

**PENGARUH SIKAP DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT
PEMBELIAN DENGAN VARIABEL MODERASI NORMA SUBJEKTIF PADA
PRODUK FASHION BATIK BAGI GENERASI MUDA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Albert Chandra Tanuwijaya

NPM: 17 03 23281

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH SIKAP DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT
PEMBELIAN DENGAN VARIABEL MODERASI NORMA SUBJEKTIF PADA
PRODUK FASHION BATIK BAGI GENERASI MUDA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

Albert Chandra Tanuwijaya

NPM: 170323281

Telah dibaca dan disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Nadia Nila Sari, SE., MBA

Yogyakarta, 12 Desember 2022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH SIKAP DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT PEMBELIAN DENGAN VARIABEL MODERASI NORMA SUBJEKTIF PADA PRODUK FASHION BATIK BAGI GENERASI MUDA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Albert Chandra Tanuwijaya

NPM : 170323281

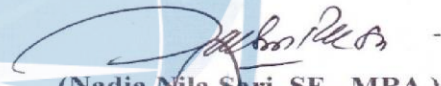
Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 10 Februari 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana manajemen (S1) Program Studi Manajemen

Ketua Panitia Penguji



(Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB, Ph.D.)

Anggota Panitia Penguji



(Nadia Nila Sari, SE., MBA.)



(Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.)

Dekan

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



(Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.)

FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH SIKAP DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT PEMBELIAN DENGAN VARIABEL MODERASI NORMA SUBJEKTIF PADA PRODUK FASHION BATIK BAGI GENERASI MUDA

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Desember 2022

Yang menyatakan


Albert Chandra Tanuwijaya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, anugerah dan pimpinan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini dengan baik. Penelitian ini adalah salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 dari Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkenan membantu dalam penelitian ini. Karena atas bantuannya baik berupa ide, gagasan, materi maupun bantuan berupa dukungan doa sehingga mampu mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ibu Nadia Nila Sari, SE., MBA., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan banyak memberikan bimbingan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Para dosen, staf dan karyawan Fakultas Ekonomi yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan pelayanan kepada penulis.
3. Orang tua tercinta, yang telah berkenan memberikan dorongan berupa doa, kasih sayang dan pengorbanan yang besar dan tak ternilai.
4. Kakak saya Sandra dan adik saya Bernad semua yang selalu memberikan dukungan doa dan dorongan sehingga saya bersemangat menyelesaikan skripsi.
5. Om dan Tante Surya, serta semua saudara yang selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan kuliah.
6. Teman-teman angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga Tuhan selalu memberikan berkat kepada Bapak/Ibu dan teman-teman semua

Yogyakarta, Desember 2022

Penulis

Albert Chandra Tanuwijaya

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sukses adalah jumlah dari upaya kecil, yang diulangi hari demi hari



Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Orang tua saya terkasih

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-----------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Persetujuan Pembimbing..... | ii |
| Halaman Pengesahan..... | iii |
| Halaman Pernyataan..... | iv |
| Kata Pengantar..... | v |
| Halaman Motto Dan Persembahan..... | vi |
| Daftar isi..... | vii |
| Daftar Gambar..... | xi |
| Daftar Tabel..... | xii |
| Daftar Lampiran..... | xiii |
| Abstrak..... | xiv |
| BAB I Pendahuluan..... | 1 |
| 1.1 . Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 . Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 . Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 . Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5 . Sistematika Penulisan Skripsi..... | 9 |
| BAB II Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1. Niat Beli Konsumen..... | 11 |
| 2.1.1. Pengertian Niat Beli Konsumen..... | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.2. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Niat Beli Konsumen..... | 12 |
| 2.1.3 Niat Beli Konsumen Generasi Milenial dan Generasi Z Pada Fashion Batik..... | 13 |
| 2.2. Sikap Konsumen..... | 16 |
| 2.3. Norma Subjektif..... | 18 |
| 2.4. <i>Theory of Planned Behaviour</i> | 18 |
| 2.4.1. Persepsi Kontrol Perilaku..... | 19 |
| 2.5. Studi Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| 2.6. Pengembangan Hipotesis..... | 33 |
| 2.6.1. Pengaruh sikap terhadap niat beli..... | 33 |
| 2.6.2. Pengaruh norma subjektif terhadap niat beli..... | 33 |
| 2.7. Kerangka Penelitian..... | 38 |
| BAB III Metode Penelitian..... | 39 |
| 3.1. Jenis, Tempat dan Waktu Penelitian..... | 39 |
| 3.2. Subjek dan Objek Penelitian..... | 39 |
| 3.3. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel..... | 40 |
| 3.4. Definisi Operasional..... | 41 |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.6. Metode Pengukuran Data..... | 43 |
| 3.7. Metode Pengujian Instrumen..... | 44 |
| 3.7.1. Uji Validitas..... | 44 |
| 3.7.2. Uji Reliabilitas..... | 46 |

