

BAB VI

PENUTUP

I. Kesimpulan

Semakin berkembangnya teknologi informasi dan globalisasi memberikan dampak terhadap keberadaan industri hiburan di Indonesia.

Karena muncul persaingan-persaingan di antara media massa dalam menunjukkan usaha-usahanya dalam bertahan menghadapi ketatnya persaingan yang semakin kompetitif.

Salah satu industri media hiburan yang harus bersaing melawan kerasnya persaingan untuk mempertahankan keberadaannya adalah radio. Radio sebagai media yang lebih dulu dikenal masyarakat sebelum televisi ada, merasakan dampak yang tidak menguntungkan dari perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, radio merasakan banyak tertinggal dan hampir ditinggalkan oleh masyarakat di Indonesia.

Oleh karena itu, banyak upaya yang harus dilakukan radio dalam mempertahankan eksistensinya di masyarakat agar tidak dilupakan, yaitu radio berusaha harus berjalan selaras dengan perkembangan teknologi informasi sekarang ini. Persaingan yang terjadi membawa radio ke titik yang mengkhawatirkan. Sebagai media hiburan saat ini, yang

tidakmemilikibanyakkeunggulan dibanding media lain seperti televisi yang muncul setelah radio.

Radio beradaptasi pada posisi yang terancam karena minat masyarakat untuk menjadi pendengar radio mulai berkurang. Perusahaan-perusahaan industri juga mulai tidak menaruh minat untuk membeli iklan di radio. Dampaknya pendapatan radio mengalami penurunan padahal, untuk menunjang biaya operasional radio diperoleh dari penjualan iklan.

Kondisi itulah yang dirasakan oleh PT. Radio Geronimo. Ketika profitabilitas mereka setiap tahunnya mengalami penurunan, mengganggu keefektifan organisasinya. Oleh karena itu, demi mempertahankan keefektifan organisasinya Radio Geronimo harus melakukan sebuah upaya penghematan biaya operasional. Agar pengeluaran perusahaan tidak lebih banyak dari pendapatan, sehingga nantinya tidak membawa organisasi pada kondisi yang lebih buruk yaitu kerugian dan bangkrut.

Tetapi upaya penghematan ini, berbenturan dengan kebutuhan Radio Geronimo terhadap ketersediaan fasilitas dan penambahan karyawan. Adanya penghematan membuat Radio Geronimo tidak bisa menyediakan ruang kerja yang memadai bagi pekerjanya yang ada saat ini, keterbatasan ruang kerja ini juga menjadi penghalang untuk Radio Geronimo bisa menambah karyawan baru dan dampaknya terjadi kekurangan SDM.

Mengatasi kekurangan SDM dan kepentingan efektifitas organisasi, Radio Geronimo terpaksa harus melakukan efisiensi SDM. Efisiensi SDM yang dilakukan meliputi beberapa upaya yaitu tidak menambah karyawan baru, menetapkan kerja rangkap bagi sebagian karyawannya dan melakukan perubahan dan perampingan struktur organisasi.

Tidak menambah karyawan baru, berarti juga penghematan biaya oprasional bagi Radio Geronimo. Dengan tidak menambah karyawan baru, menggambarkan kesiapan Radio Geronimo untuk memaksimalkan penggunaan SDM yang ada. Penetapan kerja rangkap bagi sebagian karyawan merupakan aksi nyata yang sudah dilakukan oleh Radio Geronimo. Kerja rangkap tentu memberikan konsekuensi terhadap organisasi dan karyawan baik itu secara negatif dan positif yang ditimbulkannya.

Pelaksanaan kerja rangkap diperlukan faktor-faktor pendukung, yaitu nilai-nilai dalam perilaku karyawan untuk bekerja secara sukarela dan penuh kesadaran. Pentingnya nilai diri yang bagai perusahaan.

Kemampuan organisasi dalam menciptakan lingkungan kerja yang baik untuk mempermudah berbagai pengetahuan antar karyawan. juga pendekatan yang tepat dalam melihat keefektifan organisasi sehingga ketika menggunakan pendekatan yang tepat akan mendukung organisasi memilih tindakan yang cocok bagi penyelesaian masalahnya.

Tindakan lainnya yang dilakukan oleh Radio Geronimo agar efisiensi SDM dapat menunjang efektifitas organisasi, memerlukan struktur organisasi yang sesuai dengan bentuk pembagian kerja yang dilakukan. Supaya memudahkan koordinasi, interaksi dan alokasi tanggung jawab kerja para pekerja.

II. Saran

Melihat dari permasalahan utama yang dihadapi oleh PT. Radio Geronimo, yaitu profitabilitas yang menyebabkan keefektifan organisasi Radio Geronimo terganggu. Perlu bagi Radio Geronimo untuk tidak hanya mengandalkan penjualan iklan radio sebagai satu-satunya tindakan untuk memperoleh pemasukan. Radio Geronimo harus melakukan upaya-upaya kreatif untuk mencari pemasukan radio melewati jalan lain, seperti menjadi EO bagi klien Radio Geronimo. Radio Geronimo tidak harus merasa sebatas penjual iklan saja, tetapi ketika ada klien yang membutuhkan partner kerjasama yang bisa mengurus kegiatan yang akan diiklankan di radio, maka radio harus memiliki sanggup untuk mengelola kegiatan tersebut di samping menyiarkan iklannya.

Selain itu, ketika kebijakan efisiensi SDM menjadi sebuah pilihan yang harus dilakukan karena permasalahan yang sedang dihadapi, perlu upaya-upaya pendukung agar kebijakan itu dapat berjalan efektif dan efisien bagi pencapaian tujuan organisasi. Melakukan efisiensi SDM berarti harus ada pertimbangan akan kualitas SDM yang dimiliki. Jika kualitas SDM kurang

maka perlu bagi perusahaan untuk mempertimbangkan memberikan pelatihan terhadap karyawan, pelatihan merupakan hal tepat yang dapat dilakukan supaya karyawan dapat mengatasi beban kerja yang dihadapinya ketika harus mengalami kerja rangkap.





Lampiran

PEDOMAN WAWANCARA

Pertanyaan

1. Berapa lama anda bekerja di Geronimo? Sejak tahun berapa?
2. Saat ini apa saja posisi/jabatan ada di Geronimo?
3. Bagaimana tanggapan anda dengan perkembangan IT saat ini?
4. Ada tidak pengaruh perkembangan IT bagi Geronimo?
5. Adanya perkembangan IT yang semakin pesat, menurut anda membawa Geronimo ke dalam persaingan yang ketat?
6. Jika ya, persaingan seperti apakah yang Geronimo rasakan saat ini?
7. Jika terjadi persaingan dalam industri hiburan? Apakah menguntungkan bagi Geronimo saat ini?
8. Perusahaan media hiburan seperti apakah yang menjadi pesaing berat radio saat ini?
9. Sejauh ini, dampak dari persaingan terhadap keberadaan radio atau organisasi anda? Terutama keefektifan organisasi anda.
10. Menghadapi persaingan apa yang perlu dilakukan oleh radio?
11. Sejauh ini, apa saja yang Geronimo lakukan untuk menghadapi persoalan yang terjadi akibat dari persaingan? Jelaskan!
12. Apa upaya yang perusahaan anda lakukan baik itu secara internal dan eksternal?
13. Apakah upaya-upaya yang dilakukan terkadang menimbulkan masalah baru bagi organisasi? Bagaimana mengatasinya?
14. Sejauh ini, upaya secara internal yang perusahaan anda lakukan apakah memberikan pengaruh terhadap kinerja perusahaan atau keefektifannya?

Transkrip Wawancara

Wawancara 20 oktober 2012 jam 13.30

Rino, General Menager PT. Radio Geronimo

P: sekarang inikan, informasi teknologi itukan sudah berkembang semakin pesat mas rino. Dan tentunya menimbulkan persaingan khususnya dalam industri hiburan. Nah, untuk radio geronimo sendiri, merasakan dampak dari persaingan itu tidak?

R: ya, tentu saja kita merasakannya. Selama usia yang telah dilewati oleh geronimo, tentu kita merasakan persaingan yang semakin berat. Apalagi dengan adanya televisi sebagai salah satu media hiburan yang sangat dipilih orang saat ini. Sangat memberikan pengaruh pada keberadaan radio saat ini.

P: kalau boleh tau, spesifiknya masalah itu seperti apa sih mas rino ko radio bisa bersaing dengan televisi?

R: secara teknologi televisi lebih memiliki keunggulan dibandingkan radio, sedangkan radio penggunaan teknologinya masih rendah. Jadi orang-orang mulai beralih media para pendengar mulai berkurang karena lebih tertarik kepada media yang lebih unggul seperti televisi. Dan itu merupakan tantangan bagi perkembangan radio sekarang ini, masalah itu dirasakan oleh geronimo dan saya rasa bukan hanya geronimo saja yang merasakannya. Tetapi hampir semua radio juga merasakannya.

P: kalau pendengar radio mulai berkurang, dampak terburuknya apa ya mas rino?

R: perkembangan radio terhambat, perusahaan bisa merugi nantinya.

P: apakah itu artinya permasalahan tersebut berpengaruh terhadap profit perusahaan?

