

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Nikita Mirzani (*Brand Ambassador Bening's Indonesia*)

Nikita Mirzani adalah artis kelahiran 17 Maret 1986 di Jakarta. Nikita Mirzani adalah seorang model dan juga presenter televisi yang memulai karirnya di acara “*Take Me Out Indonesia*” pada tahun 2010. Selain itu, Nikita Mirzani juga sempat berperan sebagai figuran dalam film berjudul “*Lihat Boleh, Pegang Jangan*”. Dengan adanya perkembangan dunia digital, Nikita Mirzani saat ini lebih aktif dalam bermedia sosial, seperti Instagram dan juga YouTube. Akun Instagram Nikita Mirzani bernama @nikitamirzanimawardi\_172 memiliki pengikut sebanyak 8,4 juta orang. Selain untuk keperluan bermedia sosial, akun Instagram Nikita Mirzani juga digunakan untuk melakukan *endorsement* dari berbagai merek. Selain menjadi *endorser*, Nikita Mirzani juga menjadi seorang *brand ambassador* dari sebuah perusahaan kosmetik di Indonesia, yaitu Bening's Indonesia.

#### Gambar 2.1

#### Instagram Nikita Mirzani



Sumber: Instagram @nikitamirzanimawardi\_172

Sebagai seorang *brand ambassador*, Nikita Mirzani memiliki tanggung jawab dengan ikut mempromosikan produk dari Bening's Indonesia sebagai bintang iklan dan tampil di YouTube resmi Bening's Indonesia. Berikut ini adalah gambar-gambar yang menunjukkan aktivitas Nikita Mirzani ketika menjalankan tanggung jawab sebagai *brand ambassador* Bening's Indonesia:

**Gambar 2.2**

**Dokumentasi Nikita Mirzani di Acara Bening's Indonesia  
sebagai *Brand Ambassador***



Sumber: Instagram Story @beningsindonesia

**Gambar 2.3**

**Cuplikan video Nikita Mirzani menjadi bintang iklan Bening's  
Indonesia Juli 2022**



*Sumber: YouTube Benings Indonesia Skincare*

## **B. Bening's Indonesia**

Bening's Indonesia adalah sebuah perusahaan *brand skincare* pertama di Indonesia yang merupakan hasil dari kolaborasi dokter dan apoteker berpengalaman yang berdiri pada Januari 2021. Bening's Indonesia didirikan oleh dr. Oky Pratama Dipl. AAAM. Sampai saat ini, Bening's Indonesia sudah memiliki 50 cabang klinik dengan nama Bening's *Clinic* yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia. *Branding* yang kuat dari Bening's Indonesia saat ini sudah membantu mencapai perputaran produk hingga puluhan ribu paket *skincare* dan berpenghasilan ratusan juta rupiah setiap bulan (Bening's Indonesia, 2021).

Selama berdiri sejak 2021, Bening's Indonesia sudah memiliki dua penghargaan rekor MURI, yaitu *Skincare* Produksi Dokter dengan Penjualan *E-Commerce* Terbanyak dan Klinik Kecantikan dengan Fasilitas Perangkat Laser Jenis Terbanyak (tirto.id, 2022).

### C. *Followers* Instagram Bening's Indonesia

*Followers* Instagram Bening's Indonesia berjumlah 847.000 orang. Subjek dari penelitian ini adalah para *followers* dengan kriteria, yaitu mengetahui bahwa Nikita Mirzani adalah *brand ambassador* dari Bening's Indonesia dan mengetahui kasus-kasus Nikita Mirzani. Dalam penelitian ini, peneliti hanya membutuhkan 100 dari 847.000 orang, namun dengan kriteria responden yang sudah ditentukan. Sehingga, untuk mempermudah peneliti dalam memilah responden dengan kriteria tersebut, syarat kriteria tersebut akan disertakan dalam kuisisioner penelitian yang wajib diisi oleh para responden terlebih dahulu sebelum melanjutkan mengisi kuisisioner variabel.