

**PENGARUH DIMENSI-DIMENSI *EMPLOYER BRANDING*
TERHADAP NIAT UNTUK MELAMAR PEKERJAAN**

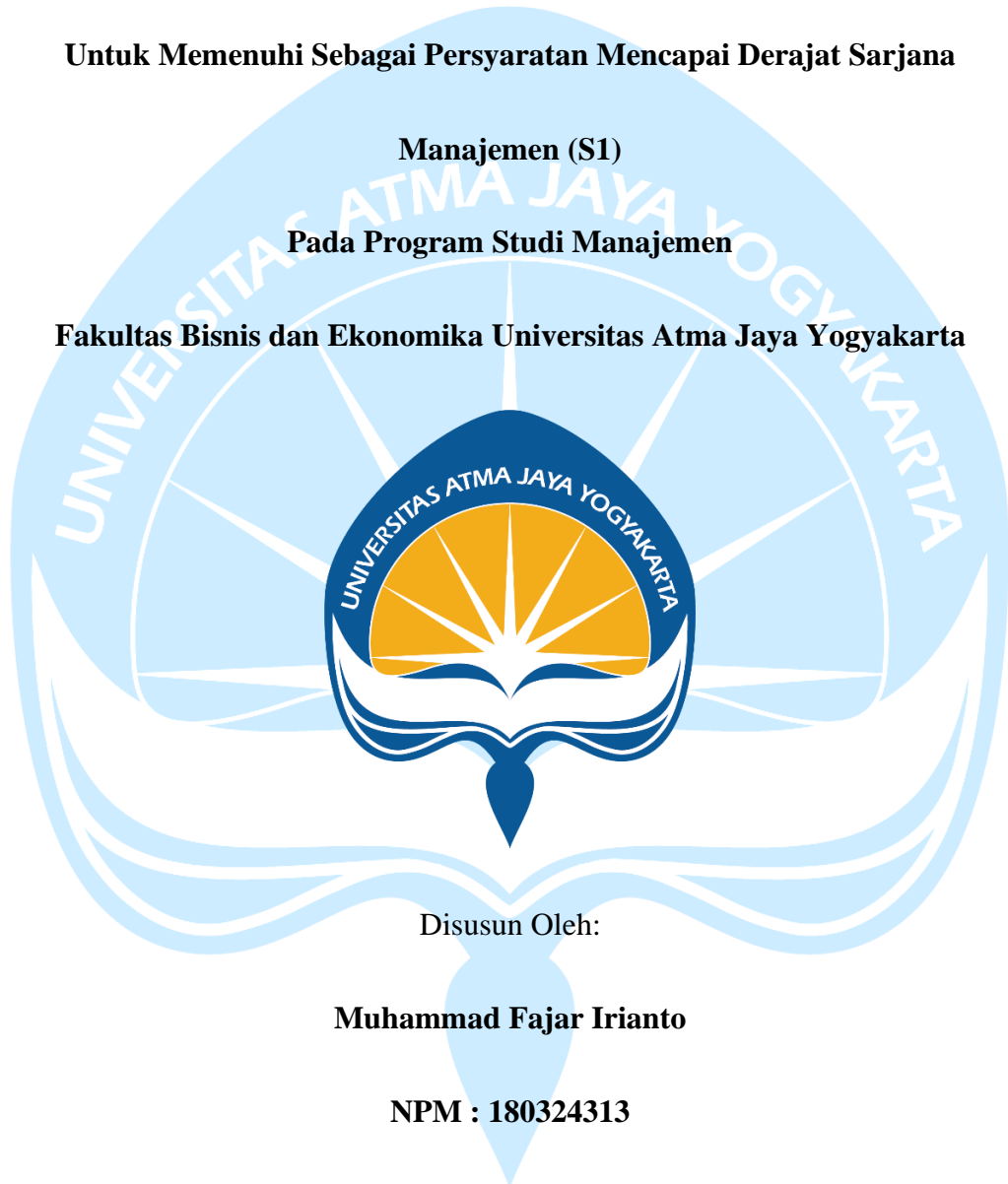
Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Muhammad Fajar Irianto

NPM : 180324313

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

SKRIPSI

PENGARUH DIMENSI-DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP
NIAT UNTUK MELAMAR PEKERJAAN



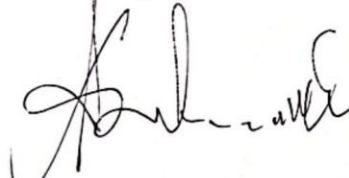
Disusun Oleh:

