

BAB III

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini mencoba menjelaskan temuan data dari kuesioner yang telah disebar. Pada bab ini dibagi menjadi beberapa subbab antara lain, deskripsi profil responden, deskripsi nilai *mean*, deskripsi variabel, serta *crosstab* dari setiap variabel. Hasil dari penelitian diperoleh peneliti dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap *followers* instagram @elementbikeid melalui *google form*. Hasil kuesioner dari data responden kemudian diolah menggunakan *software IBM SPSS Statistic 24*.

3.1 Temuan Data

3.1.1 DESKRIPSI PROFIL RESPONDEN

Profil responden pada penelitian ini terdiri dari usia dan jenis kelamin. Hasil dari data profil responden diperoleh melalui penyebaran kuesioner terhadap 100 responden yang dilakukan dengan menyebarkan *google form*. Berikut adalah data responden:

1. Usia

Tabel 3. 1 Rentang Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-22 Tahun (Remaja)	38	38.0	38.0	38.0
	23-40 Tahun (Dewasa Awal)	29	29.0	29.0	67.0
	41-60 Tahun (Dewasa Tengah)	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Terlihat bahwa responden dari penelitian ini terbagi menjadi 3 rentang usia antara lain, 17-22 tahun atau remaja, kemudian 23-40 tahun atau dewasa awal, serta 41-60 tahun atau dewasa tengah. Pada tabel diatas terlihat bahwa mayoritas responden yang mengisi kuesioner penelitian ini memiliki rentang usia yaitu 17-22 tahun atau remaja, yaitu sebanyak 38% atau 38 responden. Kemudian rentang usia 23-40 tahun atau dewasa awal sebanyak 29% atau 29 responden. Serta rentang usia 41-60 tahun atau dewasa tengah sebanyak 33% atau 33 responden.

2. Jenis Kelamin

Tabel 3. 2 Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	66	66.0	66.0	66.0
	Perempuan	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa mayoritas responden yang mengisi kuesioner penelitian ini adalah laki-laki dengan jumlah sebanyak 66% atau 66 responden, sedangkan jenis kelamin perempuan memiliki jumlah responden sebanyak 34% atau 34 responden. Maka jika dijumlahkan total jenis kelamin laki-laki dan perempuan sebanyak 100 responden. Dapat dilihat bahwa Mayoritas followers element bike melalui kuesioner yang telah disebar oleh peneliti adalah laki-laki.

3.1.2 Deskripsi Variabel Kredibilitas

Terdapat 11 pernyataan dari variabel kredibilitas. Hasil dari tiap pernyataan juga diukur menggunakan rumus *Artithmetic Mean*. Hasil dari nilai *Mean* variabel kredibilitas dibagi menjadi tiga kategori yang dibagi menjadi tingkatan yang berbeda yaitu, tinggi, sedang, lemah. Tingkatan tersebut didapatkan melalui membagi 4 sebagai skor tertinggi, maka didapatkan nilainya yaitu 1,33. Sehingga nilai dengan rata-rata (0-1,33) berada dalam kategori lemah, nilai rata-rata (1,34-2,67) berada pada kategori sedang, serta nilai rata-rata (2,68-4,00) masuk dalam kategori Tinggi. Analisis distribusi dari masing-masing pernyataan pada variabel kredibilitas akan dijelaskan dalam tabel dibawah:

1. Deskripsi Dimensi Daya Tarik

Dalam dimensi daya tarik, terdapat 4 indikator, antara lain: *celebrity endorser* Iko Uwais disukai banyak orang, *celebrity endorser* Iko Uwais memiliki beberapa aspek kepribadian yang mirip dengan khalayak, dan *celebrity endorser* Iko Uwais populer dan terkenal di kalangan masyarakat. Berikut adalah deskripsi dari indikator daya tarik:

Tabel 3. 3 Iko Uwais Memiliki wajah yang Menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	84	84.0	84.0	84.0
	Sangat Setuju	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, dapat dilihat bahwa 84% atau 84 responden setuju dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki wajah yang menarik”. Sedangkan 16 % atau 16 responden lainnya menjawab sangat setuju dengan

pernyataan tersebut. Dapat dilihat bahwa mayoritas followers element bike tidak ada yang tidak setuju bahwa Iko Uwais memiliki wajah yang menarik hal ini menggambarkan bahwa responden sepakat dengan pernyataan tersebut.

