

**PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL KOKO CICI JOGJA  
DALAM MELESTARIKAN BUDAYA TIONGHOA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Kom)**

**CATHERINE PRESILIA GUNAWAN**

**180906562 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

# HALAMAN PERSETUJUAN

## PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL KOKO CICI JOGJA DALAM MELESTARIKAN BUDAYA TIONGHOA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

CATHERINE PRESILIA GUNAWAN

180906562

disetujui oleh :



**Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D**

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL KOKO CICI  
JOGJA DALAM MELESTARIKAN BUDAYA TIONGHOA**

Penyusun : Catherine Presilia Gunawan

NPM : 180906562

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada

Hari / Tanggal : Rabu / 01 Februari 2023

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D**

Penguji Utama



**Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A.**

Penguji I



**Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Catherine Presilia Gunawan

NPM : 180906562

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun Media Sosial Koko Cici Jogja dalam Melestarikan Budaya  
Tionghoa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain. Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 19 Januari 2023

Saya yang menyatakan,



Catherine Presilia Gunawan

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*So do not fear, for I am with you; do not be dismayed, for I am your God. I will strengthen you and help you; I will uphold you with my righteous right hand*  
*-ISAIAH 40:10-*

### **Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

1. Tuhan Yesus Kristus  
yang telah memberikan segala hikmat dan anugerahnya  
dalam penulisan skripsi ini
2. Diri saya sendiri  
yang telah berjuang dengan keras dan tekun serta sabar dalam melewati masa-  
masa pembuatan skripsi
3. Papa dan Mama tercintah  
yang selalu memberikan semangat dan doa yang tidak henti-hentinya
4. Almamater saya, Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
yang telah menjadi tempat di mana saya bertumbuh dan belajar banyak hal

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tentunya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

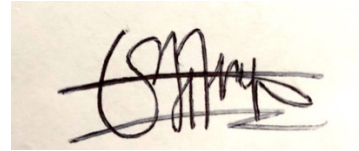
1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menolong dan memberikan kekuatan serta hikmat dalam mengerjakan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Gregoria Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg.Comm., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan bimbingan dalam penulisan skripsi.
3. Mama, dan Papa yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan dukungan disaat penulis merasa tidak mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih atas kesabaran kalian dalam menunggu saya lulus dari perkuliahan ini, serta terima kasih juga karena telah menjadi orang tua yang suportif selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Edo yang selalu percaya kepada saya bahwa saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan sangat baik. Terima kasih karena sudah menerima setiap tangisan, dan kekhawatiran saya dengan positif, serta terima kasih atas kepercayaan, kesabaran, doa, dan dukungan yang selalu diberikan.
5. Tante Wawa, dan Om Daniel yang turut ikut mendoakan untuk kelancaran penulisan skripsi ini serta memberikan semangat dan dukungan agar saya tetap optimis untuk menyelesaikannya dengan baik.
6. Sahabat saya: Felicia Liana dan Florencia Agustine yang selalu dengan sabar menerima setiap keluhan-keluhan saya selama proses penyelesaian skripsi. Tidak lupa juga saya mengucapkan terima kasih atas energi positif dan semangat yang selalu diberikan untuk saya.
7. Teman-teman seperjuangan: Bernadeta Melinda, Nindya Pintanika, Elisabeth Belinda, I Gusti Ayu Ananda, dan Vini Alvionita yang telah

mengisi masa-masa perkuliahan saya dengan canda dan tawa. Terima kasih juga selalu dengan semangat menemani penulis untuk mengerjakan skripsi serta dengan lapang dada membantu kesusahan saya dalam proses penyelesaian skripsi.

