

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada Bab II ini berisikan paparan deskripsi subjek dan objek penelitian. Peneliti mengambil *Vincentia Tiffani* sebagai *influencer* pemilik akun TIKTOK @tiffanizivana dan admin dari Vincentia Tiffani, sedangkan objek penelitian adalah *personal branding* dari Vincentia Tiffani pada akun TIKTOK miliknya. Oleh karena itu, paparan pada Bab II ini, peneliti membagi isi dalam dua bagian yaitu profil Vincentia Tiffani dan Vincentia Tiffani sebagai *influencer beauty* di media sosial TIKTOK, terlebih pada akun pribadinya. Pendeskripsian ini pada Bab ini, peneliti mengambil data melalui wawancara yang dilakukan dengan Vincentia Tiffani sendiri. Selain itu, untuk data tambahan sebagai bahan triangulasi, peneliti juga melakukan wawancara dengan admin dari Vincentia Tiffani. Selain wawancara, peneliti melakukan observasi pada akun TIKTOK @tiffanizivana terkait konten yang telah diunggah dengan *range* waktu dari Desember 2021 bersamaan dengan dimulainya Vincentia Tiffani memulai karir dan bergabung dengan *management*.

A. Profil Vincentia Tiffani

Vincentia Tiffani, wanita yang kerap disapa Tiffani tersebut memiliki nama lengkap Vincentia Tiffani Zivana Putri. Di tahun 2022 ini, wanita kelahiran Jakarta tersebut telah memasuki umur 24 tahun. Vincentia Tiffani adalah sarjana Ekonomi, lulusan dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta tahun 2020 lalu. Sebelum menjadi *content creator* sekaligus *influencer*, Vincentia Tiffani telah memiliki beberapa pengalaman pekerjaan, seperti *social media admin*, *news anchor*, penyiar radio hingga *television presenter*. Selain itu, Vincentia Tiffani memang sejak duduk dibangku Sekolah Menengah Pertama, telah menggeluti bidang *modelling* dan *entertain*.

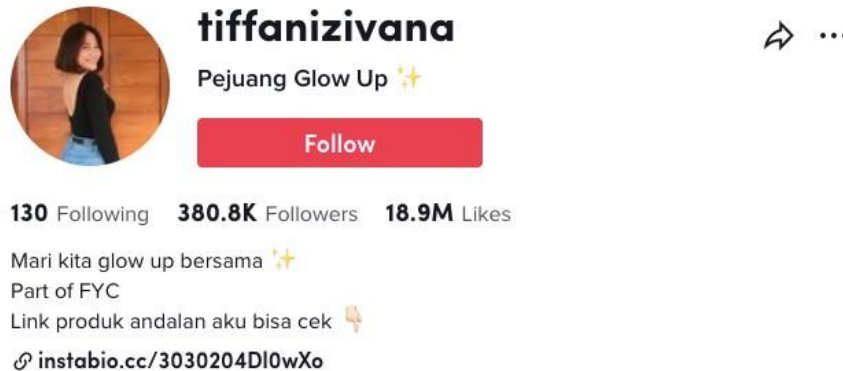


Gambar 2.1 Foto Vincentia Tiffani
Source: Instagram, @vincentiatiffani, 2 April 2017

Pada tahun 2019 lalu, Vincentia Tiffani sempat viral dan masuk di beberapa artikel media online yang membahas dirinya bahwa ingin menjadi istri kedua dari Sandiaga Uno sehingga membuat dirinya pun dikenal banyak orang hingga memiliki banyak *followers* di Instagram hingga mencapai 22.100 *followers* (Hidayat, 2019). Namun seiring berjalannya waktu, sejalan dengan keterangan dari Vincentia Tiffani ketika diwawancarai, dirinya menjelaskan bahwa lebih memilih TikTok untuk membangun dirinya. Dengan jumlah pengikut di akun TikTok @tiffanizivana mencapai 380.800 orang, Vincentia Tiffani menjelaskan bahwa TikTok menjadi sarana yang lebih luas, dan lebih nyaman untuk membagikan apapun, termasuk pengalaman *acne fighter* yang menjadi awal dirinya mendapatkan banyak pengikut di akun TikTok miliknya.