Tabel 3. 4 Iko Uwais Memiliki Bentuk Tubuh yang Menarik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	86	86.0	86.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, dapat dilihat bahwa 86% atau 86 responden setuju dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki bentuk tubuh yang menarik”. Sedangkan 14% atau 14 responden menjawab sangat setuju dengan pernyataan tersebut. Dilihat bahwa mayoritas followers element bike tidak ada yang tidak setuju bahwa Iko Uwais memiliki bentuk tubuh yang menarik. Para responden sepakat mengenai pernyataan tersebut.

Tabel 3. 5 Iko Uwais Memiliki Sifat yang Ramah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	83	83.0	83.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas sebanyak 83% atau 83 responden setuju dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki sifat ramah yang sesuai dengan nilai budaya Indonesia”. sedangkan 17% atau 17 responden menjawab sangat

setuju dengan pernyataan tersebut. Dapat dilihat bahwa mayoritas followers element bike tidak ada yang tidak setuju bahwa Iko Uwais memiliki sifat yang ramah. Artinya para responden sepakat akan pernyataan tersebut.

Tabel 3. 6 Iko Uwais Menggambarkan Sifat yang Santai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	17	17.0	17.0	19.0
	Setuju	67	67.0	67.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebanyak 67% atau 67 responden dengan pernyataan “ Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki sifat yang mampu menggambarkan sifat para pesepeda *folding bike* (Sepeda Lipat) yang santai”. Kemudian 17% atau 17 responden tidak setuju dengan pernyataan tersebut, sebanyak 14% atau 14 responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut, hanya 2% atau 2 responden menjawab sangat tidak setuju. Dapat kita lihat bahwa terdapat mayoritas responden setuju bahwa Iko Uwais menggambarkan sifat yang santai namun terdapat pula responden yang tidak setuju bahkan sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Terdapat 19% atau 19 responden yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa Iko Uwais memiliki nilai yang kurang dalam menggambarkan sifat yang santai.

2. Desikripsi Dimensi Keterpercayaan

Dalam dimensi keterpercayaan, terdapat 4 indikator, antara lain: *celebrity endorser* Iko Uwais memiliki kejujuran, *celebrity endorser* Iko Uwais memiliki kemampuan atau

kehandalan mengenai brand sepeda, *celebrity endorser* Iko Uwais objektif dan transparan ketika menyampaikan pesan dalam iklan promosi merek sepeda Element, serta *celebrity endorser* Iko Uwais dapat dipercaya ketika melakukan promosi produk sepeda Element. Berikut adalah deskripsi dari indikator keterpercayaan:

Tabel 3. 7 Iko Uwais Memiliki Kejujuran dalam Mengiklankan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	90	90.0	90.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebanyak 90% atau 90 responden dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki kejujuran dalam mengiklankan produk Element Bike”. Kemudian 8% atau 8 responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut, dan 2% atau 2 responden tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Dapat dilihat bahwa mayoritas responden setuju dengan pernyataan tersebut, hanya sedikit dari responden yaitu sebesar 2% atau 2 responden yang tidak setuju. Artinya para responden sepatok terhadap pernyataan tersebut.

Tabel 3. 8 Iko Uwais Memiliki Kehandalan dalam Menyampaikan Pesan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	79	79.0	79.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebanyak 79% atau 79 responden dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki kehandalan mengenai merek sepeda Element”. Kemudian 17% atau 17 responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut, dan hanya 4% atau 4 responden menjawab tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Dapat dilihat bahwa mayoritas responden setuju dengan pernyataan tersebut, namun terdapat 4% atau 4 responden yang tidak setuju. Dapat digambarkan bahwa para responden sepakat mengenai pernyataan tersebut.

