

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK  
TELKOMSEL ORBIT DI PT. TELKOM WITEL  
SULAWESI TENGAH**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**GABRIEL JULIANO RUAUW**

**180906545**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK TELKOMSEL**

**ORBIT DI PT. TELKOM WITEL**

**SULAWESI TENGAH**

**SKRIPSI**

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun oleh :

**GABRIEL JULIANO RUAUW**

180906576

disetujui oleh :



**Rebekka Rismavanti, S.I.Kom., MA.**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perencanaan Komunikasi Pemasaran Produk Telkomsel Orbit di  
PT. Telkom Witel Sulawesi Tengah

Penyusun : Gabriel Juliano Ruauw  
NPM : 180906545

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang  
diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 18 April 2023

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Ign. Agus Putranto, M.Si**

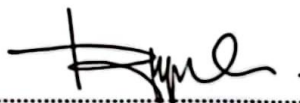
Penguji Utama

**Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A**

Penguji I

**Immanuel Dwi Asmoro, M.I.Kom**

Penguji II



.....  
Rangabumi Nuswantoro, M.A.  
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriel Juliano Ruauw

NPM : 180906545

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Perencanaan Komunikasi Pemasaran Produk Telkomsel Orbit di PT. Telkom Witel Sulawesi Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 Maret 2023

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 1000 Rupiah meter stamp. The stamp features the number '1000' in large red digits, the words 'METERAI TEMPEL' in black, and the serial number 'BE4BDAKX331579171' at the bottom.

Gabriel Juliano Ruauw

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk :**

**Bapak, Ibu, Kakak, dan Keluarga saya yang selalu  
berjuang, bekerja keras, mendukung saya dan  
mengupayakan yang terbaik bagi saya.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
1. Manfaat Akademis .....	12
2. Manfaat Praktis .....	13
E. Kerangka Teori .....	13
1. Komunikasi Pemasaran .....	13
2. Perencanaan Komunikasi Pemasaran.....	13
F. Kerangka Konsep.....	29
1. Perencanaan Komunikasi Pemasaran.....	29
G. Metodologi Penelitian.....	39
1. Jenis Penelitian .....	39

2. Metode Penelitian .....	39
3. Objek dan Subjek Penelitian.....	39
4. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	40
5. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB II DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Profil PT. Telkom WITEL Sulawesi Tengah .....	44
B. Struktur Organisasi Perusahaan dan Unit <i>Consumer Service</i> PT. Telkom WITEL Sulawesi Tengah.....	45
C. Deskripsi Narasumber .....	48
D. Profil Media Sosial .....	50
E. Produk Telkomsel Orbit.....	52
<b>BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>55</b>
A. Temuan Data .....	56
1. Perencanaan Komunikasi Pemasaran Produk Telkomsel Orbit di Telkom Witel Sulteng .....	57
2. Aktivitas Komunikasi Pemasaran Produk Telkomsel Orbit di Telkom Witel Sulteng .....	75
B. Analisis Data .....	87
1. Perencanaan Komunikasi Pemasaran Produk Telkomsel Orbit.....	90
2. Aktivitas Komunikasi Pemasaran Produk Telkomsel Orbit.....	108
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
A. Kesimpulan .....	122
B. Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Penjualan Orbit Witel Sulteng 2022 .....	7
Gambar 1. 2. Data Penjualan Orbit Regional 7 di Bulan April Tahun 2022 .....	9
Gambar 1. 3. Kerangka Konsep .....	38
Gambar 2. 1. Kantor Telkom Witel Sulteng .....	44
Gambar 2. 2. Struktur Organisasi Perusahaan PT. Telkom Witel Sulteng .....	45
Gambar 2. 3. Struktur Unit Consumer Service Telkom Witel Sulteng.....	46
Gambar 2. 4. Profil Instagram @Indihome.sulteng .....	51
Gambar 2. 5. Profil Facebook Indihome Sulteng.....	52
Gambar 2. 6. Produk Telkomsel Orbit .....	53
Gambar 3. 1. Brosur Iklan Telkomsel Orbit .....	75
Gambar 3. 2. Iklan Telkomsel Orbit di Instagram .....	76
Gambar 3. 3. Iklan Facebook Telkomsel Orbit.....	77
Gambar 3. 4. Aktivitas Door to Door Agent Orbit .....	78
Gambar 3. 5. Brosur Telkomsel Orbit.....	80
Gambar 3. 6. Artikel Telkomsel Orbit .....	81
Gambar 3. 7. Web Dmax.....	82
Gambar 3. 8. Penyerahan Doorprize Telkomsel Orbit.....	85
Gambar 3. 9. Open Table Event Stand Up Comedy Palu .....	86
Gambar 3. 10. Iklan Instagram Telkomsel Orbit .....	110

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Jenis Alat dan Media Komunikasi Pemasaran.....	68
--	----