Muhammad Fajar Irianto

NPM: 180324313

Telah di setujui oleh:

Pembimbing



02/03 2024

M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

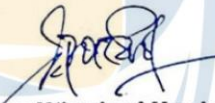
SKRIPSI

**PENGARUH DIMENSI-DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP
NIAT UNTUK MELAMAR PEKERJAAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fajar Irianto**NPM: 180324313**telah dipertahankan di depan panitia penguji
pada tanggal 11 April 2023dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI**Ketua Panitia Penguji****M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.****Anggota Panitia Penguji****Debora Wintriarsi Handoko, SE.,
MM., MSc.****Daniel Yudistya Wardhana SE., MEI.**Yogyakarta, 14 April 2023
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH DIMENSI-DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP
NIAT UNTUK MELAMAR PEKERJAAN**

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam penelitian ini dalam catatan perut dan daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi Sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 2 Maret 2023

Yang menyatakan



Muhammad Fajar Irianto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Dimensi-Dimensi *Employer Branding* Terhadap Niat Untuk Melamar Pekerjaan”**. Penulisan skripsi ini merupakan syarat yang harus ditempuh untuk dapat menyelesaikan program strata satu (S1).

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Allah SWT yang menjadi pedoman dalam hidup saya, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya selalu dikuatkan dan dimampukan untuk menyelesaikan skripsi.
2. Keluarga yang saya cinta dan sayangi atas dukungan dan doa yang selalu diberikan kepada penulis yaitu, Ibu dan Bapak tercinta, serta keluarga besar sehingga penulis dapat terus semangat dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak M. Parnawa Putranta. MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Novan, Ilham, Dayat, cahyo, ben dan teman-teman yang telah menemani dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi sehingga penulis lebih semangat untuk menyelesaikan skripsi.

5. Keluarga besar komunitas club *e-sport* Galaxy Andromeda yang telah mendukung, menemani, dan memberikan motivasi untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Siti Nur Faizah yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis mampu bangkit dan tetap semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari kehadiran Allah SWT yang selalu menyertai dan memberikan berkat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini walaupun skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya.

Yogyakarta, 2 Maret 2023

Yang menyatakan



Muhammad Fajar Irianto

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

QS. Al-Baqarah: 286

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.

QS. Insyirah: 5-6

DAFTAR ISI

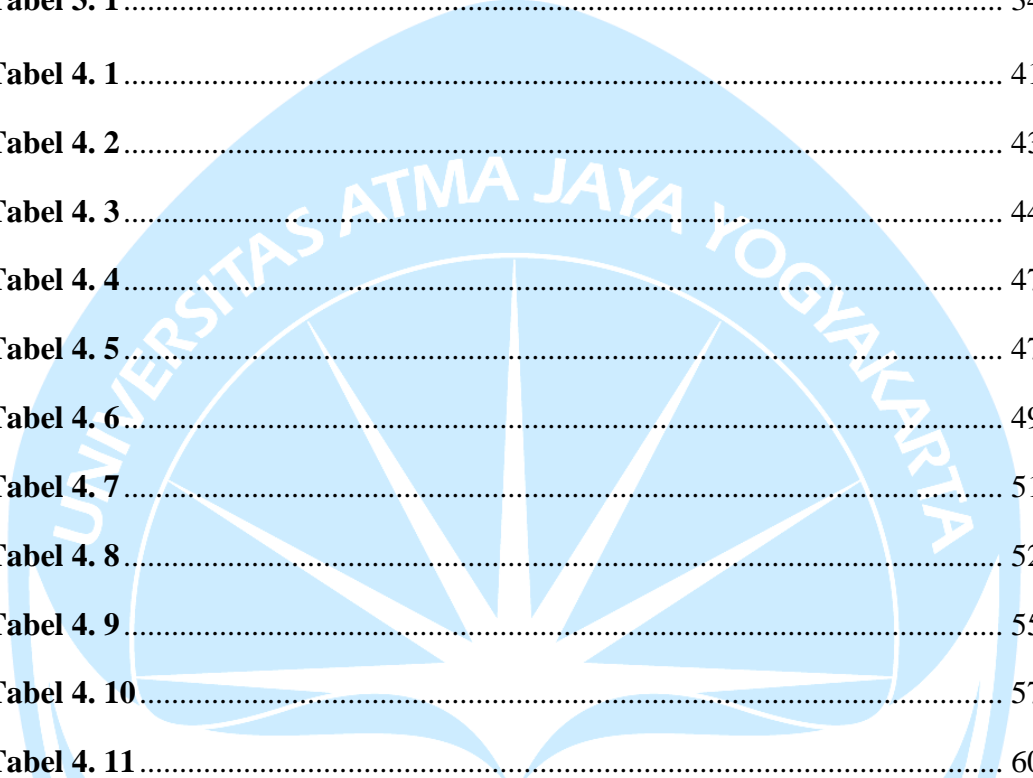
| | |
|---|-------------|
| PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| MOTTO | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| Abstrak..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 5 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 10 |
| 2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia | 10 |
| 2.2 <i>Employer Brand</i>..... | 12 |
| 2.3 <i>Employer Attractiveness</i> | 14 |
| 2.4 Rekrutmen | 16 |
| 2.5 Niat Melamar Pekerjaan | 19 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 21 |