Tabel 3. 9 Iko Uwais Objektif dalam Menyampaikan Pesan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	4.0
	Setuju	82	82.0	82.0	86.0
	Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebanyak 82% atau 82 responden dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike objektif dalam menyampaikan pesan dalam iklan promosi”. Kemudian 14% atau 14 responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut, sebanyak 3% atau 3 responden tidak setuju dengan pernyataan tersebut, serta 1% atau 1 responden menjawab sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Dapat diketahui bahwa mayoritas *followers* element bike tidak ada yang tidak setuju bahwa Iko Uwais objektif dalam menyampaikan pesan, hanya beberapa responden saja yang tidak setuju bahkan sangat tidak setuju mengenai pernyataan tersebut. Hal tersebut menggambarkan bahwa para responden sepakat atas pernyataan tersebut.

Tabel 3. 10 Iko Uwais Dapat Dipercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	81	81.0	81.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebanyak 81% atau 81 responden dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike dapat dipercaya dalam mengiklankan promosi produk sepeda Element”. Kemudian 18% atau 18 responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut, dan hanya 1% atau 1 responden menjawab tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Dapat diketahui bahwa mayoritas responden setuju dengan pernyataan tersebut hanya 1% saja yang tidak setuju. Dapat diartikan bahwa mayoritas reponden sepakat mengenai pernyataan tersebut.

3. Deskripsi Dimensi Keahlian

Dalam dimensi keahlian, terdapat 4 indikator. Antara lain: *Celebrity endorser* Iko Uwais memiliki keahlian dalam menyapaikan pesan mengenai produk terhadap konsumen, *celebrity endorser* Iko Uwais memiliki pengalaman mengenai sepeda Element, dan *celebrity endorser* Iko Uwais memiliki wawasan yang baik mengenai sepeda Element. Berikut adalah deskripsi dari indikator keahlian:

Tabel 3. 11 Iko Uwais Memiliki Pengalaman Mengenai Produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Setuju	77	77.0	77.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebanyak 77% atau 77 responden dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike dapat dipercaya dalam mengiklankan promosi produk sepeda Element”. Kemudian 13% atau 13 responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut, dan 10% atau 10 responden menjawab tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Dapat dilihat bahwa mayoritas responden setuju dengan pernyataan tersebut namun terdapat 10% atau 10 responden tidak setuju mengenai pernyataan tersebut. Dapat dilihat bahwa adanya penurunan responden yang sepakat mengenai pernyataan tersebut.

Tabel 3. 12 Iko Uwais Memiliki Wawasan yang Baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Setuju	73	73.0	73.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebanyak 73% atau 73 responden dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki wawasan yang baik mengenai produk sepeda Element”. Kemudian 20% atau 20 responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut, dan 7% atau 7 responden menjawab tidak

setuju dengan pernyataan tersebut. Dapat kita lihat bahwa mayoritas reponden setuju dengan pernyataan tersebut, namun terdapat beberapa responden yang tidak setuju mengenai pernyataan tersebut. dapat diartikan bahwa para responden sepakat bahwa Iko Uwais memiliki wawasan yang baik.

Tabel 3. 13 Iko Uwais Memiliki Keterampilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	82	82.0	82.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, mayoritas responden menjawab setuju yaitu sebanyak 82% atau 82 responden dengan pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki keterampilan dalam menggunakan brand sepeda Element ketika mempromosikan produk.”. Kemudian 17% atau 17 responden sangat setuju dengan pernyataan tersebut, dan 1% atau 1 responden menjawab tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Dapat diketahui bahwa mayoritas reponden sepakat bahwa Iko Uwais memiliki keterampilan.

