

**EVALUASI KAMPANYE “WORK FROM BALI” SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA KE PULAU BALISAAT
PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

I GUSTILAYU ANANDA PUTRI

180906565

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TAHUN 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Evaluasi Kampanye "*Work from Bali*" Sebagai Upaya Meningkatkan
Kunjungan Wisatawan ke Pulau Bali saat Pandemi Covid-19

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar


Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

I Gusti Ayu Ananda Putri

180906565

disetujui oleh:


Desideria Cempaka Wijaya M., Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Evaluasi Kampanye “*Work from Bali*” Sebagai Upaya
Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Pulau Bali saat Pandemi Covid-19

Penyusun : I Gusti Ayu Ananda Putri

NPM : 180906565

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Jumat, 27 Januari 2023

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian 2 FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

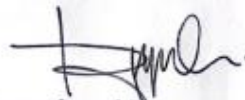
Desideria Cempaka Wijaya M., Sos, M.A., Ph.D.
Penguji Utama



Sherly Hindra Negoro, S.I.Kom, M.I.Kom
Penguji I



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, S.I.Kom., M.I.Kom
Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi SI Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Gusti Ayu Ananda Putri

NPM : 180906565

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Evaluasi Kampanye "*Work From Bali*" Sebagai Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Pulau Bali saat Pandemi Covid-19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Januari 2023

Saya yang menyatakan,


I Gusti Ayu Ananda Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang tidak henti hentinya melimpahkan kasih dan berkatnya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “EVALUASI KAMPANYE “WORK FROM BALI” SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA KE PULAU BALI SAAT PANDEMI COVID-19” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saat proses penyusunan skripsi ini, saya melalui berbagai macam pengalaman, rintangan dan juga hambatan. Namun saya berhasil melewati itu semua dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada

1. Sang Hyang Widhi Wasa yang sudah memberikan peneliti semangat dan dorongan secara rohani, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Desideria Cempaka Wijaya M., Sos, M.A. selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dan memberikan masukan terhadap skripsi ini.
3. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendukung selama perkuliahan maupun selama penelitian.

4. Ajik, Ibu dan Kakak yang selalu memberikan dukungan agar dapat menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana dan tidak pernah lelah untuk mengajarkan tanggung jawab dan kesabaran ke peneliti.
5. Gerardus Dewa Nugraha Erwandi, Dasanta Anggara, dan juga Team Werkudara Group yang membantu dan memberikan saran, semangat dalam pembuatan skripsi.
6. Teman-teman Anak Tuhan, Inda, Nindya, Melin, Vini dan Cece yang selalu mendukung dan menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman Bali, Arjun, Ayuk, Dian, Chavien, Dwi Virgantara dan lainnya yang selalu mengingatkan peneliti untuk membuat skripsi.
8. Team Divisi Sales Operations (Mas Nofri, Mba Linda, Cilisi dan Mas Gilang) yang selalu memberikan peneliti semangat.
9. Seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi

Akhir kata, saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu saya terbuka atas kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat berkembang dan menjadi lebih baik dan bermanfaat di kemudian hari. Harapannya skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berarti untuk masyarakat luas, serta pengembangan di kemudian hari. Terima kasih

Yogyakarta, 18 Januari 2023

I Gusti Ayu Ananda Putri

I GUSTI AYU ANANDA PUTRI

180906565/KOM

**EVALUASI KAMPANYE “WORK FROM BALI” SEBAGAI UPAYA
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA KE PULAU BALI SAAT
PANDEMI COVID-19”**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana kampanye *Work from Bali* dapat meningkatkan kunjungan pariwisata ke Bali, masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana evaluasi proses kampanye “*Work From Bali*”? dan Bagaimana dampak/*outcomes* kampanye komunikasi “*Work From Bali*” sebagai upaya meningkatkan kunjungan wisatawan ke Pulau Bali saat Pandemi Covid-19?.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan dilakukan di Pulau Bali. Alasan pemilihan lokasi penelitian karena peneliti melihat langsung dilapangan dampak karena terjadinya Covid-19. Selain itu, penelitian ini juga melalui proses wawancara terhadap narasumber untuk pengumpulan data.

Hasil dari penelitian ini adalah evaluasi-evaluasi untuk pihak-pihak yang berkontribusi untuk Kampanye *Work From Bali* seperti Dinas Pariwisata Provinsi Bali, Masyarakat Bali yang bekerja di bidang pariwisata serta peserta dari Kampanye *Work From Bali*. Evaluasi tersebut bisa digunakan untuk melihat efektivitas dalam proses Kampanye *Work From Bali* serta terjadinya perubahan kebijakan publik karena adanya Kampanye *Work From Bali*.