B. Vincentia Tiffani sebagai *Influencer Beauty* di media sosial TikTok

Meskipun sudah menjadi *influencer makro* di akun Instagram @vincentiatiffani, Vincentia Tiffani memutuskan untuk memilih media sosial TikTok untuk mengembangkan diri, khususnya dalam hal *personal branding*. Kini di tahun 2022, *followers* TikTok dari akun @tiffanizivana sudah mencapai 380.800 orang.



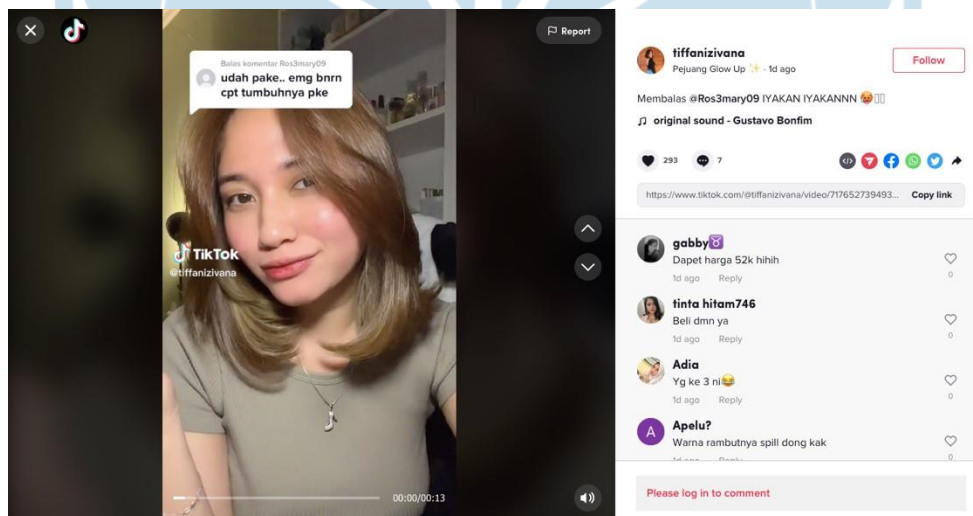
Gambar 2.2 Profil Vincentia Tiffani
Source: TikTok, @tiffanizivana, 15 Desember 2022

Perjalanan Vincentia Tiffani untuk dapat mencapai jumlah *followers* dan dapat dikatakan sebagai *macro influencer* sangat singkat, karena hanya dengan waktu satu tahun, dirinya sudah masuk menjadi 3 besar raja afiliasi di TikTok.

Berawal dari kegelisahan dirinya yang menjadi seorang *acne fighter* dan membagikan ceritanya di TikTok, ternyata kebanyakan pengguna TikTok merasakan hal yang sama. Akhirnya dirinya pun memutuskan untuk *sharing* melalui konten yang diunggah pada akun TikTok miliknya, dari *tips* hingga rekomendasi produk. Dari konten-konten yang dirinya unggah, *followers* dari akun TikTok milik Vincentia Tiffani pun terus bertambah dan sampai akhirnya dirinya memanfaatkan peluang tersebut untuk bergabung di salah satu *management* yaitu FYC. Dengan bergabung di *management* tersebut, Vincentia Tiffani dimudahkan untuk mengatur, memilah dan memilih pekerjaan yang akan dia lakukan sebagai *influencer* pada bidang *beauty*.