3.1.3 Kategorisasi Variabel Daya Tarik

Tabel 3. 14 Output Nilai Total Variabel Kredibilitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25.00	1	1.0	1.0	1.0
	28.00	1	1.0	1.0	2.0
	29.00	2	2.0	2.0	4.0
	30.00	2	2.0	2.0	6.0
	31.00	2	2.0	2.0	8.0
	32.00	3	3.0	3.0	11.0
	33.00	42	42.0	42.0	53.0
	34.00	15	15.0	15.0	68.0
	35.00	10	10.0	10.0	78.0
	36.00	9	9.0	9.0	87.0
	37.00	3	3.0	3.0	90.0
	38.00	4	4.0	4.0	94.0
	39.00	1	1.0	1.0	95.0
	42.00	1	1.0	1.0	96.0
	43.00	2	2.0	2.0	98.0
	44.00	2	2.0	2.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan hasil data diatas , peneliti dapat menemukan kategori untuk variabel kredibilitas, sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 &= \frac{X_{maks} - X_{min}}{3} \\
 &= \frac{44 - 11}{3} \\
 &= 11
 \end{aligned}$$

Dari hasil tersebut maka didapatkan jumlah jarak atau *range* sebesar 11, dengan kategorisasi sebagai berikut:

11 – 21 :Rendah

22 – 32 :Sedang

Tabel 3. 15 Nilai Total Kredibilitas

TOTAL		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		37.2600
Median		37.0000
Mode		35.00
Std. Deviation		3.34730
Minimum		27.00
Maximum		48.00

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan Tabel diatas dapat dijelaskan bahwa nilai *mean* atau nilai rata-rata dari variabel kredibilitas adalah 37,26. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel kredibilitas berada pada kategori tinggi. Kemudian nilai median atau nilai tengah dari total variabel kredibilitas yaitu 37,00. Selain itu juga terdapat nilai modus atau nilai yang sering muncul yaitu 35,00.

3.1.4 Tabulasi Silang

Tabel 3. 16 Tabulasi Silang Usia dan Kredibilitas

		Kategori		Total
		Sedang	Tinggi	
Usia	17-22 Tahun (Remaja)	5	33	38
	23-40 Tahun (Dewasa Awal)	3	26	29
	41-60 Tahun (Dewasa Tengah)	3	30	33
Total		11	89	100

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan tabel tersebut terlihat bahwa mayoritas responden memiliki rentang umur 17-22 tahun atau remaja. Sebanyak 33 responden melihat bahwa kredibilitas Iko Uwais berada pada kategori tinggi. Pada rentang umur 23-40 tahun atau dewasa awal, 26 responden menganggap bahwa Iko Uwais Juga memiliki kredibilitas yang tinggi. Kemudian rentang usia 41-60 tahun atau dewasa tengah, sebanyak 30 responden melihat bahwa Iko Uwais juga memiliki kredibilitas yang tinggi.

Tabel 3. 17 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Kredibilitas

		Kategori		Total
		Sedang	Tinggi	
Jenis Kelamin	Laki-laki	8	58	66
	Perempuan	3	31	34
Total		11	89	100

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa mayoritas jenis kelamin responden adalah laki-laki. Sebanyak 58 responden laki-laki beranggapan bahwa Iko Uwais memiliki kredibilitas yang tinggi. Selain itu juga 31 responden yang berjenis kelamin perempuan beranggapan bahwa Iko Uwais memiliki kredibilitas yang tinggi.

3.2 Analisis Data

Pada penelitian ini variabel yang digunakan adalah kredibilitas sumber. Kredibilitas sumber adalah sebuah kemampuan seorang komunikator untuk memberikan penilaian yang akurat mengenai suatu produk berdasarkan pengetahuan dan pengalaman, sehingga diharapkan mampu mempengaruhi penerima pesan untuk menggunakan suatu produk tertentu (Satriowibowo, dkk. 2022). Semakin tinggi tingkat kredibilitas sumber, maka semakin besar pula kemampuan komunikator tersebut dalam mempengaruhi khalayak. Terdapat tiga aspek

kredibilitas sumber yang mampu mempengaruhi khalayak, yaitu daya tarik (*attractiveness*), keterpercayaan (*Trustworthiness*), dan keahlian (*expertise*) (Venus, 2012, p. 57).

