

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AMIGO
KLATEN PADA MASA PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

ADHETYA RYAN WIDYANTONO

180906585/Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Adhetya Ryan Widyantono

NPM : 180906585

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Strategi Komunikasi Pemasaran Amigo Klaten Pada Masa Pandemi COVID-19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 13 Januari 2023

Saya yang menyatakan,



Adhetya Ryan Widyantono

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AMIGO KLATEN PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh

Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

ADHETYA RYAN WIDYANTONO

180906585

Disetujui oleh :



Immanuel Dwi Asmoro Tunggal M.I.Kom

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Amigo Klaten Pada Masa
Pandemi COVID-19

Penyusun : Adhetya Ryan Widyantono.

NPM : 180906585.

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Kamis, 26 Januari 2023

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji I

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji II



.....

Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi'

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus karena berkat rahmat dan restu-Nya penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Karya tulis ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yakni Bapak Rogatianus Partono dan Ibu Dwi Setyaningsih yang penulis cintai dan kasihi. Tanpa adanya doa dan dukungan mereka dalam mendidik dan membesarkan penulis, mungkin penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi dan studinya hingga saat ini.
2. Kakak penulis, Adhitya Putra Widyantono. Serta seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Prasasti, Geral, Ega, Dicta, Nolan, Theong, Tabur, Konjur, Trimbil, Gedek dan seluruh sahabat dan teman-teman dekat penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas dukungannya kepada penulis untuk dapat segera menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Dosen-dosen di FISIP UAJY, terlebih kepada Pak Immanuel Dwi Asmoro Tunggal selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing saya dari awal pembuatan skripsi hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas setiap penyertaan dan berkat yang Tuhan Yesus berikan dalam setiap proses kehidupan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AMIGO KLATEN PADA MASA PANDEMI COVID-19”. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak dan Ibu dari penulis yang dalam kondisi apapun selalu mendukung, memberikan kasih sayang dan mendoakan penulis.
2. Kakak serta keluarga besar, yang selalu memberikan dukungan serta doa-doanya dalam setiap langkah yang penulis tempuh.
3. Prasasti, Geral, Ega, Nolan, Dicta, Theong, Trimbil, Tabur, Konjur, Gedek, Tim Musang, dan Tim Kolibri serta semua teman-teman yang tidak disebut namanya.
4. Bapak Immanuel Dwi Asmoro Tunggal selaku dosen pembimbing skripsi ini, yang telah selalu sabar dan memberi dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
5. Para dosen penguji seminar dan penguji sidang skripsi penulis, yang selalu memberi berbagai masukan yang berarti untuk penulisan karya ilmiah ini.

6. Para dosen dan teman-teman angkatan 2018 FISIP UAJY, yang selama 4 tahun lebih sudah menemani dan membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik.

Yogyakarta, 13 Januari 2023



ADHETYA RYAN WIDYANTONO

NPM: 180906585

ADHETYA RYAN WIDYANTONO

No. Mhs: 180906585

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AMIGO KLATEN PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Amigo Klaten selama masa pandemi COVID-19. Selain berdampak pada penurunan omset hingga 50%, pandemi COVID-19 juga merubah strategi komunikasi pemasaran Amigo Klaten yang banyak menggunakan metode konvensional dan media *offline*. Bauran komunikasi pemasaran seperti iklan melalui radio RSPD Klaten, penyebaran brosur dari satu desa ke desa lain, dan penawaran produk kepada pelanggan di toko, serta pemasaran berbentuk *Telemarketing* kepada para pelanggan harus berubah karena adanya kebijakan pembatasan sosial selama pandemi COVID-19.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari tiga informan dimana dua informan di posisi marketing dan satu informan sebagai pemimpin toko.

Hasil dari penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Amigo Klaten selama pandemi berubah menjadi lebih aktif dalam menggunakan media *online*. Seperti contohnya periklanan melalui portal berita di Instagram, pemberian diskon dan *voucher* yang disebarakan melalui media sosial Instagram dan WA, dan melakukan pemasaran langsung dengan memanfaatkan beragam fitur Instagram dan WA. Beragam bauran pemasaran tersebut juga telah dijalankan dengan mengikuti strategi komunikasi yang terdiri dari beberapa tahapan seperti memilih dan menetapkan komunikator, menetapkan target sasaran dan analisis khalayak, teknik menyusun pesan, dan memilih media dan saluran komunikasi.

Kata Kunci: *Komunikasi Pemasaran, Strategi Komunikasi, COVID-19*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Kerangka Teori	8
1. Komunikasi Pemasaran	8
2. Strategi Komunikasi	15
F. Kerangka Konsep	21
G. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Metode Penelitian	23
3. Subjek Penelitian	23
4. Objek Penelitian	24
5. Waktu dan Lokasi Penelitian	24
6. Jenis Data	24

7. Teknik Pengumpulan Data	25
8. Teknik Analisis Data	26
9. Teknik Keabsahan Data.....	28
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	29
A. Profil Amigo Klaten	29
B. Sejarah Amigo Klaten.....	31
C. Visi Misi Amigo Klaten.....	31
D. Logo	33
E. Slogan atau Tagline.....	33
F. Struktur Organisasi.....	35
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Temuan Data Penelitian	37
B. Pembahasan	89
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran	126
1. Saran Akademis	127
2. Saran Praktis	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Amigo Klaten.....	33
Gambar 2. Contoh Iklan Diskon di Kabar Klaten.....	56
Gambar 3. Laporan insight yang Diberikan oleh Akun Instagram Portal Berita Kabar Klaten	61
Gambar 4. Foto Profil Akun Instagram Portal Berita Kabar Klaten.....	61
Gambar 5. Contoh Postingan Informasi Promo di Instagram Amigo Klaten	69
Gambar 6. Contoh Penyusunan Pesan Promo ke Pelanggan melalui WA.....	69
Gambar 7. Contoh Penyusunan Pesan pada Penjualan Pribadi yang Dilakukan oleh Karyawan Amigo Klaten ke Pelanggan	77
Gambar 8. Contoh Penggunaan Fitur Status WA Saat Melakukan Sistem Penjualan dari Rumah oleh Karyawan yang Sedang WFH	79
Gambar 9. Contoh Pesan Pada Caption di Postingan Salah Satu Produk Amigo Klaten	86
Gambar 10. Contoh Penyusunan Pesan WA Blast ke Pelanggan.....	86
Gambar 11. Profil Akun Instagram Amigo Klaten	88
Gambar 12. Profil WA Bisnis Amigo Klaten	88

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konsep	22
Bagan 2. Struktur Organisasi Amigo Klaten.....	35