| | |
|--|-----------|
| 2.7 Hipotesis Penelitian | 23 |
| 2.8 Kerangka Penelitian | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 29 |
| 3.2 Lokasi Penelitian | 30 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian | 30 |
| 3.3.1 Populasi..... | 30 |
| 3.3.2 Sampel..... | 31 |
| 3.3.3 Metode Pengambilan Sampel | 31 |
| 3.4 Sumber Data | 32 |
| 3.4.1 Data Primer | 32 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.6 Metode Pengujian Instrumen Penelitian..... | 35 |
| 3.6.1 Uji Validitas..... | 35 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas..... | 36 |
| 3.7 Metode Analisis Data | 36 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif..... | 36 |
| 3.7.2 Analisis Regresi Berganda | 37 |
| 3.7.3 Uji F (Kelayakan Model)..... | 38 |
| 3.7.4 Uji t..... | 38 |
| 3.7.5 Uji Koefisien Determinasi | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 40 |
| 4.1 Pengujian Instrumen..... | 40 |
| 4.1.1 Uji Validitas..... | 40 |
| 4.1.2 Uji Reliabilitas..... | 43 |

| | |
|--|----|
| 4.2 Analisis Karakteristik Responden | 44 |
| 4.3 Analisis Deskriptif | 46 |
| 4.4 Analisis Regresi Linier | 59 |
| 4.5 Pengaruh Dimensi-Dimensi <i>Employer Branding</i> Terhadap Niat Untuk Melamar Pekerjaan..... | 59 |
| 4.6 Pembahasan | 62 |
| 4.6.1 Pengaruh <i>Value Of Interest</i> Terhadap Niat Untuk Melamar Pekerjaan | 62 |
| 4.6.2 Pengaruh <i>Social Value</i> Terhadap Niat Untuk Melamar Pekerjaan | 64 |
| 4.6.3 Pengaruh <i>Economic Value</i> Terhadap Niat Untuk Melamar Pekerjaan..... | 65 |
| 4.6.4 Pengaruh <i>Development Value</i> Terhadap Niat Untuk Melamar Pekerjaan..... | 67 |
| 4.6.5 Pengaruh <i>Value Of Cooperation</i> Terhadap Niat Untuk Melamar Pekerjaan..... | 68 |
| BAB V PENUTUP..... | 71 |
| 5.1 Kesimpulan | 71 |
| 5.2 Implikasi Manajerial..... | 72 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 74 |
| 5.4 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| Lampiran | 83 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| Tabel 3. 1..... | 34 |
| Tabel 4. 1..... | 41 |
| Tabel 4. 2..... | 43 |
| Tabel 4. 3..... | 44 |
| Tabel 4. 4..... | 47 |
| Tabel 4. 5..... | 47 |
| Tabel 4. 6..... | 49 |
| Tabel 4. 7..... | 51 |
| Tabel 4. 8..... | 52 |
| Tabel 4. 9..... | 55 |
| Tabel 4. 10..... | 57 |
| Tabel 4. 11..... | 60 |

The image features a large, light blue watermark logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta. The logo is circular with a stylized sunburst or fan-like design in the center. The text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" is written in a semi-circle around the top of the logo. The logo is positioned behind the table of contents, partially overlapping it.