Berdasarkan teori mengenai kredibilitas sumber, penelitian ini mengangkat Iko Uwais sebagai objek penelitian dan *followers @elementbikeid* sebagai subjek penelitian. Dalam penelitian ini terdapat tiga dimensi dari kredibilitas untuk mengukur sejauh mana tingkat kredibilitas yang dimiliki Iko Uwais sebagai *celebrity Endorser* indikator tersebut antara lain, daya tarik (*attractiveness*), keterpercayaan (*trustworthiness*), dan keahlian (*expertise*).

Dari hasil penyebaran kuesioner kepada *followers* instagram *@elementbikeid* sebanyak 100 responden, didapatkan hasil berupa nilai total dari variabel kredibilitas. Nilai total variabel kredibilitas digunakan untuk menentukan kategorisasi apakah kredibilitas Iko Uwais berada pada kategori tinggi, sedang, atau rendah.

Dari hasil penelitian yang telah peneliti lakukan didapatkan hasil *mean* dari tiap indikator. Indikator dengan nilai rata-rata atau *mean* (0-1,33) berada dalam kategori rendah, indikator dengan nilai rata-rata (1,34-2,67) berada pada kategori sedang, dan indikator dengan nilai rata-rata (2,68-4,00) masuk dalam kategori Tinggi. Adapun perhitungannya sebagai berikut:

$$= \frac{Max}{3}$$

$$= \frac{4}{3}$$

$$= 1,33$$

Indikator pertama yaitu daya tarik. Daya tarik mengacu pada hal yang menarik perhatian khlayak yang dimiliki oleh Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* element bike. Daya tarik memiliki 4 pernyataan dan mendapatkan hasil *mean* sebagai berikut:

Tabel 3. 18 Indikator Daya tarik

Indikator	Item	Pernyataan	Mean	Kategori
Daya Tarik	DT1	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike memiliki wajah yang menarik.	3,16	Tinggi
	DT2	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike memiliki bentuk tubuh yang menarik.	3,14	Tinggi
	DT3	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike memiliki sifat ramah yang sesuai dengan nilai budaya Indonesia	3,17	Tinggi
	DT4	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike memiliki sifat yang mampu menggambarkan sifat para pesepeda <i>folding bike</i> (Sepeda Lipat) yang santai	2,93	Tinggi
Nilai Mean	3,1			

Sumber : Data Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan nilai rata-rata atau *mean* pada dari tiap indikator daya tarik (DT) termasuk dalam kategori yang tinggi. Pada item pernyataan DT1 didapatkan hasil nilai *mean* sebesar 3,16 atau termasuk dalam kategori tinggi, item DT2 mendapatkan hasil *mean* sebesar 3,14 atau tinggi, item DT3 mendapatkan hasil sebesar 3,17 atau tinggi, dan item DT4 mendaptkan nilai *mean* sebesar 2,93 atau termasuk dalam kategori tinggi. Nilai *mean* dari dimensi daya tarik yaitu 3,1 atau memiliki kategori tinggi.

Indikator selanjutnya yaitu keterpercayaan. Keterpercayaan merupakan sebuah indikator yang mengacu pada kesan yang dimiliki oleh Iko Uwais sebagai *celebrity*

endorser Element Bike. Keterpercayaan memiliki empat buah pernyataan dan mendapatkan hasil dari nilai *mean* sebagai berikut

Tabel 3. 19 Indikator Keterpercayaan

Indikator	Item	Pernyataan	Mean	Kategori
Keterpercayaan	K1	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike memiliki kejujuran dalam mengiklankan produk Element Bike	3,06	Tinggi
	K2	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike memiliki kehandalan mengenai merek sepeda Element	3,13	Tinggi
	K3	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike objektif dalam menyampaikan pesan dalam iklan promosi	3,09	Tinggi
	K4	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike dapat dipercaya dalam mengiklankan promosi produk sepeda Element	3,17	Tinggi
Nilai Mean	3,11			