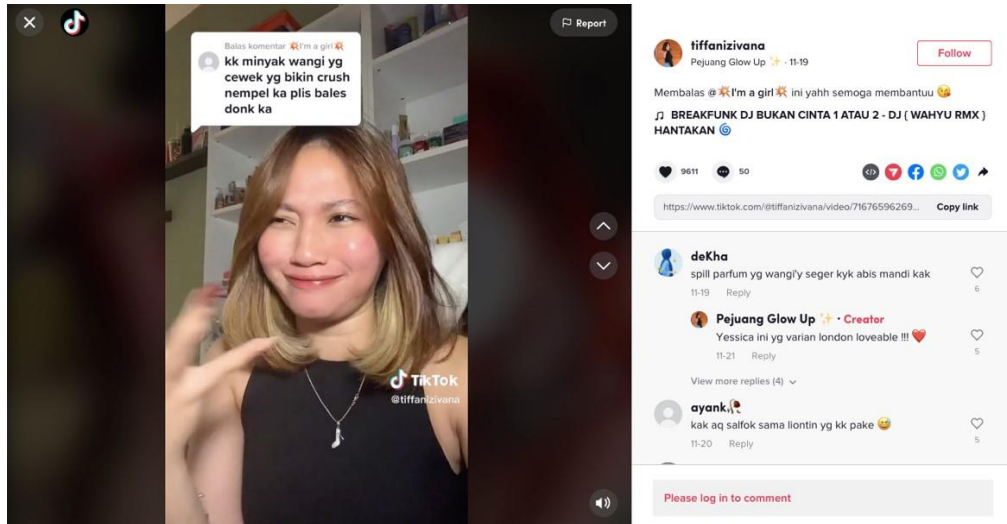
Selama menjadi *influencer* di TikTok, Vincentia Tiffani pun terus membangun interaksi dengan *followers* atau audiens, salah satunya dengan memanfaatkan berbagai fitur yang ada di TikTok sendiri, seperti komentar, *live streaming*, hingga TikTok Shop. Kemudian, Vincentia Tiffani selalu melakukan inovasi dalam hal menyuguhkan konten untuk audiensnya, misalnya melalui konten yang tidak monoton tidak hanya melakukan *review* produk, namun dirinya membagikan *daily life* yang dirinya lakukan. Selain itu, hingga berjalan satu tahun ini, Vincentia Tiffani terus membangun *personal branding* dirinya sebagai *influencer beauty* di TikTok yang memang merekomendasikan produk yang bagus dan benar-benar sudah dirinya gunakan. Berikut beberapa konten dari Vincentia Tiffani di TikTok sebagai seorang *influencer*:

1. Konten Vincentia Tiffani dengan membalas komentar melalui video dari salah satu audiens yang membenarkan produk rekomendasi *hair care* membuat rambut cepat tumbuh.



Source: TikTok, @tiffanizivana, 14 Desember 2022

2. Konten rekomendasi minyak wangi untuk audiens, berdasarkan *request* dan terdapat komentar yang meminta rekomendasi lainnya dari minyak wangi dari Vincentia Tiffani.



Source: TikTok, @tiffanizivana, 19 November 2022

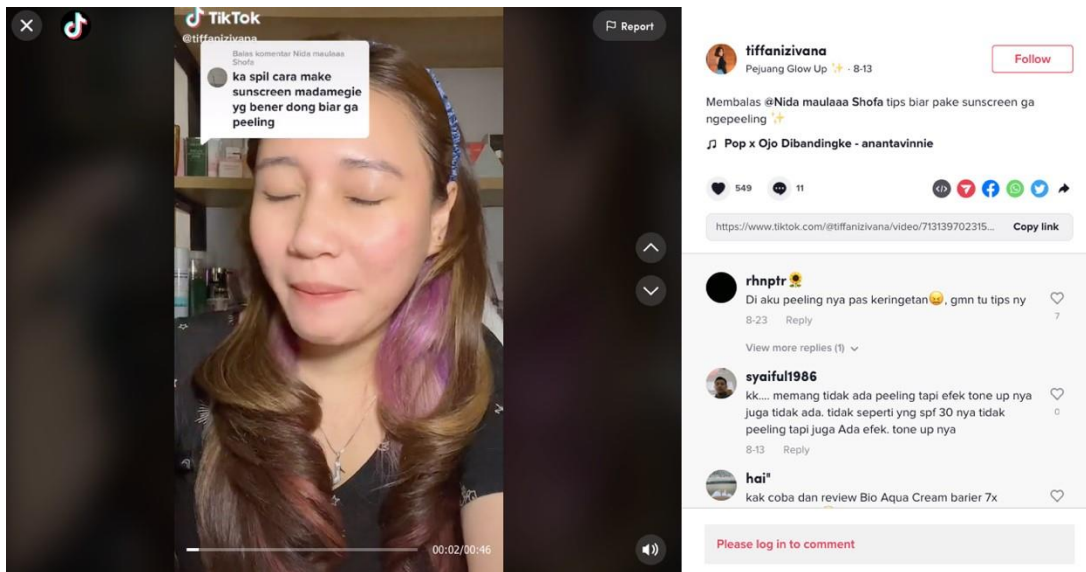
3. Konten Vincentia Tiffani yang menginformasikan ukuran *travel size* dari salah satu produk *hair care* dengan jumlah *views* mencapai 1.8M.