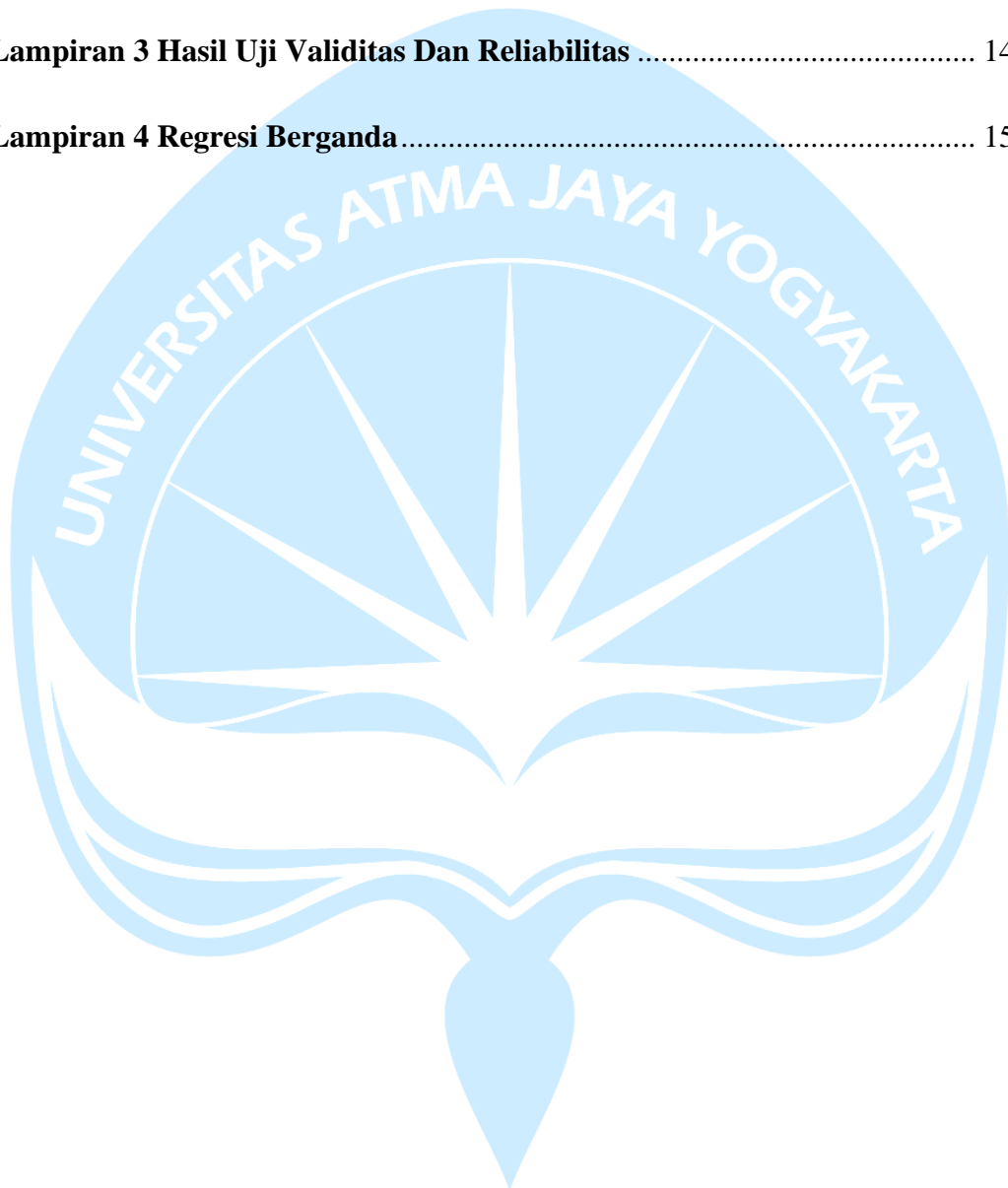
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 28



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|------------|
| Lampiran 1 Kuesioner | 83 |
| Lampiran 2 Jawaban Responden | 91 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas | 142 |
| Lampiran 4 Regresi Berganda..... | 152 |



**PENGARUH DIMENSI-DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP
NIAT UNTUK MELAMAR PEKERJAAN**

Disusun Oleh:

Muhammad Fajar Irianto

NPM: 180324313

Pembimbing:

M. Parnawa Putranta. MBA., Ph.D.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu pengaruh dimensi-dimensi (*value of interest, social value, economic value, development value, dan value of cooperation*) terhadap niat untuk melamar pekerjaan. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa yang sedang menyelesaikan tugas akhir pada semester gasal tahun ajaran 2022-2023 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta secara acak dan diperoleh 163 data. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi berganda. Hasil uji analisis data yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *value of interest, social, value economic, value development value, dan value of cooperation* terhadap niat untuk melamar pekerjaan.

Kata kunci: *employer brand, employer attractiveness, dan niat untuk melamar pekerjaan.*