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa tiap indikator keterpercayaan (K) memiliki katategori yang tinggi. Pada item pernyataan K1 mendapatkan nilai *mean* 3,06 atau memiliki kategori yang tinggi, item pernyataan K2 mendapatkan nilai *mean* 3,13 atau memilik kategori yang tinggi, item pernyataan K3 mendapatkan nilai *mean* 3,09 atau tinggi, dan item pernyataan K4 mendapatkan nilai *mean* 3,17 atau memiliki kategori yang tinggi. Nilai *mean* dari dimensi keterpercayaan yaitu 3,11 atau berada pada kategori tinggi.

Indikator terkahir yaitu keahlian. Keahlian adalah sebuah keterampilan khusus, pengetahuan, serta kemampuan yang dimiliki Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Iko Uwais. Indikator pernyataan memiliki tiga buah pernyataan, sebagai berikut:

Tabel 3. 20 Indikator Keahlian

Indikator	Item	Pernyataan	Mean	Kategori
Keahlian	KH1	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike memiliki pengalaman mengenai produk sepeda Element	3,06	Tinggi
	KH2	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike memiliki wawasan yang baik mengenai produk sepeda Element	3,13	Tinggi
	KH3	Iko Uwais sebagai <i>celebrity endorser</i> Element Bike memiliki keterampilan dalam menggunakan brand sepeda Element ketika mempromosikan produk.	3,09	Tinggi
Nilai Mean		3,09		

Sumber: Data Peneliti

Berdasarkan tabel diatas terlihat bahwa tiap pernyataan keahlian (KH) memiliki kategori yang tinggi. Pada item pernyataan KH1 mendapatkan nilai *mean* sebesar 3,06 atau berada dalam ketegori tinggi, pada item pernyataan KH2 mendapatkan nilai *mean* 3,13 atau berada dalam kategori tinggi, serta pada pernyataan KH3 mendapatkan nilai *mean* 3,09 atau berada dalam kategori tinggi. Nilai *mean* dari dimensi keahlian yaitu 3,09 atau berada pada kategori tinggi.

Dapat dilihat pada tabel diatas bahwa nilai *mean* tertinggi sebesar 3,17, yaitu pada pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki sifat ramah yang

sesuai dengan nilai budaya Indonesia dan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike dapat dipercaya dalam mengiklankan promosi produk sepeda Element”. Hal ini menunjukkan bahwa Iko Uwais memiliki sifat yang ramah seperti nilai budaya Indonesia dan juga Iko Uwais dinilai mampu dipercaya dalam hal mengiklankan promosi produk sepeda Element. Namun pada pernyataan “Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki sifat yang mampu menggambarkan sifat para pesepeda *folding bike* (Sepeda Lipat) yang santai” mendapatkan nilai rata-rata atau *mean* terendah dibandingkan pernyataan lainnya, yaitu sebesar 2,93. Hal tersebut menandakan bahwa *followers Instagram @elementbikeid* tidak atau belum setuju bahwa Iko Uwais memiliki sifat santai yang menggambarkan sifat para pesepda *folding bike*.

Setelah melakukan penyebaran kuesioner didapatkan hasil bahwa mayoritas responden didominasi oleh rentang usia 17-22 tahun atau remaja. Sebanyak 33 atau 33% responden dengan usia tersebut menunjukkan hasil bahwa tingkat dari kredibilitas seorang Iko Uwais berada dalam kategori tinggi. Selain itu juga jenis kelamin responden yang didominasi oleh laki-laki dengan 58 responden atau 58%, menunjukkan hasil bahwa tingkat kredibilitas Iko Uwais juga berada pada tingkat tinggi. Artinya bahwa Iko Uwais sebagai *celebrity endorser* Element Bike memiliki tingkat kredibilitas yang tinggi.