8. Ci Jessy, Ci Livia, Ci Anin, Ci Yemima, Ko Albert, selaku perwakilan dari Koko Cici Jogja yang telah bersedia menjadi subjek penelitian, dan terima kasih untuk seluruh keluarga besar Koko Cici Jogja yang turut memberikan dukungan.
9. Keluarga Cemara: Ko Aris, Inna, Ko Petra, Juna, Ci Emil yang selalu memberikan dukungan dan doa mulai dari KKL, Sempro, hingga penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, mulai dari teman gereja GBI Aletheia, teman SMP dan SMA, teman perkuliahan, teman kantor, dan lainnya terima kasih karena kalian menjadi penyemangat dan motivasi untuk saya bisa menyelesaikan masa-masa ini. Teruntuk teman-teman yang belum menyelesaikan tetap semangat dan terus melangkah maju tanpa merasa kurang percaya diri.
11. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih karena sudah memberikan yang terbaik melalui penulisan skripsi ini. Terima kasih juga karena tetap kuat dan sabar menunggu waktu yang terbaik dari Tuhan hingga pada akhirnya bisa menyelesaikan masa-masa perkuliahan ini. Terima kasih telah berjuang dengan sangat amat keras, meluangkan banyak waktu, pikiran, dan tenaga. Semoga diri ini bisa terus berproses menjadi lebih baik dan berguna bagi masyarakat.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dan menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, masukan dan kritikan yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi kita semua.

Yogyakarta, 19 Januari 2023



Peneliti  
**Catherine Presilia Gunawan**





CATHERINE PRESILIA GUNAWAN

No. Mhs: 180906562

**PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL KOKO CICI JOGJA  
DALAM MELESTARIKAN BUDAYA TIONGHOA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada pemanfaatan akun media sosial Koko Cici Jogja dalam melestarikan budaya Tionghoa. Terdapat tiga tujuan dari penelitian ini, yaitu pertama mendeskripsikan isi pesan yang disampaikan oleh Koko Cici Jogja dalam proses melestarikan budaya Tionghoa menggunakan akun media sosialnya (*Instagram* dan *Youtube*). Kedua, mendeskripsikan pemanfaatan akun media sosial Koko Cici Jogja dengan menggunakan fitur-fitur media sosial, dan ketiga mengidentifikasi fungsi akun media sosial Koko Cici Jogja dari pemanfaatan media sosialnya. Jenis penelitian ini ialah deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus dengan narasumber Koko Cici Jogja. Hasil penelitian ini adalah terdapat terdapat delapan aspek pesan yang disampaikan oleh Koko Cici Jogja dalam kaitannya dengan pelestarian budaya Tionghoa melalui akun media sosialnya, yaitu bahasa Mandarin, hari-hari raya besar Tionghoa, permainan khas Tionghoa seperti barongsai, liong, dan diabolo, ucapan hari raya nasional, ritual dan tradisi hari-hari raya besar Tionghoa, Pakaian cheongsam, qipao, dan batik peranakan Tionghoa, keluarga JCACC & paguyuban Tionghoa, dan yang terakhir ialah pemilihan Koko Cici Jogja. Kemudian kedelapan unsur pesan disampaikan kepada *followers* atau *subscribers* dengan memanfaatkan fitur-fitur media sosial *Instagram* dan *Youtube*. Pada *Instagram* melalui hasil penelitian Koko Cici Jogja menggunakan fitur-fitur yaitu foto/video, caption, hashtag, *Instagram highlights*, kolom komentar, pesan, *Instagram live*, dan *Instagram story*. Sedangkan pada *Youtube* menggunakan fitur-fitur sebagai berikut, yaitu upload video, caption, hashtag, pengaturan penjadwalan postingan, dan kolom komentar. Berdasarkan hasil penelitian media sosial Koko Cici Jogja tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi saja melainkan berfungsi sebagai tempat edukasi terkait kebudayaan Tionghoa, sebagai wadah membangun identitas yaitu duta budaya Tionghoa, duta pariwisata DIY, dan duta sosial, berfungsi sebagai tempat untuk membangun citra bahwa Koko Cici Jogja merupakan generasi muda yang kreatif, inovatif, dan berprestasi, berfungsi sebagai tempat membangun hubungan dengan *followers* dan *subscribers*, dan terakhir ialah berfungsi sebagai tempat untuk menemukan komunitas yang memiliki tujuan atau visi misi yang sama dalam melestarikan budaya Tionghoa. Fungsi-fungsi ini dilakukan oleh Koko Cici Jogja untuk melakukan pelestarian budaya Tionghoa melalui akun media sosialnya.