R: ya tentu saja. Kalau minat masyarakat mendengarkan radio turun, otomatis pendengar radio berkurang. Berkurangnya pendengar radio membuat rating radio turun, kalau rating radio turun penjualan iklan di radio juga turun. Kalau pendapatan kita minim perusahaan tentu akan merugi dan bisa bangkrut.

P: sejauh ini, dengan permasalahan yang sudah mas rino jelaskan tadi, apakah secara pendapatan geronimo mengalami penurunan mas?

R: ya begitulah. selama beberapa tahun ini kita merasakan pendapatan kita memang menurun hampir 40% dibanding tahun-tahun sebelumnya, ketika radio masih berjaya.

P: adakah upaya yang dilakukan geronimo untuk mengatasi masalah yang sedang dihadapi geronimo sekarang ini mas rino?

R: pastinya ada.

P: kalau boleh tau, apa saja upaya yang sudah dilakukan geronimo untuk mengatasi masalah-masalah yang muncul?

R: sejauh ini, upaya yang kita lakukan adalah tetap berusaha mempertahankan radio geronimo sebagai radio kawula muda dengan menetapkan target segmen pendengar adalah kawula muda. Karena kawula muda itu, bisa dibidang orang-orang yang setia mendengarkan radio. Trus program acara kita buat harus disesuaikan dengan segmen pendengar. Biar tidak ketinggalan jauh dari media lain karena keterbatasan teknologi,

kita juga sudah mulai menggunakan radio streaming untuk perluasan jaringan dan jangkauan siaran.

P: saya lihat dari upaya-upaya yang dilakukan lebih kepada upaya yang sifatnya eksternal. untuk mengatasi persoalan secara internal bagaimana upaya yang dilakukan mas rino?

R: secara internal, sekarang ini kita berusaha untuk melakukan penghematan biaya oprasional. Sebagai bentuk penyesuaian saja. Supaya pengeluaran tidak lebih besar dari pada pendapatan.

P: apakah dengan melakukan penghematan biaya oprasional, masalah di sini sudah teratasi dengan baik?

R: kalau teratasi dengan baik sih saat ini masih belum.

P: kenapa mas rino? Apakah ada kendala lainnya yang ditimbulkan dari penghematan itu?

R: ya tentu saja itu, karena biaya produksi masih tinggi. Penghematan membuat kita memangkas pengeluaran untuk pengembangan organisasi menjadi lebih besar terhambat

P: oh begitu, apakah salah satunya penyediaan tempat yang mas rino maksud? Soalnya saya lihat kantornya geronimo ko kecil betul.

R: salah satunya ya itu. kita harus melakukan penghematan pengeluaran penambahan dan perbaikan sarana prasarana, terutama penghematan biaya untuk menyewa gedung baru karena memakan biaya yang tinggi juga, takutnya tidak sesuai dengan pendapatan, sedangkan untuk perkembangan radio sekarang masih memprihatinkan.

P: kalau dana penyediaan sarana bangunan dipangkas, bagaimana dampaknya terhadap kinerja organisasi mas rino?

R: untungnnya sejauh ini, kinerja berjalan baik meskipun karena bangunan terbatas dan kita tidak bisa menambah tenaga/karyawan baru.

P: apakah geronimo pernah kekurangan SDM? Kenapa itu mas rino, jelasnya bagaimana?

R: iya geronimo memang mengalami kekurangan SDM. karena sarana prasarana yang kita miliki tidak mendukung untuk menampung jumlah karyawan lagi. Dengan jumlah karyawan yang ada saja kita sudah mengalami kondisi berdesak-desakan. Jadi, tidak mungkin untuk menambah jumlah karyawan lagi. Itu kendala yang kita hadapi terkait tenaga.

P: jika kekurangan SDM sempat menjadi kendala, upaya yang dilakukan apa mas rino?

R: Radio Geronimo mau tidak mau memberikan beban kerja rangkap bagi karyawan. Sebagai salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan kurangnya sumberdaya manusia yang dimiliki oleh radio Geronimo.

P: lalu respon karyawan di geronimo bagaimana mas? Ketika diberikan beban kerja rangkap itu tadi?

R: respon mereka sejauh ini baik, tidak ada penolakan karena kita semua tau seperti apa kondisi yang dihadapi oleh geronimo saat ini.

P: begitu, apakah semua karyawan diberikan beban kerja rangkap?

R: tidak semua, hanya sebagian saja.

P: kalau seperti itu, apakah karyawan yang diserahkan kerja rangkap tidak mengeluh kalau Cuma mereka yang harus menerima beban kerja rangkap sedangkan yang lain tidak?

R: dari awal kita sudah memiliki kesepakatan bersama, baik itu antara pihak menajerial dan karyawan dalam rapat bersama, terkait keputusan yang akan diambil menyangkut pembagian tugas dan pekerjaan demi kelangsungan Geronimo, dengan jumlah karyawan yang ada sekarang, harus ada karyawan yang bisa dan mau diserahkan dua pekerjaan sekaligus agar aktivitas kantor tetap berjalan optimal dan tidak mengalami hambatan. Dua tanggung jawab pekerjaan itu diberikan juga tergantung kesanggupan karyawan dan kondisi beban kerjanya sekarang, apakah memungkinkan untuk bisa melakukan pekerjaan rangkap atau tidak biar ke depannya tidak menjadi perdebatan masalah beban kerja.

P: oh begitu, karyawan yang melakukan kerja rangkap itu karyawan bagian mana, maksudnya divisi apa saja mas?

R: bagian produksi, kreatif, administrasi termasuk saya juga harus melaksanakan kerja rangkap.

P: oh gitu, rasanya wawancara saya sudah cukup banyak. Mungkin untuk hari ini, sampai disini dulu mas rino. Soalnya sudah 1 jam lebih wawancaranya, katanya mas rino ada pekerjaan lagi setelah ini.

R: iya. Besok kalau kurang ke sini lagi, sekarang saya mau lanjutkan pekerjaan saya.

Wawancara Ovie Ermawati, PR. 24/11/2012 jam 14.00

P: bagaimana pendapat anda tentang minat masyarakat terhadap radio saat ini?

O: minat masyarakat terhadap radio sekarang ini bisa dikatakan kurang ya, karena sekarang ini, kebanyakan orang lebih memilih menonton tv dibanding mendengarkan radio kecuali anak-anak muda yang masih memiliki interest terhadap radio.

P: kenapa orang lebih tertarik ke tv di banding radio?

O: karena tv lebih menarik dibanding radio.

P: alasannya apa tu mba? bisa dijelaskan!

O: orang lebih tertarik ke tv karena tv memiliki keunggulan. Acara programnya dapat dilihat langsung dan didengarkan secara visual. Sedangkan radio, hanya dapat didengar tanpa bisa ditonton acara programnya. Itu sebabnya kenapa orang lebih tertarik dengan tv dibanding radio sekarang ini.

P: jika seperti itu, selama ini dengan mulai beralihnya ketertarikan orang-orang dari radio ke televisi. Apa dampak yang dirasakan oleh radio, khususnya radio geronimo sendiri.

O: dampaknya yang kita rasakan itu. Jumlah pendengar pasti berkurang.

P: lebih jelasnya apakah dengan berkurangnya pendengar memberikan masalah yang seperti apa mba?

O: jelasnya, dengan jumlah pendengar yang minim, sulit bagi kita untuk menjual iklan jadinya pendapatan radio rendah lantas akhirnya menghambat pemasukan radio kita.

Kita jadi tidak memiliki pendapatan yang maksimal karena pemasukan radio satu-satunya dari penjualan iklan akibatnya ya radio bisa bangkrut.

P: bagaimana korelasi mba?, antara minimnya jumlah pendengar kesulitan penjualan iklan?

O: keterkaitannya, kalau jumlah pendengar minim, perusahaan yang membutuhkan jasa pengiklanan di media tidak akan melirik radio. Karena takut pemasaran iklannya ngga sampai ke konsumen.

P: Menurut mba ovie, radio itu punya keunggulan tidak? Dimana keunggulan itu tidak dimiliki oleh media lainnya seperti televisi.

O: tentu saja, radio memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh televisi.

P: apa itu mba? Bisa dijelaskan!

O: televisi dan radio itu sama-sama perusahaan yang mencari keuntungan dari penjualan iklan. Keunggulannya adalah: radio itu merupakan media yang tepat untuk mengiklankan produk dalam 1 wilayah karena sifat jaringan siarannya hanya mencakup satu wilayah. Bagi perusahaan lokal mengiklankan produk di radio lebih tepat sasaran dibanding mengiklankan produk mereka di tv. Selain itu juga, iklan di radio lebih murah dibanding tv. Bedanya dengan tv, harga iklannya lumayan mahal dan juga pemasaran produk di televisi hanya cocok untuk perusahaan besar yang konsumennya mencakup keseluruhan wilayah di indonesia.

P: oh begitu, terus sejauh ini, upaya-upaya apa yang dilakukan oleh geronimo untuk mengatasi masalah tersebut agar pendengar radio geronimo tetap ada?

O: upaya yang kita lakukan banyak, misalnya menentukan target segmen pendengar, melakukan kerjasama dengan media lainnya dan EO sebagai media patner mereka, membuat radio streaming, membuat program acara yang sesuai dengan kebutuhan pendengar kita.

