas mengenai variabel penelitian yang dipilih.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. (2020). *Fundamentals of Financial Management (Concise Edition)*. Boston: Cengage Learning, Inc.
- Fernando, Robbi. (2022). Economic Value Added, Market Value Added & Dividend Yield: Pengaruhnya Terhadap Return Saham Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 13, No. 2*.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh. (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Modul Level Dasar (CAFB) Manajemen Keuangan*. Jakarta Pusat: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Kartini, dan Gatot Hermawan. (2008). Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 12, No. 3*, 355-368.
- Raharjo, Andi.. dan Rusdi Hidayat N. (2021). Pengaruh EVA dan MVA Terhadap Return Saham pada Perusahaan IDX30 di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara, Vol. 3, No. 1*.
- Rahayu, Ury Tri., dan Siti Aisjah. (2012). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB, Vol. 2, No.1*.

- Ross, Stephen A. Randolph W. Westerfield., dan Bradford D. Jordan. (2019). *Fundamentals of Corporate Finance (12<sup>th</sup> Edition)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sa'adah, Lailatus. (2021). Pengaruh EVA, MVA dan EPS Terhadap Retrun Saham di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). *Jurnal Ecopreneur 12, Vol.4, No.2*.
- Silalahi, Esli., dan Meiyanti Manullang. (2021). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK, Vol. 7, No.1*.
- Sunaryo, Deni. (2019). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Periode 2010-2018. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.16, No.2*.
- Titman, Sheridan. Arthur J. Keown., dan John D. Martin. (2021). *Financial Management: Principles and Applications (14<sup>th</sup> Global Edition)*. Harlow: Pearson Education Limited.