Nihh yg mau coba2 dulu a...

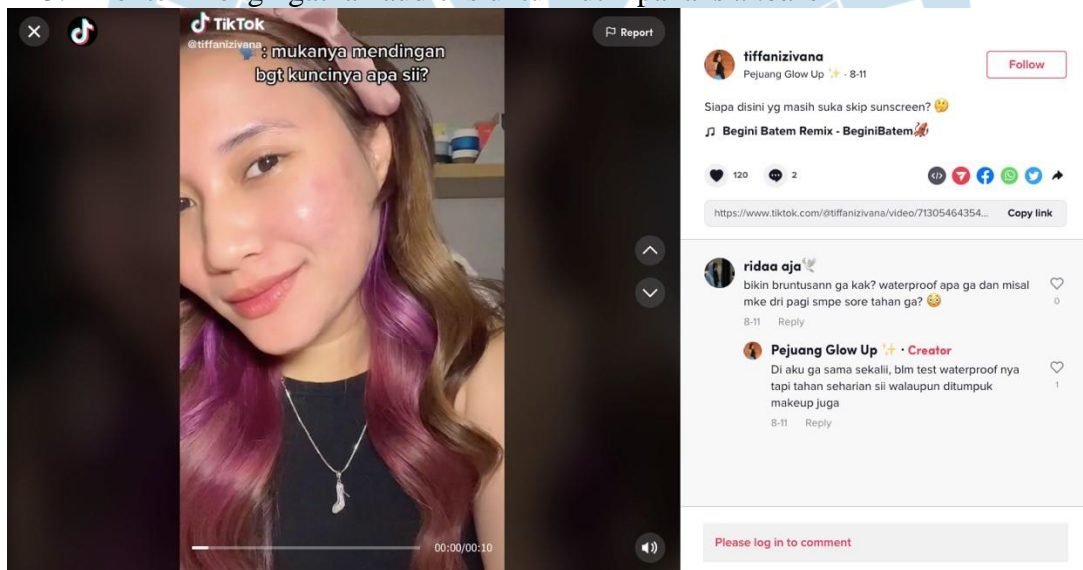
Source: TikTok, @tiffanizivana, 24 September 2022

4. Konten tips pemakaian produk sesuai *request* dari audiens



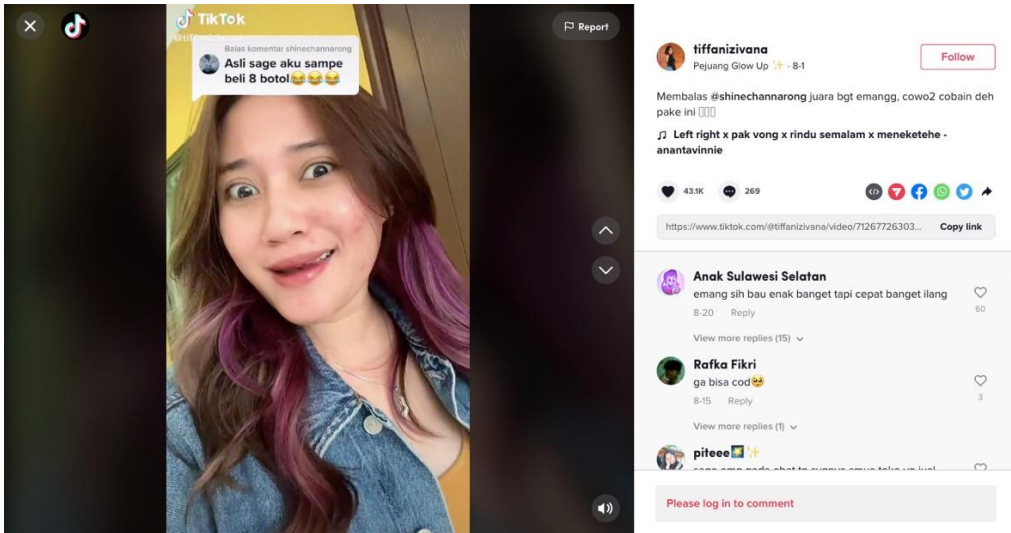
Source: TikTok, @tiffanizivana, 13 Agustus 2022