P: untuk target segmen radio geronimo, kenapa kawula muda mba?

O: kenapa kawula muda itu, karena sekarang ini kawula muda itu lebih setia menjadi pendengar radio, radio itu masih masuk ke dalam tren mereka soalnya kawula muda itu sangat menyukai untuk mendengarkan musik.

P: mba ovie tadi juga bilang, tentang pembuatan program acara yang menarik sesuai kebutuhan pendengar. Program acara geronimo yang menarik sesuai kebutuhan pendengar itu seperti apa mba?

O: program acara yang kita buat itu, kebanyakan harus full musik, ada membahas tentang info-info menarik rata-rata untuk segmen kawula muda mereka suka program acara yang sifatnya begitu. Kayanya wawancaranya bisa sampai di sini dulu ngga soalnya aku mau keluar ada urusan kerjaan. Besok aja lanjutin lagi, gimana?

P: oh ia mba, oke deh mba besok lagi. Maksih ya mba.

O: ia sama-sama.

Wawancara tambahan 18 januari 2013 jam 14.00 di PT. Radio Geronimo.

Irmawati, staff administrasi.

P: mba Irma sebelumnya saya minta maaf saya harus melakukan wawancara lagi karena data wawancara saya yang kemarin hilang. Alasannya ya kemarin itu notebook saya rusak jadi hasil wawancara hilang.hehehe. saya ingin

menanyakan kembali kalau boleh, ada perbedaan kepemimpinan dari struktur organisasi tahun 2005 dan tahun 2008. Perubahan yang terjadi dalam struktur organisasi ini sejak tahun berapa mba dengan format yang baru?.

I: sejak awal juni 2008. Karena ada pergantian kepemimpinan direktur yang lama digantikan direktur yang sekarang ibu rafika. Jadi manajemen struktur kita juga berubah.

P: apa saja yang mengalami perubahan mba..?

I: ya strukturnya dibuat lebih ramping aja. Kemarenkan ada lima departemen, nah sejak tahun 2008 lalu dibuat cuma ada 4 departemen aja. Nanti saya kasih copian strukturnya lagi, yang lama dan yang baru.. tapi yang baru kita masih pakai struktur yang tahun 2011.

P: oh gitu, apakah itu artinya ada perubahan lagi mba, dalam strukturo organisasinya ko pakai yang tahun 2011 bukan 2008.

I: ia ada perubahan, tapi tidak banyak Cuma beberapa divisi dan staff pindah departemen..

P: oh gitu, sejak tahun 2011 samai sekarang ada perubahan lagi ngga mba dalam strukturnya?

I: ya sejauh ini, sejak tahun 2011 belum ada perubahan lagi.

P: oke deh.. cuman mau menanyakan itu saja mba untuk memperjelas..

Catatan harian *internship* di radio Geronimo Yogyakarta.

Senin 12 september 2011

Pada hari senin tanggal 12/09/2011 merupakan hari pertama terhitung saya masuk melakukan *internship* di radio Geronimo Yogyakarta. Pada hari pertama ini saya masuk diterima oleh mbak Irma sebagai salah satu staf bagian administrasi, HRD. Sejauh pengamatan saya pada hari pertama radio Geronimo merupakan sebuah radio dengan gedung kerja berlantai dua yang kecil dengan jumlah karyawan hampir 30 orang. Karena saya magang di bagian *Public Relation* maka saya di tempatkan di bawah yaitu ruang kerja yang dekat dengan lobby.

Pada hari pertama saya diperkenalkan kepada staf yang lainnya di ruang bawah merupakan tempat kerja bagi general managernya yaitu mas Rino, kepala staf marketing dan promosi mbak Helly dan seluruh staf dibawahnya yaitu mas suryo, mbak dienda, dan staf divisi *Public Relation* dan promosi mbak ovie. juga ruang kerja desain grafis mas Dimas, di sana juga ruang kerja bagi kepala staf keuangan mbak tyas dan dua staf keuangan mbak rina dan tax mas frizt. Untuk bagian administrasi, HRD dan *constumer service* juga bekerja dilantai bawah untuk pekerjaan itu dihandle oleh mbak Irma mbak Irma dan juga ruang bawah menjadi ruang kerja bagi beberapa karywan lainnya.

Untuk lantai atas khusus bagian penyiaran hanya sedikit dari mereka yang saya kenal, mas awang selaku music director, mas Deni dan Mbak Ulin sebagai kordinator penyiar sekaligus penyiar, mbak Ella, mbak Santi, Mas Emen, Mbak Ata yang merupakan penyiar di radio Geronimo untuk perbandingan jumlah penyiar di Geronimo jauh lebih banyak dibandingkan jumlah staf yang mengurus bagian lain di lantai bawah yang masing-masing satu orang yang bekerja di satu divisi. Menariknya di Geronimo yang merupakan radio dengan target pendengar adalah kaum muda maka panggilan yang umum untuk semua staf atau pekerjanya meski mereka berusia rata-rata di atas 50 tahun tetap dipanggil dengan mas dan mbak untuk yang sudah tua sekali dan sering bertandang ke Geronimo mereka di panggil om tidak diperbolehkan untuk memanggil pak atau bu.

Pada hari pertama dalam seminggu saya bekerja ditempatkan di bagian depan dengan Mbak Irma untuk ikut membantu kegiatan administratif dan *constumer service* radio Geronimo hari pertama di bagian administratif saya mengerjakan input data kartu lebaran yang masuk ke Geronimo dari beberapa lembaga dan perusahaan yang pernah dan masih melakukan kerjasama dengan Geronimo bisa dikatakan cukup banyak surat ucapan yang masuk, selain itu saya juga mencatat surat keluar dan masuk Geronimo dalam arsip surat keluar dan masuk surat, pekerjaan lainnya yang saya kerjakan adalah memasukkan input data kaset lagu-lagu

yang masuk Geronimo ke dalam arsip yang pada hari pertama saya masuk cukup banyak karena pada minggu sebelumnya belum diinput karena bagian administrasi sedang libur lebaran. Di bagian depan untuk pekerjaan *costumer service* saya juga ikut menjawab panggilan telepon untuk hari pertama saya masih belum mengerti untuk menjawab panggilan telepon yang masuk ke Geronimo, maka saya di ajarkan ketika menjawab panggilan telepon yang masuk.

Waktu terbagi dalam 3 sesion jam 10.00-11.30 merupakan jam pagi jadi menjawabnya di dahului dengan pengucapan radio Geronimo selamat pagi, ada yang bisa di bantu?, ingin bicara dengan siapa?, keperluannya dan dari mana (kata pertanyaan dari mana adalah pertanyaan untuk menanyakan dari perusahaan/lembaga apa si penelpon berasal) kemudian disambungkan ke bagian divisi lainnya apakah itu general manager, iklan, marketing dan keuangan, untuk jam 11.30-14.30 adalah waktu siang hari untuk menyambut telepon hampir sama dengan pagi hari hanya berbeda pengucapan kata menentukan waktunya.

Seperti radio Geronimo selamat siang, ada yang bisa dibantu, ingin bicara dengan siapa?, keperluannya apa dan dari mana untuk sore hari juga tidak jauh berbeda dari jam 14.30-17.00 menjawab telepon dengan mengucapkan radio Geronimo selamat sore, perbedaan pengucapan selamat dalam waktu yang sudah ditentukan untuk menentukan waktu. Kebanyakan telepon yang masuk ke Geronimo merupakan telepon dari beberapa pendengar radio Geronimo yang mengikuti Quis di radio Geronimo untuk konfirmasi pengambilan hadiah, menanyakan informasi beberapa kegiatan atau even tertentu seperti hari pertama saya masuk berbarengan dengan kerjasama Geronimo dan ANTV dalam menyelenggarakan kegiatan pendaftaran Dai Muda Pilihan yang akan disiarkan di ANTV kegiatan Dai Muda Pilihan merupakan bentuk acara yang dibuat oleh stasiun TV ANTV di mana mereka melakukan kerjasama dengan beberapa media siar seperti radio di berbagai kota di Indonesia untuk bekerjasama membantu pelaksanaan proses pendaftaran peserta yang mau mengikuti kegiatan Dai Muda Pilihan. Untuk di kota Yogyakarta ANTV menjalin kerjasama dengan radio Geronimo untuk ikut membantu pelaksanaan pendaftaran kegiatan Dai Muda Pilihan. Geronimo dalam kerjasama ini memiliki kewajiban untuk melakukan pengiklanan informasi pendaftaran di Geronimo, membantu perisapan Audisi yang akan dilakukan di Yogyakarta, mendistribusikan formulir pendaftaran ke beberapa psantren di Yogyakarta dan kampus-kampus islami yang tersebar di Yogyakarta, untuk kegiatan audisi yang dilaksanakan selama 2 hari di Resto UIN Sunan Kalijaga hari sabtu-minggu tanggal 17-18 september 2011 dari jam 08.00 pagi -15.00 sore.