Kata kunci: media sosial, pelestarian budaya

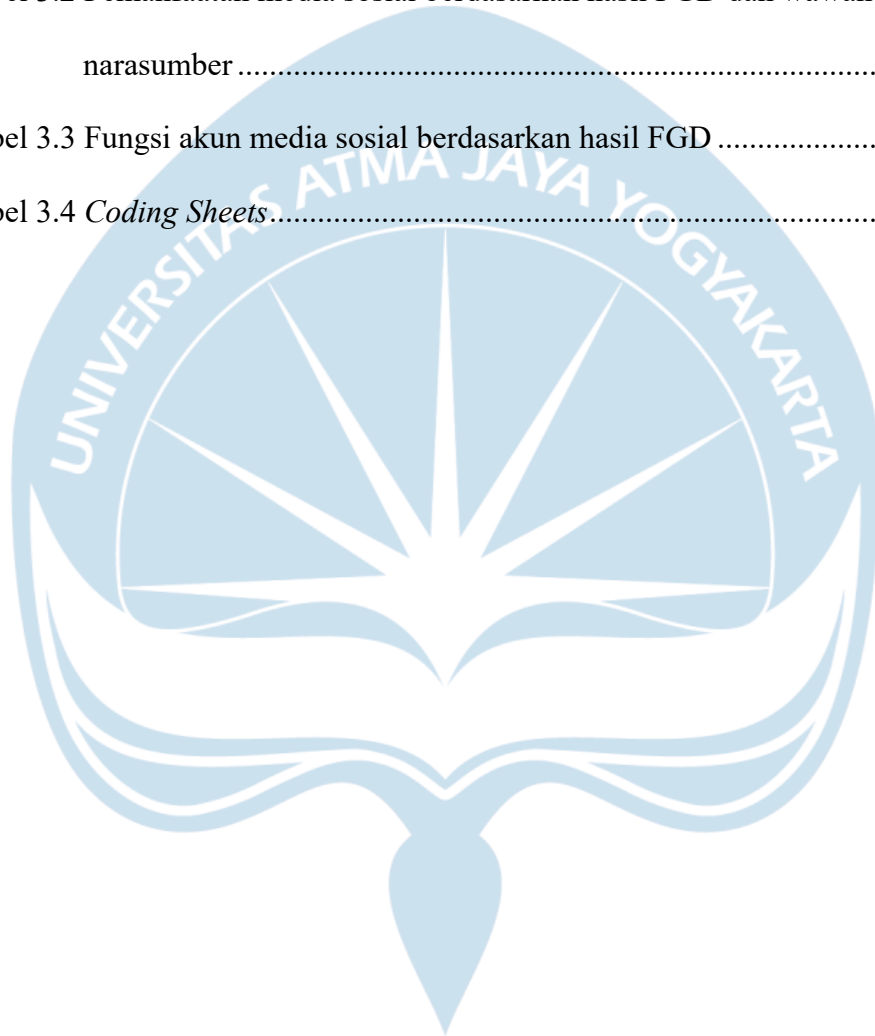
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Pelestarian Budaya.....	13
1.5.2 Media Sosial .....	24
1.6 Kerangka Konsep .....	43
1.7 Metodologi Penelitian .....	48
1.7.1 Jenis Penelitian .....	48
1.7.2 Metode Penelitian .....	48
1.7.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	50
1.7.4 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	51
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
1.7.6 Teknik Analisis Data .....	57
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK</b> .....	<b>60</b>

2.1	Pelestarian Budaya Tionghoa di Yogyakarta .....	60
2.2	Koko Cici Jogja .....	67
2.3	Media Sosial Koko Cici Jogja .....	71
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>80</b>
3.1	Hasil Temuan Data .....	81
3.1.1	Aspek Pesan dalam Akun <i>Instagram</i> dan <i>Youtube</i> Koko Cici Jogja .....	81
3.1.2	Pemanfaatan Fitur-Fitur Media Sosial Koko Cici Jogja .....	110
3.1.3	Fungsi Akun Media Sosial Koko Cici Jogja .....	129
3.2	Analisis Temuan Data .....	134
3.2.1	Deskripsi Pesan Akun Media Sosial Koko Cici Jogja .....	136
3.2.2	Pemanfaatan Fitur-Fitur Media Sosial Koko Cici Jogja .....	155
3.2.3	Fungsi Akun Media Sosial Koko Cici Jogja .....	173
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>182</b>
4.1	Kesimpulan .....	182
4.2	Saran .....	184
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>186</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>191</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil FGD bersama narasumber .....	105
Tabel 3.2 Pemanfaatan media sosial berdasarkan hasil FGD dan wawancara narasumber .....	127
Tabel 3.3 Fungsi akun media sosial berdasarkan hasil FGD .....	133
Tabel 3.4 <i>Coding Sheets</i> .....	170



