

KREDIBILITAS IKO UWAIS SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER

ELEMENT BIKE

(Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap *Followers* Instagram

@Elementbikeid)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarja Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Aruna Pramadhani

180906558

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

KREDIBILITAS IKO UWAIS SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER ELEMENT BIKE

(Studi Deskriptif Kuantitatif Terhadap Followers Instagram @Elementbikeid)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

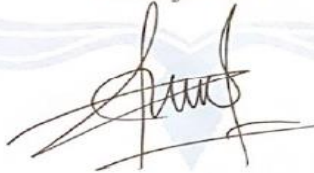
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

Aruna Pramadhani

180906558

Disetujui oleh :



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: KREDIBILITAS IKO UWAIS SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER
ELEMENT BIKE (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TERHADAP FOLLOWERS
INSTAGRAM @ELEMENTBIKEID)

Penyusun : Aruna Pramadhani

NPM : 180906558

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal: Selasa, 11 April 2023

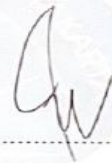
Pukul: 11.00 WIB

Tempat: Ruang Pendadaran 2, Kampus IV Gedung Theresa Universitas Atma Jaya
Yogyakarta, Jl. Babarsari No. 5 Yogyakarta 55281.

TIM PENGUJI

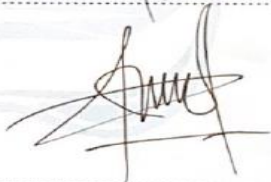
Dr. MC. Ninik S. Rejeki, M.Si.

Penguji Utama



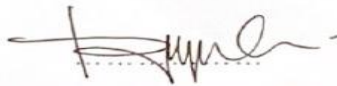
Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji I



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aruna Pramadhani

NPM : 180906558

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KREDIBILITAS IKO UWAIIS SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER ELEMENT BIKE (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM @ELEMENTBIKEID)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 26 April 2023

Saya yang menyatakan,



Aruna Pramadhani

KREDIBILITAS IKO UWAIS SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER ELEMENT BIKE (STUDI DESKRIPTIF TERHADAP FOLLOWERS INSTAGRAM @ELEMENTBIKEID)

ABSTRAK

Dalam lingkup pemasaran, media sosial menjadi cara yang paling efektif dalam memasarkan suatu produk. Strategi pemasaran yang biasa digunakan adalah iklan dengan menggunakan *celebrity endorser*. Salah satu *brand* yang menggunakan strategi iklan dengan menggunakan *celebrity endorser* adalah Element Bike. Element Bike menjadikan Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* untuk mengiklankan produknya. Hal yang membuat penelitian menarik untuk diteliti, yaitu dengan latar belakang Iko Uwais sebagai aktor laga dan atlet pencak silat, namun perusahaan Element Bike tetap menggunakan jasa dari Iko Uwais walaupun kurang memiliki relevansi dan pengalaman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kredibilitas Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike. Jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode yaitu survei. Penelitian ini dibantu oleh 100 responden yang telah sesuai dengan kriteria responden yang dibutuhkan yaitu *followers* Instagram @elementbikeid. Dengan menggunakan analisis statistik deskriptif.

Penelitian ini menggunakan dua teori yaitu komunikasi pemasaran dan *celebrity endorser*. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa Iko Uwais memiliki kredibilitas yang tinggi. Hal tersebut didukung oleh hasil nilai *mean* dari total variabel kredibilitas. Hasil nilai *mean* total kredibilitas memiliki hasil 37,26 atau berada dalam kategori tinggi. Selain itu secara lebih mendalam kredibilitas Iko Uwais dapat dilihat pada nilai *mean* dari tiga dimensi kredibilitas yaitu, daya tarik, keterpercayaan dan keahlian. Dimensi daya tarik mendapatkan nilai *mean* sebesar 3,1 atau berada dalam kategori tinggi artinya, dimensi keterpercayaan mendapatkan nilai *mean* sebesar 3,11 atau berada dalam kategori tinggi, dan dimensi keahlian mendapatkan nilai *mean* yaitu sebesar 3,09 atau berada dalam kategori tinggi.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu memperhatikan variabel lain sehingga dapat dilakukan uji pengaruh. Kedepannya Element Bike diharapkan mampu memperhatikan segmentasi *followersnya* yang di dominasi oleh laki-laki (58%) dengan rentang umur 17-22 tahun atau remaja (33%) dan rentang umur 41-60 tahun (30%). Agar strategi komunikasi dari Element Bike sesuai dengan mayoritas umur dan jenis kelamin *followers* Instagram.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, *Celebrity Endorser*, Kredibilitas

Sumber

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, kasih dan karunia-Nya skripsi yang disusun oleh penulis dapat selesai dengan lancar. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah membantu dan mendukung kelancaran proses skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan dalam proses pengerjaan skripsi.
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberi nasehat, memberikan dukungan dan menyediakan yang saya butuhkan.
3. Kakak saya yang sudah memberikan dukungan dan bantuan kepada saya.
4. Bapak Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukan demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis.
6. Beberapa teman dekat saya yang sudah membantu dan memberi dukungan.
7. Kepada para responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Kerangka Teori	8
1.6 Kerangka Konsep	14
1.9 Definisi Operasional	16
1.7 Metodologi Penelitian	19
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	28
2.1 Element Bike	28
2.2 Iko Uwais (Celebrity Endorser Element Bike)	29
BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA	31
3.1 Temuan Data	31
3.2 Analisis Data	43
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Kesimpulan	49
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Operasional.....	17
Tabel 1. 2 Hasil Uji Validitas	24
Tabel 1. 3 Hasil Uji Reliabilitas Kredibilitas	25
Tabel 3. 1 Rentang Usia.....	31
Tabel 3. 2 Jenis Kelamin	32
Tabel 3. 3 Iko Uwais Memiliki wajah yang Menarik.....	33
Tabel 3. 4 Iko Uwais Memiliki Bentuk Tubuh yang Menarik	34
Tabel 3. 5 Iko Uwais Memiliki Sifat yang Ramah.....	34
Tabel 3. 6 Iko Uwais Menggambarkan Sifat yang Santai	35
Tabel 3. 7 Iko Uwais Memiliki Kejujuran dalam Mengiklankan.....	36
Tabel 3. 8 Iko Uwais Memiliki Kehandalan dalam Menyampaikan Pesan	36
Tabel 3. 9 Iko Uwais Objektif dalam Menyampaikan Pesan.....	37
Tabel 3. 10 Iko Uwais Dapat Dipercaya.....	38
Tabel 3. 11 Iko Uwais Memiliki Pengalaman Mengenai Produk	39
Tabel 3. 12 Iko Uwais Memiliki Wawasan yang Baik	39
Tabel 3. 13 Iko Uwais Memiliki Keterampilan	40
Tabel 3. 14 Output Nilai Total Variabel Kredibilitas	41
Tabel 3. 15 Nilai Total Kredibilitas	42
Tabel 3. 16 Tabulasi Silang Usia dan Kredibilitas	42
Tabel 3. 17 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Kredibilitas	43
Tabel 3. 18 Indikator Daya tarik.....	45
Tabel 3. 19 Indikator Keterpercayaan.....	46
Tabel 3. 20 Indikator Keahlian.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram @elementbikeid.....	4
Gambar 2. 1 Endorse Iko Uwais dengan Element Bike	29
Gambar 2. 2 Endorser Iko uwais dengan Element Bike	30
Gambar 2. 3 video iklan Iko Uwais di Youtube Element Bike	30