Selain itu telepon yang masuk juga kebanyakan menuju ke bagian marketing dan PR dan promotion untuk meminta konfirmasi proposal kerjasama yang sudah dimasukkan beberapa EO ke Geronimo, menanyakan kelanjutan proses kerjasama pengiklanan tentunya yang sedang terjalin dan berlangsung dari beberapa perusahaan dan institusi yang membutuhkan Geronimo sebagai media patner. Untuk hari pertama itulah pekerjaan saya, kebanyakan pekerjaan tidak menyita waktu para staf Geronimo untuk membuat mereka sangat sibuk karena waktu efektif kerja yang mereka miliki berdasarkan pengamatan saya jam kerja yang mereka miliki dari jam 09.00-17.00 untuk staf bagian bawah hanya menyita paling tidak 4 jam kerja efektif untuk semua pekerjaan yang mereka kerjakan karena mereka terkadang banyak menghabiskan waktu untuk membuka *facebook* dan main game, kalau tidak mereka bergerombol untuk saling mengosip entah itu obrolan seputar keluarga, fashion dan beberapa obrolan lainnya untuk menghabiskan waktu kerja mereka yang masih panjang. Untuk saya sendiri jam kerja yang dibebankan ke pada saya sebagai mahasiswa magang adalah masuk jam 10.00 pagi -16.00 sore terkadang selama sehari ini saya merasakan bahwa pekerjaan yang dikerjakan memang tidak membutuhkan waktu ekstra jika dipress akan menghasilkan banyak waktu luang dari jam semua pekerjaan administratif yang saya kerjakan mulai dari jam 11.00 dan selesai dari jam 13.00 siang. Setelah makan siang pekerjaan yang saya lakukan hanya ikut membantu menjawab panggilan telepon dan sisanya tidak memiliki sesuatu yang bisa dikerjakan sampai saya pulang.

Rabu 14 September 2011

Rabu 14/09/2011 pagi sama seperti biasanya saya masuk jam 10.00 internship hari ketiga kondisi yang ada sama seperti kondisi hari kedua para staf masih belum datang kebanyakan mereka datang terlambat sama seperti hari kemarin. Untuk hari ini pekerjaan rutin yang saya kerjakan adalah menerima dan mencatat surat masuk, fax yang masuk ke dalam arsip.

Menjawab telepon yang masuk untuk hari ketiga saya sudah bisa menjawab sebagi telepon yang masuk terutama menjawab telepon pendengar radio yang masuk dan mengikuti Quis yang menjadi program acara Geronimo kebanyakan mereka menanyakan tentang hadiah kuis ajang musical yang disiarkan setiap hari minggu malam apakah hadiahnya sudah diambil, Quis ajang musikal merupakan sebuah Quis yang diprogram penyiarannya setiap seminggu sekali jam 21.00 malam dalam acara ajang musikal ini merupakan program untuk memperkenalkan band-band indie yang sering memasukan demo lagu mereka ke Geronimo untuk diputar sebagai bentuk promosi kepada masyarakat. Sebelum diputar lagu-lagu band indie ini diseleksi terlebih dahulu oleh mas Awang selaku *music director* Geronimo apakah cocok sesuai dengan gengre radio Geronimo jika tidak sasuai maka tidak akan diputar tetapi

jika sesuai dan menarik maka akan diputarkan kembali untuk didengar oleh para pendengar setia radio Geronimo. Untuk band indie yang memasukkan demo lagu mereka umumnya untuk mengetahui kalau lagu-lagu mereka dipilih maka mereka diberitahu untuk mendengarkan acara ajang musikal yang dilaksanakan band indie mana saja yang masuk dan dapat diputarkan di radio Geronimo sebagai band-band dengan lagu pilihan. Ajang musikal adalah acara khusus untuk pemutaran lagu-lagu band indie, biasanya band-band indie yang memasukan demo-demo lagu mereka berharap radio Geronimo mau menjadi media patner mereka untuk mempromosikan lagu-lagu mereka merupakan kebanyakan band indie yang ada di Yogyakarta dan Jawa Tengah.

Selain Quis ajang musikal ada Quis produk Adora yang merupakan perusahaan yang menjual produk kecantikan mereka bekerjasama dengan radio Geronimo untuk mempromosikan produk mereka selain memasang iklan produk di Geronimo mereka juga meminta Geronimo untuk memuat Quis seputar peroduk mereka. Bagi para pendengar yang tertarik mengikuti Quis dan dapat menjawab pertanyaan mendapatkan paket produk Adora sebagai hadiah yang diberikan untuk setiap jawaban yang benar. Sayangnya tidak semua Quis yang didengarkan atau disiarkan di Geronimo belum tentu menarik animo para pendengar untuk mengikuti Quis tersebut untuk Quis Adora ini dari pihak Geronimo yang bertanggung jawab sebagai media patner Adora dalam pengiklanan dan penyiaran Quis meski jumlah hadiah yang dibagikan termasuk banyak yang berhasil didistribusikan sebagai hadiah hanya sedikit 50% dari total hadiah bukan hanya itu kebanyakan yang mengikuti Quis ini karena pihak Geronimo khawatir tidak ada masyarakat yang mau terlibat dalam Quis ini maka para karyawan Geronimo yang mengikuti uis tersebut agar paling tidak hadiah yang ada tidak kembali utuh atau banyak ke patner kerjasama mereka.

Quis lainnya yang ada adalah Quis LA Enjoy. Berani Enjoy. Merupakan Quis yang disiarkan setiap pagi bekerjasama dengan perusahaan Rokok LA. Quis ini dirancang tidak langsung untuk mempromosikan produk rokok LA mengingat para pedengar radio Geronimo yang ditargetkan adalah kaum muda terutama anak-anak remaja maka yang masuk hanya label LA sebagai sponsor dan penyelenggar Quis dalam Quis ini yang disiarkan seputar lagu terbaru dan sejauh mana remaja mengikuti perkembangan industri musik tanah air.

Biasanya untuk mereka yang menelpon menanyakan hadiah yang akan diambil disuruh untuk datang ke radio Geronimo pada waktu jam kerja dari jam 09.00-17.00 dengan membawa fotocopy identitas diri mereka. Untuk penelpon yang menanyakan seputar informasi terkait even yang Geronimo turut bekerjasama masih belum bisa menjawab karena saya mengalami keterbatasan informasi karena belum dilibatkan dan diberitahu terkait informasi yang ada,

pada hari ini kebanyakan pekerjaan yang dilakukan masih seputar pekerjaan teknis dan rutin secara administratif diajari bagaimana mengirimkan fax, fotocopy dan scanning data.

Untuk waktu kerja pada hari ini hampir sama seperti sebelumnya tidak banyak pekerjaan yang bisa dilakukan karena dari staf Geronimo sendiri juga tidak mempunyai banyak pekerjaan yang bisa dikerjakan selama jam kerja seperti sudah menjadi kebiasaan di Geronimo jika sepanjang jam kerja, ketika pekerjaan habis mereka akan mulai membuka *facebook*, *email*, atau bermain game.

Kamis 15 september 2011

Kamis 15/09/2011 untuk hari ini saya masuk seperti biasanya jam 10.00 pagi melakukan pekerjaan rutin seperti menerima surat masuk dan fax yang masuk, memasukannya dalam arsip surat masuk dan surat keluar. Untuk kaset-kaset lagu yang masuk juga masih sama mendata dan mengarsipkan paket-paket lagu yang masuk yang dikirimkan oleh beberapa label music di Indonesia khususnya label-label music yang sering mengirimkan paket lagu untuk promosi penyanyi mereka adalah seperti sony music Indonesia, warner music Indonesia, Aquarius musikindo. Untuk hari ini membantu staf lain yang ada di sana untuk melakukan scanning dokumen dan menyimpannya di setiap folder menurut katagori yang ada. Hari ini salah kebetulan hari ini mbak Ovie yang merupakan staf bagian PR dan Promotion masuk kerja jadi saya diajarkan bagaimana membuat order dari proposal kerjasama yang masuk ke Geronimo ada berbagai proposal kegiatan yang masuk ke Geronimo meminta kerjasama agar Geronimo mau menjadi media patner kegiatan mereka. Untuk penawaran yang diberikan oleh Geronimo bagi mereka yang menginginkan kerjasama, Geronimo umumnya tidak menawarkan dalam bentuk uang Geronimo hanya memberikan bentuk penawaran kerjasama yaitu penawaran pengiklanan acara kegiatan yang dilaksanakan karena mengikuti fungsinya Geronimo adalah radio broadcasting.

Order yang dibuat oleh Geronimo untuk pengiklanan kegiatan berbentuk dua macam iklan adlips merupakan iklan yang dibacakan oleh penyiar kedua adalah iklan bentuk spot di mana iklan ini direkam dan disiarka untuk durasi sekali siar memakna waktu sekitar 60 detik, frekuensi siar diberikan tergantung dari pihak Geronimo umumnya ditawarkan frekuensi siar pengiklanan 2 kali sehari dan batas penyiaran mendekati hari pelaksanaan kegiatan adalah 5 hari untuk kegiatan yang tidak besar tetapi untuk kegaitan yang ckup besar Geronimo akan menambahkan hari siar menjadi 10 hari dengan frekuensi siar juga menjadi 3 kali sehari. Untuk membuat order masuk pada hari ini hanya pengenalan awal tentang pekerjaan PR dan Promotion Geronimo menanggapi proposal kerjasama yang ada.