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang dituangkan melalui skripsi yang berjudul “Perencanaan Komunikasi Pemasaran Produk Telkomsel Orbit di PT. Telkom Witel Sulawesi Tengah”, sebagai salah satu syarat untuk peneliti mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini, yaitu kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat, rahmat, serta kasih-Nya kepada saya dari awal hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Alm. Bapak Tercinta Franky Tommy Ruauw dan Ibu Novita Liberty yang sudah mendidik saya dengan baik hingga saat ini. Terima kasih karena sudah mendukung studi saya dengan baik, memberi semangat, dan senantiasa mendoakan saya.
3. Kakak saya Gilbert dan Yesika, Adik tercinta saya Grace, Given, Greysia dan keluarga yang telah mendukung saya selama ini.
4. Dosen pembimbing saya ibu Rebbeka Rismayanti terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang terbaik yang selalu sabar dalam membimbing saya selama mengerjakan dan menyelesaikan penelitian ini.
5. Pihak Telkom Witel Sulawesi Tengah terutama kepada Pak Indra selaku *Person In Charge* Telkomsel Orbit (PIC), Pak Zakir selaku Supervisor, dan Cika selaku *Liaison Officer Digital* (LOD) yang sudah membantu saya selama penelitian ini

6. Sahabat-sahabat saya yang terkasih Billy, Mikha, Apo, Jordan, Michael Poso, Meli dan Aldi yang selalu memberikan dukungan penuh dan seelau menjadi pendengar yang baik.
7. Seluruh dosen FISIP UAJY yang telah mendidik saya selama proses perkuliahan. Semoga ilmu yang telah saya terima dapat berguna bagi saya dan orang lain untuk di kemudian hari.
8. Seluruh anggota tim Futsal FISIP UAJY “PS I LOVE YOU”, yang sudah selalu setia menjadi tempat hiburan.
9. Seluruh kakak dekat saya di Kota Palu Ka Rio, Ka Isel, Ka Riko, Ka Rian, dan Ka Clau yang senantiasa menemani saya hingga saat ini.
10. Untuk perempuan terkasih saya, Municha Adeliya yang sudah selalu setia ada untuk membantu, menyemangati, dan menemani saya sampai selamanya.

Peneliti

Gabriel Juliano Ruauw

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan komunikasi pemasaran produk Telkomsel Orbit di Telkom Witel Sulawesi Tengah. Hal ini dikarenakan seluruh hasil penjualan produk Telkomsel Orbit dilakukan melalui aktivitas komunikasi pemasaran yang sudah di tentukan sebelumnya oleh pihak Telkom Witel Sulteng masih belum bisa mencapai target yang sudah di tetapkan. Perencanaan komunikasi pemasaran merupakan cara atau tahapan dari perusahaan dalam menentukan target pasar, serta dapat mempertahankan pelanggan melalui penyampaian atau mengkomunikasikan nilai yang unggul dari sebuah produk kepada pelanggan. Perencanaan komunikasi pemasaran ini diimplementasikan oleh pihak Telkom Witel Sulteng dalam bentuk aktivitas komunikasi pemasaran untuk produk Telkomsel Orbit melalui iklan, penjualan personal, promosi penjualan, publisitas, pemasaran langsung, serta acara dan pengalaman.

Jenis dalam penelitian ini yaitu menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang memiliki tujuan untuk menjelaskan suatu fenomena secara mendalam dengan mengkaji data secara mendalam dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam (*indepth interview*) dan observasi. Selain itu, penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengkaji suatu fenomena atau peristiwa secara mendalam melalui fakta - fakta yang ditemukan di lapangan. Penelitian ini menggunakan teori dan kerangka konsep dari perencanaan komunikasi pemasaran dan aktivitas komunikasi pemasaran.

Hasil dari penelitian ini yaitu tahap pertama dalam perencanaan komunikasi pemasaran produk Telkomsel Orbit di Telkom Witel Sulteng diawali dengan menentukan tujuan komunikasi pemasaran yaitu untuk *branding* dan meningkatkan penjualan. Tahap kedua yaitu menentukan khalayak. Tahap ketiga yaitu menentukan jenis alat dan media, lalu pada tahap keempat merancang pesan. Tahap kelima yang dilakukan yaitu menentukan anggaran, dan tahap terakhir yang dilakukan oleh pihak Telkom Witel Sulteng yaitu mengukur hasil dan evaluasi. Urutan tahap perencanaan komunikasi pemasaran Telkomsel Orbit di Telkom Witel Sulteng memiliki perbedaan dengan urutan tahapan perencanaan komunikasi pemasaran yang dijelaskan dalam teori.

**Kata kunci :** *Telkomsel Orbit, Perencanaan Komunikasi Pemasaran, Aktivitas Komunikasi Pemasaran.*