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Instagram</i> Koko Cici Jogja (@kokocicijogja) .....	9
Gambar 1.2 <i>Youtube</i> Koko Cici Jogja.....	9
Gambar 1.3 Fungsi Media Sosial .....	30
Gambar 1.4 Kerangka Konsep .....	47
Gambar 2.1 Logo Koko Cici Jogja .....	67
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Ikatan Koko Cici Jogja.....	71
Gambar 2.3 Profil <i>Instagram</i> Koko Cici Jogja @kokocicijogja.....	77
Gambar 2.4 Profil <i>Youtube</i> Koko Cici Jogja.....	77
Gambar 3.1 Tangkapan Layar Postingan <i>Instagram</i> Koko Cici Jogja yang Memuat Aksara dan Bahasa Mandarin.....	84
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Postingan <i>Instagram</i> dan <i>Youtube</i> Koko Cici Jogja yang bersifat Pengetahuan.....	86
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Postingan <i>Instagram</i> dan <i>Youtube</i> Koko Cici Jogja Melestarikan Kesenian Tionghoa.....	88
Gambar 3.4 Tangkapan Layar Postingan <i>Instagram</i> Koko Cici Jogja terkait konten hari raya nationa Indonesia dan konten ucapan .....	89
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Postingan <i>Instagram</i> Koko Cici Jogja Melestarikan Tradisi .....	91
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Postingan <i>Instagram</i> Koko Cici Jogja menggunakan Khas Pakaian Tionghoa.....	92

Gambar 3.7 Tangkapan Layar Postingan Instagram Koko Cici Jogja bersama JCACC dan Paguyuban Tionghoa .....	94
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Postingan <i>Instagram</i> Koko Cici Jogja terkait konten Pemilihan Koko Cici Jogja.....	96
Gambar 3.9 Tangkapan Layar Respon Audiens pada Konten Fate Webseries.....	97
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Respon Audiens pada Konten Kuliner .....	99
Gambar 3.11 Tangkapan Layar Respon Audiens Pada Unsur Bahasa .....	100
Gambar 3.12 Tangkapan Layar Respon Audiens Pada Unsur Nilai & Pengetahuan .....	102
Gambar 3.13 Tangkapan Layar Respon Audiens Pada Tradisi Tionghoa.....	103
Gambar 3.14 Tangkapan Layar Respon Audiens Pada Lomba Pemilihan Koko Cici Jogja .....	104
Gambar 3.15 Tangkapan Layar Caption Postingan Instagram Koko Cici Jogja	116
Gambar 3.16 Tangkapan Layar Hashtag Instagram Koko Cici Jogja.....	117
Gambar 3.17 Tangkapan Layar Instagram Highlights Koko Cici Jogja.....	118
Gambar 3.18 Tangkapan Layar Kolom Komentar Instagram Koko Cici Jogja..	119
Gambar 3.19 Tangkapan Layar Caption dan Hashtag Postingan Youtube Koko Cici Jogja .....	125
Gambar 3.20 Skema Berpikir Analisis Pemanfaatan Akun Media Sosial Koko Cici Jogja dalam Melestarikan Budaya Tionghoa .....	135
Gambar 3.21 Respon Audiens pada Konten Pakaian & Kelompok Sosial.....	152
Gambar 3.22 Contoh Konten Kuis Berhadiah Koko Cici Jogja .....	153

Gambar 3.23 Beberapa Konten Reels dengan Viewer Banyak pada Instagram @kokocicijogja ..... 154

Gambar 3.24 Likes pada Instagram @kokocicijogja ..... 154