Pekerjaan hari Kamis masih sama longgar dengan hari sebelumnya begitu juga staf Geronimo yang lainnya masih santai seperti biasanya, kecuali sudah ada beberapa staf Geronimo yang memulai persiapan untuk Audisi kerjasama dengan ANTV terkait kegiatan Dai Muda Pilihandi lokasi audisi. Dalam kegiatan ini saya ikut membantu seadanya untuk merapikan barang-barang perlengkapan kegiatan seperti alat tulis, co card peserta dan juga keperluan lainnya. Setelah semua pekerjaan itu selesai tidak ada pekerjaan lain yang bisa dikerjakan kebanyakan jika diperhatikan waktu longgar bagi staf Geronimo bagian iklan, keuangan, marketing dan PR adalah pada pagi hari dari jam 09.00-11.30 dan jam 15.30-17.00 di mana panggilan telepon untuk order yang masuk tidak banyak. Untuk jam diluar jam-jam tersebut pada pertengahan siang pasti banyak telepon order yang masuk ke Geronimo untuk menanyakan kerjasama pengiklanan dan keterlibatan dalam berbagai even.

Jum'at 16 september 2011

Jum'at 16/09/2011

Khusus hari jum'at saya tidak masuk pagi. Saya masuk jam 13.00 setengah waktu jam kerja dari jam 13.00-17.00. Untuk hari ini pekerjaan yang saya kerjakan juga adalah pekerjaan rutin dan tidak banyak. Pekerjaan yang saya kerjakan hari ini adalah mengarsipkan surat keluar dan surat masuk Geronimo, juga mengarsipkan paket CD lagu yang masuk. Untuk hari ini saya sudah bisa belajar menjawab telepon yang masuk terkait even yang dilaksanakan, ketika ada beberapa penelpon yang menelpon dan menanyakan seputar informasi terkait even yang dilaksanakan umumnya even yang ditanyakan adalah Da'I muda.

Mereka menanyakan batas terakhir pengambilan formulir kapan, kegiatan dilaksanakan kapan, dan persyaratan yang dibutuhkan apa saja. Bentuk materi yang diminta dalam audisi nanti seperti apa. Umumnya kami akan memberikan informasi yang umum kepada mereka di mana formulir yang bisa diambil bisa diambil ke radio Geronimo langsung atau Resto UIN sunan kalijaga, di mana tempat audisi akan berlangsung. Informasi umum seputar kegiatan adalah persyaratan terkait kegiatan seperti membawa kartu identitas diri, usia peserta 17-25 tahun, mengisi formulir Da'I Muda, membawa foto ukuran post card 4R bisa separuh atau setenga badan, dan terakhir tentu saja memiliki kemampuan untuk melakukan tausiyah untuk materi tausiyah terserah apa saja dan acara dilaksanakan di Resto UIN sunan kalijaga jam 08.00-15.00 pada hari Sabtu dan Minggu 17-18 September 2011. Hari ini juga ada beberapa telepon yang masuk untuk menanyakan konfirmasi proposal yang masuk Geronimo seminggu sebelumnya hari ini khusus dari mbak ovie mengajarkan bagaimana menjawab konfirmasi proposal yang masuk berdasarkan order yang masuk menjelaskan bahwa Geronimo mau bekerjasama hanya dalam bentuk pengiklanan kegiatan dan bentuk iklan yang ditawarkan itu

bisa Adlips atau Spot tergantung kebijakan dari Geronimo ketika melihat genre kegiatannya apakah besar atau kecil. Untuk lama siarnya dijelaskan dari tanggal berapa sampai tanggal berapa dan juga frekuensi siar yang mampu diberikan Geronimo berapa kali dalam sehari. Timbal balik dari penyelenggara kegiatan yang diminta oleh Geronimo adalah all media memuat logo radio Geronimo, di tempatkan di venue utama banner atau spanduk. Untuk menerima proposal masih belum diajarkan. Untuk hari jum'at pekerjaan yang dilakukan hanya itu saja sementara.

Senin 19 september 2011

Senin, 19/09/2011 untuk hari ini merupakan hari aktif yang efektif setelah hari minggu saya datang seperti biasa jam 10.00 dan selesai jam 17.00 karena hari senin surat dan paket CD yang datang banyak dan menjadi pekerjaan rutin untuk mencatat dan mengarsipkan surat masuk dan keluar Geronimo baik itu surat langsung lewat kantor pos atau fax yang masuk begitu surat keluar yang dikirimkan Geronimo harus dicatat dalam buku arsip, juga paket lagu yang datang ikut diarsipkan. Telepon yang masuk juga cukup banyak untuk menanyakan seputar order iklan penyiaran dengan Geronimo. Untuk senin ini ada pekerjaan tambahan untuk Geronimo melakukan penjualan tiket konser jasmine akustik pada tanggal 24 september 2011 di UGM. Tujuan pelaksanaan kegiatan konser jasmine akustik ini saya sendiri kurang tahu yang pasti. Hari pertama penjualan tiket tidak banyak yang datang membeli banyak yang menelpon menanyakan tiket konser afgan di radio Geronimo dibanding tiket konser jasmine akustik. Untuk tiket konser afgan sendiri dijual di Geronimo café yang lokasinya berada di jalan sagan hanya saja mereka selalu menanyakan apakah dijual di Radio Geronimo apalagi di Geronimo café nomor umum mereka tidak dapat dihubungi sehingga kebanyakan orang menghubungi ke radio Geronimo. Lepas dari berbagai kegiatan itu tidak banyak pekerjaan lain yang bisa saya kerjakan memang ada beberapa orang yang datang untuk menanyakan apakah mereka bisa bekerjasama dengan Geronimo menjadi media patner mereka dalam berbagai even yang ingin mereka selenggarakan untuk itu kami mengatakan bahwa proposal kegiatan bisa ditinggal dan menunggu konfirmasi dari Geronimo selama seminggu paling cepat 5 hari dan bisa menghubungi ke radio Geronimo untuk menanyakan konfirmasi proposal sebelum datang langsung ke Geronimo membahas bentuk kerjasama lanjutan terutama dalam penyerahan materi iklan siar dari panitia kegiatan.

Selasa 20 september 2011

Selasa 20/09/2011 seperti biasa saya masuk internship hari ini rutin jam 10.00-16.00 sore pekerjaan rutin yang dilakukan mengarsipkan beberapa surat masuk dan keluar Geronimo juga mengarsipkan beberapa paket CD lagu yang masuk Geronimo untuk hari ini Geronimo

kedatangan tamu band asal Jakarta the Bagindas, Bagindas ini merupakan sebuah band yang sudah cukup dikenal oleh para remaja tujuan kedatangan mereka adalah melakukan promosi lagu mereka lewat radio Geronimo mengingat para pendengar radio Geronimo adalah khalayak muda di Yogyakarta terutama anak-anak SMA. Tetapi yang menyambut kedatangan band ini bukan bagian divisi PR tetapi lebih kepada bagian Penyiaran. Permasalahan yang dilihat adalah band ini melakukan penawaran kerjasama promosi lagu harus berurusan langsung ke bagian Music director mas Awang, karena bagian PR tidak melakukan seleksi lagu dan banyak terlibat dalam konten pembuatan program penyiaran bentuk pembagian kerja Geronimo sendiri bisa dikatakan ketika seminggu lebih ini saya mengamati banyak yang bekerja wilayah kerjanya kadang bisa merangkap ke mana-mana bagian iklan bisa merambat ke bagian marketing dan PR bisa merambat ke urusan marketing dan persiapan materi iklan, marketing umumnya juga bisa merambat ke urusan pengiklanan dan bukan hanya itu kordinator iklan dan wakil general managarnya juga bisa merambat ke bagian marketing. Secara garis besar yang saya lihat bahwa para staf Geronimo ini baik dari divisi manapun, memiliki kemampuan menjual di Geronimo, mereka terkadang terlihat berlomba-lomba satu sama lain untuk mencari order masukan masing-masing, tetapi bagi sebagian perusahaan yang mau mengiklankan atau merangkul Geronimo sebagai media patner mereka dan menghubungi lewat telepon umum Geronimo maka akan di sambungkan ke bagian marketing jika bagian marketing tidak ada orang maka yang menghandle adalah bagian PR dan Promotionnya jika di bagian marketing dan PR tidak ada orang maka yang menghandlenya adalah bagian Iklan untuk bagian iklan jika tidak ada maka bagian konsultannya. Oleh sebab itu seperti ada perputaran kerja antara para staf Geronimo dan itu menghasilkan pola kerja yang baik saling melengkapi diantara mereka satu sama lain meski berbeda divisi kerja. Apa yang saya dapat hari ini hanya seputar itu saja. Untuk sebagian pekerjaan yang saya lakukan hanya seputar membantu melakukan scanning data untuk bukti arsip keuangan dan order terima iklan bagian marketing dan perikalan, juga melakukan pengiriman fax order kerjasama ke beberapa patner kerja radio Geronimo.