Kata Kunci: *Work From Bali*, Evaluasi Proses, Evaluasi Outcomes dan Perubahan Perilaku Masyarakat.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Kampanye	14
1.5.2 Kampanye Komunikasi : Pendekatan dan Evaluasi.....	16
1.5.3 Kampanye Perubahan Perilaku Individu.....	18
1.5.4 Komunikasi Persuasif Untuk Perubahan Perilaku	20
1.5.5 Evaluasi Kampanye Komunikasi	22
1.6 Kerangka Konsep	29
1.7 Metodologi Penelitian	34
1.7.1 Jenis Penelitian.....	34
1.7.2 Metode Penelitian.....	34
1.7.3 Subjek Penelitian.....	35
1.7.4 Objek Penelitian	35
1.7.5 Jenis Data	35

1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.7.7	Teknik Analisis Data.....	38
BAB II	41
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	41
2.1	Dinas Pariwisata Provinsi Bali	41
2.2	Kampanye <i>Work From Bali</i> (WFB)	46
2.3	Elisabeth Belinda Edityorini (Masyarakat Pemakai Jasa)	50
2.4	Putu Caesar Evan Nanda Wibawa (Masyarakat Penyedia Jasa Pariwisata). 51	
BAB III	54	
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
3.1	Temuan Hasil Penelitian.....	54
3.1.1	Evaluasi Program Kampanye <i>Work From Bali</i>	55
3.1.2	Dampak/ <i>Outcomes</i> Kampanye <i>Work From Bali</i> sebagai upaya meningkatkan kunjungan wisatawan ke Bali saat Pandemi Covid-19	70
3.2	Pembahasan	79
3.2.1	Evaluasi Proses Kampanye <i>Work From Bali</i>	79
3.2.2	Dampak/ <i>outcomes</i> Kampanye <i>Work From Bali</i> sebagai upaya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Pulau Bali saat Pandemi Covid-19	92
BAB IV	99
PENUTUP	99
4.1	Kesimpulan.....	99
4.1.1	Evaluasi Proses Kampanye <i>Work From Bali</i>	99
4.1.2	Dampak/ <i>Outcomes</i> Kampanye <i>Work From Bali</i> sebagai upaya untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Pulau Bali saat Pandemi Covid-19	102
4.2	Saran	103
4.2.1	Saran untuk Dinas Pariwisata Provinsi Bali	104
4.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN 1	111

MATRIKS PENELITIAN	111
LAMPIRAN 2.....	116
DOKUMENTASI WAWANCARA	116
LAMPIRAN 3.....	118
TRANSKRIP WAWANCARA	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik jumlah wisatawan ke Bali tahun 2020-2021	4
Gambar 1. 2 Salah satu poster yang dibuat oleh media untuk mempromosikan Kampanye Work From Bali	8
Gambar 1. 3 Continium of Campaign Types According to Purpose.....	18
Gambar 1. 4 General Theory for Individual Change Champaign	20
Gambar 2. 1 Wawancara bersama Sub Koordinator Pengembangan Pasar Dinas Pariwisata Provinsi Bali, Bapak I Nyoman Gede Gunandika	44
Gambar 2. 2 Kepala Dinas Pariwisata Bali, Putu Astawa didampingi oleh Kepala Biro Ekbang, Tjok Bagus Pemapayun dalam pelaksanaan Roadshow Kampanye Work From Bali	46
Gambar 2. 3 Publikasi Kampanye Work From Bali	48
Gambar 2. 4 Data Dinas Pariwisata Bali terkait jumlah kunjungan wisatawan.....	50
Gambar 2. 5 Peneliti bersama narasumber yaitu Evan ketika proses wawancara.....	52
Gambar 2. 6 Contoh penggunaan hashtag dalam promosi di media sosial Villa Yoga Maya.....	53
Gambar 3. 1 Contoh Media Online yang Mempublikasikan Kampanye Work From Bali	59
Gambar 3. 2 Kebijakan baru dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	61
Gambar 3. 3 Sosialisasi Germas dan Protokol Kesehatan Demi Bangkitnya Pariwisata di Bali diselenggarakan oleh Dinas Kesehatan Provinsi Bali	65
Gambar 3. 4 Placement Kampanye Work From Bali.....	66
Gambar 3. 5 Contoh Promosi Media Online Mengenai Work From Bali	77