

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Objek dalam penelitian ini merupakan jaringan komunikasi komunitas virtual Girl Menstrual Cup pada aplikasi Tribelio. Berdasarkan hal tersebut, peneliti akan menjelaskan mengenai komunitas Virtual Girls Menstrual Cup, mulai dari profil komunitas Girls Menstrual Cup dan deskripsi subjek penelitian. Seluruh data yang dipaparkan dalam penelitian ini didapatkan melalui wawancara dengan pihak komunitas.

#### A. Girl Menstrual Cup

GCUPS merupakan akun yang membahas ranah seksualitas dan juga memiliki komunitas yaitu “G\_menstrual\_cup” atau yang bisa dikenal dengan 3Gcups (Girls Menstrual Cup). Akun ini mengemas trend penggunaan menstrual cup yang muncul di beberapa tahun terakhir. Akun ini hadir bukan hanya memasarkan produk yang dimiliki, melainkan juga bisa menjadi jawaban bagi wanita yang sedang memerlukan. Pada laman Instagram Girl Menstrual Cup menunjukkan *followers* akun ini mencapai 86 ribu dan memiliki postingan sebanyak 1.684. akun ini juga memiliki *highlight* seperti *Testimony*, *FAQ*, dan *sex education*. Instagram GCUPS tidak hanya memasarkan mengenai menstrual cup tetapi juga memberikan informasi dalam bentuk postingan dan reels yang berhubungan dengan edukasi seks serta kewanitaan. Akun ini juga aktif dalam membuat *instastory* sebagai bentuk interaksi dengan *followers* yang mereka

miliki, seperti memberikan tanya jawab atau jajak pendapat. Adapun *tagline* atau slogan yang ada dalam instagram ini yaitu #BeralihkeGCUP. Hal ini merujuk pada ajakan untuk menggunakan menstrual cup sebagai alternatif pengganti dari pembalut, sehingga masyarakat dapat terpersuasi dengan baik dan tentunya membeli produk di GCUPS. Berikut merupakan logo yang digunakan oleh akun Girls Menstrual Cup

GAMBAR 5  
Logo Komunitas Virtual GCUPS



(Sumber: Olahan Pribadi Peneliti)

## **B. Profil Komunitas**

Akun ini menyediakan komunitas untuk seluruh wanita di Indonesia untuk saling berdiskusi mengenai menstrual cup di masyarakat dan edukasi positif lainnya. Komunitas ini terdiri dari 160 anggota dan 99 anggota pada *group chat* bersifat *private* serta menggunakan aplikasi Tribelio yang dapat dengan mudah dimiliki oleh pengguna IOS atau pun Android. Komunitas ini dibuat secara virtual. Edukasi yang dibangun dalam komunitas tentu saja beragam, mulai dari fungsi dari produk menstrual cup dan isu menstruasi lainnya. Komunitas ini mengemas informasi ke dalam bentuk postingan yang berisi

video, infografis, poster interaktif dan artikel. Aplikasi Tribelio yang digunakan juga mendukung komunitas ini dengan beberapa fitur seperti *Group Chat*, *page* (laman), *chat personal*, *Feeds*. Berdasarkan wawancara peneliti dengan tim operational dari komunitas ini, sejarah dan tujuannya terbangunnya komunitas GCUPS adalah untuk membangun sesi *sharing*. Sehingga persepsi masyarakat terutama wanita yang masih menanggapi menstrual cup sebagai hal yang tabu bisa berubah menjadi hal yang normal sebagai bentuk perubahan yang lebih baik, tidak hanya itu mengingat menstrual cup masih kurang populer, komunitas virtual ini juga ingin memberikan banyak informasi positif. Berdasarkan hal tersebut komunitas ini akhirnya membentuk komunitas virtual GCUPS untuk bisa menjadi tempat berbagi tentang penggunaan menstrual cup dan sebagai sarana *sharing sex education*.

Komunitas ini tentu memiliki visi yaitu sebagai wadah untuk *sharing* tentang berbagai hal kewanitaan khususnya yang tabu. Banyak ditemukan keresahan akibat tidak bisa melakukan *sharing* secara intim, sehingga komunitas ini sebagai komunitas yang dapat mewedahi keresahan yang dirasakan oleh para wanita. Adapun misi dari komunitas ini yaitu sebagai sarana atau wadah bagi *customer* yang masih ragu, dan diundang ke dalam komunitas untuk bisa membaca dan mendengar langsung testimoni dari pengguna lain. hal ini bertujuan untuk meningkatkan *trust* dari *para customer*. Selain untuk komunitas ini juga memiliki motto “*Break The Taboo*”. Komunitas GCUPS ingin menciptakan tempat yang dapat memberdayakan satu sama lain dan memfasilitasi dengan informasi yang berhubungan dengan isu seks *education*.

Jadi hal-hal yang dibagikan dalam komunitas akan membentuk sebuah sharing yang bermanfaat bagi para anggota.

### C. Deskripsi Subjek

TABEL 2  
Kriteria Narasumber (1)

No	Inisial	Kriteria Subjek Penelitian
1.	AG	Komunikator utama di dalam komunitas virtual GCUPS
2.	RW	Anggota yang terlibat dalam proses komunikasi di dalam komunitas GCUPS
3.	ADP	Anggota yang terlibat dalam proses komunikasi di dalam komunitas GCUPS

(Sumber: Olahan Pribadi Peneliti)