Senin 26 september 2011

Senin 26/09/2011 saya masuk seperti biasa jam 10.00-17.00 kondisi radio Geronimo hari ini bisa dikatakan sepi karena para staf Geronimo kebanyakan pergi ikut menjaga stand radio Geronimo di pameran KOMINFO, KOMINFO adalah pameran khusus media di selenggarakan oleh kementrian komunikasi dan informasi Indonesia. Dan Geronimo merupakan salah satu media radio yang diundang untuk ikut memeriahkan pameran tersebut. Karena itu yang masih tinggal bekerja di Geronimo hanya bagian iklan, bagian penyiaran

untuk yang bertugas siaran, administrasi dan keuangan karena bagian marketing dan PR promotion di tempatkan di stand pameran untuk melakukan pengenalan Geronimo di pameran saya tidak mengikuti pameran untuk hari pertama ini karena pekerjaan yang datang cukup banyak untuk pengarsipan surat masuk dan keluar juga pengarsipan paket CD lagu yang masuk. Dan juga banyak tamu dan telepon yang masuk hari itu sehingga untuk pelayanan informasi di Geronimo tidak dapat ditinggalkan Karena banyak staf Geronimo yang pergi ke pameran tidak ada yang menjaga kantor untuk menerima panggilan dan pemberian informasi.

Selasa 27 september 2011

Selasa 27/09/2011 hari ini masuk seperti biasa jam 10.00-17.00 sore, kondisi Geronimo masih sepi dari aktifitas para staf Geronimo karena pameran KOMINFO masih berlangsung di JEC. Saya masih melakukan pekerjaan rutin mengarsipkan surat masuk dan keluar Geronimo, scanning data, mengarsipkan paket CD lagu yang masuk hari itu menerima panggilan telepon. Hanya saja hari ini banyak pekerjaan tambahan lainnya khususnya menghandle banyaknya proposal kerjasama yang masuk ke Geronimo dan juga ada sebagian yang datang ke Geronimo untuk menanyakan konfirmasi terkait proposal kerjasama yang mereka masukan karena saya membantu di bagian PR maka untuk urusan konfirmasi proposal kerjasama diserahkan kepada saya oleh mbak ovie juga melakukan penerimaan proposal masuk. Dalam hal ini saya tidak mengalami kendala karena sudah belajar sebelumnya jadi tidak perlu diarahkan lagi sudah bisa menghandle sendiri.

Rabu 28 september 2011

Rabu 28/09/2011 untuk hari ini saya masuk jam 10.00-17.00 pekerjaan saya pagi ini masih mengerjakan pekerjaan rutin terkait mengarsipkan surat masuk dan surat keluar Geronimo, juga mengarsipkan paket CD lagu yang masuk Geronimo setelah itu selesai jam 11.00 saya di ajak pergi ke pameran KOMINFO di Geronimo untuk ikut terlibat kegiatan di sana. Pagi hari ini karena staf PR mbak ovie mengurus order kerjasama makan saya yang menggantikan ke pameran sesampai di sana pekerjaan yang dilakukan menjaga stand terkadang ada beberapa pengunjung yang datang untuk menanyakan Geronimo dan bagaimana melakukan pengiklanan di Geronimo, jika mereka ingin bekerjasama dengan Geronimo. Saya tidak sendirian dalam bekerja saya bekerjasama dengan bagian marketing yaitu mbak dienda untuk urusan penjualan iklan dan promosi mengenai Geronimo. Di samping itu di pameran kami juga menjual beberapa produk Geronimo seperti kaos dan juga memberikan beberapa souvenir kepada para pengunjung yang datang. Jam 13.00 siang baru para staf Geronimo yang lain datang khusus juga direktur utama Geronimo ibu Rafika Duri juga datang melihat

kegiatan pameran yang berlangsung. Peserta yang menghadiri pameran ini tidak hanya media-media yang ada di jogja tetapi perusahaan-perusahaan media besar lainnya juga banyak yang datang seperti RCTI, ANTV, Global TV, SCTV dan masih banyak lainnya dalam kondisi di lapangan komunikasi dan interaksi yang terjalin antara media ini bisa dikatakan cukup baik meski mereka bersaing mereka terkadang juga bisa saling bekerjasama. Pameran hari terakhir ini berlangsung dari jam 06.00-17.00 sore dua hari sebelumnya pameran buka dari jam 06.00-21.00 malam. Setelah selesai pameran dan membantu membereskan properti di lokasi pameran saya baru pulang.

Kamis 29 september 2011

Kamis 29/09/2011 hari ini saya masuk seperti biasa pukul 10.00-17.00 pagi ini hampir semua staf sudah datang lebih awal Karena khusus direktur utama Geronimo melakukan kunjungan kerja ke Geronimo sehingga semua datang tepat waktu sesuai dengan jam kerja. Pekerjaan yang dilakukan masih rutin mengarsipkan surat masuk dan keluar Geronimo juga mengarsipkan paket CD lagu yang masuk, juga menjawab panggilan telepon yang masuk hanya saja hari ini pekerjaan baru saya diajarkan oleh mbak ovie untuk membuat materi iklan siar dari kegiatan proposal yang masuk, membuat iklan siar berdasarkan materi siar yang sudah dikirim oleh pihak yang bekerjasama dengan Geronimo. Untuk isi materi siar adalah jenis kegiatan, SOI atau nama kegiatan yang dilaksanakan, informasi umum seputar kegiatan yang dilaksanakan oleh siapa, waktu pelaksanaan, tempat pelaksanaan, isi dari kegiatan apa saja, dan juga keterangan umumnya apakah sifat kegiatan berbayar atau tidak. Selain itu tambahan lain juga dalam materi siar ini dijelaskan periode siar dari tanggal berapa sampai berapa, frekuensi siar dalam sehari berapa kali dan total siar berapa kali. Untuk pembuatan materi iklan ketik adalah iklan spot untuk iklan yang sifatnya adlips dikerjakan oleh bagian iklan atau penyiaran di lantai dua. Karena merupakan iklan rekam/dubing. Pekerjaan hari ini hanya itu.

Rabu 12 oktober 2011

Rabu 12/10/2011 hari ini masuk seperti biasa sesuai jam kerja 10.00 pekerjaan pagi ini yang dilakukan mencatat surat masuk dan keluar Geronimo. Mengangkat telepon yang masuk Geronimo. Bentuk telepon yang masuk hampir sama seperti hari-hari biasanya menanyakan informasi quis dan order masuk. Juga hari ini menangani beberapa konfirmasi proposal dari SMA-SMA yang mengajukan proposal kerjasama Geronimo menjadi media partner acara. Menerima beberapa proposal kerjasama yang masuk untuk hari ini saya yang menangani semua kegiatan PR dan promosi juga hari ini membuat order promosi dari hasil kerjasama proposal-proposal yang masuk ke Geronimo. Tetapi selama ini yang saya rasakan pekerjaan

sebagai PR di Geronimo tidak banyak perubahan apa yang dikerjakan cenderung monoton di seputaran kantor jika bagian PR melakukan aktivitas Public Relations keluar lokasi kantor atau melakukan promosi Geronimo hanya pada even-even tertentu dan besar yang mengharuskan merek hadir tetapi jika hanya even-even kecil jarang sekali terlibat. Prakteknya juga Geronimo dalam melakukan promosi pendekatan Public Relationnya hanya bisa terlihat kontras di lingkungan kerjanya yaitu kantor bagaimana mereka menangani kerjasama dari pihak yang menginginkan Geronimo sebagai media patnernya. Geronimo jarang melakukan pendekatan awal pada pihak lain untuk bekerjasama hingga terkesan kaku dan bukan hanya itu pekerjaan seorang PR di Geronimo karena kekakuannya dan bergabung dengan bagian marketing maka menjadikannya sebagai divisi yang lebih dekat kearah pekerjaan sebagai marketing dibanding sebagai sebagai PR. Terkadang juga jika ada kegiatan di luar untuk mengikuti beberapa even dengan perwakilan dari Geronimo bagian PR tidak mengambil tanggung jawab penuh untuk menjadi wakilnya tetapi sangat bebas ditentukan di Geronimo siapa yang mau mewakili Geronimo dalam even itu, jika tidak ada yang berniat maka dalam udangan Even itu tidak ada perwakilan yang datang. Kesan yang muncul semua staf bisa berada dalam pekerjaan divisi manapun di Geronimo tanpa ada batasan meski dalam strukturnya telah ditentukan siapa yang menjabat dalam divisi-divisi yang pihak luar tidak bingung ketika datang ke Geronimo mencari orang-orang yang bisa dihubungi sesuai keperluan mereka dalam divisi tertentu. Kemampuan yang muncul dari para staf untuk bisa menghandle pekerjaan di luar divisi mereka itu ada proses training yang menjadi kebiasaan di Geronimo misalnya ada salah stau staf ingin libur dalam beberapa jangka waktu maka ia wajib mencari staf lain yang bisa ditraining untuk bekerja menggantikan dirinya ketika libur. Jadi kondisinya orang yang di training juga memiliki dua pekerjaan. Dan karena proses ini yang membuat mereka berganti-ganti bisa menghandle pekerjaan divisi lain di luar divisinya. Jadi pekerjaan yang saya lakukan hari ini hanya sebatas itu sampai jam pulang kerja jam 17.00.