| | |
|---|----|
| 3.7.3. Uji Statistika Deskriptif..... | 47 |
| 3.8 Metode Analisis Data..... | 48 |
| 3.8.1. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 48 |
| 3.8.2. Uji F..... | 49 |
| 3.8.3. Uji t..... | 49 |
| 3.8.4. Analisis Regresi Moderasi..... | 50 |
| BAB IV Hasil Dan Pembahasan..... | 51 |
| 4.1. Analisa Data..... | 52 |
| 4.1.1. Analisis Karakteristik Demografi Responden..... | 52 |
| 4.2. Uji Statistik Deskriptif..... | 55 |
| 4.2.1. Statistika Deskriptif untuk Item kuesioner..... | 55 |
| 4.3 Uji Regresi Berganda..... | 56 |
| 4.3.1. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Konsumen..... | 56 |
| 4.3.2. Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen dimoderasi Norma Subjektif..... | 57 |
| 4.3.3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Konsumen Dimoderasi Norma Subjektif..... | 59 |
| 4.4. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 61 |
| 4.4.1. Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Niat Beli Konsumen..... | 61 |
| 4.4.2. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Beli Konsumen..... | 62 |
| 4.4.3. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Konsumen..... | 64 |

| | |
|---|----|
| 4.4.4. Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Niat Beli Konsumen dimoderasi Norma Subjektif..... | 65 |
| 4.4.5. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Konsumen dimoderasi Norma subjektif..... | 66 |
| BAB V Penutup..... | 68 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 68 |
| 5.1.1. Hasil Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen.... | 68 |
| 5.1.2. Hasil Analisis Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Konsumen.... | 68 |
| 5.1.3. Hasil Analisis Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Konsumen..... | 69 |
| 5.1.4. Hasil Analisis Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen Dengan Dimoderasi oleh Norma Subjektif..... | 69 |
| 5.1.5. Hasil Analisis Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Konsumen Dengan Dimoderasi Norma Subjektif..... | 69 |
| 5.2. Implikasi Manajerial..... | 70 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian..... | 72 |
| 5.4. Saran Penelitian Ke Depan..... | 72 |
| Daftar Pustaka..... | 74 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 1.1. Hasil Sensus Penduduk Tahun 2020..... | 1 |
| Gambar 1.2. Kriteria generasi milenial..... | 4 |
| Gambar 1.3. Contoh batik klasik, batik pesisir dan batik kontemporer..... | 5 |
| Gambar 1.4. Data penjualan Batik di Shopee s/d 7 Januari 2020..... | 6 |
| Gambar 1.5. Trend terkini distro batik 2022 dari shopee dengan berbagai ukuran..... | 7 |
| Gambar 2.1. Skala warna Kobayashi 1991..... | 14 |
| Gambar 2.2. Motif Batik Fractal..... | 15 |
| Gambar 2.3. Kerangka Penelitian..... | 38 |