5. Konten mengingatkan audiens untuk rutin pakai *skincare*



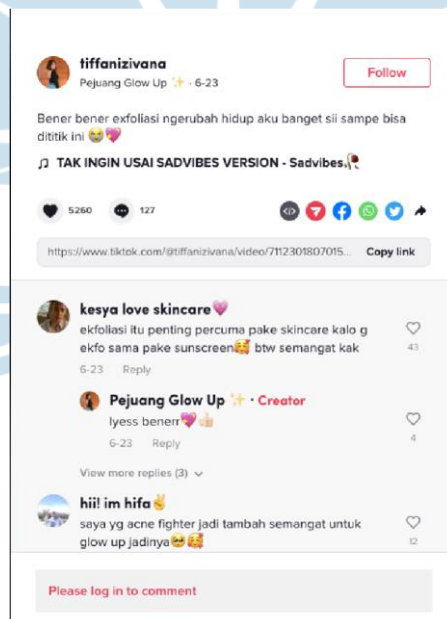
Source: TikTok, @tiffanizivana, 11 November 2022

6. Konten membalas komentar dari audiens yang menyatakan bahwa akun @shinechannarong yang membeli produk rekomendasi Vincentia Tiffani hingga 8 botol



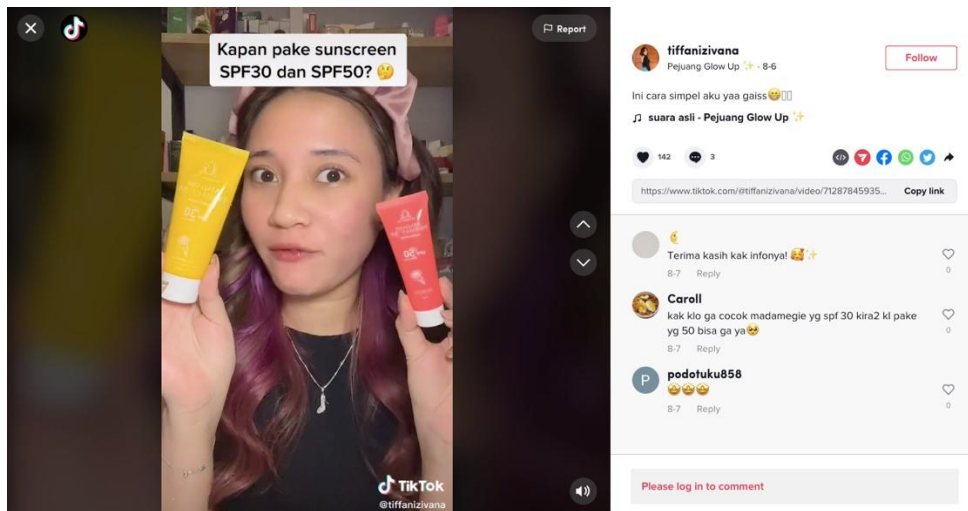
Source: TikTok, @tiffanizivana, 1 Agustus 2022

7. Konten Vincentia Tiffani yang membagikan ke audiens manfaat eksfoliasi dengan komentar dari audiens yang semangat untuk *glow up* karena melihat konten tersebut.



Source: TikTok, @tiffanizivana, 23 Juni 2022

8. Konten yang memberikan informasi mengenai perbedaan penggunaan *sunscreen*.



Source: TikTok, @tiffanizivana, 6 Agustus 2022