Selasa 18 oktober 2011

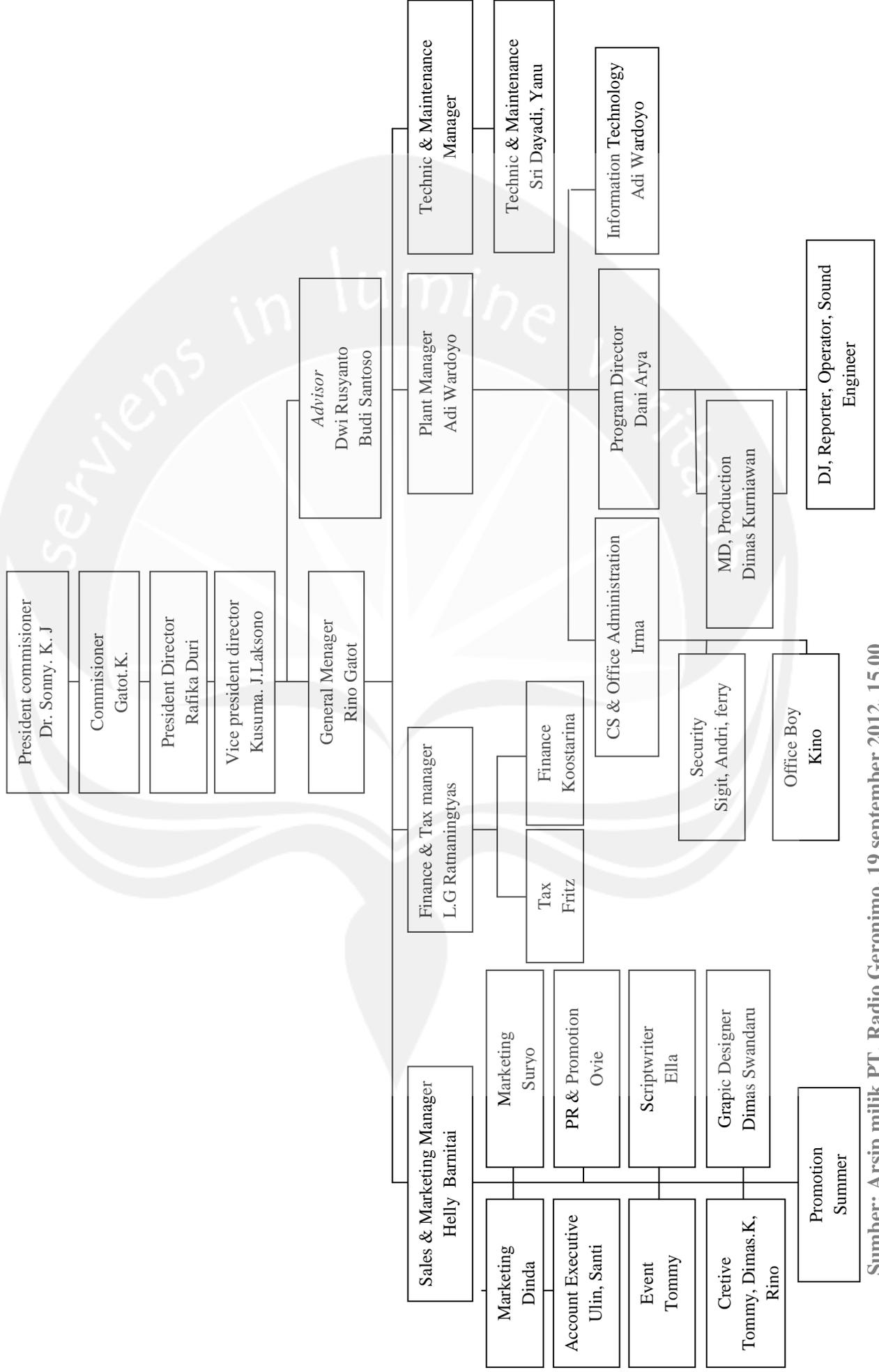
Selasa 18/10/2011 pekerjaan hari ini cukup banyak surat masuk dan juga paket CD lagu yang diarsipkan karena setengah jam kerja selain itu sambil menjawab panggilan telepon yang masuk di bagian constumer service. Setelah itu selesai saya diminta untuk membantu bagian iklan lagi untuk mencek file siar yang masuk karena untuk melakukan penyesuaian iklan program di acara siar karena bagian iklan mengalami kesulitan dalam melakukan pekerjaanya dan butuh bantuan karena data yang ada sukar dilihat akibat tulisannya kecil-kecil. Berhubung yang bekerja di bagian iklan mas suryo bisa dikatakan berusia cukup tua sehingga

mengalami kesulitan dalam penglihatan. Untuk wawancara dengan mba ovie bagian PR hari ini juga belum bisa dilakukan karena mengalami kesulitan dalam penyesuaian jadwal wawancaranya.

Rabu 19 oktober 2011

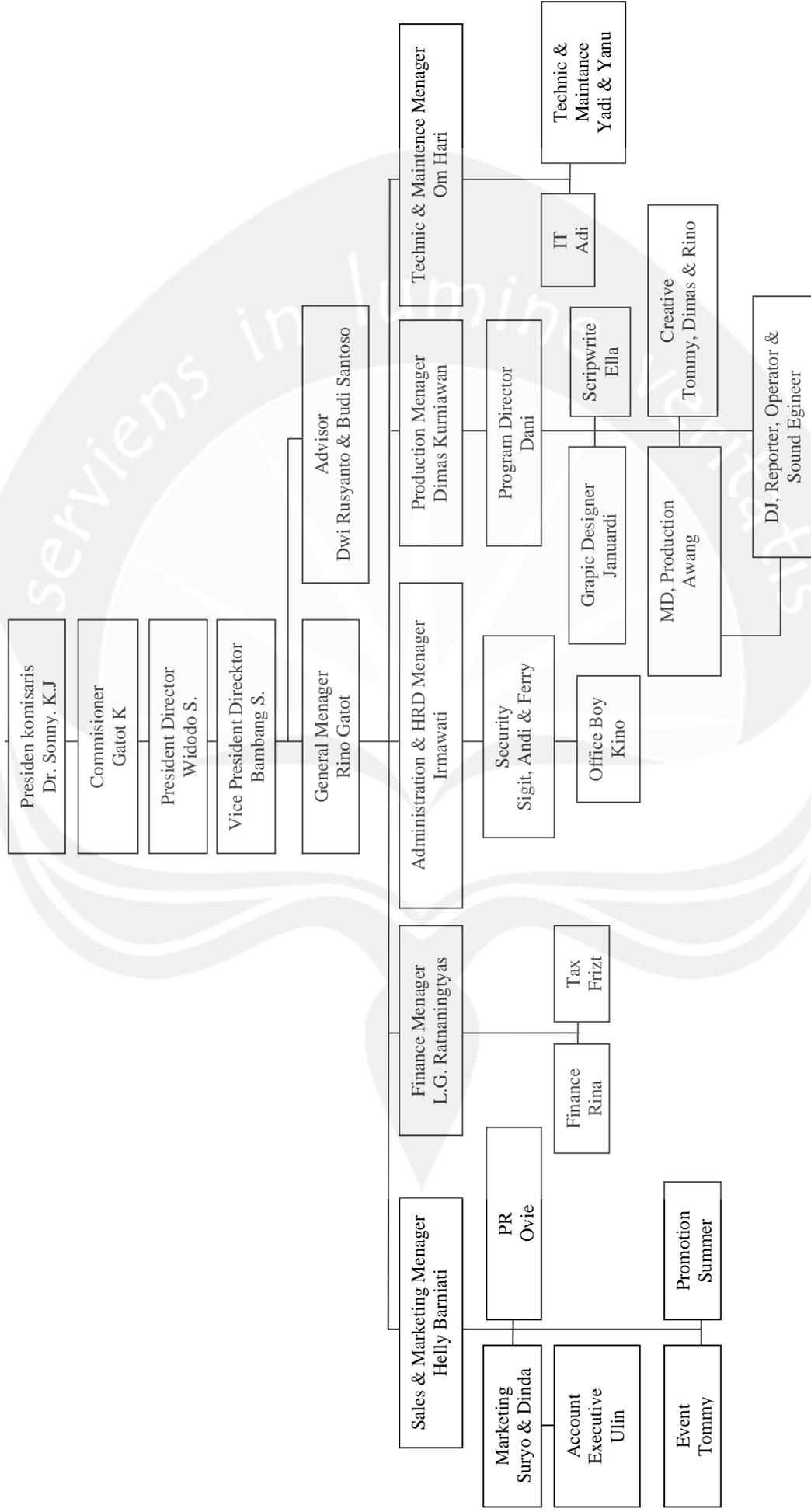
Rabu 19/10/2011 hari ini jam kerja masih sama jam 10.00-17.00 pekerjaan yang dilakukan banyak mengarsipkan surat masuk dan keluar Geronimo, juga paket CD lagu yang datang. Hari ini juga karena komputer sudah bisa dipakai maka bisa menginput data base untuk beberapa band indie yang masuk, karena menumpuk dari kemarin maka yang dimasukan cukup banyak juga dan, berhubung bagian PR mbak ovie dan juga mbak helly yang posisinya sebagai kepala divisi staf marketing sedang ada pekerjaan di luar karena beberapa pendiri Geronimo ada yang datang dari Jakarta maka mereka menugurus untuk tempat penginapan dan keperluan lainnya sehingga tidak ada di tempat dan untuk menangani beberapa orang yang datang ke Geronimo untuk mengurus keperluan ke bagian PR diserahkan kepada saya dari beberapa EO yang evennya skala kecil seperti dari kampus dan SMA karena kebanyakan yang meminta Geronimo sebagai media patner dalam skala local adalah kebanyakan EO kampus dan SMA. Hanya saja untuk bagian urusan perjanjian kerjasama dengan perusahaan besar dan nasional itu tidak diserahkan kepada mahasiswa magang untuk melakukannya disuruh untuk menghubungi bagian PR langsung, karena takut terjadi kesalahan, di samping itu pengalaman dari mahasiswa magang sendiri tidak memiliki kemampuan untuk handle itu karena magang dianggap merupakan proses belajar mahasiswa. Jadi rencana wawancara hari ini juga tidak bisa dilaksanakan karena bagian PR tidak di tempat.