DAFTAR TABEL

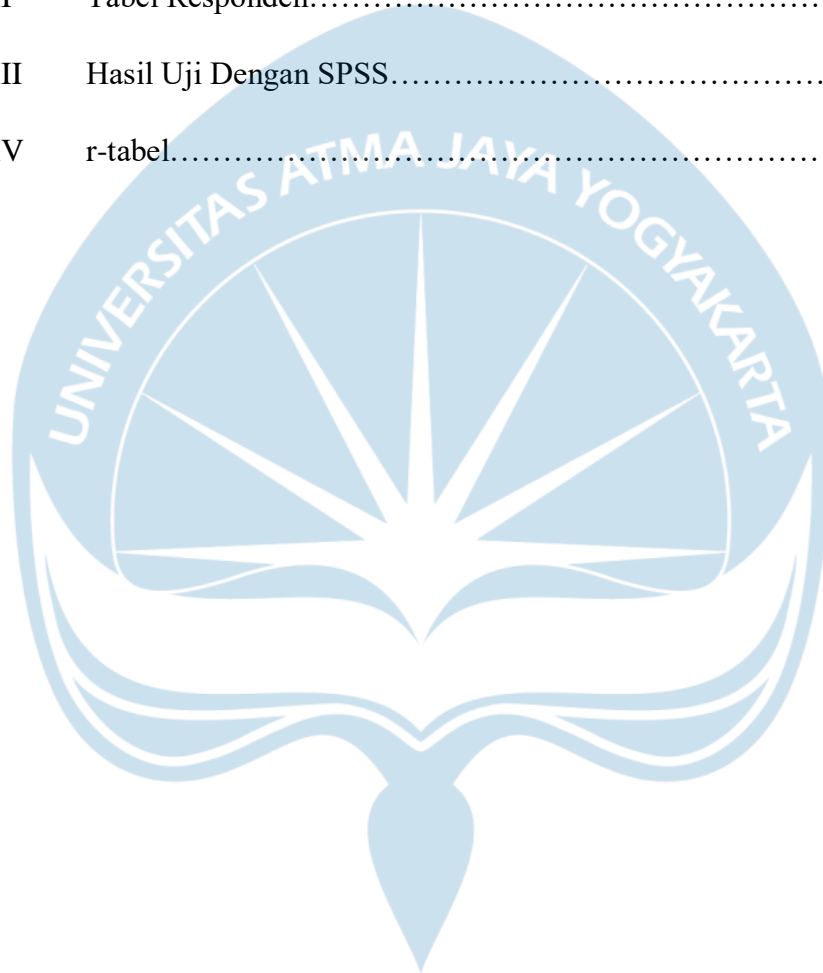
Halaman

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1. | Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| Tabel 3.1. | Definisi Operasional..... | 41 |
| Tabel 3.2. | Uji Validitas Untuk 30 Responden..... | 45 |
| Tabel 3.3. | Uji Reliabilitas Untuk 30 Responden..... | 46 |
| Tabel 4.1. | Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 52 |
| Tabel 4.2. | Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku..... | 53 |
| Tabel 4.3. | Distribusi Responden Berdasarkan Usia..... | 54 |
| Tabel 4.4. | Statistik Deskriptif..... | 55 |
| Tabel 4.5. | Uji Signifikansi Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Konsumen..... | 56 |
| Tabel 4.6. | Uji Signifikansi Pengaruh Sikap Terhadap Niat Beli Konsumen Dimoderasi Norma Subjektif..... | 58 |
| Tabel 4.7. | Uji Signifikansi Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Konsumen Dimoderasi Oleh Norma Subjektif..... | 60 |

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

| | | | |
|----------|-----|----------------------------|-----|
| Lampiran | I | Kuesioner..... | 77 |
| Lampiran | II | Tabel Responden..... | 86 |
| Lampiran | III | Hasil Uji Dengan SPSS..... | 89 |
| Lampiran | IV | r-tabel..... | 108 |



**PENGARUH SIKAP DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT
PEMBELIAN DENGAN VARIABEL MODERASI NORMA SUBJEKTIF PADA
PRODUK FASHION BATIK BAGI GENERASI MUDA**

Disusun oleh:

Albert Chandra Tanuwijaya

NPM: 170323281

Dosen Pembimbing:

Nadia Nila Sari, SE., MBA.

ABSTRAK

Persaingan dunia usaha yang sangat ketat, menuntut setiap produsen untuk peka terhadap kemajuan zaman, teknologi dan perubahan kebutuhan atau selera konsumennya termasuk pada konsumen produk fashion dengan motif batik dimana selera konsumen tersebut membentuk niat beli konsumen yang dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan mengetahui kebenaran dari penelitian sebelumnya mengenai pengaruh sikap dan persepsi kontrol perilaku terhadap niat pembelian dengan variabel moderasi norma subjektif pada produk fashion batik bagi generasi milenial dan Z. Metode pengambilan sampel adalah menggunakan metode *purposive sampling* dengan ukuran sampel sebanyak 150 orang responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada responden. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat melalui hasil pengujian menunjukkan bahwa sikap yang dimoderasi oleh norma subjektif tidak berpengaruh positif terhadap niat beli, untuk persepsi kontrol perilaku yang dimoderasi oleh norma subjektif menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli.

Kata kunci : Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Niat Beli Konsumen