STRUKTUR ORGANISASI 2012

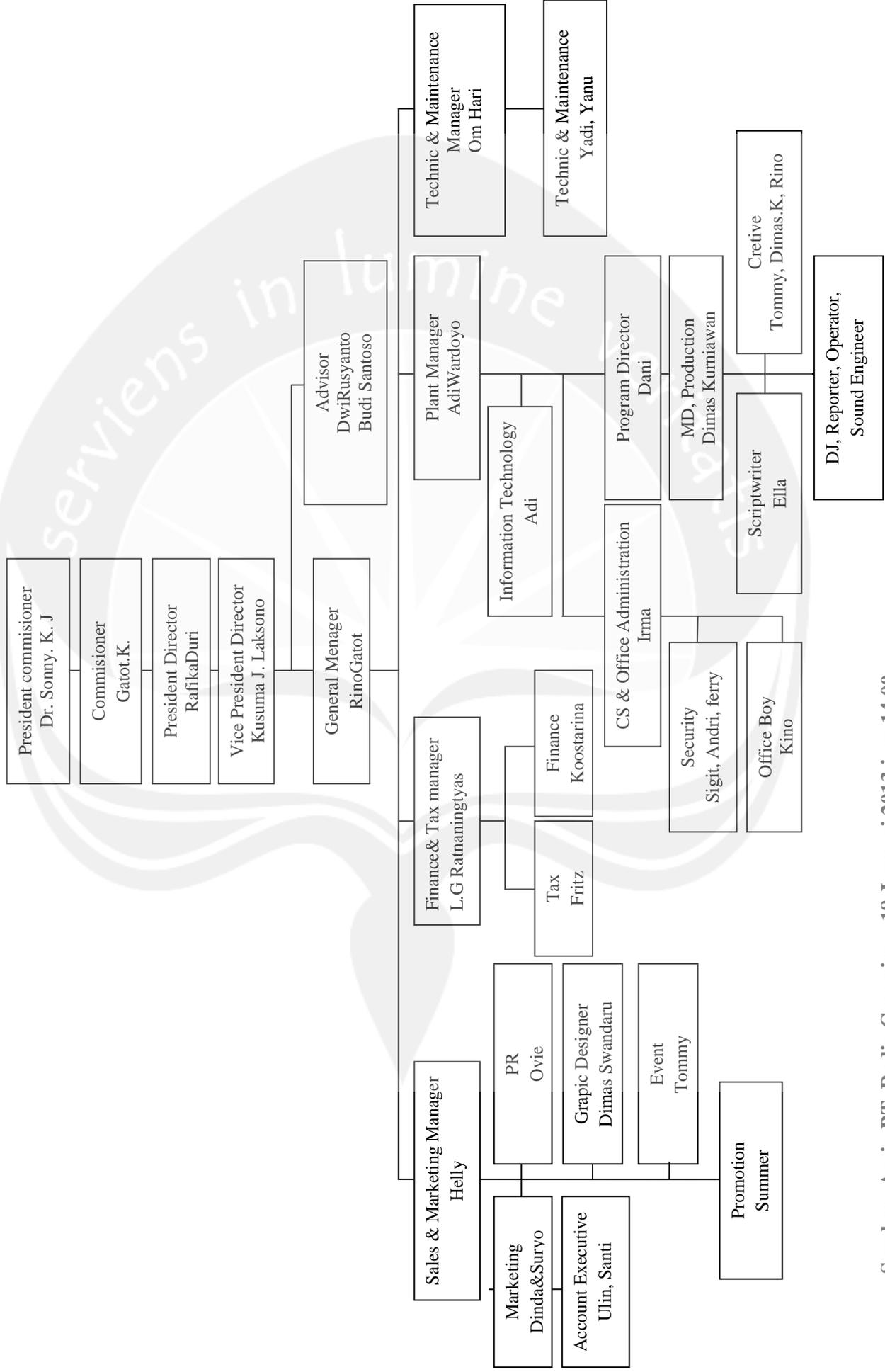


Sumber: Arsip milik PT. Radio Geronimo, 19 september 2012, 15.00

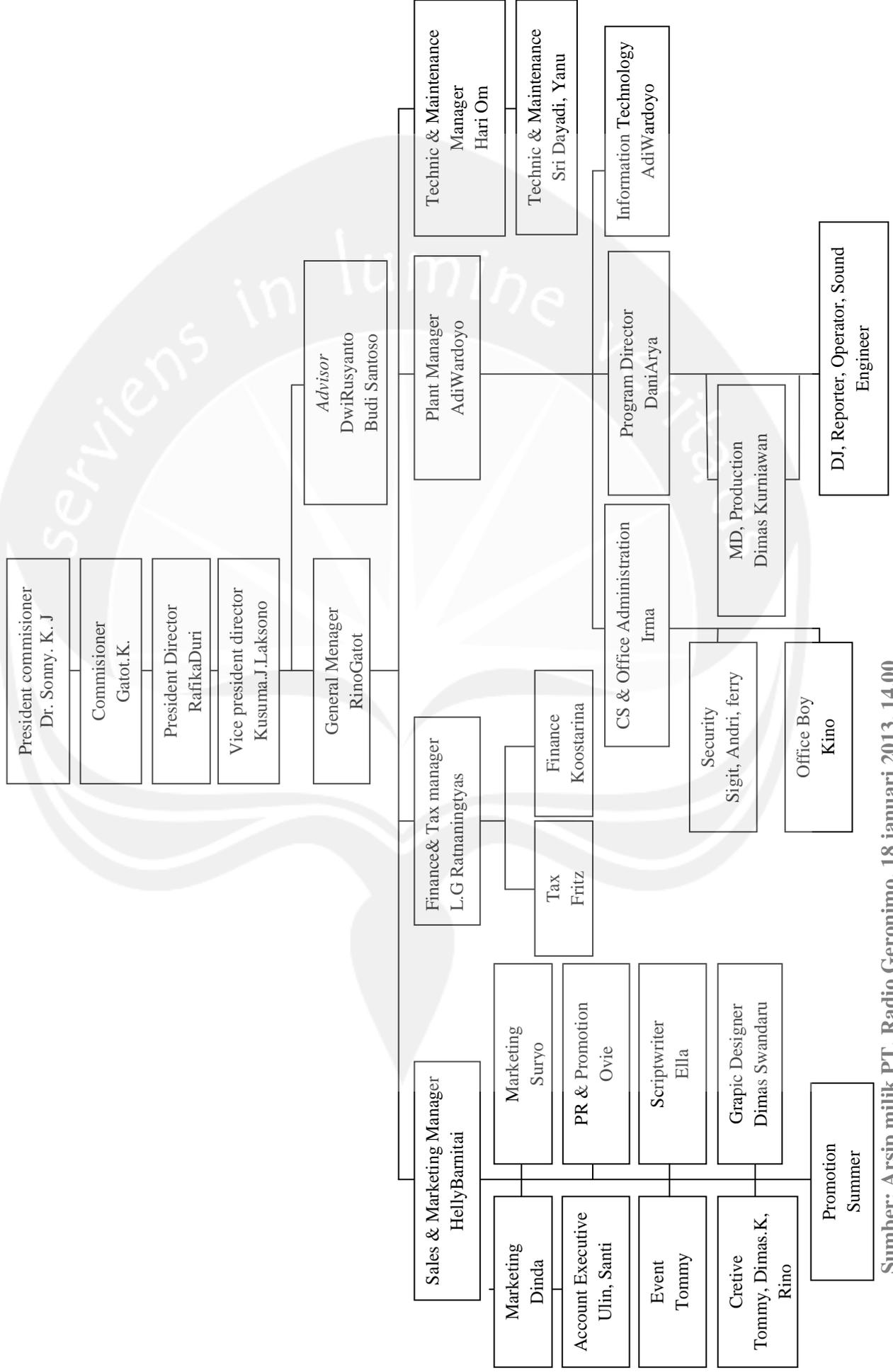
Struktur Organisasi 2005



STRUKTUR ORGANISASI 2008



STRUKTUR ORGANISASI 2011



Sumber: Arsip milik PT. Radio Geronimo, 18 Januari 2013, 14.00